



Rada  
Európskej únie

V Bruseli 18. marca 2022  
(OR. fr, en)

6937/22

LIMITE

AUDIO 17  
CULT 24  
ENV 185  
SAN 135  
SUSTDEV 53  
IND 62  
PI 18  
DIGIT 48  
RECH 113  
TOUR 22

## POZNÁMKA

---

Od: Generálny sekretariát Rady  
Komu: Výbor stálych predstaviteľov/Rada

---

Predmet: Návrh záverov Rady: Budovanie európskej stratégie pre ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu  
– *schválenie*

---

Pracovná skupina pre audiovizuálnu oblasť a médiá skúmala uvedený návrh záverov Rady na niekoľkých zasadnutiach. So znením už súhlasia všetky delegácie.

Výbor stálych predstaviteľov sa vyzýva, aby potvrdil dohodu pracovnej skupiny pre audiovizuálnu oblasť a médiá o pripojenom znení a predložil ho Rade na schválenie a následné uverejnenie v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

**Návrh záverov Rady Budovanie európskej stratégie pre ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu**

RADA EURÓPSKEJ ÚNIE

*PRIPOMÍNAJÚC:*

1. zásadnú úlohu, ktorú zohráva kultúra a sloboda tvorby pre Európsku úniu a jej občanov pri posilňovaní našich demokracií a hodnôt, pri rozvoji našej predstavivosti, pri zabezpečovaní prosperity našich spoločností, životaschopnosti našich miestnych oblastí, kvality nášho životného prostredia a blahobytu jednotlivcov;
2. kľúčovú úlohu, ktorú zohrávajú kultúrne a kreatívne odvetvia a priemysel, označované aj ako ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu, pri tvorbe spoločného dedičstva, spoločných referencií a budúcej kultúry, ktoré sú nevyhnutné pre ďalšie prekvitanie európskej kultúrnej rozmanitosti, pričom treba mať na pamäti, že kultúrne a kreatívne odvetvia a priemysel predstavujú veľmi rozmanitú skupinu s rôznymi prioritami a podmienkami;
3. rozsah ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ako sa vymedzuje vo výročnej správe o jednotnom trhu za rok 2021<sup>1</sup>, v ktorej sa hodnotí 14 priemyselných ekosystémov identifikovaných útvarmi Komisie v súvislosti s novou priemyselnou stratégiou na rok 2020<sup>2</sup>, a v mnohých relevantných dokumentoch uvedených v prílohe;

---

<sup>1</sup> Pracovný dokument útvarov Komisie z roku 2010, SWD(2021) 351 final, s. 98 – 104 „*Kultúrny a kreatívny priemysel je rôznorodá skupina. Najväčšími odvetviami sú audiovizuálne odvetvie (televízia, videohry, video na požiadanie, kinematografia, virtuálna a rozšírená realita), hudba, publikovanie kníh a tlače, reklama, kultúrne dedičstvo (múzeá, historické pamiatky), scénické umenie (divadlo, tanec) a výtvarné umenie.*“ Toto široké vymedzenie vychádza z rámca UNESCO pre kultúrnu štatistiku z roku 2009, zo zelenej knihy Európskej komisie „Uvoľnenie potenciálu kultúrneho a kreatívneho priemyslu“ a z nariadenia o programe Kreativna Európa.

<sup>2</sup> Oznámenie „Aktualizácia novej priemyselnej stratégie na rok 2020: Budovanie silnejšieho vnútorného trhu pre obnovu Európy“ C(2021)350.

4. hospodársku váhu ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorá bola v roku 2019 odhadnutá na 3,95 % pridanej hodnoty EÚ (477 miliárd EUR), pričom v tomto sektore bolo zamestnaných 8,02 milióna ľudí a pôsobilo v ňom 1,2 milióna firiem, z ktorých 99,9 % sú malé a stredné podniky (MSP)<sup>3</sup>;
5. značný vplyv pandémie COVID-19 na kultúrnu a kreatívnu ekonomiku a potrebu naďalej posilňovať odolnosť ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu a dvojakú transformáciu (zelenú a digitálnu) v rámci Európskej únie s cieľom doplniť vplyv Mechanizmu na podporu obnovy a odolnosti a naplno využiť plný potenciál tohto sektora ako hnacej sily hospodárskeho rastu, zamestnanosti a globálnej konkurencieschopnosti EÚ;

