

Kritériá hodnotenia žiadostí v programe 3 - AudioVízia 2009

Podprogram 3.1 Tvorba a vývoj audiovizuálnych diel (development)

- a) kvalita a originalita námetu, scenára a/alebo obsahovej štruktúry projektu: pri hraných projektoch: námet, obsahová štruktúra, postavy a vizuálny štýl; pri tvorivých dokumentoch: námet, obsahová štruktúra, vizuálny štýl a tvorivý prínos; pri animovaných projektoch: námet, obsahová štruktúra, vizuálny štýl a výtvarná stránka,
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),
- c) kvalita stratégie vývoja projektu: popis a časový harmonogram činností spojených s vývojom projektu; presnosť rozpočtu na vývoj,
- d) kvalita stratégie financovania a produkčného potenciálu: predbežný finančný výrobný plán; uvedenie možných podielov alebo koprodukčných zmlúv,
- e) predpoklady na realizáciu (scenárista, dramaturg, režisér, producent),
- f) potenciál európskeho a medzinárodného využitia a atraktivita pre distribúciu,
- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť v kvalite a originalite námetu/scenára/projektu a predpokladoch na realizáciu).

Podprogram 3.2 Produkcia audiovizuálnych diel

- a) kvalita a originalita námetu, scenára a/alebo obsahovej štruktúry projektu: pri hraných projektoch: námet, obsahová štruktúra, postavy a vizuálny štýl; pri tvorivých dokumentoch: námet, obsahová štruktúra, vizuálny štýl a tvorivý prínos; pri animovaných projektoch: námet, obsahová štruktúra, vizuálny štýl a výtvarná stránka,
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),
- c) kvalita stratégie projektu: popis a časový harmonogram činností spojených s realizáciou projektu; presnosť rozpočtu na výrobu,
- d) kvalita stratégie financovania a produkčného potenciálu: predbežný finančný výrobný plán; uvedenie partnerov, koprodukčných zmlúv a akceptačných listov,
- e) predpoklady na realizáciu (producent, scenárista, režisér, dramaturg, kameraman, výtvarník, hudobný skladateľ a p.),
- f) potenciál európskeho a medzinárodného využitia a atraktivita pre distribúciu,
- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť v kvalite a originalite námetu/scenára/projektu a predpokladoch na realizáciu).

Podprogram 3.3 Produkcia dlhometrážnych filmov pre kiná

- a) kvalita a originalita scenára: pri hraných projektoch: aktuálnosť vybranej témy, námet, dramatická kompozícia, postavy, jazyk, obraz, obsah, forma rozprávania; pri tvorivých dokumentoch: aktuálnosť vybranej témy, námet, konštrukcia a výstavba predlohy a scenáru, forma rozprávania, forma udalosti, deja/alebo obsahovej štruktúry projektu; pri animovaných projektoch: námet, konštrukcia a výstavba predlohy a scenáru, forma rozprávania, vizuálny štýl a výtvarná stránka,
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),

- c) kvalita stratégie projektu: popis a časový harmonogram činností spojených s realizáciou projektu; presnosť rozpočtu na výrobu,
- d) kvalita stratégie financovania a produkčného potenciálu: predbežný finančný výrobný plán; uvedenie partnerov, koprodukčných zmlúv a akceptačných listov,
- e) predpoklady na realizáciu (producent, scenárista, režisér, dramaturg, kameraman, výtvarník, hudobný skladateľ a p.),
- f) potenciál európskeho a medzinárodného využitia a atraktivita pre distribúciu,
- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť v kvalite a originalite námetu/scenáru/projektu a predpokladoch na realizáciu alebo za podporu projektu v Eurimages).

Podprogram 3.4 Postprodukcia a/alebo distribúcia audiovizuálnych diel

- a) kvalita a originalita námetu, scénára a/alebo obsahovej štruktúry projektu: pri hraných projektoch: námet, obsahová štruktúra, postavy a vizuálny štýl; pri tvorivých dokumentoch: námet, obsahová štruktúra, vizuálny štýl a tvorivý prínos; pri animovaných projektoch: námet, obsahová štruktúra, vizuálny štýl a výtvarná stránka,
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),
- c) kvalita stratégie projektu: existujúci partneri a priebeh realizácie výroby; presnosť rozpočtu na výrobu a postprodukciu,
- d) kvalita stratégie financovania a produkčného potenciálu: predbežný finančný výrobný a distribučný plán a distribučná stratégia; uvedenie partnerov, koprodukčných zmlúv a akceptačných listov,
- e) kvalita predloženého nakrúteného materiálu (naplnenie režijnej koncepcie a v projekte deklarovaných zámerov),
- f) potenciál európskeho a medzinárodného využitia a atraktivita pre distribúciu,
- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť v kvalite a originalite námetu/scenáru/projektu a v kvalite nakrúteného materiálu alebo za podporu projektu v Eurimages).

Podprogram 3.5 Minoritná koprodukcia dlhometrážnych filmov pre kiná

- a) kvalita a originalita scénára: pri hraných projektoch: aktuálnosť vybranej témy, námet, dramatická kompozícia, postavy, jazyk, obraz, obsah, forma rozprávania; pri tvorivých dokumentoch: aktuálnosť vybranej témy, námet, konštrukcia a výstavba predlohy a scénáru, forma rozprávania, forma udalosti, deja/alebo obsahovej štruktúry projektu; pri animovaných projektoch: námet, konštrukcia a výstavba predlohy a scénáru, forma rozprávania, vizuálny štýl a výtvarná stránka,
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),
- c) kvalita stratégie projektu: popis a časový harmonogram činností spojených s realizáciou projektu; presnosť rozpočtu na výrobu,
- d) kvalita stratégie financovania a produkčného potenciálu: predbežný finančný výrobný plán; uvedenie partnerov, koprodukčných zmlúv a akceptačných listov,
- e) miera slovenskej účasti na projekte: účasť tvorivého tímu, výrobného štábu, miesto nakrúcania,
- f) potenciál európskeho a medzinárodného využitia a atraktivita pre distribúciu,

- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť v kvalite a originalite námetu/scenára/projektu alebo za mieru slovenskej účasti na projekte alebo za podporu projektu v Eurimages).

Podprogram 3.6 Distribúcia zahraničných audiovizuálnych diel

- a) kvalita a originalita projektu (výber distribuovaných filmov, spôsob distribúcie),
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),
- c) relevantnosť projektu pre slovenské audiovizuálne prostredie (jeho potreba pre toto prostredie),
- d) kvalita stratégie projektu: jeho „udržateľnosť“, vplyv na prostredie z dlhodobejšieho pohľadu; uvedenie partnerov a distribučného plánu,
- e) stratégia financovania, podiel požadovaných prostriedkov voči ostatným investíciám,
- f) cieľová skupina, pre ktorú je projekt určený a distribučná stratégia na jej oslovenie,
- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť z niektorých uvedených kritérií).

Podprogram 3.7 Podujatia a/alebo prezentácia audiovizuálnych diel

- a) kvalita a originalita projektu,
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),
- c) Relevantnosť projektu pre slovenské audiovizuálne prostredie (jeho potreba pre toto prostredie),
- d) kvalita stratégie projektu: jeho „udržateľnosť“, vplyv na prostredie z dlhodobejšieho pohľadu; uvedenie partnerov,
- e) stratégia financovania, podiel požadovaných prostriedkov voči ostatným investíciám,
- f) cieľová skupina, pre ktorú je projekt určený a schopnosť pokryť potreby zvolenej cieľovej skupiny projektu,
- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť z niektorých uvedených kritérií).

Podprogram 3.8 edičná činnosť v oblasti audiovizie

- a) kvalita a originalita projektu,
- b) vypracovanie projektu (kvalita projektu, prehľadnosť, pravdivosť, úplnosť),
- c) relevantnosť projektu pre slovenské audiovizuálne prostredie (jeho potreba pre toto prostredie),
- d) kvalita stratégie projektu: jeho „udržateľnosť“ v prípade periodickej tlače, vplyv na prostredie z dlhodobejšieho pohľadu; uvedenie partnerov,
- e) stratégia financovania, podiel požadovaných prostriedkov voči ostatným investíciám,
- f) cieľová skupina, pre ktorú je projekt určený a schopnosť pokryť potreby zvolenej cieľovej skupiny projektu,
- g) bonus (prémiové body za výnimočnosť z niektorých uvedených kritérií).

