

Výročná správa za rok 2005

č. MK– 903/2006-700/1701

Organizácia:

Rezort:

Typ hospodárenia:

Slovenské centrum dizajnu

Ministerstvo kultúry SR

príspevková organizácia

Miesto konania verejného odpočtu:

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. č. 12, Bratislava
III. poschodie
č. dverí 306-Knižnica SCD

Čas konania verejného odpočtu:

10.4.2006 o 8.00 hod.

Výročná správa je na internetovej stránke MK www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety.html

Výročná správa je na internetovej stránke organizácie: www.sdc.sk

OBSAH

		strana
1.	Identifikácia organizácie	1
2.	Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	2
3.	Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie	3
4.	Činnosti / produkty organizácie a ich náklady	17
5.	Rozpočet organizácie	21
6.	Personálne otázky	24
7.	Ciele a prehľad ich plnenia	25
8.	Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v roku 2003	25
9.	Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie	26
	Príloha - ohlasy v médiách	

1. Identifikácia organizácie

Názov:	Slovenské centrum dizajnu (ďalej uvádzame len SCD)
Sídlo:	Jakubovo nám. č. 12 814 99 Bratislava
Rezort:	Ministerstvo kultúry SR
Forma hospodárenia:	príspevková organizácia
Riaditeľka:	Mgr. Katarína Hubová

Členovia vedenia organizácie:

Ing. Natália Galbavá, štatutárna zástupkyňa, ekonomická námestníčka
Adriena Pekárová, programová námestníčka

RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov
PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA
Mgr. Ľubica Hustá, vedúca redaktorka

Externý poradný orgán riaditeľky – RADA SCD:

doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., akad. soch. Ivan Čobej, akad. soch. Juraj Opršal,
Mgr. art. Robert Paršo, Ing. Tibor Uhrín, doc. akad. soch. Peter Paliatka, Ing. arch. Júlia
Kunovská, Ing. Branislav Jelenčík, Ing. Anton Bendis, Akad. soch. Ivica Markovičová,
Mgr. art. Ľudmila Bolešová, Ing. Juraj Poledna, Vladimír Jurkovič, prof. Ing. arch. Ivan
Petelen, prof. akad. soch. Karol Weisslechner, Ing. Marek Škripeň, akad. mal. Dušan
Junek

Telefón: 02/52 93 18 00
Fax: 02/52 93 18 38
e-mail: sdc@sdc.sk

Adresa internetovej stránky: www.sdc.sk

Hlavné činnosti SCD v zmysle zriaďovacej listiny:

1. pôsobí ako informačné a dokumentačné centrum pre oblasť dizajnu v národnom aj medzinárodnom meradle;
2. vykonáva činnosti špecializovanej odbornej knižnice;
3. uskutočňuje propagačné činnosti zamerané na dizajn, vrátane výstavnej a vydavateľskej činnosti;
4. organizuje súťaže Národná cena za dizajn a súťaže zamerané na riešenie dizajnerských úloh;
5. zabezpečuje poradenskú, konzultačnú a hodnotiteľskú činnosť potrebnú v hospodárskom a kultúrnom živote SR;
6. vypracováva návrhy koncepcií rozvoja priemyselného dizajnu v SR;
7. organizuje odborné semináre k problematike priemyselného dizajnu;
8. spolupracuje s partnerskými dizajnerskými organizáciami v zahraničí a medzinárodnými nevládnymi organizáciami;

9. podieľa sa na podpore rozvoja teórie dizajnu v SR.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

Poslanie

Slovenské centrum dizajnu je jedinou odbornou inštitúciou pre systematickú podporu dizajnu v rámci kultúrnej politiky SR. Široké spektrum činností obsiahnutých v zriaďovacej listine inštitúcie vypovedá o špecifickosti fungovania dizajnu, a to nielen ako kultúrnej hodnote, ale súčasne aj ako nástroji na rast priemyslu a konkurencieschopnosti firiem. Poslaním SCD je šíriť poznatky o dizajne a jeho úlohe v spoločnosti medzi odbornou i laickou verejnou, sprostredkovať využívanie informácií v oblasti vzdelávania, tvorby i výrobných praxí, podnecovať tvorbu dizajnu a jeho teoreticko-kritickú reflexiu, vytvárať príležitosti pre spoločenské uznanie výkonov v oblasti dizajnu.

Toto poslanie vykonáva SCD formami:

- informačnou a dokumentačnou činnosťou, zbieraním, spracovávaním a šírením informácií o dizajne, a to prostredníctvom elektronickej databázy, internetovej stránky SCD, činnosťou špecializovanej knižnice, vydávaním časopisu Designum,
- vytváraním platforiem pre mapovanie, porovnávanie a podnecovanie dizajnerskej tvorby, ako aj pre kontakty tvorcov s podnikateľskou sférou – výstavami, súťažami, seminármi, prednáškami, poradenskou a konzultačnou činnosťou,
- propagačnou činnosťou v spojení s organizovaním výstavných podujatí, súťaží, publikačnou činnosťou, a to v domácom prostredí, ale aj v zahraničí,
- spoluprácou s medzinárodnými organizáciami podobného charakteru a strešnými profesijnými organizáciami ICOGRADA a BEDA.

Strednodobý výhľad

Dlhodobým cieľom bolo budovať SCD ako informačno-dokumentačné centrum, ktoré je efektívnym nástrojom na podporu dizajnu v kultúre s presahmi do oblasti priemyslu a hospodárstva. Stratégia vývoja spoločnosti smerom k vyrovnanosti sa najvyšším členským krajinám Európskej únie ako ju predstavuje Lisabonská stratégia pre Slovensko rozširuje priority podpory dizajnu. Je zrejmé, že SCD ako jediná odborná inštitúcia v tejto oblasti musí výraznejšie orientovať svoje aktivity na oblasť priemyslu. Tento zámer sa realizoval v činnosti inštitúcie aj v roku 2006 a z neho vyplývajú aj ciele na nasledujúce roky:

- využívať moderné informačné technológie na zabezpečenie informačnej a dokumentačnej činnosti (budovanie databázového Informačného systému Dizajn a jeho zapojenie do informačného systému v rezorte kultúry – Register kultúry, zefektívnenie činnosti, rozšírenie a modernizácia služieb špecializovanej knižnice SCD a jej zapojenie do knižničných výpožičných sietí);
- vytvoriť koncepciu podpory uplatňovania dizajnu v priemysle systémom stimulov, vzdelávania a podporných aktivít, v tomto systéme spolupracovať s inštitúciami pôsobiacimi v hospodárskej oblasti (napr. NARMSP, obchodné komory, inovačné centrá, MF a MH SR) a podieľať sa na stimulovaní vývojových a inovačných procesov oblasti dizajnu;
- zvyšovať dopad súťaže Národná cena za dizajn ako motivačného nástroja v oblasti priemyselnej výroby. Využívať inovovaný Štatút súťaže NCD na širšiu propagáciu medzi výrobcami a zainteresovať ich na súťaži. Zapájať do súťaže Ministerstvo hospodárstva SR a Ministerstvo školstva SR, ktorých ministri udeľujú zvláštne ceny za dizajn;
- využívať cielene publikačnú, výstavnú a propagačnú činnosť na prieskum súčasnosti i histórie vývoja dizajnu na Slovensku. Rozširovať propagačnú činnosť výstavami na celé územie Slovenska. V súvislosti s tým rozširovať možnosť výstavných podujatí získaním

vlastného výstavného priestoru. Mapa vývoja dizajnu u nás má veľa bielych miest, ktoré treba vyplňať, aby sa dizajn začlenil do kultúrnej histórie a vytvorilo sa povedomie o kontinuite hodnôt dizajnu;

- budovať archív dizajnu, spracovávať a uchovávať vizuálny materiál o produktoch grafického dizajnu, priemyselného a experimentálneho dizajnu, ako aj dokumenty a informácie viažuce sa k neznámym kapitolám slovenského dizajnu,
- venovať pozornosť propagácii slovenského dizajnu a kultúry v zahraničí. Význam dizajnu pre vzájomné poznávanie sa krajín v rámci Európskej únie je nezastupiteľný. Vytvorenie putovnej výstavy slovenského dizajnu by umožnilo propagovanie našej kultúry v širšom časovom aj geografickom priestore;
- rozširovať čitateľskú a predplatiteľskú obec časopisu Designum, rozširovať predajnú sieť časopisu, zvýšiť podiel anglických textov v časopise, čo umožní jeho šírenie v zahraničí, rozšíriť edičnú činnosť o vydávanie publikácií o histórii a súčasnosti dizajnu.

3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie

Slovenské centrum dizajnu má na rok 2005 uzatvorený Kontrakt s MK SR č. MK-10000/2004-700 na poskytnutie bežného transferu vo výške 8.925 tis. Sk, a to na:

Kontrakt sa uzatvoril na poskytovanie verejných služieb na nasledovné činnosti:

a) Národná cena za dizajn (NCD) – súťaž a výstava	v sume	1.900 tis. Sk
b) INFOBANKA	v sume	1.770 tis. Sk
c) Edičná činnosť	v sume	2.010 tis. Sk
d) Medzinárodná spolupráca	v sume	1.605 tis. Sk
e) Platformy pre dizajn v SR	v sume	1.640 tis. Sk
SPOLU		8.925 tis. Sk

Kontrakt je prístupný na web stránke organizácie: www.sdc.sk, ako aj na web stránke MK SR: www.culture.gov.sk.

Finančné vyjadrenie činností uvedených v kontrakte SCD je bližšie špecifikované v časti 5. Rozpočet - podprogram 08S0103 – výtvarné umenie, fotografia, architektúra a dizajn, v rámci ktorého bol bežný transfer schválený vo výške 8.925 tis. Sk a upravený počas roka 2005 na hodnotu 9032 tis. Sk.

a) Národná cena za dizajn (NCD 2005) – súťaž a výstava

SCD v spolupráci s ministerstvom kultúry SR vypísalo 7. ročník celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2005. Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, stimulovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ. Udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Nová koncepcia súťaže, inovovaný štatút a súťažné podmienky NCD rozšírili ciele súťaže a umožnili prvýkrát účasť študentov dizajnu, zahraničných dizajnérov, ktorí spolupracujú so slovenským výrobcom a zahraničných firiem, ktoré realizujú návrhy slovenských dizajnérov.

Prvýkrát v histórii súťaže sa podarilo zainteresovať rezort školstva a rezort hospodárstva. Podľa nového štatútu boli udelené okrem dvoch národných cien a uznaní za dizajn v kategóriách produktový a komunikačný dizajn aj Cena ministra školstva za študentský dizajn, Zvláštna cena ministra kultúry SR pre osobnosť za individuálny prínos v oblasti dizajnu a Zvláštna cena ministra hospodárstva SR pre výrobcu za systematické uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii. Okrem toho SCD pripravilo nové logo a vizuál súťaže ako i nové trofeje pre ocenených, ktoré navrhla Ing. arch. Júlia Kunovská. V prvom polroku 2005 bola súťaž oficiálne vypísaná. SCD oslovilo priamo formou zaslania súťažných podmienok cca 600 účastníkov – dizajnérov, grafických dizajnérov, firiem,

klientov, študentov dizajnu. Vypísanie súťaže bolo medializované. Mediálnymi partnermi súťaže sú SME a SITA. Partnerom súťaže bola Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania. Informáciu o vypísaní súťaže zverejnilo 21 mediálnych subjektov.

V siedmom ročníku súťaže Národná cena za dizajn 2005 bolo celkovo prihlásených 118 prác, z toho v kategórii produktový dizajn 36, v kategórii komunikačný dizajn 36, v kategórii študentský produktový dizajn 35 a 11 v kategórii študentský komunikačný dizajn.

Medzi produktmi bol najpočetnejšie zastúpený nábytok a bytové doplnky (20).

V porovnaní s predchádzajúcim ročníkom bolo súťaži viac strojov a zariadení (7), premiéru mali odevy (4) a v najmenšom počte boli zúčastnené prístroje a spotrebiče (2). V kategórii komunikačný dizajn počtom prevažovali prezentačné materiály a katalógy (13), riešenia loga a vizuálneho štýlu (11), periodiká a časopisy (7), najmenej bolo výročných správ (2).

Študenti prihlásili najviac návrhov na produkty z oblasti nábytku a bytových doplnkov (9), rovnaký početom boli zastúpené svietidlá a odevy (7) tak isto boli v rovnakom počte (5) prístroje a spotrebiče a ostatné, najmenej bolo strojov a zariadení (2).

V komunikačnom dizajne prezentovali študenti 6 návrhov na logo a vizuálny štýl, 3 návrhy propagačných materiálov a po 1 návrhu boli predložené publikácie a iné materiály.

Všetky prihlásené práce posúdila v septembri medzinárodná porota, v ktorej mali zastúpenie dizajnéri, grafickí dizajnéri, pedagógovia zo škôl s výučbou dizajnu a teoretici. Predsedom poroty bol doc. Stanislav Stankoci, vedúci katedry grafického dizajnu na VŠVU v Bratislave a členmi Katarína Hubová, riaditeľka SCD, dizajnéri Sylvia Jokelová, Pavel Masopust, Marek Škripeň, Tibor Uhrín, prof. Ivan Petelen, popredný francúzsky dizajnér Eric Jourdan, kurátorka Design centra ČR Dagmar Koudelková a Severin Filek, riaditeľ Design Austria.

Na základe rozhodnutia poroty získali 4 práce najvyššie ceny – 2 práce Národnú cenu za dizajn 2005 a 2 študentské práce Cenu ministra školstva SR. Ďalším 10 prácam bolo udelené v súťaži uznanie.

Okrem uvedených ocenení porota predložila nominácie na udelenie Zvláštnej ceny ministra kultúry pre osobnosť za mimoriadne aktivity v oblasti dizajnu a Zvláštnej ceny ministra hospodárstva pre firmu, o ktorých rozhodovali príslušní ministri.

Minister hospodárstva SR udelil zvláštnu cenu SR firme Brik z Kremnice, špičkovému výrobcovi nábytku za úspešné uplatňovanie firemnej stratégie založenej na dizajne. Pre firmu Brik sa rozhodol minister hospodárstva SR z troch nominácií: Rona, Lednické Rovne, Life Line Rakovec nad Ondavou a Brik Kremnica.

Zvláštnu cenu ministra kultúry SR získal Ján Čalovka za celoživotné mimoriadne aktivity v oblasti dizajnu. Nominovaní boli okrem oceneného prof. Ľubomír Longauer, grafický dizajnér a Jaroslav Taraba, dizajnér.

Národné ceny za dizajn 2005, zvláštne ceny a uznania boli slávnostne odovzdané v novembri 2005 za účasti popredných osobností z oblasti dizajnu, významných štátnych predstaviteľov, odbornej i laickej verejnosti. Národné ceny za dizajn odovzdal Andrej Zmeček, generálny riaditeľ Sekcie stratégií a medzinárodných vzťahov spolu s riaditeľkou Slovenského centra dizajnu Katarínou Hubovou. Cenu ministra školstva SR za práce z oblasti produktového a komunikačného dizajnu prevzali dvaja najúspešnejší študenti od Martina Fronca, ministra školstva SR. Zvláštnu cenu ministra hospodárstva SR odovzdal zástupcom firmy Brik Jozef Horváth, generálny riaditeľ odboru obchodu a cestovného ruchu.

Ocenené a vybrané práce boli prezentované na výstave Dizajn na Slovensku 1990 – 2005 v priestoroch Dvorany MK SR v Bratislave v priebehu novembra 2005.

Organizátori vydali k súťaži farebný katalóg v slovensko-anglickej verzii, ktorý dokumentuje všetky súťažné práce.

NCD v číslach:

– počet prihlásených účastníkov súťaže	112
– počet prihlásených prác	118
– študentské práce	46

b) INFOBANKA

Činnosťou oddelenia Infobanka sa zabezpečuje kľúčové poslanie SCD, ktoré ho definuje ako informačné a dokumentačné centrum pre oblasť dizajnu v národnom a medzinárodnom meradle. Získané a spracované dokumentačné materiály a informácie o dizajne na Slovensku sa sústreďujú v budovanom informačnom systéme IS Dizajn, ktorého prostredníctvom sa SCD podieľa na informatizácii a internetizácii rezortu kultúry SR.

Oddelenie poskytuje knižnično–informačné služby odborníkom i verejnosti prostredníctvom špecializovanej knižnice a študovne.

Informačný systém IS DIZAJN

Informačný systém IS DIZAJN je projektovaný tak, že bude obsahovať komplexné informácie o dizajne, dizajnéroch, vzdelávacích inštitúciách, výrobkoch a akciách, firmách pre oblasť dizajnu. Bude fungovať ako subsystém kultúry a kultúrneho dedičstva na základe vyhlášky Štatistického úradu č.283/1996 Z.z. Tvorí súčasť štátneho informačného systému rezortu kultúry – tak ako hudba, film, divadlo, výtvarné umenie, pamiatky a pod. Bol predložený Komisii pre informatizáciu rezortu MK SR – poradný orgán ministra kultúry, ktorá posudzuje tieto projekty štátneho informačného systému kultúry a rozhoduje o ich schválení a zavedení do praxe.

Systém v sebe spája knižničnú, dokumentačnú a informačnú zložku a využíva jednotný softvér arl – advanced rapid library.

Príprava na rozbehnutie IS systému, ktoré sa realizovalo v roku 2004 technickým zabezpečením a obstaraním vhodného softvéru, pokračovalo v roku 2005 školením odborných pracovníkov a implementáciou systému vo všetkých zložkách informačnej, dokumentačnej a knižničnej.

Informačná časť:

Adresár obsahuje 820 položiek v 30 kategóriách. Adresáre sa priebežne rozširujú podľa vopred schválenej štruktúry: adresár dizajnérov, adresár ateliérov, adresár vzdelávacích inštitúcií, adresár výrobcov.

Profily dizajnérov sú spracované z novín a časopisov, výstav v kartotéke dizajnérov v počte: 33 profilov mladých dizajnérov napr.: Boris Belan, Peter Varga, Slavo Pecúch, Paľo Bálik, Marcel Holubec, Miroslav Debnár, Alena Timkovičová, Dalibor Pálenčík, Marián Lašák, Lea Fekete, Edita Balážová a pod.

Profily výrobcov: nábytkárstvo: Ivan Čobej – BRIK, sklo: RONA a pod.

Profily majú takúto štruktúru: meno a priezvisko, zameranie v rámci dizajnu, vzdelanie, popis súčasnej činnosti, ocenenia, výstavy, obrázky a ich charakteristika.

Ďalším zdrojom získavania súčasných informácií je dotazník dizajnérov a teoretikov.

Dotazník bol spracovaný v zmysle Zákona č.428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov, ktorý vyžaduje priamy osobný súhlas poskytovateľa údajov. Bol zverejnený v elektronickej verzii aj na web stránke SCD, s povinnosťou zaslať ho poštou. Informácie z dotazníka sa spracovávajú elektronicky do databázy dizajnérov a teoretikov v module autorít dizajnu. Databáza bude hodnotným informačným zdrojom o pôsobení jednotlivých dizajnérov, vrátane obrazovej časti ich tvorby.

Ústna história – oral history je zameraná na získavanie informácií a mapovanie histórie slovenského dizajnu prostredníctvom autentických rozhovorov so staršími dizajnérm. Ján Čalovka, Tibor Herchl, Ján Vikrut sú mená, ktoré boli prvé spracované v rámci tejto aktivity. V roku 2006 budú rozhovory a informácie spracované do elektronickej podoby.

Dokumentačná časť:

Dokumentácia aktivít je súčasťou oddelenia Infobanky a integrálnou súčasťou IS DIZAJN, vykonáva sa na základe dokumentačného protokolu. Manažér akcie odovzdá do dokumentácie v papierovej podobe informácie k akcii +nosič CD, DVD, videokazetu. Materiál je spracovaný do zoznamu, uložený a archivovaný v archívnej škatuli

a spracovaný v elektronickej podobe do databázy akcií. Materiál je spracovaný viackrát, napr. adresár, databáza akcií, databáza korporácií, databáza autorít, databáza kníh, databáza seriálov.

Dokumentácia SCD je nosnou aktivitou pre spracovanie, uchovanie a sprístupňovanie informácií o prezentačných aktivitách SCD doma i v zahraničí.

Zdokumentované aktivity: Fórum dizajnu 2004 - 2005, Otázky dizajnu – okrúhly stôl, Mladý obal 2004 - 2005, Kappa Obaly Štúrovo – výstava a vorkšop, (2003.2004,2005) Výstava e-a-t a seminár, súťaž Transfurniture, výstava Bookmark, súťaž Ohýbaná stolička, výstava Redesign , Národná cena za dizajn 2005 a Dizajn na Slovensku 1990-2005, Logo mesta Trenčín, Ohýbaná stolička I. II., Slovenská typografia, Miláno 2005. Vizualný materiál z Národnej ceny za dizajn 2005 a výstave Dizajn na Slovensku 1990-2005 bol spracovaný so stručným popisom v novej databáze. Touto činnosťou bol vytvorený základ pre obrazovú dokumentáciu aktuálneho vývoja slovenského dizajnu. Štruktúra obrazovej dokumentácie obsahuje 192 záznamov v tomto členení: dizajnéri (35), grafickí dizajnéri (37), grafické štúdiá (21), klienti (31), výrobcovia (27), študenti (41).

Knižničná časť:

Knižnica SCD bola vybavená systémom ARL – Advanced Rapid Library, ktorý je vysoko flexibilný, modulárny, otvorený, ľahko škálovateľný, maximálne spoľahlivý viacjazyčný systém, založený na viacvrstvovej architektúre typu klient server, slúžiaci pre spracovanie a sprístupňovanie informácií rôzneho typu a foriem bez akýchkoľvek hraníc či obmedzení.

Outsorcovaním softvéru ARL nastal zásadný zlom v práci a pracovných postupoch vrátane metodiky automatizácie knižnično-informačných postupov. Systém bol zakúpený komplexne od modulov pre katalogizáciu, časopisy až po výpožičky. Každý modul je parametrizovateľný a nastaviteľný na požiadavky SCD.

Technické a operačné zvládnutie softvéru si vyžiadalo zaškolenie pracovníkov Infobanky, ktorí sa učili ovládať medzinárodné štandardy a formáty pre popis jednotlivých diel a anglo-americké pravidlá katalogizácie jednotlivých typov dokumentov. Súčasne so školením prebiehalo nastavenie systému podľa našich individuálnych požiadaviek. Etapa školenia a kontroly konverzie údajov sa konala bez zmien výpožičných hodín pre verejnosť. Tento softvér umožňuje implementáciu, t.j. testovanie, ukladanie, uchovávanie, dopĺňanie záznamov a ich sledovanie.

Z hľadiska spolupráce knižníc na Slovensku s príbuzným profilom knižničného fondu – Knižnicou Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave a Slovenskou drevárskou knižnicou vo Zvolene je potešiteľné, že obidve knižnice používajú rovnaký softvér. Knižničné katalógy sú prepojené, čo umožňuje využívať výhody spoločenstva používateľov knižníc ARL. Knižnica SCD sa stala v apríli kolektívnym členom Slovenskej asociácie knižníc, aby sa mohla zapojiť do odbornej knihovníckej komunity a štruktúry špeciálnych knižníc v SR.

Metodicky je knižnica v pôsobnosti Centra vedeckých a technických informácií SR. CVTI SR spravuje aj knihovnícky portál Infolib, ktorý pracovníci oddelenia Infobanky využívajú na ďalšie vzdelávanie. Knižnici SCD bola v máji pridelená nová sigla Univerzitnou knižnicou v Bratislave a záznamy o časopisoch SCD sú evidované v súbornom katalógu periodík pre SR. V marci knižnica spracováva štatistický výkaz pre knižnice, ktorý je súčasťou štatistického zisťovania MK SR – KEŠ-KULT 10-01.

Knižnica SCD sa buduje ako moderná knižnica, ktorá poskytne užívateľský komfort v podobe zdynamizovaných služieb (vyhľadávanie publikácií, ľahkú identifikáciu, dostupnosť a zviditeľnenie knižničného fondu), využívanie internetu. S týmto cieľom bol zabezpečený prechod knižnice na automatizovaný komplexný systém od nákupu kníh, odbornú katalogizáciu až po čiarové snímanie a požičiavanie kníh formou konverzie do iného systému, ktorý sa získal formou outsourcingu (v zmysle zásad a noriem pre knižnice ACR2, UNIMARC, ISBD, Z 3950). Aktualizácia a presná evidencia používateľov knižnice sa uskutočnila v zmysle zákona NR SR č. 183/2000 o knižniciach a č.328/2002 o ochrane osobných údajov.

Knižnica vydala nový knižničný poriadok a prírastkovým zoznamom kníh v zmysle v zmysle Vyhlášky MK SR , č.421/2003 Z. z. ktorou sa ustanovujú podrobnosti o spôsobe vedenia odbornej evidencie, vyradovaní a revízii knižničného fondu v knižniciach.

Na dopĺňanie (akvizíciu fondu) je zriadená akvizičná komisia, ktorá sleduje zameranie a profiláciu fondu knižnice, navrhuje zakúpenie kníh a časopisov. Komisia zasadá podľa potreby, najmenej 2x do roka.

Knižnica odoberá 64 titulov časopisov z oblasti dizajnu, architektúry a umenia, niektoré odborné časopisy sú dostupné len v knižnici SCD pre celé Slovensko.

5.9. 2005 bol slávnostne prezentovaný IS DIZAJN a spustenie automatizovaných služieb v knižnici SCD za účasti všetkých zamestnancov.

Štatistické ukazovatele za rok 2005: výpožičky, čitatelia, rešerše, výpožičky CD

Obdobie	Výpožičky absenčné	Výpožičky prezenčné	Výpožičky Spolu	Čitatelia	Rešerše	Výpožičky cd
1-12/2005	3213	12915	16134	1798	17	49

Web stránka SCD

Web stránka je významný informačný a komunikačný kanál SCD, ktorý je nutné prispôbovať dynamike vývoja internetových technológií, web dizajnu, užívateľských zručností, ale predovšetkým cieľom, ktoré vyplývajú z činnosti SCD. Vzhľadom na tieto okolnosti SCD pripravilo novú web stránku, ktorej dizajn navrhol grafik Branislav Linek. Slovenská verzia bola spustená v apríli t. r., anglická verzia bola spustená v júni t. r. a ešte stále sa dopĺňa. Stránka bola tvorená so zámerom poskytovať aktuálne informácie, posilniť vizuálne informácie, ponúknuť viac informácií, ktoré môžu využívať médiá, zainteresovať na komunikácii širšiu verejnosť, poskytnúť viac informácií do zahraničia. Nová štruktúra web stránky je členená tak, aby poskytla informácie o hlavných činnostiach a poslaní SCD – linky O nás, Národná cena za dizajn, Designum, Knižnica, Aktivity, Povinné info, ako aj tradične vyhľadávané Info zo sveta – správy o súťažiach, seminároch, konferenciách, výstavách, vzdelávacích akciách. Tieto informácie sa aktualizujú pravidelne raz mesačne. Veľký dôraz sa kládol na spojenie textu a obrázkov, čo je najmä pri ponúkaní informácií o dizajne veľmi dôležité. Novinkou je linka Press – ktorá vychádza v ústrety záujmu médií, ktoré môžu ľahko informovať o akciách SCD na základe textových a obrazových informácií, ktoré sa dajú stiahnuť z webu. Bola vytvorená celkom nová linka Dizajn na Slovensku – text pripravil historik a teoretik dizajnu Zdeno Kolesár, ktorá podáva stručný prehľad históriou dizajnu na Slovensku a ponúka možnosť rýchlej orientácie v problematike širokému okruhu záujemcov. Dostupnosť informácií o slovenskom dizajne je významná predovšetkým z hľadiska záujemcov zo zahraničia, ktorí sa ľahko cez vyhľadávače dostanú k heslu Slovak design.

V decembri bola prostredníctvom web stránky informovaná široká verejnosť aj o výstave Dizajn na Slovensku 1990 – 2005, a to formou multimedialnej prezentácie.

Návštevnosť web stránky www.scd.sk v roku 2005

Mesiac 2005	Návštevnosť	Spolu
Marec	417	417
Apríl	9.550	9.967
Máj	9.025	18.992
Jún	7.952	26.944
Júl	8.140	35.084
August	7.594	42.678
September	7.400	50.078
Október	11.777	61.855
November	12.931	74.786
December	10.772	85.558

Návštevnosť má narastajúcu tendenciu, priemerná návštevnosť je 8 5558 mesačne (85 558: 10 mesiacov), čo dokladá, že pozornosť venovaná tejto forme komunikácie s širokou verejnosťou má vysokú úspešnosť

Newsletter SCD

Od októbra 2005 pripravuje SCD nový typ informačného média Newsletter SCD, ktorý sa rozosiela v elektronickej podobe na 302 mailových adries (dizajnéri, firmy, školy, médiá, VIP, kultúrne a iné inštitúcie). Adresár – mailing list - umožňuje vytvoriť informačnú sieť, ktorá dopravuje informácie priamo do vlastných počítačov účastníkov siete.

Newsletter SCD poskytuje mesačný prehľad aktivít SCD, slúži ako upútavka aj na iné aktivity v oblasti dizajnu a podporuje interaktívnosť. Obsahuje nasledujúce rubriky: *Nezmeškajte!* (horúce aktuality), *Očakávajte!* (pripravované akcie), *Čítajte časopis!* (aktuálne informácie o časopise Designum), *Príďte do knižnice!* (informácie o knižnici SCD, nových prírastkoch a pod.), *Pozrite si aj...!* (upútavka na výstavy, súťaže a iné akcie organizované inými subjektmi na Slovensku i v zahraničí).

c) Edičná činnosť

Designum

Dvojmesačník mapujúci a komentujúci vývoj dizajnu na Slovensku vychádza v rozsahu 44 strán. Rok 2005 bol 11 ročníkom existencie (okrem roka 2003, keď nevychádzal).

Časopis Designum v roku 2005 nadväzoval svojou koncepciou na predchádzajúci rok 2004, kedy sa v koncentrovanejšej podobe ukotvili jeho súčasné obsahové i vizuálne kontúry.

Aj v predchádzajúcom roku sa potvrdilo jeho nezastupiteľné miesto v domácom, ale i medzinárodnom kontexte, nezištná potreba média, ktoré šíri informácie o aktuálnom dianí v oblasti dizajnu. Pri jeho obsahovej koncepcii sme prihliadali aj na potreby a požiadavky cieľovej skupiny, ktorú tvoria dizajnéri, študenti dizajnu, pedagógovia stredných a vysokých umeleckých a technických škôl, odborní pracovníci kultúrnej sféry, široký okruh profesionálov a poučenej verejnosti, záujemcovia o oblasť dizajnu, priemyselní výrobcovia, obchodníci a firmy. V tomto smere sme snažili priniesť pestrú mozaiku aktuálnych informácií, ktoré sledovali jednotlivé rubriky: Štart poskytuje priestor mladému začínajúcemu grafikovi, In box prezentuje aktuálne podujatia domáceho i medzinárodného charakteru, Áno – Nie kritickú reflexiu a postrehy o dianí v oblasti dizajnu, Elixír predstavuje v krátkych textoch aktuálne výstavy, podujatia, produkty a pod. Pravidelne informuje o výsledkoch pedagogického procesu a vzdelávania na školách venujúcich sa dizajnu, nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí. Designum ako jediný časopis svojho druhu vytvára platformu pre rozvoj teórie a histórie dizajnu. Poskytuje priestor pre teoretickú reflexiu a preklady odborných textov teoretikov a historikov dizajnu, umenia a filozofie. Pravidelné seriálové písanie zastupujú kapitoly historika dizajnu Zdena Kolesára Kapitoly z dejín dizajnu. Nezastupiteľné miesto v obsahu tvoria aj rubriky zamerané na dokumentovanie slovenských dejín dizajnu. Rubrika Comeback mapuje z historického hľadiska najzaujímavejšie dizajnérske produkty dizajnérskeho osobností minulého storočia (napr. príbor Brusel dizajnéra Jána Čalovku, úžitkové vozidlo Tatra 603). Sentimental dokumentuje pozoruhodné interiérové realizácie 20. storočia na Slovensku. Vďaka týmto rubrikám zameraným na históriu slovenského dizajnu dostáva časopis pridanú hodnotu, čosi navyše, čo môže z odstupom času oceniť nielen mladá, generácia, ale aj skúsenejší čitatelia, ktorým slovenská história nie je ľahostajná.

V roku 2005 vyšlo 6 čísel časopisu, pričom prvé dve čísla v náklade 1200 ks a čísla 3, 4, 5, 6/2005 už v zníženom náklade 800 ks. Ako príloha časopisu bol vydaný katalóg Národná cena za dizajn 2005, ktorý sa distribuoval ako bonus predplatiteľom za rok 2005.

Ku koncu roka si časopis získal 132 predplatiteľov. Okruh stálych predplatiteľov postupne sa vytvárajúci od začiatku roku 2004 však neustále narastá. Dalšiu menej významnú časť predaja predstavujú sporadickí objednávateľia jednotlivých čísel časopisu. Okrem predplatiteľskej základne sa dostupnosť a predaj časopisu zabezpečuje i distribúciou do vybraných kníhkupectiev či galérií, ktorých počet sa v roku 2005 zvýšil o 5. Na konci roku bol časopis dostupný na 11 predajných miestach v Bratislave, 8 predajných miestach vo vybraných mestách Slovenska a na 1 predajnom mieste v Prahe. Výsledky predaja jednotlivých predajcov sa od seba značne odlišujú, pričom úlohu v tom zohráva nielen ich geografické situovanie, ale i charakter činnosti. Zatiaľ čo v bratislavských kníhkupectvách bol predaj úspešný (zvyšuje sa odber časopisov napr. v kníhkupectvách Artfórum, Prospero i Reduta), v galériách a zvlášť mimobratislavských je predaj minimálny.

Dielo úžitkového umenia a dizajnu ako predmety duševného vlastníctva

Vydanie publikácie bolo odložené na druhý polrok 2005, pretože autorka JUDr. Margita Mrázová požiadala o predĺženie termínu odovzdania rukopisu zo závažných rodinných dôvodov. Publikácia napokon nebola vydaná vzhľadom na príkaz zastupujúceho generálneho riaditeľa Sekcie umenia MK SR venovať sa len vymedzeným činnostiam, v súvislosti s jeho zámerom zrušiť SCD.

d) Medzinárodná spolupráca

Členstvo v medzinárodných organizáciách

V máji 2005 SCD požiadalo o zrušenie členstva v medzinárodnej profesijnej organizácii ICSID (Medzinárodnej rade spoločností priemyselného dizajnu) vzhľadom na to, že BEDA je kolektívnym členom ICSID.

SCD zostáva členom ICOGRADA (Medzinárodná rada spoločností grafického dizajnu) vzhľadom na aktívnu spoluprácu (živá spolupráca v súvislosti s organizovaním TNT Trnava).

V máji SCD požiadalo o vstup do BEDA – Úradu európskych dizajnerských organizácií, ktorý je považovaný za lobbistickú organizáciu Európskej únie a ovplyvňuje spoločnú európsku politiku dizajnu. BEDA prijala SCD za svojho člena na zasadnutí v septembri 2005 v Kodani. Členstvom v tejto organizácii získava SR možnosť podieľať sa spoločných cieľoch a aktivitách v rámci EÚ, ktoré sú orientované predovšetkým na záujmov týkajúcich sa konkurencieschopnosti európskeho trhu, legislatívnej ochrany dizajnu a posilnenia postavenia dizajnerskej profesie.

Okrúhly stôl

Otázky dizajnu v dnešnej Európe a na Slovensku

Seminár

31. marec 200, Bratislava

Toto bola téma okrúhleho stola, ktorý sa uskutočnil s cieľom predstaviť, akú úlohu zohráva dizajn pre konkurencieschopnosť ekonomiky a rozvoj súčasnej Európy, ako hodnotí inovácie a dizajn Lisabonská stratégia pre Slovensko a diskutovať o otázkach dizajnu na Slovensku.

Na stretnutie boli pozvaní odborníkov z rôznych oblastí – od kultúry cez školstvo a ekonomiku až po priemysel. Stretnutie malo medzinárodný charakter – vystúpil na ňom britský dizajnér a stratég dizajnu Stephen Hitchins, prezident medzinárodnej organizácie dizajnérov BEDA v rokoch 2003 – 2005, ktorý predstavil úlohu dizajnu v súčasnej Európe a jeho význam pre rozvoj európskej ekonomiky. Súčasne predstavil publikáciu, ktorú k tejto téme vydala BEDA.

Na programe prednášok sa podieľali okrem neho aj Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka SCD, Ing. Martin Bruncko, poradca ministra financií SR, RNDr. Juraj Poledna, Dr.Sc., riaditeľ Odboru analýz podnikateľského prostredia, Národná agentúra pre rozvoj malého

a stredného podnikania, Zbyněk Vokrouhlický, DC ČR, člen výboru BEDA a doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., prorektor pre vedu a výskum VŠVU.

Diskusia ukázala mnoho špecifických problémov, ktoré ovplyvňujú situáciu v slovenskom dizajne a potvrdila, že je nevyhnutné rozširovať a prehĺbovať komunikáciu medzi dizajnerskými školami, dizajnermi - profesionálmi a výrobcami. Úlohou pre SCD je ovplyvniť chápanie dizajnu ako súčasti inovácií, ktorým prikladá Lisabonská stratégia Akcia bola prezentovaná v Slovenskom rozhlase, v časopise Designum a týždenník Trend uverejnil rozhovor so Stephenom Hitchinsom o témach, ktoré boli predmetom okrúhleho stola.

Index

Medzinárodný kongres svetových strešných organizácií ICSID, ICOGRADA a IFI, ako aj BEDA sa uskutočnil v septembri v Kodani. SCD sa rozhodlo nezúčastniť sa na tomto podujatí vzhľadom na neočakávané vysoký vstupný poplatok, ktorý by zaťažil rozpočet organizácie a existenčná neistota organizácia.

Mladý obal 2005

Medzinárodná súťaž

uzávierka: 31. 3. 2005

vyhodnotenie: 15. - 16. 4. 2005

vyhlásenie výsledkov: 17. 5. 2005

10. ročník medzinárodnej súťaže študentov stredných a vysokých škôl s výučbou dizajnu a mladých dizajnerom do 30 rokov oboslalo 129 autorov zo Slovenska so 166 prácami. Súťaž organizuje Design centrum ČR a tradičným spoluorganizátorom súťaže je Slovenské centrum dizajnu, ktoré zabezpečuje slovenskú účasť, zodpovedá za medializáciu podujatia na Slovensku a prezentáciu výsledkov. Súťaž má dlhodobú podporu Medzinárodnej rady grafického dizajnu ICOGRADA. Výsledky súťaže prezentovalo SCD na svojej webovej stránke a v časopise Designum, ktorý je mediálnym partnerom súťaže.

Vyhlásenie výsledkov súťaže sa konalo v máji v rámci veľtrhu Embax Print v Brne. Celkovo bol udelených 9 cien v kategóriách stredné školy, vysoké školy a mladí dizajnéri do 30 rokov. Okrem toho bola udelená Zvláštna cena UVU ČR a Zvláštna cena predsedu poroty a 48 prác bolo vybrané na prezentáciu v katalógu na výstave.

Slovenskí účastníci získali v súťaži 2. cenu v kategórii stredných škôl, 3. cenu v kategórii mladý dizajnér do 30 rokov a práce 13 autorov boli vybrané na ďalšiu propagáciu.

Výstavu ocenených a vybraných prác prezentovalo Design centrum ČR vo svojej galérii v Brne a Prahe a ocenené práce boli predstavené verejnosti aj na veľtrhu Embax Print v Brne.

100 % dizajn, festival dizajnu, Londýn

Toto podujatie patrí k novo zriadeným projektom typu mestského festivalu, ktoré sa rozbehli v druhej polovici 90. rokov minulého storočia v celej Európe. Festivaly dizajnu sú medzinárodné a majú veľký význam pre výmenu informácií a poznanie trendov v oblasti dizajnu. SCD využilo túto udalosť na publikovanie článku v časopise Designum 6/2005, ktorý spracovala externá prispievateľka časopisu.

Salone Internationale del Mobile

Návšteva veľtrhu a výstavy Transfurniture

13. - 18. apríla 2005, Miláno

Sprostredkovanie účasti ocenených mladých dizajnerov na 44. ročníku prestížneho medzinárodného veľtrhu nových tendencií v oblasti nábytkového a interiérového dizajnu a výstave Transfurniture. Na Salone Internazionale del Mobile sa predstavilo spolu asi 2 125 vystavovateľov, v SaloneSatellite prebiehala prehliadka mladých talentov a dizajnerských škôl. Paralelne v Miláne hostuje Fuori-Salone, prehliadka nových experimentov a nových autorov v oblasti avangardných riešení. Jej najdôležitejšou

súčasťou je Zóna Tortona, v ktorej prebiehala výstava slovenského a českého dizajnu Transfurniture/Čo prenášam. Výstava bola výsledkom súťaže a workshopu, na ktorých organizačne participovalo aj Slovenské centrum dizajnu.

Works from Switzerland

Výstava švajčiarskeho grafického dizajnu sa mala uskutočniť v lete 2005 v súčinnosti s nadáciou Pro Helvetia, ktorá napokon tento zámer nemohla realizovať. Spolupráca s nadáciou Pro Helvetia však pokračovala inou formou. V priestore SCD sa uskutočnila výstava plagátov, ktoré vznikli v rámci kampane proti AIDS a ich autormi boli poprední francúzski grafickí dizajnéri. Kolekcia plagátov zostáva v majetku SCD ako dar nadácie Pro Helvetia.

Stefan Sagmeister: Rebel grafického dizajnu, Dvorana MK SR, Bratislava

Výstava

1. 7. – 31. 7. 2005, Bratislava

V prvom polroku bola zabezpečená reinštalácia výstavy diela významného grafického dizajnéra Stefana Sagmeistera v spolupráci s Design centrom Českej republiky v Brne. Vernisáž výstavy sa uskutočnila 1. júla v Dvorane Ministerstva kultúry SR.

S. Sagmeister je laureátom Veľkej ceny 19. medzinárodného bienále grafického dizajnu Brno 2000 a držiteľ ocenenia Grammy z roku 2005 za najlepší obal na CD. Výstava mala premiéru počas 21. medzinárodného bienále grafického dizajnu Brno 2004 a bola prezentovaná aj v galérii DC ČR v Prahe. Cieľom prezentácie projektu v Bratislave bolo predstaviť prvýkrát slovenskej odbornej i laickej verejnosti tvorbu rakúskeho grafického dizajnéra, ktorý patrí v súčasnosti k najpozoruhodnejším osobnostiam v tejto tvorivej oblasti. Výstava obsahuje autorove najvýznamnejšie diela od raných počiatkov z obdobia štúdií vo Viedni cez kontroverzné plagáty pre dizajnérске konferencie a prednášky, ktorými šokoval americkú dizajnérsku scénu, až po súčasné voľné grafické projekty. Výber prác bol zameraný na plagáty, knižnú tvorbu, obaly, tlačoviny a grafickú produkciu pre hudobný priemysel.

Výstavu videlo minimálne 400 návštevníkov (podľa počtu predaných vstupeniek).

Redesign, Berlín

Medzinárodná výstava a prednáška

28. 1. – 28. 2. 2005

Slovenské centrum dizajnu pripravila slovenskú účasť na medzinárodnej výstave dizajnu Redesign v Berlíne. Výstavu organizovalo berlínske Internationales Design Zentrum v dobre navštevovanom Múzeu komunikácie v rušnom centre mesta. Jej zámer bol predstaviť osem nových členských krajín Európskej únie – Českú republiku, Estónsko, Litvu, Lotyšsko, Maďarsko, Poľsko, Slovinsko a Slovensko a zviditeľniť ich prostredníctvom dizajnu, ktorého medzinárodný jazyk ľahšie sprostredkuje poznávanie odlišných kultúr a životného štýlu. Ambíciou usporiadateľa bolo prilákať na výstavu aj zástupcov hospodárskej sféry a podporiť možné podnikateľské kontakty. Vo víziách budúceho rozvoja Európy prikladá veľký význam, dizajnu, čo je zahrnuté aj v Lisabonskej stratégii. Každá zo zúčastnených krajín pripravila kolekciu, ktorá reprezentovala kvalitu a osobitosť dizajnu danej krajiny. Konceptia slovenskej časti stavala na rôznosti podôb súčasného slovenského dizajnu, v ktorom je tradícia, kreativita, kvalitná priemyselná produkcia i experiment. Všetky tieto oblasti boli dokumentované zaujímavými príkladmi tvorivých osobností dizajnérov a firiem. V limitovanom priestore, ktorý bol pre jednotlivé národné kolekcie vyhradený, SCD predstavilo vyše 30 produktov a originálov, čo predstavuje tvorbu 14 dizajnérov a 6 firiem. Zaujalo najmä slovenské sklo. Počas výstavy bola príležitosť aj na prezentáciu slovenských publikácií o dizajne (najmä časopisu Designum) v čítárni zriadenej pre návštevníkov výstavy.

Výstava mala dobrú mediálnu odozvu, na vernisáži sa zúčastnilo 600 ľudí a počas trvania ju navštívilo vyše 7 000 návštevníkov. Návštevnosť podporila aj skutočnosť, že Berlín je v roku 2005 jedným z kultúrnych centier Európy.

Transfurniture

Medzinárodná súťaž a výstava

uzávierka 28. 2. 2005

vyhodnotenie 15. – 16. 3. 200, Miláno

Medzinárodný projekt súťaže *Transfurniture – Čo prenášam* vznikol so zámerom podporiť medzinárodnú spoluprácu a informovanosť o slovenskom a českom dizajne v Taliansku, a využiť na to prostredie Milána, kde sa v čase najvýznamnejšieho európskeho veľtrhu nábytku Salone de Mobile sústreďuje silný záujem odborníkov, médií a verejnosti z celého sveta. Súťaž vypísali Taliansko-slovenská obchodná komora a ďalšie talianske podporné organizácie v spolupráci so Slovenským centrom dizajnu v Bratislave a Design centrom ČR v Brne. Bola určená dizajnérom, umelcom a architektom bez obmedzenia veku, ktorí žijú a pracujú na Slovensku a v Čechách.

Do súťaže sa prihlásilo 14 slovenských a 7 českých projektov. Odborná porota, ktorej predsedal významný taliansky dizajnér Dennis Santachiara vyhodnotila súťaž nasledujúco:

1. miesto: Juraj Michálek (SR, Bratislava), 2. miesto: Martin Hanták (SR, Bratislava), Zuzana Bumbálová (SR, Bzince Pod Javorinou); 3. miesto: Barbora Tobolová (SR, Žilina) Prví traja výhercovia získali účasť na workshope a 8 – denný pobyt v Miláne počas veľtrhu nábytku Salone Internazionale del Mobile a výstavy *Transfurniture/Čo prenášam?* Ďalších 5 účastníkov umiestnených v prvej desiatke, medzi ktorými boli slovenskí dizajnéri Andrea Očková a Roman Ficek, získalo 3 – denný pobyt v Miláne počas uvedeného veľtrhu a výstavy.

Výstava prác a výsledkov workshopu bola inštalovaná vo výstavných priestoroch milánskej štvrte Zona Tortona, kde sa v čase konania veľtrhu Salone Internazionale de Mobile konajú hojne navštevované sprievodné výstavy. Panelová výstava výsledkov bola prezentovaná v Prahe počas populárneho veľtrhu Art and Interior v apríli 2005 a v spolupráci s talianskymi partnermi budú výsledky súťaže prezentované aj v Bratislave v septembri 2005. SCD informovalo o priebehu súťaže a jej vyhodnotení na svojej web-stránke a v časopise *Designum*.

e) Platformy pre dizajn

Reinštalácia výstavy SLOVENSKÁ TYPOGRAFIA V XX. STOROČÍ

Časť prvá: 1918 - 1970

Termín konania: 23. 2. – 10. 4. 2005

Miesto konania: Štátna galéria, Banská Bystrica (otvorené ut – ne)

Vernisáž výstavy: 23. 2. 2005 o 17:00 hod.

Kurátor výstavy: prof. Lubomír Longauer

Prvá časť výstavného projektu o slovenskej typografii predstavuje výber prác vyše štyridsiatich autorov. Kurátor výstavy zmapoval tvorbu autorov, ktorí sa na Slovensku typografii venovali a ponúka pohľad na ich prínos v dobových súvislostiach. Predstavuje práce klasikov slovenskej moderny, ktorí sa typografii a užitej grafike venovali systematicky, ale aj práce takmer zabudnutých výtvarníkov. Výstava ponúka rozsiahly obrazový a textový materiál, cenné autorské dokumenty, postoje a názory. Skúma aj produkciu slovenských vydavateľstiev, časopiseckú produkciu, prácu tlačiarňí a hľadá i prvé lastovičky firemného štýlu až po vývoj typografie v nových médiách. Výstava je prvou časťou rozsiahlejšieho cyklu, ktorý bude pokračovať v roku 2006.

Na výstave sa prezentuje typografická a úžitková tvorba M. Benku, L. Fullu, M. Galandu, J. Vodrážku, V. Hložníka, Z. Rossmána, J. Vlčeka, E. Makovického, J. Rybáka, K. Jaroňa, A. Kováčika a ďalších vyše štyridsiatich grafikov.

Výstavu navštívilo 800 návštevníkov.

Fórum dizajnu 2005, Nitra

Výstava a prednáška

1. 3. – 7. 3. 2005

8. ročník nekomerčnej výstavy nábytkového dizajnu Fórum dizajnu 2005 sa uskutočnil ako súčasť veľtrhu Nábytok a bývanie na Výstavisku Agrokomplex v Nitre. Výstava dostala priestor v pavilóne M3, kde sa sústreďujú firmy s najkvalitnejšou dizajnerskou produkciou. Spoluorganizátormi výstavy boli Agrokomplex Výstavníctvo, Nitra a Inštitút umenia a vedy VŠVU v Bratislave. Kurátorkami výstavy boli Katarína Hubová a Adriana Pekárová, SCD.

Novinky za posledné dva roky predstavilo na výstave 24 dizajnérov, príležitosť dostali aj študenti troch ateliérov dizajnu Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave a Školy úžitkového výtvarníctva v Bratislave. Fórum dizajnu umožňuje vzájomné poznanie dizajnerskej profesionálnej sféry s výrobnou, ponúka nové myšlienky výrobcov, testuje názory verejnosti a vzdeláva. Umožňuje priamy kontakt študentov s výrobnou sférou a spotrebiteľskou sférou.

Na výstave bola prvýkrát udelená cena Fóra dizajnu 2005, ktorú získala Ivana Petruz a Quartall za pohovku Vankúš. K výstave bo vydaný malý katalóg účastníkov výstavy. Výstava bola propagovaná a medializovaná súčasne s veľtrhom Nábytok a bývanie, ktorý zabezpečoval organizátor Agrokomplexom Nitra, na web stránke SCD a v časopise Designum, ako aj na rozhlasových staniciach Rádio Expres, Slovenský rozhlas, v denníku Sme.

Súčasťou výstavy bola súťažná výtvarná dielňa pre deti na tému Domček, domček, kto v tebe býva?, ktorej spoluorganizátorom bola Prvá stavebná sporiteľňa, Bratislava (PSS) a určená najmladším návštevníkom výstavy. Deti prostredníctvom nej mohli realizovať svoje predstavy o bývaní, najlepšie práce boli po ukončení výstavy ocenené PPS.

Návštevnosť výstavy nebola vzhľadom na charakter podujatia, ktorého bola súčasťou sledovaná. Oficiálne materiály veľtrhu uvádzajú návštevnosť až 80-tisíc ľudí. Vzhľadom na to, že Fórum dizajnu je pravidelne inštalované v najnavštevovanejšom pavilóne, aj jeho návštevnosť sa týmto oficiálnym údajom veľmi približuje.

Ohýbaná stolička II

Súťaž návrhov dizajnu

uzávierka: 31. mája 2005

vyhodnotenie: 10. júna 2005

Cieľom súťaže je podpora dizajnerskej tvorby a sprostredkovanie priamych kontaktov dizajnérov s výrobnou sférou, skvalitnenie dizajnu priemyselnej produkcie, propagácia kvalitného pôvodného slovenského dizajnu.

Druhé kolo súťaže Ohýbaná stolička II sa uskutočnilo na podnet poroty a Tatra nábytkárne Martin. Prvé kolo súťaže, ktorá skončila bez vyhlásenia výsledkov, ukázalo náročnosť témy a potrebu venovať sa takýmto výzvam dôkladnejšie. II. kolo súťaže Ohýbaná stolička bolo vyhlásené koncom februára 2005 s rovnakým zadaním, vyhodnotené bolo začiatkom júna 2005. Na výzvu zareagovalo a svoje návrhy predložilo celkovo 19 dizajnérov. Návrhy hodnotila odborná porota v zložení: Katarína Hubová a Adriana Pekárová za SCD, Juraj Klinovský (Tatra nábytkáreň Martin), Miroslav Debnár, Ivan Petelen a Marek Škripeň. Príjemným a nápaditým prekvapením súťaže boli práce z odpadových dielov výroby Tatra nábytkárne, ktoré vytvorili študenti ŠÚV Josefa Vydru z Bratislavy ako výsledok exkurzie v závode. Spomedzi nich nakoniec porota vybrala aj víťazku súťaže Bronislavu Schraggeovú, študentku 3. ročníka. Jej návrh barovej stoličky je hravou a originálnou variáciou na klasického predchodcu tohto typu. Stolička navyše spĺňa ekonomické a ekologické kritériá, keďže je vyrobená z existujúcich dielov stoličiek Tatra nábytkárne. Barová stolička bola vystavená v rámci prezentácie Tatra nábytkárne na veľtrhu stoličiek v talianskom Udine v septembri 2005.

SCD propagovalo súťaž na svojej web-stránke a v časopise Designum a súčasne pripravilo prezentáciu vybraných prác v priestoroch chodby SCD na Jakubovom nám. 12.

Bookmark/Záložka, Knížnica SCD, kníhkupectvá Bratislava

Medzinárodná výstava

Január – jún 2005

Projekt Bookmark /Záložka vznikol zo spolupráce členských krajín Platformy – kultúra strednej Európy (Slovensko, Česká republika, Maďarsko, Slovinsko, Poľsko, Rakúsko) a jeho koordinátorom a autorom myšlienky bolo SCD. Výsledkom projektu je katalóg, ktorý predstavuje 30 druhov autorského písma od 19 grafických dizajnérov z krajín strednej Európy. Katalóg má flexibilnú formu, ktorá umožňuje jednotlivé listy inštalovať ako exponáty v akejkoľvek knižnici a propagovať typografickú tvorbu a špecifiká národných jazykov a písiem jednotlivých krajín.

Výstava zaznamenala neočakávaný ohlas holandských knižníc a kníhkupectiev koncom roka 2004, ako aj vysoký dopyt po katalógu zo strany vybraných kultúrnych inštitúcií európskych krajín. Reinštalácia výstavy prebiehala od 17. januára 2005 tiež na Slovensku. Cyklus začal reinštaláciou v Knížnici SCD a pokračoval výstavami v knižniciach Vysokej školy výtvarných umení a kníhkupectvách Ex libris, Artforum, Prospero, Knihy Pištek a Antikvariáte Steiner v Bratislave.

Propagácia a medializácia sa uskutočnila vo viacerých elektronických a tlačných médiách, ako aj na web stránke SCD, v časopise Designum, prostredníctvom mailing listu a newsletteru SCD. . Projekt bol predstavený a propagovaný aj prostredníctvom odborového knižničného portálu www.infolib.sk.

e-a-t (experiment a typografia), Galéria Medium, Bratislava výber súčasnej českej a slovenskej tvorby písma (1985 – 2005)

Medzinárodná výstava a seminár

17. 3. – 15. 4. 2005

SCD spolu s grafickými dizajnérami a kurátormi Johannou Balušíkovou (SR) a Alanom Zárubom (ČR) pripravilo prezentáciu výstavy *e-a-t (experiment a typografia)*. Výstava sústredila tvorbu 42 autorov a zmapovala na veľkoplošných plagátoch, skiciach, poznámkach, textoch, ale ich zrealizovaných projektoch a multimediálnych prezentáciách tvorbu českých a slovenských grafických dizajnérov v jednom celku. Zámerom a hlavným kritériom výberu projektov bol pre kurátorov stretnutie originálnej myšlienky a grafického experimentu v procese hľadania podoby každej práce, s podmienkou využitia výhradne typografických princípov. Výstava mala za cieľ povzbudiť kreatívnu aktivitu v tejto sfére, ako aj predstaviť túto dizajnérsku profesiu atraktívnym spôsobom. Cieľom kurátorov je túto kolekciu rozširovať o ďalšie nové i staršie projekty, ktoré patria do obdobia posledných 20 rokov.

Výstavu navštívilo za 23 dní trvania výstavy 520 návštevníkov.

Súčasťou výstavy bol aj cyklus odborných prednášok, ktorý sa uskutočnil 18. marca 2005 od 10.00 do 15.00 hod. v miestnosti č. 135 v budove Vysokej školy výtvarných umení na Hviezdoslavovom nám. 18 v Bratislave. Prednášajúcimi boli Peter Biľak (SR/NL), Radim Pešek (ČR), František Štorm (ČR) a Petr Babák (ČR). Seminárom sprevádzali a odborný výklad poskytli autori výstavy Johanna Balušíková a Alan Záruba.

Počet zúčastnených bol cca 80 – 100 študentov a zúčastencov z radov odbornej i laickej verejnosti.

Tlačové a mediálne výstupy: Okrem oficiálnej tlačovej správy, ktorú posielalo SCD a galéria Medium prostredníctvom mailing listu, boli informácie o výstave zverejňované priebežne vo všetkých tlačových médiách venujúcich sa kultúre. K výstave bol 17. marca 2005 televízny vstup v TV JOJ v relácii Raňajky. K výstave bol vydaný katalóg *We Want You Love Type*, ktorý je dostupný v galérii Medium a v Slovenskom centre dizajnu. Výstava bola propagovaná v mnohých elektronických i tlačných médiách, vrátane stránky www.sdc.sk a časopisu Designum.

V súčasnosti výstava putuje po európskych mestách, v máji 2005 bola reinštalovaná v poľskom Cieszyne, v októbri v Ľubľane v Slovinsku, v decembri vo Varšave a vo februári 2006 bude výstava v Budapešti.

Workshop Kappa, K.F.A. Gallery, Bratislava

Výstava

27. 1. – 24. 2. 2005

Vo februári 2005 predstavilo SCD výsledky druhého ročníka workshopu Kappa, ktorý organizuje spoločne s výrobcom obalov Kappa Štúrovo. Výstava v galérii K.F.A. v Bratislave predstavila netradičné inovatívne návrhy obalov z kartónu a vlnitej lepenky, ktoré vytvorili študenti počas workshopu v októbri 2004. Kolekciu tvoril 40 najlepších prác 10 účastníkov.,

Workshop má medzinárodný charakter – zúčastňujú sa na ňom študenti slovenských a českých vysokých škôl umeleckého a technického zamerania. Jeho témou je navrhovanie obalov z kartónu a vlnitej lepenky a jedným z cieľov organizátorov je umožniť spoluprácu dizajnéra s výrobcom.

Jeden z víťazných návrhov – skladacia miska na pohostenie – si vybralo SCD ako propagačný predmet a po dohode s výrobcom Kappa Obaly Štúrovo bola miska vyrobená v malej sérii. SCD ju používa na propagáciu značky Designum.

Dizajn na Slovensku 1990 – 2005

Výstava 3. 11. – 30. 11. 2005

Výstava

Dvorana MK SR, nám. SNP Bratislava

3. 11. – 30. 11. 2005

Výstava predstavila najdôležitejšie výsledky v oblasti dizajnu za obdobie 15 rokov a sústredila vyše 120 dizajnov od 70 profesionálnych dizajnérov a študentov 4 vysokých a 4 stredných škôl. Cieľom výstavy je prieskum do hlavných oblastí, ktoré sa podieľajú na tvorbe a aplikácii dizajnu – výrobné podniky, dizajnérske štúdiá a školské ateliéry. Súčasťou výstavy bola aj kolekcia ocenených prác a výber ďalších prác zo súťaže Národná cena za dizajn 2005.

Do sekcie Dizajn a firmy boli zaradené najmä produkty firiem, ktoré vznikli v 90. rokoch. Mnohé z nich prekonalí vývoj od tzv. garážových firiem k spoločnostiam s dobrou firemnou kultúrou a stratégiou založenou na dizajne. Sú to firmy nábytkárske ako Brik Kremnica, Ami Inox Design Kremnica, Domark Žilina, ale aj úspešní výrobcovia netradičných výrobkov v ako napr. Trek Sport Most pri Bratislave, výrobca outdoorového vybavenia, alebo firma Švec a spol. – výrobca mechanického písacieho stroja pre nevidiacich alebo Life Line Vranovec nad Topľou, výrobca módnych odevov pre mladých. Ich produkcia je úspešná na domácich aj zahraničných trhoch. V tejto časti sa predstavili aj produkty, ktoré získali hlavné ocenenia v súťaži Národná cena za dizajn od roku 1993. Sekcia Autorský dizajn upozornila na charakteristický individuálny autorský vklad – či už v riešení dizajnu, alebo aj pri výrobe. V našich podmienkach je dizajn často v plnej miere autorskou záležitosťou vzhľadom na nedostatočné kapacity alebo záujem výrobcov o realizáciu návrhov. Dizajnéri sami produkujú menšie série nábytkových solitérov alebo interiérových doplnkov alebo zabezpečujú ich výrobu, niektorí dizajnéri sa orientujú na spojenie remesla a dizajnu alebo je dizajn pre nich výraznou autorskou výpoveďou.

V sekcii Dizajnérske vzdelávanie sa predstavili ateliéry štyroch vysokých škôl – Vysokej školy výtvarných umení (transport dizajn, industrial dizajn a product dizajn), Katedra dizajnu na Fakulte architektúry STU v Bratislave, Katedra dizajnu nábytku a drevárskych výrobkov TU vo Zvolene, Katedra priemyselného dizajnu na FÚU TU v Košiciach, a štyri stredné školy: Škola úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru a Stredná súkromná umelekpriemyselná škola z Bratislavy, Škola úžitkového výtvarníctva v Kremnici a Stredná priemyselná škola drevárska v Spišskej Novej Vsi.

Osobitnou časťou je kolekcia zo súťaže Národná cena za dizajn – ocenené produkty a grafický dizajn. Kurátormi výstavy sú Zdeno Kolesár (Dizajnérske vzdelávanie), Viera Kleinová (Autorský dizajn), Katarína Hubová a Adriena Pekárová (Dizajn a firmy).

K výstave bol vydaný abribus v náklade 80 ks inštalovaný na plochách magistrátu mesta Bratislavy, boomerang cards v náklade 60 tisíc kusov a leták s textami o výstave a so zoznamom vystavujúcich firiem, dizajnérov a škôl.

Výstava bola medializovaná spoločne s Národnou cenou za dizajn. Počet mediálnych výstupov 41.

Výstavu Dizajn na Slovensku 1990 – 2005 navštívilo v období od 3. 11. 2005 do 27. 11. 2005 1681 ľudí, z toho platiacich 698.

Výstava bola prerušená v dňoch 15. 11. - 17. 11. 2005 na žiadosť MK SR.

Fungovanie dizajnu v spoločnosti

Príprava Okrúhleho stola Otázky dizajnu v Európe a na Slovensku a stretnutie so širokým okruhom odborníkov boli východiskom pre otvorenie spolupráce SCD s hospodárskou sférou a získavanie konkrétnych inštitúcií pre partnerstvo a spoločné aktivity v záujme rozvoja dizajnu. SCD otvorilo spoluprácu s týmito inštitúciami:

- *odbor európskych záležitostí Úradu vlády SR*. Výsledkom spolupráce bola účasť prorektora pre vedu a výskum VŠVU, doc. Ing. Štefana Kleina, ktorý je členom Rady dizajnu SCD, na konferencii Veda, výskum a inovácie v kontexte Lisabonskej stratégie, ktorá sa konala dňa 26. apríla 2005 v Sieni Ústavy na Bratislavskom hrade za účasti podpredsedu vlády SR Pála Csákyho a mimoriadnej a splnomocnenej veľvyslankyne Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska Judith Anne MacGregor. Doc. Klein sa zúčastnil príspevkom na tému Dizajn ako inovačný nástroj,
- *Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania* – poskytla priestor vo svojom periodiku na publikovanie informácie o Národnej cene za dizajn 2005 a prijala účasť SCD na príprave prieskumu podnikateľskej sféry na tému Podiel dizajnu v priemysle na svojej jesennej dotazníkovej výskumnej akcii. Spolupráca s NARMSP napokon vyústila do spolupráce na príprave koncepcie podporného programu Dizajn. Koncepciu vypracovalo SCD a NARMSP tento koncept predložila na schválenie v rámci štruktúry štátnych podporných programov. SCD vypracovalo aj časť otázok o vývoji v oblasti dizajnu vo firmách pre respondentov. Cieľom je zistiť špecifiká podmienok, v ktorých slovenské firmy realizujú svoje zámery s dizajnom. Časť týkajúca sa inovácií v dizajne bude začlenená do dotazníka, s ktorým budú prieskumníci navštevovať ľudí a zisťovať odpovede. Bude to prvý takýto prieskum so širokým záberom. Pôvodný termín uskutočnenia prieskumu odložila NARMSP z jesene 2005 na jar 2006.
- *Ministerstvo financií SR* – spolupráca na pripomienkovaní Akčných plánov Stratégie konkurencieschopnosti Slovenska do roku 2010.
- *Agentúra pre vedu a výskum*. Účastníci okrúhleho stola Otázky dizajnu v dnešnej Európe a na Slovensku sa zhodli na tom, že je alarmujúce, ak v strategickom materiále akým je Lisabonská stratégia, sa nenachádza zmienka o dizajne. SCD na podnet zúčastnených pedagógov vysokých škôl poslalo v apríli list ministrovi školstva SR Martinovi Froncovi so žiadosťou, aby sa zo systému štátnej podpory Agentúry pre rozvoj vedy a techniky (APVT) nevytratila aj možnosť podporovať rovnako dizajn a umenie – kreativitu a fantáziu. Požiadavka SCD a vysokých škôl bola akceptovaná a do štruktúry podporovaných oblastí prostredníctvom novozriadenej Agentúry pre vedu a výskum bol zaradený aj dizajn.

Koncepčná činnosť

Cieľ rozvíjať spoluprácu s hospodárskou sférou a inštitúciami, ktoré vďaka svojej pôsobnosti sa môžu podieľať na rozšírení povedomia o dizajne ako dôležitom nástroji celkového rozvoja krajiny, premietlo do koncepčných materiálov:

- nová koncepcia Štatútu Národnej ceny za dizajn a podmienok súťaže. Tento zámer je vyjadrený ustanovením nového typu ocenení – zvláštnych cien ministra kultúry SR, ministra hospodárstva SR a ministra školstva SR.
- koncepcia podporného programu Dizajn, ktorý je zameraný na podporu dizajnu a inovácií v MSP. Koncepcia programu bola predložená prostredníctvom NARMSP na schválenie štátnej podpory MH SR.
- pripomienky k akčným plánom Stratégie konkurencieschopnosti Slovenska do roku 2010. Na ich základe bol dizajn zaradený do operačnej priority 2.1.3 - Podpora inovačných aktivít v podnikoch. Podpora môže byť zameraná na zvýšenie konkurencieschopnosti podnikov prostredníctvom podpory priemyselného dizajnu.
- správa Dizajn na Slovensku 2005, ktorá zhrnula hlavné črty tejto profesijnej sféry. Správa bude zverejnená na internete.

SCD spolupracovalo pri tvorbe koncepcií s Radou SCD, ktorá je poradným orgánom riaditeľky. Rada má 17 členov, zástupcov z rôznych oblastí dizajnu a úžitkového umenia a jednotlivých škôl. Pracuje v zložení: doc. Ing. Štefan Klein, Ivan Čobej, Juraj Opršal, Robert Paršo, Tibor Uhrin, doc. Peter Paliatka, Júlia Kunovská, Branislav Jelenčík - predseda združenia dizajnérov, Anton Bendis, Ivica Markovičová, Ľudmila Bolešová, Juraj Poledna – NARMSP, Vladimír Jurkovič, prof. Ivan Petelen, prof. Karol Weisslechner, Marek Škripeň, Dušan Junek .

Rada sa stretla v roku 2005 päťkrát a to predovšetkým v súvislosti so snahami MK SR zrušiť SCD. Jednoznačne sa postavila za jeho zachovanie a pripomienkovala materiál SU MK SR Aktuálny stav SCD, ktorý bol podkladom pre zrušenie organizácie. Niektorí členovia sa zúčastnili aj na rokovaní s ministrom kultúry SR Františkom Tóthom. Pripravili v spolupráci s SCD niekoľko materiálov, ktoré zdôvodňovali koncepciu činnosti SCD.

4. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady

Slovenské centrum dizajnu okrem hlavných činností charakterizovaných v časti - 3. Kontrakt organizácie - tejto správy zrealizovalo aj tieto nasledovné kultúrne aktivity, ktoré boli financované z účelovo poskytnutých finančných prostriedkov rezortu MK SR a to konkrétne z podprogramu 08T0103 podpora kultúrnych aktivít rozpočtových organizácií a príspevkových organizácií a z podprogramu 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí.

V rámci podprogramu 08T0103 – podpora kultúrnych aktivít boli realizované:

- ❖ Projekt **Imagine... Predstav si všetkých ľudí**
Súťaž plagátov pre študentov vysokých škôl so zameraním na grafický dizajn
rozpočet: 100.000,- Sk
čerpanie: 96.177,80 Sk
vratka: 3.822,20 Sk

Slovenské centrum dizajnu v Bratislave vyhlásilo v júni 2006 súťaž plagátov s tematikou boja proti diskriminácii a jej podobám v súčasnej spoločnosti ako súčasť plnenia vládnej úlohy. Súťaž bola určená študentom všetkých stredných a vysokých škôl na Slovensku so zameraním na grafický dizajn. SCD vytlačilo propagačný plagátik formátu A3, ktorý bol distribuovaný na všetky stredné a vysoké umelecké školy hneď po vypísaní súťaže a opakované v septembri 2005. Súčasne bolo vyhlásenie súťaže zverejnené na web stránke SCD, ako aj na rôznych internetových informačných portáloch zameraných na kultúru a vzdelávanie. SCD kontaktovalo potenciálnych uchádzačov a školy prostredníctvom elektronickej pošty. Uzávierka súťaže bola 31. 10. 2005. Do tohto dňa sa prihlásilo celkom 74 uchádzačov z 15 nasledovných škôl: VŠVU Bratislava, Technická univerzita Zvolen, ŠÚV Ružomberok, FU TU Košice, STU Bratislava, ZŠ Polygrafická Bratislava, Gymnázium L. Novomeského, Bratislava, KVV PDF UK, Bratislava, FHV UMB Banská Bystrica, FHaPV, Prešovská univerzita, AU Banská Bystrica, Akademia Sztuk Pięknych, Krakow, Katedra marketingovej komunikácie FF UK, Bratislava, VŠMU Bratislava, Združená stredná umelecká škola, Prešov

Dňa 30. 11. 2005 o 10.00 hod. zasadla odborná komisia súťaže, ktorá hodnotila návrhy od celkovo 74 prihlásených autorov z 15 škôl z celého Slovenska. Členovia komisie: Monika Briestenská – Miklašová, Emil Drličiak, Katarína Hubová, Milan Mikula a Stanislav Stankoci.

Porota vybrala 15 návrhov, ktoré boli vytlačené vo formáte A1 v troch exemplároch. Plagáty sa predstavia na samostatnej výstave v rámci podujatia Trienále plagátu Trnava 2006.

Porota rozhodla aj o 30 návrhoch, ktoré boli realizované vo forme pohľadníc. Kolekcia bola vytlačená v počte 20 sád, ktoré budú využité na širšie prezentačné a propagačné účely aktivít SCD. Ako propagácia celej akcie bol vytlačený aj leták s informáciou o súťaži a víťazných návrhoch, ktorý bude použitý k výstave plagátov v rámci TPT 2006 a na propagáciu myšlienky súťaže v pobočkách ICM (Informačného centra mladých) na Slovensku.

❖ **Archív dizajnu**

rozpočet: 160.000,- Sk

čerpanie: 159.246,- Sk

vrátka: 754,- Sk

Publikácia podáva prehľad o ziskoch Archívu dizajnu SCD za rok 2005, ktorý je aj rokom založenia archívu. Jeho cieľom je mapovať históriu a súčasnosť dizajnu na Slovensku v dokumentoch rôzneho typu – katalógoch, záznamoch, fotografiách, informáciách podaných ústne, origináloch a kópiách plošných grafických prác. Zámerom bolo budovať archív z darov dizajnérov, firiem a iných účastníkov dizajnérskej aktivity, ako aj z výsledkov odbornej činnosti Slovenského centra dizajnu.

Myšlienka archívu dizajnu sa stretla s veľkým ohlasom v odbornej verejnosti. SCD sa podarilo získať pre spoluprácu viacerých dizajnérov, ktorí poskytli cenné informácie a dokumenty z histórie slovenského dizajnu druhej polovice 20. storočia. Záujem – nielen staršej a strednej generácie profesionálov, ale aj mladšej – potvrdzuje, že na Slovensku chýba špecializované múzeum dizajnu. Inštitúcia tohto typu by mala dokumentovať vývoj v plnej šírke – tvorbou zbierok a vedeckovýskumnou činnosťou. Archív dizajnu SCD je riešením, ktoré v tejto situácii umožňuje zachovať informácie a dokumenty, ktorým inak hrozí strata. Archív dizajnu pozitívne ovplyvňuje povedomie kontinuity vývoja v grafickom aj priemyselnom dizajne a význam dizajnu v obraze slovenského umenia a kultúry 20. storočia.

Ročenka Archív dizajn 2005 je určená na študijné účely - informuje odbornú verejnosť o možnostiach získania poznatkov o vývoji dizajnu v rámci SCD.

V januári 2006 bude ročenka distribuovaná relevantným vzdelávacím inštitúciám, knižniciam, firmám a odborníkom, ktorí by do archívu mohli prispieť. Bude slúžiť súčasne na propagáciu myšlienky archívu a podnietenie záujmu o jeho rozširovanie.

Ročenka Archív dizajnu sústredila tieto zisky za rok 2005 v troch sekciách:

Grafický dizajn:

Kolekcia tlačí grafického dizajnu, ktoré dokumentovali vývoj odboru na výstave Slovenská typografia v XX. Storočí, Časť prvá 1918 – 1970, GMB, Bratislava, 8. 10. 2004 – 2. 1. 2005.

Kolekciu venoval do Archívu dizajnu SCD prof. Ľubomír Longauer.

Priemyselný dizajn

Historická kolekcia stoličiek z bývalého podniku Tatra Nábytok Pravenec

Dokumentáciu kolekcie tvoria časti:

- Fotodokumentácia najcennejších stoličiek s údajmi (názov, meno dizajnéra, rok vzniku).

- Filmový dokument z výstavy 320 stoličiek (design factory Bratislava, 15. 11. – 4. 12. 2005)

- Filmový dokument 320 stoličiek o náleze stoličiek v areáli bývalého závodu Tatra nábytok

- Spracované katalógy, letáky, skladačky a iné – najmä zo 70. a 80. rokov minulého storočia.

- Záznamy výpovedí dizajnérov Tatra nábytku Pravenec Štefan Bílika, Miroslava Škriniara a Ondreja Čverhu, ktorí poskytli cenné informácie.

Orálna história

Digitálne záznamy autentických výpovedí osobností slovenského dizajnu: Ján Čalovka (nar. 1936), Tibor Herchl (nar. 1928), Ján Vikrut (nar. 1928)

❖ **Multimediálna prezentácia Slovenský dizajn 1990-2005**

rozpočet: 119.978,60

čerpanie: 120.000,- Sk

vrátka: 21,40 Sk

stav realizácie: projekt zrealizovaný - vyúčtovanie s kompletným vyhodnotením odovzdané na SE MK SR dňa 23. 1. 2006

Vyhodnotenie:

Náklad: 350 ks CD multimediálne

Všetky texty v slovenskej a anglickej mutácii

Multimediálne CD prezentuje vyše 207 výstavných exponátov sumarizujúcej celoslovenskej výstavy. Obrázky s popiskami (dizajnér, výrobca alebo škola, rok vzniku) boli rozčlenené podľa výstavy na sekcie: Dizajn a firmy, Študentský dizajn, Autorský dizajn a Expozícia.

CD podáva kompletnú informáciu o výstave (organizátori, mediálni partneri, texty kurátorov).

CD je používané na propagáciu slovenského dizajnu doma aj v zahraničí a súčasne sa ponúka na predaj. Vďaka anglickej mutácii je možné využiť ho aj pri rokovaniach so zahraničnými partnermi pri príprave výstav. Obrázky sú spracované tak, aby sa nedali kopírovať pre iné účely.

Digitálne spracované obrázky a popiskami boli zároveň využité na vytvorenie novej obrázkovej databázy dizajnu SCD určenej pre študijné účely v rámci knižnice SCD, ktorá sa bude ďalej rozširovať. CD prezentácia bola realizovaná aj na web stránke SCD, čo umožňuje širokému okruhu záujemcov zoznámiť sa s najlepším slovenským dizajnom, ktorý vznikol za posledných 15 rokov.

V rámci podprogramu 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí boli realizované:

- ❖ Projekt + Eight – REDESIGN, medzinárodná výstava dizajnu NČK EÚ, Berlín
čerpanie: 42,029,- Sk
rozpočet: bola daná žiadosť na zmenu účelu a úpravu limitu rozpočtu na akciu na 43.000,- Sk – žiadosť bola schválená
vrátka: 1.061,00 Sk

Slovenské centrum dizajnu pripravilo slovenskú účasť na medzinárodnej výstave dizajnu NČK EÚ v Berlíne + Eight – premenovaný usporiadateľmi na REDESIGN. Výstavu organizovalo berlínske Internationales Design Zentrum v dobre navštevovanom Múzeu komunikácie v rušnom centre mesta. Jej zámer bol predstaviť osem nových členských krajín Európskej únie – Českú republiku, Estónsko, Litvu, Lotyšsko, Maďarsko, Poľsko, Slovinsko a Slovensko a zviditeľniť ich prostredníctvom dizajnu, ktorého medzinárodný jazyk ľahšie sprostredkuje poznávanie odlišných kultúr a životného štýlu. K výstave bol vydaný dvojjazyčný leták s informáciou o výstavnej kolekcii, dizajnéroch, výrobcach a SCD, ktorý bol k dispozícii návštevníkom výstavy.

Počas výstavy bola príležitosť aj na prezentáciu slovenských publikácií o dizajne (najmä časopisu Designum) v čitárni zriadenej pre návštevníkov výstavy. Úspešnú propagáciu slovenského dizajnu završila prednáška spojená s CD prezentáciou

Mgr. Art. Sylvie Jokelovej na tému: Slovenský dizajn – priemysel, vzdelávanie a experiment, ktorú organizačne pripravilo SCD v spolupráci so Slovenským inštitútom v Berlíne. Prednáška mala dobrú návštevnosť, účastníci sa zaujímali najmä o dizajnérске vzdelávanie na Slovensku a výsledky v oblasti experimentu a dizajnu v spojení s remeslom.

❖ **Veľtrh nábytku, Zona Tortona – aktívna účasť, Taliansko**

rozpočet: 140.000,- Sk

čerpanie: 71.061,56 Sk

vratka: 68.938,44 Sk

13. – 18. apríla 2005 sa konal v Miláne 44. ročník prestížneho medzinárodného veľtrhu nových tendencií v oblasti nábytkového a interiérového dizajnu Salone Internazionale del Mobile, na ktorom sa predstavilo spolu asi 2 125 vystavovateľov, v SaloneSatellite prebiehala prehliadka mladých talentov a dizajnérskych škôl. Paralelne v Miláne hostuje "Fuori-Salone", prehliadka nových experimentov a nových autorov v oblasti avangardných riešení. Jej najdôležitejšou súčasťou je Zona Tortona, v ktorej prebiehala výstava slovenského a českého dizajnu Transfurniture/Čo prenášam. Výstava bola výsledkom súťaže a workshopu, na ktorých organizačne participovalo aj Slovenské centrum dizajnu. Veľtrhu a sprievodných akcií sa zúčastnili zástupcovia Slovenského centra dizajnu. Cieľom cesty bolo zmapovanie aktuálneho medzinárodného diania v oblasti dizajnu nábytku a bytových doplnkov a získanie nových kontaktov s medzinárodnou dizajnérskou obcou. Počas návštev spomínaných podujatí bol zozbieraný obsiahly dokumentačný materiál vystavujúcich dizajnérov a výrobcov, ktorý bol po spracovaní sprístupnený návštevníkom knižnice Slovenského centra dizajnu. O Milánskom veľtrhu a súťaži Transfurniture sú publikované články v časopise DESIGNUM č. 3/2005.

❖ **Projekt Enlargement, CORK, ÍRSKO – 1.7 - 6.7.2005**

rozpočet: 125.000,- Sk

čerpanie: 123.903,20 Sk

vratka: 1.096,80 Sk

Uvedený projekt bol finančne realizovaný na základe poverenia SCD zo strany MK SR. Súčasťou prezentácie slovenskej kultúry v Corku bola výstava slovenského výtvarného umenia prezentovaná v Cork Vision Centre. Vyslaní účastníci: Juraj Čarný (kurátor výstavy), Marek Kvetan, Anetta Mona Chisa Dušan Zahoranský

❖ **Art & Interior – medzinárodný festival dizajnu, Praha**

rozpočet: 10.000,- Sk

čerpanie: 2.672,- Sk

vratka: 7.328,- Sk

stav realizácie: kompletne vyúčtovanie odovzdané na SE MK SR dňa 10. 8. 2005
Účasť jednej odbornej pracovníčky na výstave Český design 1990 – 2005, ktorá bola otvorená v rámci Art & Interior. Táto výstava mala podobnú koncepciu ako pripravovaná jesenná výstava SCD. Ziskom návštevy bola skúsenosť z využitia možností ako predstaviť výsledky v oblasti dizajnu za obdobie 15 rokov, architektonicky riešiť priestor, uplatniť informácie o dizajne, dizajnéroch, produktoch.

❖ **Design blok – medzinárodný festival dizajnu, Praha – aktívna účasť**

rozpočet: 10.000,- Sk

čerpanie: 3.840,- Sk

vratka: 6.160,- Sk

SCD zabezpečilo aktívnu účasť na medzinárodnom festivale dizajnu v Prahe, ČR – Design blok. Časopis Designum bol mediálnym partnerom tohto ročníka tejto významnej renomovanej a kvalitnej dizajnerskej akcie. Cieľom cesty bolo dodanie časopisu Designum pre zabezpečenie priameho predaja v hlavnom Superštúdiu Designbloku v Karlíne. Zároveň vyslaná účastníčka obsolvovala viacero paralelných výstav a prednášok. Uvedená aktívna účasť slúžila aj ako zdroj pre vznik článkov pre časopis Designum 6/2005.

❖ **Prezentácia výstavy BOOKMARK spojená s odbornou prednáškou o typografii**

rozpočet: 95.000,- Sk

čerpanie: 77.177,68 Sk

vratka: 17.822,32 Sk

SCD pripravilo reinštaláciu úspešného projektu stredoeurópskej typografie Bookmark/Záložka.

Prezentácia poskytuje možnosť vidieť celkom 30 druhov písma 19 autorov pochádzajúcich z 6 krajín strednej Európy – tzv. "Platformy – kultúra strednej Európy" (Slovensko, Česká republika, Maďarsko, Slovinsko, Poľsko, Rakúsko). Výstava bola slávnostne otvorená 16. decembra 2004 v Múzeu kníh Meermannu v holandskom Haagu.

Koncepcia výstavy je nastavená na prenos do ľubovoľného literárneho priestoru, ktorý by modifikoval jej tvar so zachovaním primárneho posolstva.

Výstava zaznamenala neočakávaný ohlas holandských knižníc a kníhkupectiev, ako aj vysoký dopyt po katalógu zo strany vybraných kultúrnych inštitúcií európskych krajín.

Okrem reinštalácií výstavy na Slovensku pripravilo SCD reinštalácie aj v krajinách, ktoré sa zúčastnili na projekte. 18. novembra 2005 sa konalo slávnostné otvorenie reinštalácie projektu v priestoroch kníhkupectva Vale Novak v Ľubľane, Slovinsko, v spolupráci s Múzeom architektúry v Ľubľane. Súčasťou otvorenia bola aj lektorská prednáška autora konceptu výstavy Emila Drličiaaka a prezentácia časopisu Designum. 9. decembra 2006 sa uskutočnilo otvorenie reinštalácie výstavy Bookmark v poľskom Krakove, spoluorganizované poľským dizajnérom Jacekom Mrowczykom, s prednáškou o poľskej typografii medzi vojnami grafického dizajnéra Artura Frankowskeho. V decembri 2005 sa uskutočnila a inštalácia Bookmarku v knižnici Vysokej školy uměleckoprůmyslovej v Prahe, ČR. Počet návštevníkov (odhad): na vernisáži v Ľubľane cca 100 návštevníkov, na vernisáži v Krakove cca 80 návštevníkov

5. Rozpočet organizácie

Organizácii bol v priebehu roka 2005 poskytnutý bežný transfer na základe Rozpočtových opatrení č. 1. - 5.: Úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2005 pre príspevkové organizácie v celkovej výške **9.835 tis. Sk** nasledovne:

❖ **K 1.1.2005** Bežné výdavky celkom (e.k. 600) vo výške **8 925 tis. Sk v rámci podprogramu 08S0103 – výtvarné umenie, fotografia, architektúra a dizajn**

v tom záväzné limity na: mzdy, platy, služ. príjmy (e.k. 610) vo výške	2 800 tis. Sk
reprezentačné (633016) vo výške	7 tis. Sk
príspevok na krytie odpisov	20 tis. Sk

- ❖ úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2005 – rozpočtové opatrenie č. 1 (16. 3. 2005 – list MK č. 4290/2005-700/8082) o **+ 730 tis. Sk účelovo určené v rámci podprogramov na kultúrne aktivity:**
- **Podprogram 08T0103 – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+380 tis. Sk)**

- Projekt „ Súťaž plagátov pre študentov vysokých škôl so zameraním na grafický dizajn“ 100 tis. Sk
- „Archív dizajnu“ 160 tis. Sk
- Multimediálna prezentácia „Slovenský dizajn 1990-2005“ 120 tis. Sk
- **Podprogram 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+350 tis. Sk)**
 - „Projekt + Eight – medzinárodná výstava dizajnu NČK EÚ“ , Nemecko 190 tis. Sk
 - „Veltrh nábytku, Zona Tortona“ – aktívna účasť, Taliansko 140 tis. Sk
 - „Art & Interior – medzinárodný festival dizajnu, ČR 10 tis. Sk
 - „Design blok“ – medzinárodný festival dizajnu, ČR 10 tis. Sk
- ❖ úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2005 – rozpočtové opatrenie č. 2 (24. 5. 2005 – list MK č. 6755/2005-700/15819) o **+ 125 tis. Sk účelovo určené v rámci podprogramu 08T0104 na kultúrnu aktivitu :**
 - „Časť projektu Enlargement v Corku“, Írsko 125 tis. Sk
- ❖ úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2005 – rozpočtové opatrenie č. 3 (1. 7. 2005 – list MK č. 8544/2005-700/17577) bol znížení podprogramu 08T0104 o – 52 tis. Sk a bola odsúhlasená zmena účelu nasledovne:
 - na „Projekt + Eight – medzinárodná výstava dizajnu NČK EÚ“ , Nemecko 43 tis. Sk
 - na novú aktivitu s názvom „Prezentácia výstavy BOOKMARK spojená s odbornou prednáškou o typografii“ 95 tis. Sk
- ❖ úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2005 – rozpočtové opatrenie č. 4 (4. 7. 2005 – list MK č. 9103/2005-700/19073) o **+ 107 tis. Sk v rámci podprogramu 08S00103 z titulu valorizácie mzdových prostriedkov** – v tom 79 tis. Sk na EK 610
- ❖ úprava záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2005 – rozpočtové opatrenie č. 5 (11. 8. 2005 – list MK č. 10139/2005-700/21916) **príspevok bez zmeny v tom úprava : príspevok na bežné výdavky – 19 tis. Sk a príspevok na krytie odpisov + 19 tis. Sk** (následne príspevok na krytie odpisov bol touto úpravou upravený na 39 tis. Sk

Na základe uvedených rozpočtových opatrení bol rozpočet SCD k 31. 12. 2005 podľa podprogramov:

Zdroj	Podprogram	EK	Schválený	Aktuálny k 31. 12. 2005
111		312	8.925 tis. Sk	9.835 tis. Sk
111	08S0103	600	8.925 tis. Sk	9.032 tis. Sk
111	08T0103	600	0	380 tis. Sk
111	08T0104	600	0	423 tis. Sk

Plán vlastných príjmov bol 500 tis. Sk a plnenie bolo 513 tis. Sk - vlastné tržby.

Na základe poukázaného BT za rok 2005 sa dá konštatovať nasledovné čerpanie na záväzné limity:

Podprogram	EK	Zdroj	Aktuálny rozpočet k 31. 12. 2005	Čerpanie v Sk	Vratka **
08S0103	600	111	9.032 tis. Sk	9.008.545,74 Sk	23.454,26 Sk
v tom :					
mzdy	610	111	2.879 tis. Sk	2.879.000,- Sk	0,- Sk
repre	633016	111	7 tis. Sk	7.000,- Sk	0,- Sk
odpisy	637200	111	39 tis. Sk	38.189,- Sk	811,- Sk
08T0103	630	111	380 tis. Sk	375.402,40 Sk	4.597,60 Sk
08T0104	630	111	423 tis. Sk	320.593,44 Sk	102.406,56 Sk
SPOLU			9.835 tis. Sk	9.704.541,58 Sk	130.458,42 Sk

Pozn.:

**130.458,42 Sk úspora z poukázaného bežného transferu a to z podprogramu 08S0103 vo výške 23.454,26 Sk (v tom 811,- Sk vratka z limitu odpisov a 22.643,26 Sk za nerealizované aktivity na základe príkazu riadiacej sekcie umenia MK SR) a vratky - úspory výdavkov účelovo poukázaných finančných prostriedkov v rámci podprogramu 08T0103 a 08T0104 vo výške 107.004,16 Sk.

Prehľad nákladov organizácie k 31.12.2005 podľa účtovných položiek:

Položka – **SPOTREBOVANÉ NÁKUPY (účt. skup. 50)**- skutočnosť k 31. 12. 2005

- ✓ „materiál (501)“ 1.549.238,19Sk v tom:
 - knihy a časopisy pre knižničný fond a (182.087,30 Sk),
 - ostatné odborné publikácie (17.324,- Sk) Sk
 - režijný materiál: kancelársky mat. a čistiace prostriedky (197.523,- Sk),
 - drobný hmotný majetok 157.278,90 Sk a to konkrétne za: archívne skrine, počítač, výstavné rámy a vankúše do súťaže,
 - spotreba časopisov DESIGNUM (1,2,3,4,5,6/2005 + Katalóg NCD 2005 príloha) - 282.738,68 Sk ,
 - výroba propagačného materiálu na akcie realizované SCD v roku 2005 537.655,81 Sk

Položka – **SLUŽBY (účt. skup. 51)** - skutočnosť k 31. 12. 2005 je v hodnote 3.584.333,17 Sk Uvedená účtová skupina v sebe zahŕňa služby v nasledovnej štruktúre:

- ✓ opravy a udržovanie (511) – 169.066,40
- ✓ cestovné (512) - 360.023.66 Sk
- ✓ reprezentačné (513) z BT v celkovej hodnote 7 tis. Sk a z vlastných zdrojov 34.833,50 Sk – spolu teda 41.833,50 Sk
- ✓ služby (518) – 3.013.409,61 Sk z toho konkrétne sú :
 - *výkony spojov* (telefóny, internet, poštovné) celkom 366.476,40 Sk – *nájomné* vo výške 464.980,20 Sk
 - *autorské honoráre* vo výške 440.039,- Sk
 - *školenia, kurzy a semináre* vo výške 86.668,71,-Sk
 - *služby za prepravu* – 47.269,- Sk
 - *služby za web* – 97.632,- Sk
 - *služby za propagáciu a inzerciu* – 29.452,50 Sk
 - ostatné nomenované služby nevýrobnej povahy – 1.480.891,80 Sk

Položka – **OSOBNÉ NÁKLADY (účt. skup. 52)** spolu vo výške 4.883.985,- Sk v tom:

- ✓ mzdové náklady zamestnancov k 31. 12. 2005 boli vo výške 3.301.141,- Sk v tom z BT hradené 2.879.000,- Sk (limit EK 610 – záväzný ukazovateľ)
- ✓ ostatné osobné náklady /t.j. dohody o vykonaní práce a štud. brig.dohody 276.669,- Sk (521)
- ✓ zákonné sociálne poistenie 1.144.607,- Sk (524)
- ✓ zákonné sociálne náklady 161.568,- Sk (527) – z toho príspevok na stravovanie zamestnancov 121.000,- SK

Položka – **OSTATNÉ DANE A POPLATKY (účt. skup. 53)**- stav nákladov k 31. 12. 2005 bol vo výške 310,- Sk

Položka – **OSTATNÉ NÁKLADY (účt. skup. 54)** - stav nákladov k 31.12.2005 40.822,58 Sk

- odpis nevymožiteľnej pohľadávky – 440,- Sk
- kurzové straty 2.346,70 Sk
- poistenie majetku 24.997,- Sk
- poplatky (bankové, TV, rádio a iné poplatky) 13.038,88 Sk

Položka – **ODPISY,... (účt. skup 55)** – 38.189,- Sk – limit na odpisy bol upravený na 39. tis. Sk

Organizácii nebol poskytnutý kapitálový transfer na r. 2005, ale k 31. 12. 2005 bol zrealizovaný nákup dlhodobého hmotného majetku z fondu reprodukcie-investičný fond SCD (na základe súhlasu Sekcie ekonomiky MK SR) v celkovej hodnote 101.136,- SK a to konkrétne na nákup týchto strojov, prístrojov a zariadení:

Notebook (31.045,- Sk)

– za účelom realizácie „ORAL HISTORY DIZAJNU“ ako aj možnosť využitia v rámci potrebnej projekcie výstav

Projektor (34391,- Sk)

– na zabezpečenie projekcie prezentácií v rámci výstav realizovaných organizáciou (v r. 2005, konkrétne výstava Slovenský dizajn 1990-2005 + Národná cena za dizajn 2005; výstava S. Sagmeister). Cenová ponuka je veľmi výhodná, len samotný prenájom na uvedené akcie v roku 2005 by bol nákladnejší pre organizáciu než uvedená kúpa.

Tlačiareň (35.700,- Sk)

– sieťová pre potreby celej organizácie. Uvedené riešenie je veľmi hospodárne a efektívne z hľadiska prevádzky. Dočasne bola núdzovo využívaná sieťová kopírka v priestoroch knižnice.

Organizácia nevykonáva podnikateľskú činnosť, tržby sú príjmom z činnosti realizovanej v zmysle zriaďovacej listiny organizácie - teda len z hlavnej činnosti.

Tržby organizácie za rok 2005 boli z hlavnej činnosti v nasledovnej výške 447.349,59 Sk:

- ✓ Tržby za vlastné výrobky a služby (predplatné za časopis Designum ročník 2005, predaj vl. publikácií, poskytovanie poradenských služieb v oblasti dizajnu, poskytovanie služieb knižnice) v celkovej výške 422.490,21 Sk;
- ✓ Iné ostatné výnosy (64) celkom vo výške 14.859,38 Sk (kurzové zisky, úroky a iné výnosy)

Iné zdroje: SCD získalo 10.000,- Sk z nadácie – Centrum súčasného umenia na svoju kultúrnu aktivitu.

Slovenské centrum dizajnu nemá v správe budovu – prenajíma si kancelárske priestory zo strany SKZ MK SR – príjmy z prenájmu mu teda neplynú.

Plán príjmov z vlastných zdrojov na rok 2005 bol vo výške 500 tis. Sk. SCD okrem uvedenej výšky vlastných výnosov – tržieb – SCD získalo príjem z predaja odpísaného dlhodobého hmotného majetku – prebytočný vo výške 55.000,- SK . Tento príjem bol priamo zdrojom tvorby Fondu reprodukcie- investičného fondu SCD. V zmysle platných účtovných pravidiel tento účtovný prípad nie je výnosom. Takže plán príjmov na rok 2005 bol presiahnutý.

6. Personálne otázky

Limit zamestnancov stanovený zriaďovateľom pre SCD na rok 2005 bol 12 zamestnancov. Tento limit sa počas roka pohyboval od 10 do 11,5 zamestnanca - redakcia časopisu Designum je obsadená 1,5 pracovným úväzkom.

Počas roka boli prijatí celkovo 3 zamestnanci (2 VŠ, 1 USO), dvaja zamestnanci pracovali na ½ úväzok a pracovný pomer ukončil 1 zamestnanec ½ úväzok (VŠ). K 31. 12. 2005 pracovalo v SCD 12 zamestnancov (reálne 11, 5 úväzku). Personálne osadenie SCD sa počas roka 2005 stabilizovalo.

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov: vysokoškolské vzdelanie má 9 zamestnancov, úplne stredoškolské vzdelanie majú 3 zamestnanci. Priemerná veková štruktúra bola 44 roka.

Organizačná štruktúra SCD:

Úsek riaditeľa :

1. riaditeľ (PT 12)
2. personálna manažérka v kumulácii s asistentkou a pokladníčkou (PT 10)

Ekonomicko-prevádzkové oddelenie :

3. ekonomicko-prevádzkový námestník (PT 11)
4. finančný a mzdový účtovník (PT 9)

Odborné činnosti :

5. programový námestník (PT 11)

Redakcia Designum :

6. vedúci oddelenia, redaktor (PT 11)
7. redaktor (PT 10) – ½ úväzok

Oddelenie projektov :

8. vedúci oddelenia, manažér (PT 11)
9. manažér odb. projektov (PT 10)

Infobanka:

10. vedúci informačnej banky (PT 11)
11. manažér (PT 10)
12. manažér knižnice (PT 8)

Zamestnanci boli zaradovaní do PT podľa katalógu pracovných činností v súlade so Zákonom č. 552/2003 a 553/2003 Z. z. a to podľa prílohy č. 3 (3 administratívno-technickí zamestnanci) a podľa taríf pedagogických zamestnancov príloha č. 4 (9 odborní zamestnanci).

7. Ciele a prehľad ich plnenia

V zmysle manuálu pre vypracovanie výročných správ sú časti 3. a 7. identické pre organizácie uzatvárajúce kontrakt. Ciele a prehľad ich plnenia sú popísané v bode 3. – Kontrakt organizácie s ústredným orgánom.

8. Hodnotenie a analýzy vývoja organizácie v danom roku

Po období konsolidácie SCD v roku 2004 sa očakávalo, že nasledujúci rok 2005 bude obdobím rozvoja, hlavne jeho druhá polovica, ktorá bola naplnená najvýznamnejšími aktivitami roka.

Pozitívne treba hodnotiť predovšetkým napĺňanie a rozvíjanie informačného a dokumentačného systému IS Dizajn, ktorý reprezentuje najpodstatnejšie poslanie SCD. V roku 2005 začal realizovať ďalší z dôležitých cieľov strednodobého plánu – orientácia na užšiu spoluprácu s priemyselnou sférou. Zapojili sme sa do pripomienkovania Akčných plánov pre Stratéziu konkurencieschopnosti Slovenska do roku 2010. Naše pripomienky sa týkali doplnenia inovácií o dizajn, ktoré boli prijaté. V roku 2005 sme začali užšiu spoluprácu s NARMSP prostredníctvom, ktorej sme podali projekt na podporu MSP. Tieto aktivity by v ďalšom období mali narastať.

Výstava Dizajn na Slovensku 1990 – 2005 bola jedinou veľkou výstavou dizajnu za posledných 5 rokov. Zmapovala situáciu v oblasti dizajnerskeho vzdelávania, autorského a firemného dizajnu a záujem širšej odbornej verejnosti potvrdila aj vysoká návštevnosť

výstavy. Otvorenosť voči užívateľskej sfére a rozšírená ponuka informácií a aktivít priniesli výraznú podporu širokej dizajnerskej obce pre SCD, čo je aj dôsledkom systematickej a postupnej práce s mladou i staršou generáciou dizajnérov. Dokladá to aj nárast návštevnosti web stránky, záujem o elektronický informačný bulletin SCD, návštevnosť výstavy Dizajn na Slovensku a otvorené prejavy podpory zachovať SCD.

K naplneniu našej predstavy o rozvoji SCD však nedošlo kvôli snahám zriaďovateľa zrušiť SCD, a následne ho delimitovať či transformovať, ktoré boli oznámené koncom septembra 2005. Hlavným argumentom MK SR bola neekonomickosť činnosti, ktorá konštatovala vo svojom materiáli Sekcia umenia. SCD tieto argumenty písomne oponovalo a konštatovalo zaujatosť, účelovosť a neštandardnosť spracovania. Od septembra do konca roka 2005 SCD bojovalo o zachovanie inštitúcie, a čo bolo náročné predovšetkým z toho dôvodu, že to bolo v čase realizácie najvýznamnejších akcií roka (vyhodnotenie súťaže Národná cena za dizajn a prierezová výstava Dizajn na Slovensku 1990 – 2005). Nestabilné pracovné podmienky a žiadosť SU MK SR obmedziť pracovné aktivity vzhľadom na zámer zrušiť organizáciu, ovplyvnili do značnej miery výsledky práce za rok 2005.

Očakávania, s ktorými sme počítali pri tvorbe nového štatútu NCD, že podporíme záujem aj iných rezortov (MH SR a MŠ SR) sa v súvislosti so snahami zrušiť SCD celkom nespĺnili. Počas prípravy odovzdávania cien bol odvolaný minister hospodárstva a na slávnostnom ceremoniáli sa zúčastnil len minister školstva. Rozhodnutie o Cene ministra kultúry pre osobnosť, po prvýkrát udeľovanú, doručilo MK SR tesne pred odovzdaním cien. Aj napriek procedurálnym nedostatkom treba konštatovať, že sa súťaže zúčastnili významní slovenskí výrobcovia, grafické štúdiá a dizajnéri. Kategória študentských prác dokázala, že je perspektívnou súčasťou súťaže. Navyše výstavu Dizajn na Slovensku 1990 - 2005 sme na žiadosť MK SR museli prerušiť - zatvoriť na niekoľko dní a kvôli ďalším akciám MK SR vo výstavnom priestore sme výstavu nakoniec museli skrátiť.

Rok 2005 možno charakterizovať ako prelomový rok vo vývoji SCD, do určitej miery prispel k tomu aj tlak ministerstva na jeho transformáciu. Ďalšie smerovanie činnosti SCD je motivované potrebou chápania dizajnu ako hnacej sily hospodárskej prosperity. SCD musí reagovať na potreby spoločnosti a transformáciu orientovať na hospodársku sféru aj keď si uvedomujeme stále narastanie kultúrneho významu a prepojenia s voľným umením. Udalosti konca roka 2005 podnecujú úvahy o existencii SCD v inom rezorte.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie

Informačné, dokumentačné, poradenské a propagačné aktivity SCD v podobe rôznorodých výstupov majú široké spektrum odberateľov. Poslanie a osvetová misia SCD v oblasti dizajnu spočíva v produkcii výstupov pre jednotlivé skupiny užívateľov, ale aj vo vytváraní kontaktov a prepájaní týchto rôznorodých sfér v záujme rozvoja dizajnu v SR. Rovnako dôležité je pôsobenie SCD vo vzťahu k širokej škále zahraničných partnerov SCD za účelom tvorby pozitívneho imidžu SR, propagácie výsledkov slovenského dizajnu v zahraničí a zvyšovania prestíže SR na medzinárodnom fóre.

Inštitúcia je trvalo orientovaná na viac cieľových skupín, menovite:

- orgány štátnej správy (MK SR, MH SR, MŠ SR, MZV SR, ÚNSM SR, ÚPV SR)
- odborné a profesijné inštitúcie (NARMSP, ZP SR, Združenie dizajnérov SR, Výtvarná únia)
- profesionálna dizajnerska verejnosť (priemyselní, grafickí, interiéroví dizajnéri)
- vzdelávacie inštitúcie, pedagógovi a študenti (vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu)
- kultúrne ustanovizne v SR (galérie a výstavné siene, múzeá)
- elektronické a printové médiá v SR
- podnikateľské subjekty v SR (výrobcovia, obchodníci, vývojové pracoviská, veľtržné správy)

- zahraniční odberatelia a partneri (centrá dizajnu, vzdelávacie inštitúcie, médiá, kultúrne inštitúcie a veľtržné správy)

Vypracované na základe podkladov vedúcich oddelení organizácie.

Schvaľuje:

=====
Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka SCD

Príloha - Ohlasy v médiách

Printové médiá:

1. Kopernická ,Andrea : Nášmu dizajncentru hrozí zánik. Jedinú inštitúciu z oblasti dizajnu, ktorú štát podporuje, chce minister kultúry od januára zrušiť. In: Sme, 228, roč.14, 3.10.2005, s.13
2. Dokument: Otvorený list dizajnérov ministrovi kultúry. In: Sme, 228, roč.14, 3.10.2005, s.13
3. Longauer, Ľubomír: O financovaní a iných smutných veciach. Kým bolo SCD v rozvrate, úradníci nemohli konať, keď je konsolidovaná, sú rázni a neúprosní. In: Sme, 231, roč.14, 6.10. 2005 s. 16
4. Hubová, Katarína: Oficiálny dôvod nepoznám. In: Sme, 231, roč.14, 6.10. 2005 s. 16
5. Pekárová, Adriena: O jednom zvláštnom názore. In: Sme, 231, roč.14, 6.10. 2005 s. 16
6. Zvárová, Kamila (ekonómka) : Ad: Prečo treba zachovať slovenské centrum designu (6.10) In: Sme, 236, roč.14, 12.10. 2005,s.14
7. Kopernická, Andrea: Chceme zmeniť formu podpory. S Martinom Mašekom zo Sekcie umenia ministerstva kultúry o Slovenskom dizajne. In: Sme,237, roč.14,13.10. 2005, s.26
8. Kopernická,Andrea: Znak arogantnosti a neúcty. In: Sme, 237, roč.14,13.10. 2005, s.26
9. Čo kto chce. Ministerstvo kultúry. In: Sme, 237, roč.14,13.10. 2005, s.26
10. Čo kto chce. Dizajnéri. In: Sme, 237, roč.14,13.10. 2005, s.26
11. Rozsival, Jaroslav: Dizajn bez centra ? In: 24 hodín, s. 10
12. Hubová, Katarína: O potrebe zachovania slovenského dizajncentra. In: Denník SME, 241, roč. 14, 18.10.2005, s.27
13. Longauer, Ľubomír: Ešte raz o tých nešťastných peniazoch. In: Denník SME, 241, roč. 14, 18.10.2005, s. 27
14. Struss, Martin; Várhelyi, Judit; ILPO SANTALA: Zahraniční kolegovia podporujú dizajncentrum. In: Denník SME, 241, roč. 14, 18.10.2005, s.27
15. Czwitkovics, Tomáš: O centre dizajnu a jeho bývalej šéfke. In: Týždenník TREND, 42, 27.10.2005, s.30
16. Kopernická, Andrea: Privátna výstava pre ministra. In: Denník SME, 249, roč. 14, 27.10.2005, s. 26
17. Kopernická, Andrea: Aký je najlepší slovenský dizajn ? Včera boli oficiálne vyhlásené výsledky prestížnej súťaže- Národnej ceny za dizajn. In: Denník Sme, 255, roč. 14, 4.11.2005, s.25
18. Kopernická, Andrea; Štulajter, Ivan: Je za zrušením zametanie dôkazov? V týchto dňoch sa má začať s výsluchmi svedkov v prípade tunelovania SDC. In: Denník SME, 261, roč. 14, 11.11.2005
19. Uličianska, Zuzana: Z ministerstva kultúry odišiel Ruskov človek Andrej Zmeček. In: denník SME, 265, roč. 14, 16.11.2005, s. 4
20. Madariová, Ivana: Zakríknuté, ale zdravé dieťa. Retrospektívna výstava slovenského dizajnu vznikla, ale aj končí za absurdných okolností. In: Denník SME, 271, roč. 14, 24.11.2005, s.26
21. Národná cena za dizajn. In: „Grafické štúdie“ zvláštna príloha mesačníka Stratégie, č. 12, roč. 12, s. 10
22. Longauer, Ľubomír: Minister žiada dôveru, ale nepodnikol nič, aby si ju získal. Polemika. In: Denník SME, 296, roč. 14, 26.12.2005, s. 26
23. Tóth chystá zmeny. In: 24 hodín, 30.12.2005, s. 2