*ZDÔRAZŇUJE, ŽE:*

6. súčasná kríza spôsobená pandemiou COVID-19 okrem svojho krátkodobého vplyvu poukázala aj na štrukturálne výzvy a príležitosti spoločné pre celý ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Patria medzi ne okrem iného digitálna transformácia metód a využitií dizajnu; silná konkurencia zo strany veľkých globálnych aktérov a ich integrácia; potreba konsolidovať systémy a diverzifikovať zdroje na financovanie tvorby, produkcie a šírenia diel s cieľom zabezpečiť udržateľnosť obchodných modelov; potreba systémov poistenia prispôbených špecifikám kultúrnych a kreatívnych odvetví a priemyslu; ako aj potreba prispôbiť sa rýchlo sa meniacemu dopytu publika a podporovať zavádzanie inovácií;
7. ďalšími výzvami a príležitosťami pre ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu sú realizácia zelenej transformácie, prínos k rovnosti a rozmanitosti, úloha kultúrnych a kreatívnych odvetví a priemyslu na regionálnej a miestnej úrovni, najmä v oblasti sociálnej súdržnosti, miestnych hospodárstiev, prilákania kvalitného cestovného ruchu do Európy a posilnenia životaschopnosti vidieckych a mestských oblastí, ako aj ich úloha vo vonkajších vzťahoch, najmä pri posilňovaní hospodárskeho a sociálneho rozvoja, presadzovaní mieru a stability a podpore ambiciózneho programu v oblasti duševného vlastníctva;

---

<sup>3</sup> Pracovný dokument útvarov Komisie 2010, SWD(2021) 351 final, s. 98 – 104 ([https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf)).

8. v záujme zachovania kultúrneho dedičstva, podpory prístupu k nemu a ďalšej tvorby, produkcie a distribúcie nových a originálnych diel, ktoré prispievajú ku kultúrnej rozmanitosti, je dôležité v úzkej spolupráci so sektorom preskúmať, ako vymedziť, chrániť a propagovať naše strategické kultúrne bohatstvo. Strategické kultúrne bohatstvo zahŕňa okrem iného kapacity na nezávislú tvorbu, produkciu, distribúciu a prezentáciu kultúrneho obsahu a diel vrátane súvisiaceho hmotného a nehmotného majetku, napríklad katalógov alebo štúdií (filmové, televízne alebo umelecké štúdiá), ktoré sú často podporované z verejných zdrojov;
9. silný, dynamický, rozmanitý, konkurencieschopný, inovatívny, životaschopný a nezávislý európsky ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorý je pripravený na digitálnu éru, ako aj experimentovanie je nevyhnutný na podporu kultúrnej a jazykovej rozmanitosti v prospech všetkých divákov. Jeho nezávislosť spočíva v autonómii rozhodovania podnikov ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktoré sú väčšinou MSP, najmä pokiaľ ide o ich hlavné umelecké a finančné rozhodnutia;
10. je nevyhnutné stimulovať vytváranie a rast silných a konkurencieschopných európskych kultúrnych a kreatívnych podnikov všetkých veľkostí, ktoré sú schopné konkurovať globálnym aktérom vo všeobecnosti, a najmä na trhoch, kde má EÚ konkurenčnú výhodu, a na vznikajúcich nových trhoch, ako sú rozšírená a virtuálna realita, videohry alebo umelá inteligencia, napríklad keď sa používajú na podporu produkcie kultúrnych a kreatívnych diel a prístupu k nim;
11. hoci vznik globálnych digitálnych aktérov, ktorí pôsobia ako strážcovia prístupu na digitálny trh, môže so sebou priniesť pre sektor finančné a kreatívne príležitosti, môže tiež ohroziť financovanie európskej tvorby, ako aj kultúrnu a jazykovú rozmanitosť;
12. preto je naliehavo potrebné, aby Európska únia posilnila európske kultúrne bohatstvo a rozmanitosť prostredníctvom stratégie pre všetky kultúrne a kreatívne odvetvia a priemysel, ktorou sa podporí európska tvorivosť a rozmanitosť kultúrneho prejavu.

*VYZÝVA ČLENSKÉ ŠTÁTY, ABY:*

13. začali konzultácie s príslušnými odborníkmi o spoločných výzvach a príležitostiach pre kultúrne a kreatívne odvetvia a priemysel, najmä pokiaľ ide o opatrenia a investície, ktoré urýchľujú dvojakú transformáciu a udržateľnú obnovu;
14. podelili sa o svoje skúsenosti a osvedčené postupy, pokiaľ ide o vykonávanie účinných politík v oblasti kultúry, ktoré podporujú a riešia špecifické problematické oblasti ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu na vnútroštátnej, regionálnej a miestnej úrovni, a presadzovali účinné spôsoby riešenia potrieb tohto ekosystému v iných oblastiach politiky;
15. presadzovali pravidelnú kultúrnu spoluprácu, najmä v pohraničných regiónoch, ktoré čelia spoločným výzvam, napríklad strate tradičných odvetví alebo zručností, okrem iného podporou dialógu s príslušnými zainteresovanými stranami;
16. podnecovali výskum zameraný na ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu a výskum realizovaný zo strany tohto ekosystému s cieľom podporiť vznik a zavádzanie projektov v oblasti výskumu a vývoja, ktoré posilňujú zavádzanie inovácií, zručnosti a konkurenčné postavenie, a s cieľom dopĺňať prebiehajúce projekty, najmä s podporou programu Horizont Európa a znalostného a inovačného spoločenstva (ZIS) Európskeho inovačného a technologického inštitútu (EIT);
17. podporovali nezávislé podniky v rámci ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, najmä pokiaľ ide o ich schopnosť štruktúrovať sa, financovať a šíriť pôvodné diela, udržiavať a rozvíjať svoje obchodné modely a chrániť a posilňovať svoje aktíva a modely vzdelávania a odbornej prípravy, ako aj technologické, environmentálne a sociálne inovácie;
18. v plnej miere využívali nové prvky revidovanej smernice o audiovizuálnych mediálnych službách podporovaním účinnej propagácie a vyzdvihovania európskych diel poskytovateľmi audiovizuálnych mediálnych služieb, ako aj zvážením výhod možnosti požadovať finančný príspevok, ktorú členským štátom poskytuje táto smernica, s cieľom zabezpečiť životaschopnosť európskej produkcie, viditeľnosť diel a ich šírenie v celej Európe.

*VYZÝVA ČLENSKÉ ŠTÁTY A KOMISIU, ABY V RÁMCI SVOJICH PRÍSLUŠNÝCH OBLASTÍ PRÁVOMOCÍ A V SÚLADE SO ZÁSADOU SUBSIDIARITY:*

19. vykonávali takto vymedzenú európsku stratégiu pre ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu za koordinácie Európskej komisie a v úzkej spolupráci s členskými štátmi a vychádzali pritom z iniciatív a programov financovania EÚ s cieľom využiť čo najviac synergií a zameriavali sa na tieto priority:

I. ZLEPŠENIE PRÍSTUPU EURÓPSKÝCH PODNIKOV EKOSYSTÉMU KULTÚRNEHO A KREATÍVNEHO PRIEMYSLU K FINANCOVANIU:

20. Uľahčiť prístup podnikov ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu k informáciám o dostupných európskych finančných prostriedkoch zlúčením príručky o financovaní CulturEU a interaktívneho nástroja na mapovanie pre audiovizuálne a spravodajské médiá, ktorý vyvinula Komisia, s cieľom vytvoriť jednotný viacjazyčný digitálny portál so zoznamom rôznych možností financovania pre celý ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu;

21. uľahčiť prístup podnikov ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, najmä nezávislých spoločností vrátane tých najmenších, k verejným a súkromným systémom financovania, úverom, zárukám, možnostiam rizikového kapitálu a kapitálovému financovaniu, a to s ohľadom na osobitosti týchto podnikov a s dôrazom na zjednodušenie postupov;

22. prispievať ku konsolidácii a rastovému potenciálu MSP v rámci ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, napríklad pomocou novej kapitálovej platformy Media Invest pre audiovizuálny priemysel, s cieľom podnietiť rozvoj inovačných riešení a umožniť európskym MSP pôsobiť v celej Únii aj mimo nej;

23. pokračovať v uľahčovaní pákového efektu verejnej pomoci a konkurencieschopnosti podnikov ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu preskúmaním uplatňovania pravidiel štátnej pomoci do konca roka 2023, a to v prípade potreby vrátane všeobecného nariadenia o skupinových výnimkách, čím sa umožní zohľadniť ich relevantnosť a potreba úpravy, pokiaľ ide o kultúrny a audiovizuálny sektor, ako je tlač, videohry, divadlo, štúdiá a hudba;

PODPORA ROZVOJA A ZLEPŠOVANIA ZRUČNOSTÍ, VZDELÁVANIA A ODBORNEJ PRÍPRAVY, ČO OKREM INÉHO ZAHŔŇA:

24. začatie hodnotiacej štúdie<sup>4</sup> o nových povolaniach a zručnostiach potrebných na digitálnu transformáciu s cieľom zaručiť a podporiť kultúrnu rozmanitosť a vypracovať odporúčania o zručnostiach, ktoré sú efektívne, rozmanité a priaznivé pre rovnosť a sú prispôsobené digitálnemu svetu a novým konkurenčným obmedzeniam, ako sú otázky objaviteľnosti. Táto štúdia by mala vychádzať z opatrení vykonaných v rámci Paktu EÚ o zručnostiach a v prípade potreby z príspevkov štruktúr, ako je Európske audiovizuálne observatórium alebo Europeana;
25. vytvorenie pravidelného fóra o podnikaní v európskom kultúrnom a kreatívnom priemysle, ktoré bude vychádzať z existujúcich iniciatív a ktorého cieľom bude podporovať šírenie najlepších postupov, vytváranie sietí a výmenu nápadov v súvislosti s aktuálnymi témami a vývojom v sektore;
26. rozvoj činností odbornej prípravy a zelených nástrojov na riešenie environmentálnych výziev pre rôznych aktérov ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ako aj podporu výmeny najlepších postupov, najmä v spojení s Paktom EÚ o zručnostiach.

UDRŽIAVANIE A POTVRDZOVANIE EURÓPSKEHO KULTÚRNEHO BOHATSTVA A ROZMANITOSTI V DIGITÁLNEJ ÉRE, ČO OKREM INÉHO ZAHŔŇA:

27. posilnenie európskeho strategického kultúrneho bohatstva a jeho strategickú autonómiu s cieľom zabezpečiť účinný prístup európskeho a celosvetového publika k rozmanitosti kultúrnych prejavov v Európe, ktorá odráža hodnoty EÚ, a podporiť európsky ekosystém kultúrneho a kreatívneho priemyslu pri udržiavaní a posilňovaní jeho konkurenčnej výhody;
28. ochranu držiteľov autorských práv a súvisiacich práv a zabezpečenie spravodlivého odmeňovania a spoločného využívania hodnôt z fázy vývoja európskeho obsahu pri súčasnom zaručení transparentnosti operačných údajov, najmä pokiaľ ide o používanie a úspech diel a iných predmetov ochrany;

---

<sup>4</sup> Vypracuje ju Európska komisia.

29. pokračovanie v podpore tvorivosti a nezávislej produkcie európskych diel poskytnutím priaznivého rámca pre podniky, v ktorom budú môcť efektívne spravovať svoje práva duševného vlastníctva, najmä autorské práva a súvisiace práva, a svoj nehmotný majetok, napríklad podporou infraštruktúry údajov o autorských právach, ktorá je vhodná pre digitálny vek. V tejto súvislosti by sa v audiovizuálnom sektore mala venovať osobitná pozornosť koprodukciami a teritorialite práv, ktoré sú kľúčové pre udržateľné financovanie sektora a pre distribučné stratégie;
30. využívanie existujúcich iniciatív EÚ (napríklad Start-up Europe Club, Creative Business Cup, Enterprise Europe Network, európske centrá digitálnych inovácií) prostredníctvom akceleračných programov, ktoré by mohli mať formu programov odbornej prípravy, poradenstva a vytvárania sietí s cieľom podporiť inovatívne startupy v ekosystéme kultúrneho a kreatívneho priemyslu medzi európskymi MSP s vysokým potenciálom;
31. šírenie a presadzovanie najnovších technologických noviniek v rámci ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, najmä na základe práce nadchádzajúceho ZIS pre kultúrny a kreatívny priemysel; v tejto súvislosti je dôležité presadzovať zodpovednú a etickú správu údajov, najmä ochranu súkromia už v štádiu návrhu, a využívanie technológií v úsilí o ďalšie budovanie európskej digitálnej suverenity;
32. spustenie európskej inovačnej súťaže vychádzajúcej z existujúcich iniciatív, ako je Európska rada pre inovácie a nadchádzajúce ZIS pre kultúrny a kreatívny priemysel, s cieľom podporiť projekty v rámci ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktoré v plnej miere využívajú štruktúrovacie technológie tým, že vytvárajú trhové a inovatívne prevratné riešenia (rozšírená a virtuálna realita, veľké dáta, umelá inteligencia, blockchain, holochain, 3D technológie, modelovanie, digitálne makety, metaverzum atď.);
33. uľahčenie zavádzania týchto technológií pre všetky skupiny ľudí, najmä pre osoby s obmedzeným prístupom k digitálnym technológiám a osoby so zdravotným postihnutím, a to predovšetkým podporou digitálnych zručností a mediálnej gramotnosti, s náležitým ohľadom na osobitné práva a potreby detí a mládeže;



34. presadzovanie strategických prístupov zameraných na online objaviteľnosť európskeho kultúrneho obsahu vo všetkých úradných jazykoch EÚ, a najmä nezávislých diel, vychádzajúc v prípade potreby zo silných synergií s projektmi Europeana, Agorateka<sup>5</sup>, ERGA<sup>6</sup>, Eurimages<sup>7</sup> a s Európskym audiovizuálnym observatóriom, a v pripravovanom dátovom priestore pre kultúrne dedičstvo;
35. Cieľom takýchto iniciatív by bolo poskytnúť rámec pre pravidelné odborné výmeny (napr. v rámci európskeho fóra pre objaviteľnosť), začať štúdie zamerané na zmapovanie existujúcich postupov a očakávaní v súvislosti s objaviteľnosťou pre všetky kultúrne a kreatívne odvetvia a priemysel, lepšie pochopiť úlohu odporúčacích algoritmov pri propagácii európskych diel a venovať pozornosť ich transparentnosti a v prípade potreby navrhnuť ďalšie kroky, najmä pokiaľ ide o štandardizáciu, poskytovanie metaúdajov, interoperabilitu a nástroje na uľahčenie prístupu publika;

#### POSILNENIE VÝVOZU ZO STRANY PODNIKOV EKOSYSTÉMU KULTÚRNEHO A KREATÍVNEHO PRIEMYSLU, ČO OKREM INÉHO ZAHŔŇA:

36. podnecovanie iniciatív zameraných na posilnenie kapacít európskych spoločností na pôsobenie na vonkajšom trhu, ako sú európske imerzné programy alebo iné propagačné projekty vykonávané prostredníctvom programu Kreatívna Európa, ktoré by mohli podporiť ich vývoznú stratégiu a posilniť ich postavenie na trhoch s vysokým potenciálom;
37. podporu účasti podnikov ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu na dôležitých odvetvových podujatiach, ako sú veľtrhy a obchodné výstavy, vychádzajúc z existujúcich iniciatív na vnútroštátnej alebo regionálnej úrovni, napríklad prostredníctvom cielej cezhraničnej spolupráce alebo sieťového prístupu;
38. presadzovanie príležitostí na partnerstvá a spoluprácu medzi európskymi kultúrnymi a kreatívnymi odvetvami a odvetvami z rýchlo sa rozvíjajúcich krajín, a to s využitím partnerských a rozvojových nástrojov EÚ;

---

<sup>5</sup> Európsky portál pre online obsah: <https://agorateka.eu/>

<sup>6</sup> Skupina európskych regulačných orgánov pre audiovizuálne mediálne služby.

<sup>7</sup> Fond Rady Európy na podporu kultúry: <https://www.coe.int/en/web/eurimages>

PRESADZOVANIE ZODPOVEDNÝCH POLITÍK V PODNIKOKCH EKOSYSTÉMU  
KULTÚRNEHO A KREATÍVNEHO PRIEMYSLU, ČO OKREM INÉHO ZAHŔŇA:

39. posilňovanie zodpovedných politík z hľadiska udržateľnosť a ochrany životného prostredia, napríklad prostredníctvom ocenení a iných stimulov, v súlade s globálnym paktom OSN, čo zahŕňa najmä projekty podporujúce inovačné prístupy v súlade s kontinuitou obehového hospodárstva, ako sú obehové obchodné modely, zásady ekodizajnu a stratégie riadenia konca životnosti;
  40. identifikovanie osvedčených postupov udržateľnej transformácie ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu a ich presadzovanie na európskej úrovni, a to aj v kontexte iniciatívy Nový európsky Bauhaus;
  41. podnecovanie vykonávania zodpovedných politík v rámci ekosystému kultúrneho a kreatívneho priemyslu, pokiaľ ide o boj proti diskriminácii, autorské práva a súvisiace práva vrátane spravodlivého odmeňovania držiteľov práv, lepšie pracovné podmienky a sociálne záruky a ich začlenenie do verejného financovania.
-

**Záver**

- Závery Rady o presahovaní oblasti kultúry a tvorivej oblasti s cieľom podnecovať inováciu, hospodársku udržateľnosť a sociálnu inklúziu (2015/C 172/04)
- Závery Európskej rady z 21. júla 2020 o pláne obnovy a viacročnom finančnom rámci na roky 2021 – 2027
- Závery Rady o oživení, odolnosti a udržateľnosti kultúrnych a kreatívnych sektorov (2021/C 209/03, 2. 6. 2021)
- Závery na tému Európske médiá v digitálnej dekáde: akčný plán na podporu obnovy a transformácie (2021/C 210/01)
- Závery Rady z 30. novembra 2021 o kultúre, vysokokvalitnej architektúre a zastavanom prostredí ako kľúčových prvkoch iniciatívy Nový európsky Bauhaus
- Závery Rady z 30. novembra 2021 o zlepšovaní dostupnosti a konkurencieschopnosti európskeho audiovizuálneho a mediálneho obsahu

**Legislatívne akty**

- Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/818 z 20. mája 2021, ktorým sa zriaďuje program Kreatívna Európa (na obdobie 2021 až 2027) a zrušuje nariadenie (EÚ) č. 1295/2013

## Iné relevantné politické dokumenty

### *Oznámenia Komisie*

- Zelená kniha Európskej komisie „Uvoľnenie potenciálu kultúrneho a kreatívneho priemyslu“, COM/2010/183 final
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Európskej rade, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Európska zelená dohoda, COM(2019) 640 final
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Európske médiá v digitálnej dekáde: akčný plán na podporu obnovy a transformácie, COM(2020) 784 final
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Európskej rade, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Nová priemyselná stratégia pre Európu, COM(2020) 102 final
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – „Fit for 55“: plnenie cieľa EÚ v oblasti klímy do roku 2030 na ceste ku klimatickej neutralite, COM(2021) 550 final
- Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Aktualizácia novej priemyselnej stratégie na rok 2020: Budovanie silnejšieho jednotného trhu pre obnovu Európy, COM(2021) 350 final
- Oznámenie Komisie o usmerneniach EÚ pre bezpečné obnovenie činností v rámci kultúrnych a kreatívnych odvetví – COVID-19, COM(2021) 4838

### *Uznesenia Európskeho parlamentu*

- Uznesenie Európskeho parlamentu z 20. októbra 2021 o európskych médiách v digitálnej dekáde: akčný plán na podporu obnovy a transformácie, 2021/2017(INI)

### *Dohovory a dokumenty UNESCO*

- Dohovor o ochrane a podpore rozmanitosti kultúrnych prejavov z roku 2005
- Kultúrny a kreatívny priemysel v časech pandémie COVID-19: výhľad hospodárskeho vplyvu, štúdia z roku 2021
- Rámec UNESCO pre kultúrnu štatistiku z roku 2009

### *Dokumenty expertných skupín OMK*

- Správa o koprodukcii v EÚ vypracovaná v rámci otvorenej metódy koordinácie (OMK)
- Mandát skupiny OMK zloženej z expertov členských štátov zameraný na postavenie a pracovné podmienky umelcov a profesionálov v oblasti kultúry a tvorivej činnosti

