

Kontrakt č. MK - 912/2013-340/19719
na rok 2014
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a
Slovenským centrom dizajnu

Článok I.
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov

Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Marek Maďarič, minister kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000071652/8180
IČO: 00165182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12
Štatutárny zástupca: Mgr. Katarína Hubová
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000239814/8180
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehladniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

Článok II.
Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - 1.1 Národná cena za dizajn 2013
 - 1.2 INFOBANKA
 - 1.3 Edičná činnosť
 - 1.4 Medzinárodná spolupráca
 - 1.5 Platformy pre dizajn
 - 1.6 Konceptná a výskumná činnosť
2. Činnosti prijímateľa budú napĺňať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele: každoročne zabezpečiť realizáciu 24 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra

dizajnu. Zabezpečiť každoročne rozšírenie a aktualizáciu informačnej databázy DIZAJN-Slovenského centra dizajnu o 10 %.

Článok III. Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2014 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) v celkovej výške 334.250 € (slovom: tristotridsaťštyri tisíc dvestopäťdesiat EUR) je stanovený nasledovne:

2.1 bežné výdavky 334.250,00 v eurách

2.2 kapitálové výdavky 0,00 v eurách

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Tabuľka č. 2 vrátane príloh).

3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.
5. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zvýšenie/zníženie) medzi jednotlivými činnosťami za podmienky dodržania celkovej výšky príspevku zo štátneho rozpočtu podľa čl. III. ods. 2. na realizáciu činností podľa článku II.

Článok IV. Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných a kapitálových výdavkov v termíne do 31. januára 2014,
 - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II. v celoročnom rozsahu podľa článku III. ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
 - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III. za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavruť dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,
 - b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.
3. Prijímateľ sa zaväzuje:
 - a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III. ods. 2 ,
 - b) informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,
 - c) dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 5.000 €; v prípade ak tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak,

aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,

- d) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

Článok V.

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2014.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a rozboru činnosti a hospodárenia za I. polrok 2014 v termíne stanovenom poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu, v termínoch stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - výročnej správy za rok 2014.
4. Výročnú správu za rok 2014 zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach do 15. marca 2015.
5. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení výročnej správy za rok 2014.

Článok VI.

Trvanie kontraktu

Kontrakt sa uzatvára na obdobie od 1. januára 2014 do 31. decembra 2014.

Článok VII.

Záverečné ustanovenie

Tento kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.

Bratislava, dňa 10.12.2013

Marek Maďarič
minister kultúry SR

Mgr. Katarína Hubová
štatutárny zástupca organizácie

Prílohy:

Tabuľka č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Tabuľka č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Tabuľka č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(súhrn všetkých kontrahovaných činností v súlade s Tabuľkou č. 1)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomického klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	135959	135959	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	60103	60103	0	0
630 – Tovary a služby	143188	138188	5000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	339250	334250	5000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	339250	334250	5000	0

Dátum: 10.12.2013

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 10.12.2013

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1a k Tabuľke č. 2

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2014

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	13500	13500	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6010	6010	0	0
630 – Tovary a služby	13800	13800	0	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	33310	33310	0	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	33310	33310	0	0

Dátum: 10.12.2013

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 10.12.2013

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1 a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1b k Tabuľke č. 2

INFOBANKA

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie		
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov
a	1	2	3
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27200	27200	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12020	12020	0
630 – Tovary a služby	27600	27600	1000
640 – Bežné transfery	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	67820	66820	1000
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0
Spolu 600 a 700	67820	66820	1000

Dátum: 10.12.2013

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 10.12.2013

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1c k Tabuľke č. 2

EDIČNÁ ČINNOSŤ

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27200	27200	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12020	12020	0	0
630 – Tovary a služby	27600	27600	1000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	67820	66820	1000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	67820	66820	1000	0

Dátum: 10.12.2013

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 10.12.2013

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktéristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1d k Tabuľke č. 2

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	13500	13500	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6010	6010	0	0
630 – Tovary a služby	14800	13800	1000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	34310	33310	1000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	34310	33310	1000	0

(v eurách)

Dátum: 10.12.2013

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 10.12.2013

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1e k Tabuľke č. 2

PLATFORMY PRE DIZAJN

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27200	27200	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12020	12020	0	0
630 – Tovary a služby	27600	27600	1000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	67820	66820	1000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	67820	66820	1000	0

(v eurách)

Dátum: 10.12.2013

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 10.12.2013

Schválili: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1f k Tabuľke č. 2

Koncepčná a výskumná činnosť

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			(v eurách)
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27359	27359	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12023	12023	0	0
630 – Tovary a služby	28788	27788	1000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	68170	67170	1000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	68170	67170	1000	0

Dátum: 10.12.2013

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu:02/20477314

Dátum:10.12.2013

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná chataktaristika.

INFOBANKA

Názov: IS DIZAJN 2014
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Naplniť informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu v zmysle doplnenej zriaďovacej listiny z roku 2012. Poskytovať kvalitné knižnično-informačné služby a prístup do odborných databáz o slovenskom dizajne, zapojiť odborné databázy do medzinárodného prostredia a prostredníctvom web rozhrania poskytnúť užívateľovi informačné zabezpečenie z pohľadia jeho pracoviska alebo bydliska.

Popis / charakteristika činnosti:

V roku 4/2004 KIRK – Komisia informatikov rezortu kultúry- poradná skupina informatikov ministra kultúry SR schválila projekt IS DIZAJN podľa Vyhlášky Štatistického úradu SR č.283/1996 Z. z. náležitosti informačného systému a ich ďalší vývoj.

S implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD sa začalo v roku 2005 a pokračuje sa v jeho rozširovaní a skvalitňovaní smerom k užívateľovi. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tieto časti: Informačná – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií v elektronickej podobe o slovenskom dizajne: produkty, školy, firmy, authority Dokumentačná – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií v papierovej podobe o slovenskom dizajne.

Ako jediná inštitúcia v rezorte kultúry máme webové rozhranie pre jeden systém – knižnicu, archív a budúce múzeum, čo je jeho jedinečnosť a unikátnosť + prezentácia v zahraničí, kde je toto riešenie tiež neobvyklé.

Hlavné zámery činnosti na rok 2014

sú zacielené na tri oblasti :

- 1. web sídlo SCD, skvalitňovanie redakčnej práce a revízia štruktúry súčasného web sídla**
- 2. IPAC – internetový prehliadač a vyhľadávač v rámci web sídla SCD**
- 3. Bezpečnostný projekt SCD**

1.

- Upgrade hlavnej stránky HP web sídla -stránka má štyri roky, vývoj systému SCD rieši z vlastných personálnych poddimenzovaných zdrojov z rozpočtu organizácie
- Upgrade obsahovej stránky web sídla + grafická úprava
- Riešiť a navrhnúť mobilnú verziu www.scd.sk na základe úpožiadaviek užívateľov (Smartfóny a androidy, tablety)

2.

- IPAC 3.0 nová verzia/verzia prehliadača a vyhľadávača informácií, implementácia, odstránenie duplicit autoritatívnych záznamov a na základe novej grafickej úpravy zlepšenie užívateľského komfortu
- Zahraničné databázy zapojenie IPAC 3.0/ Tezaurus Getty Muzea Art and Architecture, Brána umenia – Česká republika , Library of Congress USA

3.

- Bezpečnosť IS informačného systému / ochrana osobných údajov+ účinnosť zo zákona č.122/2013 o ochrane osobných údajov
- Ďalšie aktivity
- Prezentácia a PR nového web sídla a IPACu/ prezentácia +PR pred odbornou a laickou verejnosťou + konferencie+ kampaň.
- Personálne zabezpečenie/spracovanie zbierok knižných, časopiseckých, analytických, archívnych, dokumentačných nad rámec tabuľky
- Digitalizácia/ časopisu Designum 1994 -2006 (3600 strán) + metadáta , skenovanie a

spracovanie výstrižkov osobností dizajnérov, architektov a výtvarných umelcov do systému IS DIZAJN

- Softvérové a hardvérové zabezpečenie, premietacie plátno, premietačka napevno do knižnice

- zosúladenie hardvéru a softvéru v zmysle pokynov OI MK SR

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele:

počet čitateľov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice, google analytics, konzorcium w3c

Vypracovala: PhDr. Anna Faklová

Schválila: Mgr. Katarína Hubová

EDIČNÁ ČINNOSŤ

Názov: Edičná a vydavateľská činnosť

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Prostredníctvom printových médií informovať o slovenskom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj a históriu.

Popis/ charakteristika činnosti:

Štvrťročné vydávanie časopisu Designum, katalógov a publikácií o dizajne

Názov: Časopis Designum 2014, 20. ročník

štyri vydania do roka

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Časopis Designum je jediný nekomerčný časopis na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu. Popisuje, analyzuje a dokumentuje súčasné trendy spojené s grafickým, produktovým dizajnom a artdizajnom v diferencovaných prostrediach, a to s prihliadnutím na rôzne metódy výskumu. Zaoberá sa históriou a teóriou, s dôrazom na situáciu v slovenskom dizajne. Designum prináša informácie o školách s dizajnerským zameraním, o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o aktivitách dizajnerských komunít a značiek na domácom a zahraničnom trhu, o možnostiach uplatnenia najmladšej generácie. Dôležitý tematický okruh je zameraný na získavanie a publikovanie nových poznatkov z histórie slovenského dizajnu, s prihliadnutím na činnosť významných osobností, resp. autorských zoskupení alebo výrobných podnikov.

Popis/ charakteristika činnosti:

Časopis Designum začal pravidelne vychádzať v roku 1994. Pri príležitosti jeho dvadsiateho výročia pripravilo Slovenské centrum dizajnu zmenu jeho obsahovej náplne ako aj zmenu layoutu. Časopis bude vychádzať vo zväčšenom formáte a s rozšíreným počtom strán, 4x ročne. Zmeny v obsahu vyplynú predovšetkým v súvislosti so získavaním a publikovaním príspevkov vychádzajúcich z výskumu a aktivít spojených s myšlienkou založenia „múzea dizajnu“. V tomto zmysle pripravujeme portréty osobností a podnikov, ktorých práca je úzko spojená s históriou slovenského dizajnu - či už produktového alebo grafického, ktoré budú reflektovať zbierky budúceho „múzea dizajnu“. Zároveň chceme aj naďalej informovať o najdôležitejších udalostiach zo sveta dizajnu, t.j. o výstavách, workshopoch, festivaloch, či už na domácej alebo na zahraničnej scéne. Hoci gros príspevkov bude rovnako ako doteraz zamerané na slovenský dizajn, pripravujeme aj rubriky, ktoré budú prinášať informácie zo zahraničia. Vzhľadom na to, že teória dizajnu patrí k najmladším disciplínam umenovedy, budeme aj naďalej pokračovať v uverejňovaní článkov z tohto odboru. Zároveň by sme chceli iniciovať vznik širšej kritickej platformy venovanej súčasnému slovenskému dizajnu. Svoju autorskú databázu plánujeme rozširovať najmä o autorov, ktorí dokážu reflektovať naše zameranie v roku 2014. Keďže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2014 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov, s prihliadnutím na štruktúru čitateľov špecializovaného časopisu. Časopis bude vychádzať na 96 stranách. Jeho súčasťou bude anglický sumár a informačná časť prinášajúca aktuálny dizajn.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Vypracovala: Ľubica Pavlovičová

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Medzinárodná spolupráca

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách ICOGRADA a BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

SCD je pre zahraničných partnerov jediným kontaktným miestom pre získavanie informácií o slovenskom dizajne. Je dôležité pokračovať v spolupráci s medzinárodnými profesijnými organizáciami v prvom rade s ICOGRADA a BEDA, ako aj s dizajn centrami a ďalšími organizáciami v zahraničí a získavať aktuálne informácie o dianí v oblasti dizajnu vo svete.

Cieľom činnosti BEDA je spoločné presadzovanie stratégie podpory dizajnu v EÚ a prostredníctvom SCD je možné túto stratégiu uplatňovať aj na Slovensku. ICOGRADA zastrešuje medzinárodnú politiku v oblasti grafického dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

Účasť na generálnom zasadnutí BEDA, ktoré bude v marci 2014 vo Viedni. Získavanie potrebných štandardných materiálov, ktoré môžu pomôcť dizajnérom, grafickým dizajnérom pri uplatňovaní svojej profesie v praxi. Propagácia slovenského dizajnu prostredníctvom elektronickej siete, získavanie dôležitých koncepčných materiálov – politik o dizajne a záštitu oboch organizácií pri medzinárodných podujatiach. SCD vzhľadom na nové dôležité aktivity súvisiace so zbierkotvornou činnosťou a nenavýšeným rozpočtom nemá finančné prostriedky na pokrytie členských poplatkov.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov, aktivít.

**Názov: Mladý obal 2014, ČR
súťaž**

Termín: január/ apríl - súťaž

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ Význam:

Zachovanie dlhoročnej kontinuity jedinečného medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti obalového grafického dizajnu.

Popis /Charakteristika činnosti:

SCD bude aj v roku 2014 odborným garantom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal. Organizátorom súťaže je Czechdesign.cz, ktorý zabezpečí vypísanie 19. ročníka súťaže už koncom roku 2013. SCD v rámci odbornej garancie súťaže zodpovedá za komunikáciu a zabezpečenie bezplatnej záštitu s ICOGRADA pre toto podujatie. Súčasne zodpovedá za prezentáciu vypísania súťaže a výsledkov súťaže na webe SCD a v médiách v SR. SCD udelí v rámci súťaže cenu – predplatné časopisu Designum a výsledky zverejní reinstaláciou výstavy v galérii Satelit .

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu:

počet účastníkov súťaže, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: **Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu na rôznych medzinárodných podujatiach**

Termín: marec - november

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov prostredníctvom účasti SCD na opakovaných prestížnych medzinárodných prehliadkach dizajnu. Prezentácia slovenského dizajnu aj prostredníctvom slovenských kultúrnych inštitútov v zahraničí a spolupráca s ďalšími inštitúciami aj pri prezentácii zahraničných odborníkov na Slovensku.

Popis/ charakteristika činnosti:

SCD v budúcom roku bude pokračovať predovšetkým v projektoch, ktorých kvalita je už overená.

V prvej polovici roka končí medzinárodný projekt financovaný z EÚ - **IdeAll**, v rámci ktorého bude vypracovaná záverečná správa.

Mladým – študentom umeleckých škôl z krajín V4 v rámci projektu **Graduation Projects** bude venovaný priestor v časopise Designum, rovnako ako budú prezentované slovenské školské práce v odborných časopisoch ČR, Poľska a Maďarska.

BIO Lubľana, medzinárodná bienálna súťaž, pre ktorú pripravuje SCD výstavnú kolekciu produktov už od vzniku tohto podujatia. Pripravovaná kolekcia bude pozostávať z produktového a komunikačného dizajnu, oceneného v súťaži NCD 2013.

Designblok Praha, medzinárodný festival dizajnu s bohatými sprievodnými akciami.

SCD sa zúčastňuje s ponukou vydavateľskej činnosti (knihy a časopisy).

Spolupráca pri pokračovaní v organizácii úspešného medzinárodného projektu

International Fashion Showcase 2014 v rámci LONDON FASHION WEEK. Hlavní organizátori (British Fashion Council a British Council a Slovak Fashion Council a SCD).

Pre ročník 2014 SFC vyzval aj ďalšie krajiny V4 - Maďarsko, Poľsko a Česko, ktoré budú spoločne prezentovať svoje projekty.

SCD pripravuje vydanie publikácie **Rozhovory o slovenskom dizajne** v anglickom jazyku. Cieľom je čo najefektívnejšie prezentovať slovenských dizajnérov a dizajn v zahraničí. Vzhľadom na to, že Slovenské centrum dizajnu už 20 rokov vydáva odborný časopis Designum, ktorý podrobne mapuje našu dizajnérsku scénu, plánujeme zostaviť publikáciu z rozhovorov a portrétov dizajnérov uverejnených v tomto časopise a tak propagovať pred zahraničnou laickou ale najmä odbornou verejnosťou úspechy a možnosti slovenského dizajnu.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet prezentácií, vystavujúcich autorov.

Vypracoval a schvaľuje : Katarína Hubová, riaditeľka

Platformy pre dizajn 2014

Názov: **Fórum dizajnu 2014**
Vonku ako doma – Dizajn pre exteriér a interiér
výstava

Termín: 11. – 16. marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ / Význam:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania v spolupráci s organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre Agrokomplex Výstavníctvo Nitra a vysokými školami. Prezentácia nových kreatívnych nápadov profesionálnych dizajnérov a študentov dizajnu.

Popis / Charakteristika činnosti:

Príprava koncepcie, realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Účasť v odbornej porote veľtrhu a spolupráca pri organizovaní diskusného fóra a slávnostného vyhlásenia výsledkov.

„Vonku ako doma“ - Dizajn pre exteriér a interiér je téma 18. ročníka výstavy Fórum dizajnu Cieľom prezentácie je upriamiť pozornosť širokej verejnosti na to, že aj exteriér mesta, ulice, záhrady patrí k priestorom, ktoré veľmi často využívame v pracovnom, ale aj v oddychovom čase. Nemalo by byť ľahostajné ako verejný priestor vyzerá, ako sa v ňom cítíme. Interiérové prvky by zasa mali aj voľným spôsobom reflektovať spojenie s prírodou, alebo aspoň s prírodným materiálom. Okrem firiem, ktoré sa venujú výrobe a navrhovaniu exteriérového mobiliáru (napr. mmcité) a dizajnérov budú k vystavovateľom tak ako každý rok patriť aj študentské projekty z VŠVU, FA STU, STU Zvolen, Košice.

Cieľová skupina:

Dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, širšia verejnosť – návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele:

Počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov

Názov: **Partergallery**
výstava

Termín: máj – jún

Činnosť: dlhodobá

Cieľ / Význam:

Cieľom podujatia je priblížiť tvorbu slovenských dizajnérov širokej verejnosti vo verejnom priestore. Tento spôsob prezentácie môže osloviť aj to spektrum návštevníkov, ktorí sa doteraz nemali možnosť stretnúť so slovenským dizajnom. Podujatie sa koná v rámci DAAD.

Popis / Charakteristika činnosti:

Partergallery je formát, ktorý je známy v takých metropolách ako je Praha alebo Paríž a po dvoch úspešných ročníkoch podujatia aj v Bratislave. SCD pripraví a dohodne prezentáciu slovenských tvorcov dizajnu vo výkladoch niektorých obchodných prevádzok v centre Bratislavy, na uliciach Laurinská a Panská.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť

Merateľné ukazovatele:

Počet vystavovateľov, počet prevádzok, počet mediálnych výstupov

Názov: **SATELIT**
výstavný a informačný bod SCD

Termín: január – december

Cieľ / Význam:

Rozvíjanie výstavnej činnosti vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov, odbornej aj laickej verejnosti. Výstavy v roku 2014 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu aktuálnych výsledkov tvorby slovenských dizajnérov – profesionálov aj študentov, a to v oblastiach priemyselného a grafického dizajnu.

Výstavný program na rok 2014 pozostáva z dvanástich výstav. Pripravované výstavy sa zameriavajú predovšetkým na tvorbu mladej generácie dizajnérov ale aj študentov stredných a vysokých škôl, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať potrebné skúsenosti v praxi a tak potrebnú spätnú väzbu. K jednotlivým výstavám sú plánované sprievodné akcie - besedy, komentované prehliadky, premietanie filmov, workshopy a dielne pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť informovanosť v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis / Charakteristika činnosti:

Činnosti vo výstavnom a informačnom priestore SCD Satelit sa venujú prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérami, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, grafického spracovania a tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializáciu výstav, sledovanie spätnej väzby, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí – komentovaných prehliadok, prednášok, workshopov pre širokú verejnosť.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet vystavených exponátov, počet sprievodných akcií

Plán výstav

Názov: **Typografia a dizajn písma na Slovensku**
Začalo to Cyrilom a Metodom

Termín: 19. december - 2. február

Koncepcia: Pavel Choma, Marcel Benčík, Mariša Rišková, Ľubomír Longauer
Zámerom projektu Začalo to Cyrilom a Metodom je príspevok k oslavám výročia príchodu Cyrila a Metoda formou širokokoncipovanej výstavy a publikácie venovanej fenoménu tvorby písma a typografie (tvorivé využitie písma) na Slovensku, predstavenému v historickej perspektíve s dôrazom na 20. storočie a zasahujúcej do súčasnosti. Hlavným organizátorom je Katedra vizuálnej komunikácie Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave a spoluorganizátorom je Slovenské centrum dizajnu.

Názov: **Cena profesora Jindřicha Halabalu 2013**

Termín: 5. február – 15. marec

Koncepcia: Elena Farkašová, TU Zvolen

Reinštalácia najlepších projektov prihlásených do 9. ročníka medzinárodnej študentskej súťaže Cena profesora Jindřicha Halabalu 2013. Dve technické univerzity - Katedra dizajnu nábytku a drevárskych výrobkov Technickej univerzity vo Zvolene a Ústav nábytku, dizajnu a bývania Mendelovej univerzity v Brne založili tradíciu súťaže, ktorá má podporiť a stimulovať mladých tvorcov nábytku. Po deviatich rokoch existencie súťaže pribudli v roku 2013 aj ďalšie vysoké školy so zameraním na dizajn nábytku. Súťaže sa zúčastňujú študenti z Českej a Slovenskej republiky čím vzniká priestor na konkurenciu a porovnávanie, a tým aj skvalitňovanie výučby. Nárast súťažiacich priniesol možnosť kvalitnejšieho výberu ocenených a reprezentatívnejšiu prezentáciu súťaže. Súťaž vznikla

ako pocta celoživotnému dielu Jindřicha Halabalu (1903 – 1978), ktorý ovplyvnil vznik Katedry dizajnu a drevárskych výrobkov na TU vo Zvolene.

Názov: Junior Design Fest 2014

Termín: 19. marec - 13. apríl

Koncepcia: Milan Pagáč, ŠÚV J. Vydru v Bratislave

Bratislavská Škola úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru odprezentuje medzinárodnú súťažnú prehliadku Junior Design Fest, ktorá predstaví široké spektrum študentských prác realizovaných pod pedagogickým vedením na 11 stredných umeleckých školách v Čechách, Maďarsku, Slovinsku a na Slovensku. Primárnym cieľom je poukázať na rôznorodosť prístupov vo vzdelávacom procese a smerovaní jednotlivých škôl. Dôkazom toho, že mladý dizajn sa nevyhýba aktuálnym tematickým okruhom, predstavujú produkty spojené s ekológiou, pomôcky pre hendikepovaných alebo produkty pre konkrétne sociálne skupiny. V súvislosti s dizajnom je však rovnako dôležitý dôraz na remeslo a spojenie tvorivej práce s výrobnou praxou. Aby však snaha Junior Design Festu mala zmysel a práca organizátorov našla skutočnú satisfakciu, treba platformu, na ktorej je možné stretávať sa so začínajúcimi dizajnéromi, budovať permanentne. Pravidelné stretávanie umožní sledovať vývoj škôl a študentov, predvídať ich ďalšie smerovanie.

Názov: Ateliér dizajnu: Vizuálna komunikácia (pedagógovia a študenti)

Termín: 16. apríl - 18. máj

Koncepcia: Peter Javorík, Katedra vizuálnej komunikácie TU Košice

Prezentácia dvoch ateliérov Katedry vizuálnej komunikácie TU v Košiciach (Mgr. art. Andrej Haščák, ArtD. a akad. mal. Pavol Rozložník), ktoré sa zaoberajú kreovaním vizuálnych kódov pre súčasnosť. Charakterizuje ich dynamický vývoj, pedagógovia vedú študentov k pochopeniu širších súvislostí vizuálnej a grafickej komunikácie, a tiež k spolupráci s príbuznými disciplínami. Na výstave budú prezentované práce pedagógov a študentov oboch ateliérov vizuálnej komunikácie.

Názov: Dušan Voštenák – držiteľ ceny Fórum dizajnu 2013

Termín: 21. máj – 6. júl

Koncepcia: Dušan Voštenák

Obsahom výstavy je prezentácia tvorby dizajnéra a architekta – držiteľa ceny Fóra dizajnu 2013 - Dušana Voštenáka. Autor počas výstavy predstaví široké spektrum dizajnerských produktov, medzi inými aj taburetky ako zábavný nábytok, ktoré vznikli v rámci programu individuálnych objektov BANAL DESIGN. Tieto autorské originály odprezentoval aj v rámci veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre 2013.

Názov: Typoplagát

Termín: 9. júl - 17. august

Koncepcia: Pavel Noga

Typografický plagát je doménou grafických dizajnérov, ktorí síce sami nové písmo nevytvárajú, ale autorským spôsobom s ním pracujú. Projekt Typoplagát predstavuje plagáty 35 tvorcov zo Slovenska, Poľska a Česka, ktorých spoločným menovateľom je absencia alebo minimalizácia použitia ilustračných prvkov prípadne fotografie, naopak najvýraznejšou vizuálnou zložkou je typografia.

Vystavujúci: B. Balicki, J. Balicki, E. Stanislawski-Balicka, M. Benčík, T. Bierkowski, F. Blažek, D. Březina, V. Burian, E. Drličák, J. Filipek, O. Gavalda, K. Grudzinska, P. Hajek, F. Heyduk, M. Chmiel, O. Chory, F. Iwanski, K. Iwanski, S. Iwanski, P. Karczewski, I. Kazmierczak, T. Kipka, P. Krzywda, S. Lechwar, B. Matis, K. Mišek, A. Niepsuj, P. Noga, M. Oslislo, M. Pecina, R. Peško, K. Prudil, P. Štěpan (studio Najbrt), A. Toborowicz a J. Toman.

Názov: **Keramika – študenti bratislavskej a plzenskej vysokej školy**

Termín: 21. august -14. september

Koncepcia: Markéta Nováková, ateliér keramiky VŠVU Bratislava a Fakulta umění a designu, Západočeské univerzity v Plzni

Výstava prác študentov ateliérov keramiky na VŠVU Bratislava a Fakulty umění a designu Západočeské univerzity v Plzni, ktoré sa pohybujú v rozsahu od úžitkového dizajnerskeho predmetu cez práce voľného charakteru, ale vznikajú v odlišnom prostredí i zázemí. V tvorbe študentov, i na základe uvedených súvislostí možno nájsť podobnosti a odlišnosti v smerovaní oboch ateliérov. Zámerom výstavy je ich konfrontácia ale aj nadviazanie a prehĺbenie pracovných kontaktov, ktoré budú mať pozitívny vplyv na vývoj keramickej produkcie v budúcnosti.

Názov: **Z aktuálnych zbierok budúceho Múzea dizajnu**

Termín: september - november

Koncepcia: Katarína Hubová, Maroš Schmidt, Ľubomír Longauer

Tematický výber z doteraz získaných predmetov v zbierkach budúceho Múzea dizajnu, ktoré postupne vzniká pri SCD. Na základe rozšírenia zriaďovacej listiny v roku 2012 o zbierkotvornú činnosť začalo SCD s budovaním zbierky budúceho múzea. Prírastky zbierok z grafického, priemyselného a odevného dizajnu bude prezentovať výstavou.

Názov: **Úniky a návraty**

Termín: november

Koncepcia: Adriana Pekárová, Združenie TXT

Výstava textilného dizajnu a umenia vlákna predstaví tvorbu slovenských umelcov tvoriacich v oblasti fiber art. Názov výstavy vyjadruje to, čo charakterizuje súčasnú tvorbu textilného dizajnu a umenia vlákna – a to snaha o odpútanie sa z rámca tradičných pojmov textilného umenia a uprednostnenie experimentu, nových technológií a nových materiálov. Na druhej strane je tu aj silná tendencia novým spôsobom využívať tradičné techniky, obohacujúc ich o skúsenosti, ktoré prináša súčasná doba so svojim spoločenskými výzvami, paradoxmi a problémami. Výstava bude členená do sekcií: Ruka a myseľ – tradičné techniky textilnej tvorby a nové interpretácie, Príbehy a meditácie – nové technológie a materiály.

Názov: **Kritická prax v grafickom dizajne**

Termín: december

Koncepcia: Katarína Lukić Balážiková, Katarína Gatialová, Open Design Studio, o.z.

Výstava prostredníctvom konkrétnych projektov prezentuje na Slovensku málo známu, ale veľmi aktuálnu metódu kritickej praxe v grafickom dizajne. Vystavené projekty ako aj informačný a edukatívny kontext výstavy majú za cieľ motivovať dizajnérov, aby videli zmysel vizuálneho komentovania a kritickeho postoja k témam, ktoré rezonujú v súčasnosti našou spoločnosťou. Zámerom je aj kultivácia súčasnej generácie mladých grafických dizajnérov a zmobilizovanie ich k aktívnej účasti na občianskych procesoch pomocou dizajnového prejavu. Výstava predstavuje niekoľko diel a projektov, ktoré sú relevantnými ukážkami kritickej praxe v domácom aj medzinárodnom kontexte.

Vypracovala: Mgr.art. Hriešik Nepšinská Mária

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubov

Koncepčná a výskumná činnosť

Názov: Vytváranie zbierok SCD a výskum histórie dizajnu na Slovensku

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ/ význam:

Profesionalizácia spracovania histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasť úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext).

Popis/ charakteristika činnosti:

Realizovať potrebné legislatívne kroky na podanie žiadosti na zriadenie špecializovaného múzea zameraného na dizajn a úžitkové umenie. Postupné odborné spracovanie súčasných zbierok SCD, profilov významných osobností slovenského dizajnu.

Dokumentovanie podstatných udalostí v časopise Designum, katalógoch a publikáciách.

Zadávanie, iniciovanie tém na výskum z oblasti priemyselného a komunikačného dizajnu. Spravovanie zbierok SCD.

Zbierky sú uložené v depozitároch Hurbanových kasární. S novými priestormi narástli aj výdavky na prenájmy priestorov. SCD okrem navýšenia financií na mzdy (bez odvodov) pre dvoch zamestnancov – kurátorov zbierok - nebol navýšený rozpočet a na pokrytie všetkých súvisiacich aktivít. SCD nemá dost financií na profesionalizovanie činnosti aj napriek zákonu 206/2009, ktorým sa ochrana zbierok riadi.

Cieľová skupina užívateľov: široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri, výrobcovia

Merateľné ukazovatele: počet článkov, počet zbierok, počet prezentácií.

Názov: Spolupráca s inštitúciami a školami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ/ význam:

Pripravovať nové príležitosti na spoluprácu s rôznymi organizáciami a vysokými , strednými školami s výučbou dizajnu.

Popis/ charakteristika činnosti:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami a školami – (NARMSP, SOPK, Magistrát hlavného mesta Bratislavy, vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu, združenia a ďalšie) s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a využívať dizajn vo firemných stratégiách, propagovať dizajn čo najširšej verejnosti. Vytvárať systematicky jednotlivé štruktúry a platformy pre uplatnenie dizajnu v praxi.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov.

Vypracovala a schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka