

Kontrakt č. MK - 577/2012-103/16 375
na rok 2013
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a
Slovenským centrom dizajnu

Článok I.
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov

Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Marek Maďarič, minister kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000071652/8180
IČO: 00165182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**, príspevková organizácia MK SR

Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000239814/8180
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehladniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

Článok II.
Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - 1.1 Národná cena za dizajn 2013
 - 1.2 INFOBANKA
 - 1.3 Edičná činnosť
 - 1.4 Medzinárodná spolupráca
 - 1.5 Platformy pre dizajn
 - 1.6 Konceptná a výskumná činnosť

2. Činnosti prijímateľa budú naplňať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:
Každoročne zabezpečiť realizáciu 24 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra dizajnu v rámci jednotlivých činností.
 - 1.1 Cieľom súťaže NCD je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku a tiež zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a firiem a uplatnenie slovenského dizajnu v rámci EÚ.
 - 1.2 Naplňať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský Dizajn a rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.
 - 1.3 Prostredníctvom printových médií informovať o slovenskom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj a históriu. Vydávanie dvojmesačníka časopisu Designum, katalógov a publikácií o dizajne.
 - 1.4 Pokračovať v spolupráci s medzinárodnými profesijnými inštitúciami v prvom rade s ICOGRADA a BEDA, ako aj s dizajn centrami a ďalšími organizáciami v zahraničí a zúčastniť sa na prestížnych zahraničných podujatiach.
 - 1.5 Pokračovať v tradícii prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania Fórum dizajnu, v spolupráci s organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre Agrokomplex Výstavníctvo Nitra a organizovanie deviatich výstav vo výstavnom priestore Satellite v Hurbanových kasárňach. Účasť na festivale DAAD.
 - 1.6 Pokračovať v spracovávaní histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasti úžitkového umenia a remesla).

Článok III. Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2013 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) v celkovej výške 334.250 € (slovom: tristotridsaťštyritisícdeväťdesiat EUR) je stanovený nasledovne:

2.1 bežné výdavky	334 250,00	v eurách
2.2 kapitálové výdavky	0,00	v eurách

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Tabuľka č. 2 vrátane príloh).
3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.

Článok IV. Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných a kapitálových výdavkov v termíne do 31. januára 2013,

- b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II. v celoročnom rozsahu podľa článku III. ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.

2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:

- a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III. za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavruť dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,
- b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.

3. Prijímateľ sa zaväzuje:

- c) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III. ods. 2 ,
- d) informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,
- e) dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 17.750 €; v prípade ak tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- f) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

Článok V.

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2013.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a rozboru činností a hospodárenia za I. polrok 2013 v termíne stanovenom poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu, v termínoch stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - výročnej správy za rok 2013.
4. Výročnú správu za rok 2013 zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach do 15. marca 2014.
5. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení výročnej správy za rok 2013.

Článok VI.

Trvanie kontraktu

Kontrakt sa uzatvára na obdobie od 1. januára 2013 do 31. decembra 2013.

Článok VII. Záverečné ustanovenie

Tento kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.

Bratislava, dňa 14.12.2012

Marek Maďarič
minister kultúry SR

Mgr. Katarína Hubová
štatutárny zástupca organizácie

Prílohy:

Tabuľka č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Tabuľka č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Tabuľka č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(súhrn všetkých kontrahovaných činností v súlade s Tabuľkou č. 1)

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomického klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	120 000	103 559	16 441	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	42 180	42 180	0	0
630 – Tovary a služby	186 820	185 511	1 309	0
640 – Bežné transfery	3 000	3 000	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	352 000	334 250	17 750	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	352 000	334 250	17 750	0

Dátum: 14.12.2012

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 14.12.2012

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1a k Tabuľke č. 2

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2013

I

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	20 300	17 500	2 800	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 100	7 100	0	0
630 – Tovary a služby	34 300	34 000	300	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	61 700	58 600	3 100	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	61 700	58 600	3 100	0

Dátum: 14.12.2012

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 14.12.2012

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1b k Tabuľke č. 2

INFOBANKA

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie		
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov
a	1	2	3
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	20 300	17 500	2 800
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 100	7 100	0
630 – Tovary a služby	28 500	28 500	0
640 – Bežné transfery	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	55 900	53 100	2 800
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0
Spolu 600 a 700	55 900	53 100	2 800

Dátum: 14.12.2012

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 14.12.2012

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktéristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1c k Tabuľke č. 2

EDIČNÁ ČINNOSŤ

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie		
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov
a	1	2	3
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	20 300	17 500	2 800
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 100	7 100	0
630 – Tovary a služby	35 150	35 150	0
640 – Bežné transfery	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	62 550	59 750	2 800
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0
Spolu 600 a 700	62 550	59 750	2 800

Dátum: 14.12.2012

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 14.12.2012

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1d k Tabuľke č. 2

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	18 600	16 059	2 541	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6 680	6 680	0	0
630 – Tovary a služby	12 050	12 050	0	0
640 – Bežné transfery	3 000	3 000	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	40 330	37 789	2 541	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	40 330	37 789	2 541	0

(v eurách)

Dátum: 14.12.2012

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 14.12.2012

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1e k Tabuľke č. 2

PLATFORMY PRE DIZAJN

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	20 200	17 500	2 700	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 100	7 100	0	0
630 – Tovary a služby	44 300	43 300	1 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	71 600	67 900	3 700	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	71 600	67 900	3 700	0

(v eurách)

Dátum: 14.12.2012

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 14.12.2012

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1f k Tabuľke č. 2

Koncepčná a výskumná činnosť

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	20 300	17 500	2 800	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 100	7 100	0	0
630 – Tovary a služby	32 520	32 511	9	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	59 920	57 111	2 809	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	59 920	57 111	2 809	0

(v eurách)

Dátum: 14.12.2012

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 14.12.2012

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Národná cena za dizajn 2013

Názov: Národná cena za dizajn 2013
11. ročník celoštátnej súťaže dizajnu

Termín: december 2012 – vypísanie súťaže
marec 2013– vyhodnotenie
31. máj odovzdávanie cien

Činnosť: dlhodobá

Cieľ / význam:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku a tiež zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a firiem, uplatnenie slovenského dizajnu v rámci EÚ. Okrem hlavných národných cien sú v súťaži udeľované aj špeciálne ocenenia, ktoré stimulujú vzdelávanie v oblasti dizajnu, individuálne prínosy v rozvoji slovenského dizajnu, v jeho teórii, ako aj uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii.

Popis / charakteristika činnosti:

Organizovanie celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR každý druhý rok od roku 1993. Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti MŠ SR a MH SR.

V roku 2013 sa súťaž koná pod záštitou medzinárodnej organizácie BEDA (The Bureau of European Design Associations). Garantom pre oblasť podnikania je Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania.

Súťaž je organizovaná pre práce z oblasti produktového a komunikačného dizajnu, pre profesionálov a študentov. Zúčastniť sa môžu domáci alebo zahraniční dizajnéri, ktorí spolupracujú so slovenským výrobcom, domáci alebo zahraniční výrobcovia spolupracujúci so slovenským dizajnérom, študenti dizajnu, dizajnérske štúdiá a klienti s prácami, ktoré nie sú staršie ako dva roky od vypísania súťaže.

11. ročník súťaže sa vyhlasuje s inovovaným štatútom a súťažnými podmienkami. Hlavná zmena sa týka spôsobu oceňovania – v minulosti udeľované uznania nahradia 4 Ceny za dizajn pre profesionálov. Zámerom je zvýšiť prestíž udeľovaných cien a motivovať profesionálnych dizajnérov a hlavne výrobcov k účasti v súťaži. Udelenie Cien za dizajn namiesto uznání môže podporiť segment dizajnu, ktorý je progresívny a perspektívny z hľadiska dlhodobého vývoja. Pre študentov plánujeme získať ďalšie ceny od nezávislých spolupracujúcich subjektov, resp. sponzorov. Ďalšie zmeny sa týkajú možnosti uplatnenia práva organizátorov na overenie súhlasu pedagóga s prihlásenými študentskými prácami (často sa v súťaži objavujú návrhy, ktoré nemajú dostatočnú kvalitu), vylúčenia účasti porotcov v súťaži a práva organizátora na prizvanie odborného poradcu na jednotlivé druhy dizajnu resp. výrobkov s dizajnom, ak nebude takýto odborník zastúpený v porote. V toto ročníku súťaže bude znížený účastnícky poplatok na 50 eur; v prípade, že prihlasovateľ predloží viac prihlášok, povinnosť uhradiť účastnícky poplatok sa vzťahuje len na jednu z nich.

Súťaž NCD 2013 bude vypísaná koncom roku 2012, porota vyhodnotí prihlásené práce v marci 2013.

Pre nasledujúci ročník súťaže pripravujeme nový koncept práce v rámci celkového vizuálneho štýlu – grafický dizajn navrhuje štúdio Milk, ktoré spolupracuje s tvorcami krátkych filmov a dizajnerkou trofejí - Sylviou Jokelovou.

Pre účastníkov súťaže bola aktualizovaná on-line prihláška.

Podujatie bude široko medializované, dodnes prisľúbilo spoluprácu 11 mediálnych partnerov.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže a odovzdanie cien sa uskutoční 31. mája 2013 a plánujeme ho realizovať na nádvorí Hurbanových kasární.

Výsledky súťaže budú dokumentované v mimoriadnom čísle časopisu Designum 2/2013, filmovým dokumentom a výstavou všetkých vystavených prác, ktorá bude otvorená v deň slávnostného odovzdávania cien vo výstavnom priestore v Hurbanových kasárňach.

Cieľová skupina: odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách.

Názov: **Národná cena za dizajn 2013**
výstava

Termín: 31. máj – 30. jún 2013

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Predstaviť verejnosti výsledky 11. ročníka súťaže NCD 2013 formou vystavenia všetkých prihlásených prác. Obsahom výstavy budú práce profesionálnych dizajnérov a študentov z oblasti produktového a komunikačného dizajnu. Súčasťou výstavy bude prezentácia krátkych filmov o víťazoch NCD 2013. Samostatná časť bude venovaná ocenej osobnosti z oblasti dizajnu a firme, ktorá získa zvláštnu cenu za systematické uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii. Podujatie sa uskutoční vo výstavnom priestore v Hurbanových kasárňach v Bratislave.

Popis/charakteristika činnosti:

Tvorba koncepcie výstavy, príprava výstavných prvkov, aplikácia vizuálu NCD, výber exponátov, inštalácia výstavy, medializácia podujatia

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet vystavujúcich, výstupov v tlači a iných médiách, počet exponátov.

Vypracovala: RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

INFOBANKA

Názov: IS DIZAJN 2013 Informačný systém dizajn – rozširovanie

Termín: január - december

Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

1. Naplňať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

V roku 2005 sa začalo s implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD a pokračuje sa v jeho rozširovaní. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tieto časti:

1. **Informačná** – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií o slovenskom dizajne v elektronickej podobe: produkty, školy, firmy, authority
2. **Dokumentačná** – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií o slovenskom dizajne v papierovej podobe.

Hlavné úlohy

I. interoperabilita	II. implementácia	III. inovácia/kreativita
Štatistika –Keškult – štatistické zisťovanie pre rezort a Eurostat	NCD 2013 spracovanie	podpora výskumu
IPAC 3,0 – internetový prehliadač a vyhľadávač pre IS DIZAJN	Websídlo SCD –transport dát do ARL -implementácia, rozširovanie, prepojenie s databázami v IS DIZAJN	Sprostredkovanie a využívanie databáz duševného vlastníctva – databáz MK SR a Úradu pre priemyselné vlastníctvo SR
Brána umenia – projekt MK ČR	Ochrana osobných údajov	Využívanie databáz SR-konzorcia NISPEZ pre podporu priemyslu
AAT – tezaurus –xml dáta	Výmena záznamov medzi knižnicami cez Z3950 protokol	Spolupráca s NADSME – využívanie databáz IS DIZAJN – adresár dizajnérov, článkov, autorít
Autority – Národný register autorít – MK SR	Bezpečnostná politika v rámci rezortu kultúry	Informatická výučba SŠ a VŠ používateľov
Ďalšie vzdelávanie v rámci e-Governmentu pre verejnú správu (CASLIN, INFOS, ITAPA, AKM a pod.)	Výnos MF SR o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy	Podpora výučby pedagógov SŠ a VŠ škôl
Účasť v pracovnej komisii pre interoperabilitu – poradný orgán MK SR	Sledovanie legislatívy a štandardov, ktoré upravujú optimalizáciu a sprístupňovanie websídla	Konzultačné a rešeršné služby
	Účasť na seminároch a stretnutiach informatikov rezortu pre štandardy, websídla, bezpečnostnú politiku a pod.	Prezentácia IS DIZAJN na konferenciách IKT a pre potenciálnych používateľov

Ciel'ová skupina užívateľov:

zamestnanci SCD, dizajnéri, teoretici dizajnu, študenti dizajnu, firmy, verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele:

počet prístupov do on-line katalógu knižnice, google analytics, konzorcium w3C.

Názov: Knižničná činnosť (§ 13 zákona č. 183/2000 Z. z. o knižniciach)

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Špecializovaná knižničná činnosť sa sústreďuje na informačné zabezpečovanie potrieb svojich používateľov a zároveň slúži ako platforma pre stretávanie sa dizajnerskej komunity.

Popis/ charakteristika činnosti:

Zabezpečovanie služieb je plne automatizovaný proces a štatistika sa generuje zo strojovo spracovávaných záznamov. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu, t.j. 21 hodín týždenne. Vede sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov do fondu alebo úbytkov a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia SCD. Knihy sa do knižnice získavajú okrem nákupov a darov aj formou výmeny publikácií s knižnicami, s ktorými knižnica dlhodobo spolupracuje.

Knižnica sa špecializuje na odborné periodiká – z 82 titulov je 54 zahraničných.

Knižničný fond k 1. 1. 2013 predstavuje 2681 ks publikácií, akvizícia je robená so špecializáciou na tieto definované oblasti:

- dizajn /teória a dejiny dizajnu, priemyselný dizajn, dizajn strojov, prístrojov a zariadení, dizajn dopravných prostriedkov, dizajn úžitkových predmetov, dizajn nábytku, textilný dizajn, interiérový dizajn, grafický dizajn, typografia, dizajn obalu, monografie dizajnérov, dizajn a príbuzné oblasti vedy, ergonómia, teória farieb/
- architektúra /teória a dejiny architektúry, architektúra budov, urbanizmus a tvorba krajiny, monografie architektov/
- umenie /teória a dejiny umenia, výtvarné umenie, úžitkové umenie/
- technika /technika všeobecne, technológie a materiály/
- manažment /manažment všeobecne, marketing, reklama/
- jazykoveda /jednotlivé jazyky, jednotlivé jazykové slovníky/
- všeobecnosti /veda a vedomosti všeobecne, encyklopédie, katalógy, adresáre a ročenky/.

Ročný prírastok publikácií sa plánuje cca 200 ks.

Knižničné služby:

- spracovávanie rešerší so zameraním na dizajn pre študentov VŠVU a STU a faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice,
- konzultácie pri bakalárskych, magisterských a doktorandských záverečných prácach študentov odborných škôl,
- bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk. Knižnica zaznamenáva dlhodobý rastúci trend v počte prístupov.
- spolupráca so strednými školami so zameraním na dizajn pri informačnej výchove používateľov knižnice SCD.

Cieľová skupina: široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databázach kníh, časopisov a autorít, počet výstrižkov z printových médií o dizajne a organizácii, počet vstupov do elektronického katalógu knižnice.

Názov: Web sídlo SCD

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Sprostredkovať čo najkvalitnejšie a najširšie informácie o dizajne odbornej a širokej verejnosti doma i v zahraničí.

Popis/ charakteristika činnosti:

V dôsledku nových požiadaviek, ktoré sú na inštitúcie kladené v súvislosti so zverejňovaním informácií na internete tak, aby vyhovovali príslušným štandardom o prístupnosti a použiteľnosti, pristúpilo Slovenské centrum dizajnu k modernizácii svojho webového sídla tak, aby spomínaným požiadavkám vyhovovalo a zároveň ho dostatočne reprezentovalo ako inštitúciu. Požiadavky technologického a legislatívneho charakteru (štandardy), ktoré sú kladené na súčasné webové sídla boli zapracované priamo v systémovej platforme nového sídla, ktoré disponuje aj paralelnou verziou určenou primárne pre zrakovo znevýhodnených používateľov, má taktiež Mapu stránok, prehlásenie o prístupnosti, anglickú jazykovú mutáciu a pod. Nové sídlo využíva v rámci súčasných trendov aj možnosť zdieľania obsahu prostredníctvom sociálnych sietí.

Pozornosť sa sústreďí na vypracovanie príslušného metodického rámca a nových postupov práce (workflow), vycizelovanie anglickej verzie stránky a postupné doplnenie obsahu jednotlivých stránok a podstránok podľa aktuálneho diania v roku 2013.

Cieľová skupina: široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov web sídla.

Spracovala: PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Edičná a vydavateľská činnosť

Názov: Edičná a vydavateľská činnosť

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Prostredníctvom printových médií informovať o slovenskom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj a históriu.

Popis/ charakteristika činnosti:

Vydávanie dvojmesačníka časopisu Designum, katalógov a publikácií o dizajne

Názov: Časopis Designum 2013, 19. ročník

dvojmesačník

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Popis/ charakteristika činnosti:

Časopis Designum, ktorý vychádza od roku 1994, je ako jediný časopis svojho druhu na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu. Jeho ambíciou je popisovať a analyzovať súčasné trendy spojené s grafickým a produktovým dizajnom, architektúrou, artdizajnom, históriou a teóriou dizajnu, a to najmä s prihliadnutím na situáciu v slovenskom dizajne. Designum prináša informácie o slovenských školách s dizajnerským zameraním, o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o vlastných aktivitách dizajnerských komunít a značiek na domácom a zahraničnom trhu, o možnostiach uplatnenia najmladšej generácie. Jednotlivé trendy skúma nielen z dokumentačného hľadiska, ale aj z iných aktuálnych aspektov. Dôležitý tematický okruh je zameraný na získavanie a publikovanie nových poznatkov z histórie slovenského dizajnu, s dôrazom na činnosť významných osobností, resp. autorských zoskupení alebo výrobných podnikov, v zmysle zriaďovacej listiny Slovenského centra dizajnu.

V roku 2013 bude časopis prinášať informácie, analýzy, postrehy a poznatky z praxe, teórie a histórie orientované aj naďalej najmä na slovenský dizajn. Úvodné číslo bude mať bilančný charakter: zhodnotí pozitívne aj negatívne počiny (nové diela a podujatia z oblasti produktového a grafického dizajnu...) v roku 2012, číslo 2 bude monotematicky venované Národnej cene za dizajn 2013. Ďalšie štyri čísla budú sledovať tieto témy: kultúrne, spoločenské, ekonomické a technologické podmienky existencie slovenského dizajnu, mapovanie histórie slovenského dizajnu, aktivity spojené s myšlienkou založenia „múzea dizajnu“, poznatky z teórie. V tejto súvislosti pripravíme recenzie domácich a zahraničných výstav, nových publikácií o dizajne, príspevky o odborných seminároch, workshopoch, prednáškach a sympóziách. Svoju autorskú databázu plánujeme rozširovať najmä o autorov, ktorí prispievajú ku skvalitneniu kritickej platformy nášho časopisu. Designum bude prinášať aktuálne správy aj zo zahraničia. V poslednom štvrtroku si pripomenieme vydanie nultého čísla časopisu Designum. Keďže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2013 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov, s prihliadnutím na štruktúru čitateľov špecializovaného časopisu. Rozsah a grafickú úpravu časopisu neplánujeme meniť, s tým, že aj v tomto roku bude každé dve čísla pripravovať iný grafický dizajnér.

Časopis vychádza 6 x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou je anglický sumár a informačná časť prinášajúca aktuálny dizajn.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov.

Názov: Newsletter SCD
Termín: január - december 2013
Činnosť: dlhodobá

Popis/charakteristika činnosti:

Newsletter SCD operatívne informuje o hlavných činnostiach SCD, výstavách, edičnej činnosti, veľtrhoch, súťažiach, štipendiách, konferenciách, workshopoch a vzdelávacích aktivitách. V roku 2013 budeme zvyšovať počet registrovaných mailových adries (dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, laická verejnosť) s cieľom rozšíriť počet záujemcov o súčasný dizajn.

Záujemcom o newsletter bude umožnené registrovať sa na webovej stránke SCD, v knižnici SCD, Satellite a elektronickou poštou.

Cieľová skupina: široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD.

Vypracovala: PhDr. Ľubica Pavlovičová, vedúca Redakcie Designum

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Medzinárodná spolupráca

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách
ICOGRADA a BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

SCD je jediným kontaktným miestom pre získavanie informácií o slovenskom dizajne pre zahraničných partnerov a naopak. Preto je dôležité pokračovať v spolupráci s medzinárodnými profesijnými inštitúciami v prvom rade s ICOGRADA a BEDA, ako aj s dizajn centrami a ďalšími organizáciami v zahraničí.

Cieľom činnosti BEDA je spoločné presadzovanie stratégie podpory dizajnu v EÚ a prostredníctvom SCD je možné túto stratégiu uplatňovať na Slovensku. ICOGRADA zastrešuje medzinárodnú politiku v oblasti grafického dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

Účasť na stretnutiach s BEDA a ICOGRADA, vypracovanie potrebných materiálov, ktoré môžu pomôcť dizajnérom, grafickým dizajnérom pri uplatňovaní svojej profesie v praxi. Propagácia slovenského dizajnu prostredníctvom elektronickej siete, získavanie dôležitých koncepčných materiálov – politík o dizajne.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov, aktivít.

Názov: Mladý obal 2013, ČR
súťaž

Termín: január - apríl - súťaž

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Zachovanie kontinuity dlhoročného medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti grafického dizajnu.

Popis/charakter činnosti :

SCD bude aj v roku 2013 odborným garantom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal. Organizátorom súťaže je Czechdesign.cz, ktorý zabezpečil vypísanie 18. ročníka súťaže už v roku 2012. Témou nového ročníka je „Starnutie“. Úlohou súťažiacich bude navrhnuť obal, ktorý pomôže seniorom prekonávať každodenné ťažkosti. SCD v rámci odbornej garancie súťaže zodpovedá za komunikáciu s ICOGRADA a zabezpečenie bezplatnej záštity pre toto podujatie. Súčasne zodpovedá za prezentáciu vypísania súťaže a výsledkov súťaže na webe SCD a v médiách v SR. SCD udelí v rámci súťaže cenu – predplatné časopisu Designum.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov.

Názov: Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu na rôznych
medzinárodných podujatiach

Termín: marec - november

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov prostredníctvom účasti SCD na opakovaných medzinárodných prehliadkach dizajnu. Prezentácia slovenského dizajnu aj prostredníctvom slovenských kultúrnych inštitútov v zahraničí a spolupráca s ďalšími inštitúciami aj pri prezentácii zahraničných odborníkov na Slovensku.

Popis/ charakteristika činnosti:

SCD sa zúčastní v roku 2013 viacerých medzinárodných projektov, ktoré sú overené a kvalitné. Mladým – študentom umeleckých škôl z krajín V4 v rámci projektu Graduation Projects bude venovaný priestor v časopise Designum, rovnako ako budú prezentované slovenské školské práce v časopisoch ČR, Poľska a Maďarska.

SCD bude pokračovať v medzinárodnom projekte financovaného z EÚ - IdeAll, ktorý končí začiatkom roka 2014. SCD bude prezentovať slovenský dizajn aj na pražskom Dizajnbloku. V spolupráci s British Council a Slovak Fashion Council pripravuje SCD pokračovanie diskusného fóra - Are you ready?, za účasti domácich a zahraničných odborníkov na tému marketing on-line prezentácií.

Sprostredkovávanie a rozširovanie informácií z profesijných a odborných európskych inštitúcií medzi odbornou verejnosťou na Slovensku a prezentácia a propagácia slovenského dizajnu v zahraničných médiách.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet prezentácií, vystavujúcich autorov.

Vypracoval a schvaľuje : Katarína Hubová

Platformy pre dizajn 2013

Názov: Fórum dizajnu 2013
Harmónia a kontrast – rôzne materiály v interiéri
výstava

Termín: 5. – 10. marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania v spolupráci s organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre Agrokomplex Výstavníctvo Nitra. Prezentácia nových kreatívnych nápadov profesionálnych dizajnérov a študentov dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

Príprava koncepcie, realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Výber exponátov, autorov, konzultácie o priestorovom riešení. Účasť v odbornej porote veľtrhu a príprava slávnostného vyhlásenia výsledkov.

16. ročník výstavy Fórum dizajnu je tematicky zameraný na prezentáciu dizajnov, ktoré vznikli kombináciou rôznych materiálov, ale aj na kombinácie rôznych materiálov v interiéri. Zámerom výstavy je ukázať nové prístupy dizajnérov a študentov dizajnu k možnostiam využitia rôznych materiálov v súvislosti s bývaním. Jej obsahom budú výrobky, prototypy alebo funkčné modely nábytku, interiérových prvkov a bytových doplnkov.

Cieľová skupina: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, širšia verejnosť – návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov.

Názov: Partergallery
výstava

Termín: máj

Činnosť: krátkodobá

Cieľ:

Cieľom podujatia je priblížiť tvorbu slovenských dizajnérov širokej verejnosti vo verejnom priestore. Tento spôsob prezentácie môže osloviť aj to spektrum návštevníkov, ktorí sa doteraz nemali možnosť stretnúť so slovenským dizajnom.

Popis / charakteristika činnosti:

Partergallery je formát, ktorý je známy v takých metropolách ako je Praha alebo Paríž. Po minuloročnej premiére v Bratislave pripraví SCD aj v roku 2013 prezentáciu slovenských tvorcov dizajnu vo výkladoch niektorých obchodných prevádzok v centre Bratislavy, na uliciach Laurinská a Panská. Podujatie sa uskutoční v rámci Dní architektúry a dizajnu (DAAD) v podobnom rozsahu ako v roku 2012.

Cieľová skupina: široká verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet vystavovateľov, počet mediálnych výstupov

Názov: Satelit – výstavný a informačný bod SCD

Termín: január – december 2013

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Rozvíjanie výstavnej činnosti vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov, odbornej aj laickej verejnosti. Výstavy v roku 2013 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu aktuálnych výsledkov tvorby slovenských dizajnérov –

profesionálov aj študentov, a to v oblastiach priemyselného a grafického dizajnu. Výstavný program na rok 2013 pozostáva z deviatich výstav i s ohľadom na nevyhnutnú rekonštrukciu výstavných priestorov v Hurbanových kasárňach, kam sa Satelit počnúc januárom 2013 sťahuje. Pripravované výstavy sa zameriavajú predovšetkým na tvorbu mladej generácie dizajnérov, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať skúsenosti v praxi a tak potrebnú spätnú väzbu. Zároveň je tento priestor určený aj na prezentovanie zbierok SCD a mapovaniu histórie dizajnu na Slovensku.

K jednotlivým výstavám pripravujeme sprievodné akcie - besedy, komentované prehliadky, premietanie filmov, workshopy a dielne - pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť vzdelávanie v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis / charakteristika činnosti:

Od januára 2013 sa VIB Satelit sťahuje do nových priestorov v Hurbanových kasárňach, kde sa aj naďalej budeme venovať prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Prvá výstava v roku 2013 je naplánovaná na mesiac marec, kedy počítame s ukončením nevyhnutných rekonštrukčných prác vo výstavnom priestore Satelit. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérami, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializáciu výstav, sledovanie spätnej väzby, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet vystavených exponátov, počet sprievodných akcií.

Plán výstav 2013

Názov: Z aktuálnych zbierok budúceho Múzea dizajnu

Termín: 06. marec - 01. apríl 2013

Koncepcia: Katarína Hubová, Maroš Schmidt, Ľubomír Longauer, Eliška Mazalanová
Pilotná výstava v novozrekonštruovaných priestoroch VIB Satelit predstaví ukážku z doteraz získaných predmetov v zbierkach budúceho múzea dizajnu, ktoré sa postupne buduje pri SCD. Na základe rozšírenia zriaďovacej listiny v roku 2012 o zbierkotvornú činnosť ich SCD plánuje pravidelne prezentovať vo svojich priestoroch odbornej i laickej verejnosti.

Názov: Recyklátor: luxus nie - dizajn áno

Termín: 05. apríl - 21. apríl 2013

Koncepcia: Organizátor v spolupráci s SCD

Výstava víťazných prác rovnomennej súťaže. Kreatívna súťaž je určená pre základné školy, základné umelecké školy, stredné umelecké školy a vysoké školy s výučbou dizajnu a jej cieľom je podnietiť študentov k tvorbe zaujímavého a nápaditého dizajnu recykláciou – zhodnotením použitých a odhodených vecí a materiálov. Prihlásené návrhy by mali mať svoju funkciu, napríklad určené pre interiér domova aj pracoviska (nábytok, malé solitéry, svietidlá, stolovanie...), na každodenné použitie a nosenie (odev, obuv, šperk, hračky, športové pomôcky...), na hranie, zábavu a poučenie. Veci, ktoré zaujmú nie luxusom ale vtipom, hravosťou a kreativitou. Kreativita žiakov základných škôl a základných umeleckých škôl môže byť tiež orientovaná na im blízky svet, napríklad na bytosť a predmety stelesňujúce ich myšlienky a túžby (napríklad zvieratá, postavičky, príroda...). Slovenské centrum dizajnu je odborným garantom súťaže.

Názov: Michal Hanula – držiteľ ceny Fóra dizajnu 2012

Termín: 24. apríl - 19. máj 2013

Koncepcia: Michal Hanula

Obsah výstavy predstavuje prezentáciu tvorby dizajnéra – držiteľa ceny Fóra dizajnu 2012/Návrat k drevu, Michala Hanulu. Michal Hanula je jedným z mála dizajnérov, ktorý sa venuje tvorbe úžitkových predmetov z dreva. Jeho autorská výstava je zameraná na prezentáciu jeho osobitej tvorby.

Názov: Národná cena za dizajn 2013

Termín: 31.máj - 30.jún 2013

Koncepcia: SCD

Výstava spolu so sprievodnými podujatiami si kladú za cieľ predstaviť verejnosti výsledky 11. ročníka súťaže NCD 2013. Vystavené budú vybrané práce profesionálnych dizajnérov a študentov z oblasti produktového a komunikačného dizajnu. Súčasťou výstavy bude aj prezentácia krátkych filmov o víťazoch NCD 2013. Samostatná časť bude venovaná ocenenej osobnosti z oblasti dizajnu a firme, ktorá získa zvláštnu cenu za systematické uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii. Podujatie sa uskutoční vo výstavnom priestore VIB Satelit v Hurbanových kasárňach v Bratislave.

Názov: SLOW/SLOV - enský dizajn

Termín: 10.júl - 25.august 2013

Koncepcia: Ing. Arch. K. Lauková – Zajíčková, Z. Šebeková, Dipl. Des., Mgr. K.Trnovská

Prax, teória a výskum v súčasnom dizajne. Výstava vybraných doktorandských projektov z oblasti dizajnu - VŠVU a FA STU, dizajnerských konceptov a realizácií študentov, profesionálov a firiem venujúcim sa dizajnu na Slovensku.

Názov: Slovak Fashion Council + Módu nezastavíš

Termín: september 2013

Koncepcia: Mgr. art. Zuzana Šidlíková, PhD.

Prezentácia modelov mladej generácie slovenských módných dizajnérov v netradičnej forme spojenia s vizuálnym odkazom dokumentaristu, milovníka lyrického typu slovenskej osobnosti a ľudového odevu, významného fotografa Karola Plicku. Vybraní módni dizajnéri, napr. Michaela Mazalanová, Izabela Komjati a iní sú mená rezonujúce v domácom prostredí. Ich autorská móda sa pravidelne objavuje na domácich módných prehliadkach a výstavných prezentáciách. Každá má charakteristický individuálny rukopis, ich kolekcie tvoria dôležitú časť rodiaceho sa kreatívneho podnikania na Slovensku a v zaujímavom spojení statických modelov s projektovanými Plickovými fotografiami ponúkajú obraz úcty k tradícii a kvalitnému remeselnému detailu a tieto hodnoty sú platné aj v súčasnosti.

Názov: 20. výročie Ateliéru transport dizajn VŠVU na Slovensku

Termín: október 2013

Koncepcia: Mgr. art. Ivan Luknár

Výstava odprezentuje verejnosti výsledky práce študentov Ateliéru transport dizajn Katedry dizajnu VŠVU v Bratislave. Už 20 rokov je tento ateliér jedinečný v strednej Európe a dosahuje vynikajúce výsledky aj vďaka dlhodobej spolupráci s renomovanými zahraničnými partnermi – Škoda, Volkswagen, Audi, Ford, BMW, Renault. Prezentované výsledky zdokumentujú rôzne projekty, úspechy študentov v medzinárodných súťažiach. Výstava bude zameraná na najlepšie projekty v kresbe, animáciách, 3D modeloch z rokov 1993 - 2012. Výstavu doplní prednáška Mgr. art. Ivana Luknára na tému: Možnosti dizajnerskej kresby ako individuálneho prejavu.

Názov: Cena profesora Jindřicha Halabalu 2013

Termín: november 2013

Koncepcia: TU Zvolen

Reinštalácia výberu najlepších súťažných projektov prihlásených do 9. ročníka medzinárodnej študentskej súťaže Cena profesora Jindřicha Halabalu 2013. Dve technické univerzity Katedry dizajnu nábytku a drevárskych výrobkov Technickej univerzity vo Zvolene a Ústavu nábytku, dizajnu a bývania Mendelovej univerzity v Brne

založili tradíciu súťaže, ktorá má podporiť a stimulovať mladých tvorcov nábytku. Za deväť rokov jej existencie pribudli aj ďalšie vysoké školy so zameraním na dizajn nábytku. Súťaže sa zúčastňujú študenti z Českej a Slovenskej republiky a vznikol tak väčší priestor na konkurenciu a porovnávanie sa, a tým aj skvalitňovanie výučby. Nárast súťažiacich priniesol možnosť kvalitnejšieho výberu ocenených a reprezentatívnejšiu prezentáciu súťaže. Súťaž vznikla ako pocta celoživotnému dielu Jindřicha Halabalu (1903 – 1978), ktorý ovplyvnil vznik Katedry dizajnu a výrobkov z dreva na TU vo Zvolene.

Názov: Dvaja dizajnéri pre TULI

prezentácia dvoch dizajnerských koncepcií pre spoločnosť TULI

Termín: december- január 2014

Koncepcia: Michaela Bednárová a Michal Staško

Výstava prezentujúca kolekcie dvoch dizajnérov – Michaely Bednárovej a Michala Staška – pracujúcich pre slovenského výrobcu sedacích vakov TULI. TULI je výrobca sedacích vakov a ako jedna z mála slovenských firiem presadzuje dizajn od slovenských dizajnérov, ako súčasť výrobku „Made and designed in Slovakia“. Sedací vak ponúka priestor na inovatívne spracovanie nielen pre textilného, ale i priemyselného dizajnéra. Na výstave budú prezentované produkty vytvorené Michaelou Bednárovou / PUOJD / v roku 2011 a Michalom Staškom v roku 2012. Autori tiež predstavia najnovšiu kolekciu pripravovanú pre rok 2013.

Spracovala: RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov

Mgr. art. Erika Trnková, manažérka oddelenia projektov

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Koncepčná a výskumná činnosť

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku a vytváranie zbierok SCD

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ/ význam:

Pokračovanie v spracovávaní histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasti úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext).

Popis/ charakteristika činnosti:

Iniciovanie spracovávania odborných štúdií o histórii výrobných podnikov, ktoré využívali dizajn, o vývoji vo sfére úžitkového umenia a remesla súvisiaceho s dizajnom, o významných osobnostiach slovenského dizajnu. Publikovanie a prezentovanie výsledkov odborného výskumu a dokumentovanie podstatných udalostí, prínosu osobností v časopise Designum, katalógoch a publikáciách. Zadávanie, iniciovanie tém na výskum z oblasti priemyselného a komunikačného dizajnu. Odborné spracovanie nadobudnutých zbierok SCD, vytvorenie koncepcie zbierkotvornej špecializovanej činnosti SCD a postupné legislatívne zabezpečovanie zbierok SCD (špecializované múzeum).

Cieľová skupina užívateľov: široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri, výrobcovia

Merateľné ukazovatele: počet článkov, počet zbierok, počet prezentácií.

Názov: Spolupráca s inštitúciami a školami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ/ význam:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami a školami – (NARMSP, SOPK, vysokými a strednými školami s výučbou dizajnu a združeniami a ďalšími) s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a využívať dizajn vo firemných stratégiách. Rozšírenie spolupráce o školy s ekonomickými študijnými programami, podpora spolupráce študentov dizajnu a ekonómie s cieľom vytvoriť predpoklady pre rozvoj profesionálnej úrovne dizajn manažmentu.

Popis/ charakteristika činnosti:

Pripravovať nové príležitosti na spoluprácu s NARMSP, SOPK a vysokými školami s výučbou dizajnu a ekonómie.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov.

Vypracovala a schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka