

Kontrakt č. MK-961/2014-340/18889
na rok 2015
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a
Slovenským centrom dizajnu

Článok I.
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Marek Maďarič, minister kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652
IČO: 00165182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12
Štatutárny zástupca: Katarína Hubová
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK92 8180 0000 0070 0023 9814
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehľadniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

Článok II. Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - 1a) Národná cena za dizajn 2015
 - 1b) ODIS
 - 1c) Edičná činnosť
 - 1d) Medzinárodná spolupráca
 - 1e) Platformy pre dizajn
 - 1f) Konceptná a výskumná činnosť
2. Činnosti prijímateľa budú napĺňať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele: každoročne zabezpečiť realizáciu 24 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra dizajnu.

Článok III. Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2015 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov stanovený v celkovej sume 324.223,- € (slovom: trisťtisťštyridvestodvadsaťtri EUR).

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Tabuľka č. 2 vrátane príloh).

3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.
5. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zvýšenie/zníženie) medzi jednotlivými činnosťami za podmienky dodržania celkovej výšky príspevku zo štátneho rozpočtu podľa čl. III. ods. 2. na realizáciu činností podľa článku II.

Článok IV. Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných výdavkov v termíne do 31. januára 2015,
 - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II. v celoročnom rozsahu podľa článku III. ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
 - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III. za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavrujú dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,

- b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.
3. Prijímateľ sa zaväzuje:
- a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III. ods. 2 ,
 - b) informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,
 - c) dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 5.000,- €; v prípade ak tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - d) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

Článok V.

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2015.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a rozboru činnosti a hospodárenia za I. polrok 2015 v termíne stanovenom poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu, v termínoch stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - výročnej správy za rok 2015.
4. Výročnú správu za rok 2015 zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach do 15. marca 2016.
5. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení výročnej správy za rok 2015.

Článok VI.

Trvanie kontraktu

Kontrakt sa uzatvára na obdobie od 1. januára 2015 do 31. decembra 2015.

Článok VII.
Záverečné ustanovenie

Tento kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.

Bratislava, dňa 24.11.2014

Marek Maďarič
minister kultúry SR

Katarína Hubová
štatutárny zástupca organizácie

Prílohy:

Tabuľka č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Tabuľka č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Tabuľka č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(súhrn všetkých kontrahovaných činností v súlade s Tabuľkou č. 1)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickú klasifikáciu	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	138647	138647	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	63625	63625	0	0
630 – Tovary a služby	126951	121951	5000	0
640 – Bežné transfery		0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	329223	324223	5000	0

Dátum: 24.11.2014

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 24.11.2014

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1a k Tabuľke č. 2

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2015

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Financné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	13800	13800	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6300	6300	0	0
630 – Tovary a služby	12400	11900	500	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	32500	32000	500	0

(v eurách)

Dátum: 24.11.2014

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefonu: 02/20477314

Dátum: 24.11.2014

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefonu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1b k Tabuľke č. 2

ODIS - Knižnica, IS DIZAJN, web SCD

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie		
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov
a	1	2	3
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27700	27700	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12700	12700	0
630 – Tovary a služby	24800	23800	1000
640 – Bežné transfery	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	65200	64200	1000

Dátum: 24.11.2014

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 24.11.2014

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1c k Tabuľke č. 2

EDIČNÁ ČINNOSŤ

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie		
	Výdavky celkom	Z prostriedkov SR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov
a	1	2	3
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27700	27700	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12700	12700	0
630 – Tovary a služby	24800	23800	1000
640 – Bežné transfery	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	65200	64200	1000

Dátum: 24.11.2014

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 24.11.2014

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1d k Tabuľke č. 2

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	13800	13800	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6300	6300	0	0
630 – Tovary a služby	12400	11900	500	0
640 – Bežné transfery			0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	32500	32000	500	0

(v eurách)

Dátum: 24.11.2014

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 24.11.2014

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1e k Tabuľke č. 2

PLATFORMY PRE DIZAJN

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickkej klasifikácie	Finančné krytie			Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27700	27700	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12700	12700	0	0
630 – Tovary a služby	24800	23800	1000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	65200	64200	1000	0

(v eurách)

Dátum: 24.11.2014

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 24.11.2014

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1f k Tabuľke č. 2

Koncepcná a výskumná činnosť

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	27947	27947	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12925	12925	0	0
630 – Tovary a služby	27751	26751	1000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	68623	67623	1000	0

(v eurách)

Dátum: 24.11.2014

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 24.11.2014

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Národná cena za dizajn 2015

Názov: Národná cena za produktový dizajn 2015

celoštátna súťaž dizajnu

Termín: január 2015– december 2015

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, ako aj uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ, motivovať výrobcov v Slovenskej republike ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi, podporiť rozvoj teórie dizajnu a odbornej publicistiky v tejto oblasti tvorivej činnosti, mapovať a dokumentovať vývoj dizajnu v SR.

Popis / charakteristika činnosti:

Organizovanie prestížnej celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR od roku 1993. Súťaž je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti MŠVVaŠ SR a MH SR.

Súťaž sa koná pod záštitou medzinárodnej organizácie Beda (The Bureau of European Design Associations). Garantom pre oblasť podnikania je Slovak Business Agency.

Po prvýkrát v histórii súťaže sa organizátori rozhodli vypisovať súťaž každý rok a hodnotiť striedavo samostatne produktový a komunikačný dizajn. NCD 2015 je v tomto zmysle zameraná na profesionálny a študentský produktový dizajn.

12. ročník súťaže je vyhlásený v súlade s pozmeneným štatútom a inovovanými súťažnými podmienkami, ktoré boli pripravené už koncom roku 2014. Pre súťažiacich pribudla nová kategória - Experimentálny a konceptuálny produktový dizajn, do ktorej sa môžu prihlásiť profesionáli aj študenti. Zmena sa týka aj vyhodnotenia súťaže - prihlásené dizajny posúdi len päťčlenná porota s medzinárodným zastúpením. Súťažiaci môžu získať aj viac ocenení. Porota udelí Národnú cenu za dizajn 2015 v kategórii profesionálny produktový dizajn, Národnú cenu za dizajn 2015 v kategórii experimentálny a konceptuálny produktový dizajn a 2 Ceny za dizajn pre profesionálov. Okrem toho bude už tradične udelená Cena ministra školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky za študentskú prácu v kategórii produktového dizajnu. Zvláštna cena ministra hospodárstva Slovenskej republiky je určená výrobcovi, ktorý uplatňuje dizajn vo svojej stratégii a Zvláštna cena ministra kultúry Slovenskej republiky osobnosti za mimoriadne aktivity v oblasti dizajnu. Tak ako v predchádzajúcom roku bude udelená aj Cena internetového hlasovania, Cena novinárov, Cena poroty a pribudne Cena za trvalo udržateľný dizajn.

Po vypísaní súťaže NCD 2015, ktoré je plánované koncom roku 2014, budú aktivity v roku 2015 zamerané na kontaktovanie a komunikáciu s potencionálnymi účastníkmi súťaže, zber prihlášok a prác a prípravu na porotovanie. Následne po vyhodnotení súťaže budú výsledky spracované pre publikovanie a to najmä v časopise Designum 2/2015, ktorého súčasťou bude katalóg ocenených a vybraných prác. Po vyhlásení výsledkov budú tieto medializované a propagované prostredníctvom mediálnych partnerov a na vybraných veľtrhoch.

Cieľová skupina: Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, teoretici a kritici dizajnu, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov a prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách

Oddelenie dokumentácie a informačných služieb/ ODIS

Názov: Knižničná činnosť (§ 13 zákona č. 183/2000 Z. z. o knižniciach)

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Špecializovaná knižničná činnosť sa sústreďuje na informačné zabezpečovanie potrieb svojich používateľov a zároveň slúži ako platforma pre stretávanie sa dizajnerskej komunity.

Popis/ charakteristika činnosti:

Zabezpečovanie služieb je plne automatizovaný proces a štatistika sa generuje zo strojovo spracovávaných záznamov. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu, t.j. 21 hodín týždenne. Vedie sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov do fondu alebo úbytkov a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia SCD. Knihy sa do knižnice získavajú okrem nákupov a darov aj formou výmeny publikácií s knižnicami, s ktorými knižnica dlhodobo spolupracuje.

Knižnica sa špecializuje na odborné periodiká – z 82 titulov je 54 zahraničných.

Knižničný fond k 1. 1. 2015 predstavuje 3178 ks publikácií, akvizícia je robená so špecializáciou na tieto definované oblasti:

- dizajn (teória a dejiny dizajnu, priemyselný dizajn, dizajn strojov, prístrojov a zariadení, dizajn dopravných prostriedkov, dizajn úžitkových predmetov, dizajn nábytku, textilný dizajn, interiérový dizajn, grafický dizajn, typografia, dizajn obalu, monografie dizajnérov, dizajn a príbuzné oblasti vedy, ergonómia, teória farieb)
- architektúra (teória a dejiny architektúry, architektúra budov, urbanizmus a tvorba krajiny, monografie architektov)
- umenie (teória a dejiny umenia, výtvarné umenie, úžitkové umenie)
- technika (technika všeobecne, technológie a materiály)
- manažment (manažment všeobecne, marketing, reklama)
- jazykoveda (jednotlivé jazyky, jednotlivé jazykové slovníky)
- všeobecnosti (veda a vedomosti všeobecne, encyklopédie, katalógy, adresáre a ročenky)

Ročný prírastok publikácií sa plánuje cca 200 ks.

Knižničné služby:

- spracovávanie rešerší so zameraním na dizajn pre študentov VŠVU a STU a faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice,
- konzultácie pri bakalárskych, magisterských a doktorandských záverečných prácach študentov odborných škôl,
- bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk. Knižnica zaznamenáva dlhodobý rastúci trend v počte prístupov.
- spolupráca so strednými školami so zameraním na dizajn pri informačnej výchove používateľov knižnice SCD.

Cieľová skupina: odborná verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) a laická.

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov k databázam kníh, časopis a autorít, počet vstupu do elektronického katalógu knižnice

Názov: Web sídlo SCD
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá
Cieľ/ význam:

Sprostredkovať čo najkvalitnejšie a najširšie informácie o dizajne odbornej domácej a medzinárodnej verejnosti .

Popis/ charakteristika činnosti:

V dôsledku nových požiadaviek, ktoré sú na inštitúcie kladené v súvislosti so zverejňovaním informácií na internete tak, aby vyhovovali príslušným štandardom o prístupnosti a použiteľnosti, pristúpilo Slovenské centrum dizajnu k modernizácii svojho webového sídla tak, aby spomínaným požiadavkám vyhovovalo a zároveň ho dostatočne reprezentovalo ako inštitúciu. Požiadavky technologického a legislatívneho charakteru (štandardy), ktoré sú kladené na súčasné webové sídla boli zapracované priamo v systémovej platforme nového sídla, ktoré disponuje aj paralelnou verziou určenou primárne pre zrakovo znevýhodnených používateľov, má taktiež Mapu stránok, prehlásenie o prístupnosti, anglickú jazykovú mutáciu a pod. Nové sídlo využíva v rámci súčasných trendov aj možnosť zdieľania obsahu prostredníctvom sociálnych sietí.

Pozornosť sa sústreďí na vypracovanie príslušného metodického rámca a nových postupov práce (workflow), vycizelovanie anglickej verzie stránky a postupné doplnenie obsahu jednotlivých stránok a podstránok podľa aktuálneho diania v roku 2015.

Cieľová skupina: široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov web sídla

Názov: Dokumentačná činnosť SCD
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Vytvárať dokumentačný fond organizácie, získavať, uchovávať a sprístupňovať informácie o SCD aj prostredníctvom IS dizajn

Popis /charakteristika činnosti:

Budovanie dokumentačného fondu v roku 2015, v dokumentačnej oblasti pokračovať v monitorovaní dennej tlače a odborných časopisov, z ktorých sa vytvára kartotéka článkov a profilov slovenských dizajnérov, článkov o dizajne, umení a architektúre. Sledovať články a informácie o SCD v printových médiách. Archivovať aktuálny ročník Designumu. Zakladať dokumentačné protokoly a artefakty jednotlivých aktivít SCD a spravovať dokumentačný fond v zmysle metodiky pre ich archivovanie.

Z dôvodov krátenia rozpočtu nebude môcť organizácia rozvíjať ďalej IS dizajn.

Cieľová skupina: široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická

Merateľné ukazovatele: počet článkov, počet ohlasov, počet výstrižkov

Vypracovala: Anna Faklová

Schválila: Katarína Hubová, riaditeľka

Edičná a vydavateľská činnosť

Názov: Edičná a vydavateľská činnosť

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Prostredníctvom printových médií informovať o slovenskom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj a históriu.

Popis/ charakteristika činnosti:

Štvrtročné vydávanie časopisu Designum, katalógov a publikácií o dizajne

Názov: Časopis Designum 2015, 21. ročník

štyri vydania do roka

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Popis/ charakteristika činnosti:

Časopis Designum je jediný nekomerčný časopis na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu. Popisuje, dokumentuje a analyzuje súčasné trendy spojené s grafickým dizajnom, produktovým dizajnom a artdizajnom, architektúrou a interiérovou tvorbou, a to s prihliadnutím na rôzne metódy výskumu. S dôrazom na situáciu na Slovensku sa zaoberá históriou dizajnu a prináša podnetné príspevky z jeho teórie. Časopis sa ešte pred registráciou Slovenského múzea dizajnu do Registra múzeí a galérií SR venoval prezentácii a propagácii jeho činnosti. Designum prináša informácie o školách s dizajnérskym zameraním, o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o aktivitách dizajnérskych komunit a značiek na domácom a zahraničnom trhu, o možnostiach uplatnenia najmladšej generácie. Dôležitý tematický okruh je zameraný na získavanie a publikovanie nových poznatkov z histórie slovenského dizajnu, s dôrazom na činnosť významných osobností, resp. autorských zoskupení alebo výrobných podnikov.

V roku 2015 plánujeme vydať 4 čísla časopisu Designum s tým, že číslo 2/2015 bude v prevažnej miere venované Národnej cene za produktový dizajn, ktorú Slovenské centrum dizajnu pripravuje na rok 2015. Naše obsahové zameranie chceme prispôbiť aktuálnej dizajnárskej scéne, čo znamená, že okrem ďalších profilov významných slovenských a zahraničných dizajnérov budeme mapovať aj nové témy súčasného dizajnu, ku ktorým patria verejný priestor, trvalo udržateľný rozvoj, kreatívna spoločnosť, a pod. Stálou súčasťou časopisu Designum budú aj v roku 2015 články o výsledkoch činnosti Slovenského múzea dizajnu. Zároveň chceme aj naďalej informovať o najdôležitejších udalostiach zo sveta dizajnu, t.j. o výstavách, workshopoch, festivaloch, či už na domácej alebo na zahraničnej scéne. Vzhľadom na to, že teória dizajnu patrí k najmladším disciplínam umenovedy, budeme pokračovať v uverejňovaní článkov z tejto oblasti. Zároveň budeme aj naďalej iniciovať vznik širšej kritickej platformy venovanej súčasnému slovenskému dizajnu, tým, že ponúkne stránky časopisu ďalšiemu okruhu odborných prispievateľov. Keďže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2015 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov, s prihliadnutím na štruktúru čitateľov špecializovaného časopisu.

Časopis bude vychádzať 4 x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou bude anglický sumár.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Medzinárodná spolupráca

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách
BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

SCD je pre zahraničných partnerov jediným kontaktným miestom pre získavanie informácií o slovenskom dizajne, preto je dôležité pokračovať v spolupráci s medzinárodnými profesijnými organizáciami. Z dôvodu zníženia rozpočtu je pozastavené členstvo SCD v medzinárodnej organizácii pre grafický dizajn ICOGRADA so sídlom v Montreale, Kanada. BEDA, organizácia, ktorá zastrešuje a spoločne presadzuje stratégie na podporu dizajnu v rámci EÚ, je zameraná na podporu produktového a priemyselného dizajnu, a z hľadiska dlhodobej stratégie rozvoja dizajnu je potrebné, aby SCD zostalo aj naďalej jej členom. SCD spolupracuje aj s centrami dizajnu a ďalšími organizáciami v zahraničí a získava aktuálne informácie o dianí v oblasti dizajnu vo svete.

Popis/charakteristika činnosti:

Získavanie potrebných štandardných materiálov, ktoré môžu pomôcť dizajnérom pri uplatňovaní svojej profesie v praxi. Propagovanie slovenského dizajnu prostredníctvom elektronickej siete, získavanie dôležitých koncepčných materiálov – politik o dizajne a záštitu oboch organizácií pri dôležitých medzinárodných podujatiach organizovaných na Slovensku a v ČR.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov, aktivít.

Názov: Mladý obal, 2015, ČR
súťaž

Termín: január – apríl

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Zachovanie kontinuity medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti grafického dizajnu.

Popis / charakteristika činnosti:

SCD bude aj v roku 2015 partnerom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal. Organizátorom súťaže je Czechdesign.cz, ktorý zabezpečí vypísanie 20. ročníka súťaže už koncom roku 2014.

SCD v rámci partnerstva zodpovedá za prezentáciu vypísania súťaže a výsledkov súťaže na webe SCD a v médiách v SR.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže,

Názov: Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu
na rôznych medzinárodných podujatiach

Termín: marec - november

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov prostredníctvom účasti SCD na opakovaných prestížnych medzinárodných prehliadkach dizajnu. Prezentácia slovenského

dizajnu aj prostredníctvom slovenských kultúrnych inštitútov v zahraničí a spolupráca s ďalšími inštitúciami aj pri prezentácii zahraničných odborníkov na Slovensku.

Popis/ charakteristika činnosti:

SCD v budúcom roku bude pokračovať predovšetkým v projektoch, ktorých kvalita je už dlhodobo overená.

Graduation Projects – je projekt podpory mladým, študentom umeleckých škôl z krajín V4. V rámci projektu jej bude venovaný priestor v časopise Designum, rovnako ako budú prezentované slovenské školské práce v odborných časopisoch ČR, Poľska a Maďarska.

Designblok Praha – SCD sa zúčastňuje medzinárodného festivalu dizajnu s bohatými sprievodnými akciami s ponukou vydavateľskej činnosti (knihy a časopisy).

SCD v rámci plánovanej publikácie **Rozhovory o slovenskom dizajne (dizajnéri z časopisu Designum)** v anglickom jazyku, ktorá má byť aj príspevkom k predsedníctvu Slovenska v rámci EÚ, tento projekt rozdelilo do viacerých etáp. V roku 2015 budú uverejnené osobnosti dizajnu na webe SCD, v druhej, ktorá je plánovaná na rok 2016, bude pripravená putovná výstava a v tretej pripravujeme vydanie tlačenej publikácie.

Prípravné práce – hľadanie partnerov k projektu SMD v rámci cezhraničnej spolupráce **Slovenská republika – Rakúsko 2014 – 2020 - Dizajn a zrod moderného sveta (expozície dizajnu o vzťahoch Slovenska/Československa a Rakúska 1900 – 1939)**. Medzivojnové obdobie avantgárd a moderny je v kultúre 20. storočia vyhladávanou témou, napriek tomu v dejinách slovenskej kultúry zostávajú mnohé biele miesta. Výmena a spolupráca Slovenska/Československa s Rakúskom v oblasti dizajnu, výroby a širších kultúrnych vzťahov je jedným z nich. Projekt Slovenského múzea dizajnu a jeho partnerov sa bude zaoberať výskumom týchto vzťahov a prezentáciou výsledkov výskumu formou odborných i populárnych aktivít – unikátneho výskumu, výstav, publikácií a predovšetkým stálych expozícií dizajnu, ktoré budú dlhodobo prístupné medzinárodnej verejnosti.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet prezentácií, počet vystavujúcich autorov.

Vypracovala a schvaľuje : Katarína Hubová, riaditeľka

Platformy pre dizajn 2015

Názov: Fórum dizajnu 2015/20. ročník
Staré a nové - podoby dreva

výstava

Termín: 10. – 15. marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania, v spolupráci s Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Prezentácia nových kreatívnych nápadov profesionálnych dizajnérov a študentov dizajnu.

Popis / charakteristika činnosti:

Príprava koncepcie, realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Témou 20. ročníka výstavy Fórum dizajnu je opäť recyklácia, ale zameraná na drevo. Cieľom je predstaviť širokej odbornej i laickej verejnosti, nielen nábytok, interiérové prvky a doplnky, ktoré vznikli kombináciou rôznych už použitých drevených predmetov, ale aj nové funkčné nábytky, interiérové objekty z recyklovaného materiálu. Recyklácia je stále jedným zo silných prúdov v dizajne a špeciálne v oblasti interiérových prvkov. Drevo má na Slovensku silnú tradíciu, ale výstava chce upriamiť pozornosť na to, že aj k tomuto materiálu sa treba chovať s úctou a šetriť ho. Okrem dizajnérov budú k vystavovateľom, tak ako každý rok patrí aj študentské projekty z VŠVU, FA STU, STU Zvolen, Košice.

Cieľová skupina:

Dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, široká verejnosť – návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele:

Počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov

Názov: Partergallery

výstava

Termín: máj 2015

Činnosť: krátkodobá

Cieľ/ význam:

Cieľom podujatia je priblížiť tvorbu slovenských dizajnérov širokej verejnosti vo verejnom priestore. Tento spôsob prezentácie môže osloviť aj to spektrum návštevníkov, ktorí sa doteraz nemali možnosť stretnúť so slovenským dizajnom.

Popis / charakteristika činnosti:

Partergallery je formát, ktorý je známy v takých metropolách ako je Praha alebo Paríž. Po dvoch úspešných ročníkoch podujatia v Bratislave pripraví SCD aj v roku 2015 prezentáciu slovenských tvorcov dizajnu vo výkladoch niektorých obchodných prevádzok v centre Bratislavy, na uliciach Laurinská a Panská. Podujatie sa uskutoční v rámci Dní architektúry a dizajnu (DAAD).

Cieľová skupina:

Široká verejnosť

Merateľné ukazovatele:

Počet vystavovateľov, počet mediálnych výstupov

Názov: Satelit, galéria dizajnu SCD

Termín: január – december 2015

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Rozvíjanie výstavnej činnosti v Satellite, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov ako aj odbornej a laickej verejnosti. Výstavy v roku 2015 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu aktuálnych výsledkov tvorby slovenských dizajnérov – profesionálov aj študentov, a to v oblastiach priemyselného i grafického dizajnu a fotografie. Dva projekty sú medzinárodné, prepájajú a konfrontujú domácu tvorbu s tvorbou českých či poľských dizajnérov. Výstavný program na rok 2015 pozostáva z jedenástich výstav, ktorých výber okrem aspektu rôznorodosti prezentovanej tvorby podliehal i možnosti, resp. nemožnosti vlastného financovania výstavy vystavovateľom. Vzhľadom na znížený rozpočet sa do programu dostali iba dve výstavy, ktoré organizuje a financuje SCD, ďalších osem projektov (jedna výstava prechádza z decembra 2014) je financovaných autormi projektov zo súkromných prostriedkov či prostriedkov získaných z grantov.

Pripravované výstavy sa zameriavajú na tvorbu mladej generácie dizajnérov, ale aj študentov stredných a vysokých škôl, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať potrebné skúsenosti v praxi. K jednotlivým výstavám sú plánované sprievodné akcie (komentované prehliadky, prednášky, workshopy a dielne) pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť informovanosť v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis / charakteristika činnosti:

Činnosti vo výstavnom a informačnom priestore SCD Satellit sa venujú prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérami, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, grafického spracovania a tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializáciu výstav, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí – komentovaných prehliadok, prednášok, workshopov pre širokú verejnosť.

Ciel'ová skupina: široká odborná a laická verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet vystavených exponátov, počet sprievodných akcií

Plán výstav

Názov: Dizajnér – kritik, editor, komentátor

Výstava k 15. výročiu Katedry vizuálnej komunikácie VŠVU

Termín: 18. december – 25. január

Koncepcia: Katarína Lukić Balážiková, Katarína Gatialová, Open Design Studio, o.z.

Výstava prostredníctvom konkrétnych projektov prezentuje na Slovensku málo známu, ale veľmi aktuálnu metódu kritickej praxe v grafickom dizajne. Vystavené projekty ako aj informačný a edukatívny kontext výstavy majú za cieľ motivovať dizajnérov, aby videli zmysel vizuálneho komentovania a kritického postoja k témam, ktoré rezonujú v súčasnosti našou spoločnosťou. Zámerom je aj kultivácia súčasnej generácie mladých grafických dizajnérov a zmobilizovanie ich k aktívnej účasti na občianskych procesoch pomocou dizajnového prejavu. Výstava predstavuje niekoľko diel a projektov, ktoré sú relevantnými ukážkami kritickej praxe v domácom aj medzinárodnom kontexte.

Názov: Kruhy na vode 2014

8. ročník súťaže dizajnu orientovaného na remeslo

Termín: 29. január - 22. február

Koncepcia: Ústredie ľudovej umeleckej výroby v Bratislave

Prezentácia ocenených súťažných prác 8. ročníka súťaže Kruhy na vode, ktorú pravidelne organizuje ÚĽUV v Bratislave vyjadrujúc presvedčenie, že remeselný dizajn, dizajn orientovaný na remeslo, teda dizajn podčiarkujúci kultúru ručnej výroby úžitkových a dekoratívnych predmetov, je v súčasnej dobe hybnou silou inovácií aj pre oblasť ľudovej umeleckej výroby. Cieľom súťaže, ktorej výsledky boli oznámené v septembri 2014, je

okrem iného stimulovať vznik nových, inovatívnych diel dizajnu a remesla, ktoré našli svoje zdroje inšpirácie v tradičnej výrobe a ľudovom umení Slovenska a podporovať spoluprácu a kreatívne partnerstvo dizajnérov, výtvarníkov s remeselníkmi orientovanými na tradičné remeslá a ľudové výroby na medzinárodnej úrovni.

Názov: **Keramika – študenti bratislavskej a plzenskej vysokej školy**

Termín: 26. február – 22. marec

Koncepcia: Markéta Nováková, ateliér keramiky VŠVU Bratislava a Fakulta umění a designu Západočeské univerzity v Plzni

Výstava prác študentov ateliérov keramiky na VŠVU Bratislava a Fakulty umění a designu Západočeské univerzity v Plzni, ktoré sa pohybujú v rozsahu od úžitkového dizajnerskeho predmetu cez práce voľného charakteru, ale vznikajú v odlišnom prostredí i zázemí. V tvorbe študentov, i na základe uvedených súvislostí možno nájsť podobnosti a odlišnosti v smerovaní oboch ateliérov. Zámerom výstavy je ich konfrontácia, ale aj nadviazanie a prehĺbenie pracovných kontaktov, ktoré budú mať pozitívny vplyv na vývoj keramickej produkcie v budúcnosti.

Názov: **Škola základ života? Časť 2**

Termín: 26. marec – 26. apríl

Koncepcia: Mária Rišková, Maroš Schmidt, Livia Pemčáková, Ľubomír Longauer

Druhé pokračovanie výstavy v koncepcii kurátorov Slovenského múzea dizajnu a externých spolupracovníkov nadväzuje na výstavu, ktorá sa v Satelite konala na prelome októbra a novembra 2014. Výstava venovaná konfrontácii študentských prác známych slovenských a českých dizajnérov, tentoraz narodených po roku 1950, s ich profesionálnou tvorbou, je sondou do zbierok SMD a priamym výskumom v ateliéroch. Prezentácia rôznorodých autorov dokumentuje široký význam pojmu dizajn, ktorý má presahy do úžitkového umenia, architektúry, fotografie, konceptuálneho umenia, scénografie a iných výtvarných odborov.

Názov: **Digitalizácia technologických procesov v dizajne**

Termín: 30. apríl – 24. máj

Koncepcia: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave

Výstava prezentujúca projekt, do ktorého sú zapojené viaceré katedry bratislavskej VŠVU, konkrétne Katedra dizajnu, Katedra vizuálnej komunikácie a Katedra textilnej tvorby. Výstupmi projektu Digitalizácia technologických procesov v dizajne sú realizácie v podobe modelov a prototypov pre textilnú bytovú kultúru a odevnú produkciu (niektoré z nich prezentované počas absolventskej prehliadky 343 Fashion Show), funkčnej makety mestského automobilu, či multimedialný materiál pojednávajúci o vzťahu užívateľ verzus automobil alebo prototypy knižného dizajnu a nové sady písom – fonty.

Názov: **Národná cena za produktový dizajn 2015**

Termín: 29. máj - 28. jún

Koncepcia: Slovenské centrum dizajnu

Výstava predstavujúca verejnosti výsledky 12. ročníka súťaže Národná cena za dizajn formou prezentácie ocenených a výberu ostatných prihlásených prác. Obsahom výstavy budú práce profesionálnych dizajnérov a študentov z oblasti produktového dizajnu, nakoľko v tomto roku je po prvýkrát súťaž vypisovaná len pre produktový dizajn. Súčasťou výstavy bude prezentácia krátkych filmov o víťazoch NCD 2015.

Názov: **Dizajn a architektúra – kontexty, kontakty a presahy
Kritické myslenie v teórii a praxi. Slovensko 2005 - 2015**

Termín: júl - august

Koncepcia: Irena Dorotjaková, Katarína Lauková Zajíčková, Zuzana Šebeková, Katarína Trnovská

Výstava sleduje prácu dizajnéra / architekta od skice po realizáciu s cieľom objasniť procesy a myšlienkové postupy ukrývajúce sa v pozadí každého produktu. Zámerom je ukázať dizajn / navrhovanie / tvorbu vo všetkých jednotlivostiach a pomocou „story

behind" vyvrátiť predstavu o dizajne ako o nositeľovi vizuality a štýlu v konzumnej spoločnosti. Dôležitou súčasťou výstavy je zmapovanie spôsobov navrhovania produktov a prototypov nielen pre sériovú výrobu, s cieľom poukázať na súčasný stav priemyselného dizajnu na Slovensku, ale aj sprostredkovať teoretický základ rôznych konceptov a prístupov k navrhovaniu / tvorbe v širších spoločensko-kultúrnych, ako aj politicko-ekonomických súvislostiach a motivovať relevantných aktérov k odbornému diškurzu. Súčasťou výstavy bude i prezentácia vozidla Futuristic Prototype vytvoreného tímom z Ústavu dizajnu FA STU v Bratislave pre súťaž Shell Eco-marathon 2014.

Názov: Zrkadlenie
Termín: august - september
Koncepcia: Michal Staško

Výstava prezentujúca spoluprácu dizajnéra Michala Staška s mladou slovenskou spoločnosťou DANIS s. r. o, ktorá vznikla v roku 2013 a zameriava sa na výrobu a predaj zrkadlového nábytku. Zo strany dizajnéra sa jedná o podporu výrobného konceptu, ktorý na Slovensku doposiaľ neexistoval, a ktorý má na domácom trhu potenciál. Inštaláciu spoločnej kolekcie zrkadiel a zrkadlového nábytku doplnia práce prizvaných dizajnérov.

Názov: Dizajn V4
Termín: september - október
Koncepcia: Mária Rišková, Marek Puchała, Michal Soukup

Projekt Slovenského centra dizajnu, BWA Wrocław – galérií súčasného umenia a Muzea umění Olomouc, skúmajúci československý a poľský dizajn v rozpätí rokov 1956 – 1972. Výstavy, prednášky a vzdelávacie aktivity predstavujú vo všetkých zúčastnených inštitúciách jedno z najzaujímavejších období v histórii pomocou prostriedkov produktového dizajnu. Výskum priemyselného dizajnu a úžitkového umenia z éry tzv. "bruselského štýlu" (inšpirovaný československou účasťou na svetovej výstave Expo 58 v Bruseli) bude profesionálnym zázemím pre zapojenie publika a poskytne možnosť znova vytvoriť kolektívnu pamäť.

Názov: Pavel Choma
Termín: október - november
Koncepcia: Mária Rišková

Autorská výstava Pavla Chomu predstavujúca aktuálnu tvorbu grafického dizajnéra, ktorý získal Zvláštnu cenu ministra kultúry SR za prínos pre rozvoj grafického dizajnu na Slovensku v súťaži Národná cena za dizajn 2013. Pavel Choma je autorom desiatok zrealizovaných projektov v oblasti knižného a grafického dizajnu, priestorových riešení galerijných, muzeálnych expozícií, knižných veľtrhov a iných projektov, primárne určených pre široké spektrum spoločnosti doma a v zahraničí.

Názov: Obchodná 1984 - 2014
Termín: november - december
Koncepcia: Ľubomír Stacho

Fotografický projekt predstavujúci dlhoročné dokumentovanie výkladov jednotlivých prevádzok na Obchodnej ulici v Bratislave. Ľubomír Stacho na fotografiách, najskôr analógovým a neskôr digitálnym fotoaparátom zachytáva vizuálne prezentácie jednotlivých prevádzok, ktoré však odkazujú i na charakteristiky a rituály predošlého a súčasného politického režimu. Súčasťou projektu je aj publikácia vychádzajúca v decembri 2014, v ktorej sú fotografie doplnené textami teoretikov umenia, sociológa, filozofa a historičky umenia.

Vypracovala: Helena Veličová

Schvaľuje: Katarína Hubová, riaditeľka

Koncepcná a výskumná činnosť

Názov: Slovenské múzeum dizajnu - vytváranie zbierok SCD a výskum histórie dizajnu na Slovensku

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ/ význam:

Profesionalizácia spracovania histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasť úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext).

Popis/ charakteristika činnosti:

Na základe svojej odbornej spôsobilosti bolo dňa 18.8.2014 zaregistrované Slovenské múzeum dizajnu, oddelenie Slovenského centra dizajnu v Registri múzeí a galérií SR pod číslom RM105/2014. V roku 2015 je preto potrebné, aby boli zabezpečené základné odborné činnosti vyplývajúce zo Zákona 206/2009 o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty, a to: na základe vedeckého výskumu a prieskumu zhromažďovať, ochraňovať, vedecky a odborne zhodnocovať, odborne spracúvať, využívať a sprístupňovať predmety kultúrnej hodnoty z oblasti dizajnu, úžitkového umenia a architektúry a súvisiacich disciplín so zreteľom na územie Slovenskej republiky a Strednej Európy. Nevyhnutná je aj ďalšia profesionalizácia činnosti múzea, t.j. začatie edičnej činnosti (katalógy výstav, monografie osobností, prehľadové koncepcné publikácie), prezentácie pre rôzne publikum, účasť na odborných podujatiach a pod. Je potrebné postupné odborné spracovanie súčasných zbierok, vytváranie profilov významných osobností slovenského dizajnu, vytváranie koncepcií zbierania jednotlivých odborov. Súčasťou je dokumentovanie podstatných udalostí v časopise Designum, katalógoch a publikáciách, zverejňovanie informácií a zadávanie, iniciovanie tém na výskum z oblasti priemyselného a komunikačného dizajnu. Prezentácia zbierok a výskumu je plánovaná v Satelite galérii SCD a v zahraničí na základe spolupráce s podobnými inštitúciami v Nemecku a ČR.

Zbierky sú uložené v depozitároch Hurbanových kasární, kde s novými priestormi narástli aj výdavky na prenájmy priestorov. SCD okrem navýšenia financií na mzdy (bez odvodov) pre troch zamestnancov – kurátorov, kustódov a dokumentátorov zbierok v kumulovaných funkciách - nebol navýšený rozpočet na pokrytie všetkých súvisiacich aktivít.

Cieľová skupina užívateľov: široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri, výrobcovia

Merateľné ukazovatele: počet článkov, počet zbierok, počet prezentácií.

Názov: Spolupráca s inštitúciami a školami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ/ význam:

Vytvárať nové príležitosti na spoluprácu s rôznymi organizáciami a vysokými, strednými školami s výučbou dizajnu.

Popis/ charakteristika činnosti:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami a školami – (NARMSP, SOPK, Magistrát hlavného mesta Bratislavy, vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu, združenia a ďalšie) s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a využívať dizajn vo firemných stratégiách, propagovať dizajn čo najširšej verejnosti. Vytvárať systematicky jednotlivé štruktúry a platformy pre uplatnenie dizajnu v praxi.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov.