

Kontrakt č. MK-1895/2015-340/16452
na rok 2016
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky
a Slovenským centrom dizajnu

Článok I
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Marek Maďarič, minister kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652
IČO: 00165182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**, štátna príspevková organizácia
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca: Katarína Hubová, riaditeľka
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000239814/8180
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehľadniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

Článok II

Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - a) Národná cena za komunikačný dizajn 2016,
 - b) Oddelenie dokumentácie a informačných služieb,
 - c) Edičná a vydavateľská činnosť,
 - d) Medzinárodná spolupráca,
 - e) Platformy pre dizajn 2016,
 - f) Vedecko-výskumná a zbierkotvorná činnosť.

2. Činnosti prijímateľa budú naplňovať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:
 - a) zabezpečiť 24 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra dizajnu,
 - b) zabezpečiť každoročné rozšírenie a aktualizáciu informačnej databázy DIZAJN – Slovenského centra dizajnu o 10 % oproti roku 2011,
 - c) aktivity reflektujúce významné celospoločenské udalosti a realizácia nových foriem práce s verejnosťou.

Článok III

Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2016 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.

2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov stanovený v celkovej sume 355.623,00 € (slovom: tristopäťdesiatpäťtisícšesťstodvadsaťtri eur).

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Príloha č. 2 vrátane Prílohy č. 3).

3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.

4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.

5. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zvýšenie/zníženie) medzi jednotlivými činnosťami za podmienky dodržania celkovej výšky príspevku zo štátneho rozpočtu podľa čl. III ods. 2. na realizáciu činností podľa článku II.

Článok IV

Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných výdavkov v termíne do 31. januára 2016,
 - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II v celoročnom rozsahu podľa článku III ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.

2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
 - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavrujú dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,
 - b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.

3. Prijímateľ sa zaväzuje:
 - a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III ods. 2,
 - b) informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,
 - c) realizovať zmeny rozpočtu na jednotlivé činnosti, uvedené v prílohách ku kontraktu, len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu sekcie ekonomiky a vecne príslušnej sekcie za podmienok dodržania celkovej výšky upraveného rozpočtu,
 - d) dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 5.000,00 €; v prípade ak tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - e) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

4. Prijímateľ sa v oblasti sprístupňovania kultúry zaväzuje:
 - a) zverejňovať kultúrne podujatia na portáli poskytovateľa www.navstevnik.sk, pričom prijímateľ zodpovedá za úplnosť, aktuálnosť a pravdivosť všetkých údajov.

Článok V

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002 najneskôr do 31. januára 2016.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a Správy o činnosti a hospodárenia za 1. polrok 2016 v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu, v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - Správy o činnosti a hospodárenia za rok 2016.
4. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení Správy o činnosti a hospodárení za rok 2016.

Článok VI

Záverečné ustanovenia

1. Kontrakt sa uzatvára na dobu určitú, a to na obdobie od 1. januára 2016 do 31. decembra 2016.
2. Neoddeliteľnou súčasťou kontraktu sú Prílohy č. 1, 2 a 3.
3. Kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.
4. Kontrakt je vypracovaný v dvoch vyhotoveniach, jeden rovnopis pre poskytovateľa a jeden rovnopis pre prijímateľa.

Bratislava 30. novembra 2015

Marek Maďarič
minister kultúry
Slovenskej republiky

Katarína Hubová
riaditeľka
Slovenského centra dizajnu

Prílohy:

Príloha č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Príloha č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 3 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomického klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	156 904	156 904	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	63 160	63 160	0	0
630 – Tovary a služby	133 539	133 539	5 000	0
640 – Bežné transfery	2 020	2 020	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	360 623	355 623	5 000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	360 623	355 623	5 000	0

Dátum: 20.11.2015

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 20.11.2015

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1a)

NÁRODNÁ CENA ZA KOMUNIKAČNÝ DIZAJN 2016

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Financné krytie				Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4	
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	15 694	15 694	0	0	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6 340	6 340	0	0	
630 – Tovary a služby	7 039	6 539	500	0	
640 – Bežné transfery	0	0	0	0	
Spolu 600 - Bežné výdavky	29 073	28 573	500	0	
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0	
Spolu 600 a 700	29 073	28 573	500	0	

(v eurách)

Dátum: 20.11.2015

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 20.11.2015

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná
charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1b)

ODIS - Knižnica, IS DIZAJN, web SCD

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	31 380	31 380	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12 620	12 620	0	0
630 – Tovary a služby	38 000	37 000	1 000	0
640 – Bežné transfery	20	20	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	82 020	81 020	1 000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	82 020	81 020	1 000	0

Dátum: 20.11.2015

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 20.11.2015

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná
charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1c)

EDIČNÁ A VYDAVATEĽSKÁ ČINNOSŤ

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie				(v eurách)
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4	
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	31 380	31 380	0	0	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12 620	12 620	0	0	
630 – Tovary a služby	34 000	33 000	1 000	0	
640 – Bežné transfery	0	0	0	0	
Spolu 600 - Bežné výdavky	78 000	77 000	1 000	0	
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0	
Spolu 600 a 700	78 000	77 000	1 000	0	

Dátum: 20.11.2015

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 20.11.2015

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1d)

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	15 690	15 690	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6 340	6 340	0	0
630 – Tovary a služby	6 500	6 000	500	0
640 – Bežné transfery	2 000	2 000	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	30 530	30 030	500	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	30 530	30 030	500	0

Dátum: 20.11.2015

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 20.11.2015

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1e)

PLATFORMY PRE DIZAJN

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickkej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	31 380	31 380	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12 620	12 620	0	0
630 – Tovary a služby	39 000	38 000	1 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	83 000	82 000	1 000	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	83 000	82 000	1 000	0

(v eurách)

Dátum: 20.11.2015

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 20.11.2015

Schválili: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1f)

Koncepcná a vedecko-výskumná činnosť

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickkej klasifikácie	Finančné krytie				Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4	
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	31 380	31 380	0	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	12 620	12 620	0	0	0
630 – Tovary a služby	14 000	13 000	1 000	0	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	58 000	57 000	1 000	0	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	58 000	57 000	1 000	0	0

(v eurách)

Dátum: 20.11.2015

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 20.11.2015

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná
charakteristika.

Národná cena za dizajn 2016

Názov: Národná cena za komunikačný dizajn 2016

celoštátna súťaž dizajnu

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Cieľom súťaže Národná cena za dizajn je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, ako aj uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ, motivovať výrobcov v Slovenskej republike ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérami, podporiť rozvoj teórie dizajnu a odbornej publicistiky v tejto oblasti tvorivej činnosti, mapovať a dokumentovať vývoj dizajnu v SR.

Popis/Charakteristika činnosti:

Organizovanie prestížnej celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR od roku 1993. Súťaž je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti MŠVVŠ SR a MH SR.

Od roku 2015 sa organizátori rozhodli vypisovať súťaž každý rok a hodnotiť striedavo samostatne produktový a komunikačný dizajn. Po úspešnom 12. ročníku súťaže, ktorý bol venovaný produktovému dizajnu (Národná cena za produktový dizajn 2015) bude v zmysle štatútu 13. ročník venovaný komunikačnému dizajnu – Národná cena za komunikačný dizajn 2016. 13. ročník súťaže bude vyhlásený v súlade s pozmeneným štatútom a inovovanými súťažnými podmienkami, ktoré budú pripravené už koncom roku 2015. Pre súťažiacich, tak ako v minulom ročníku pribudla nová kategória – Experimentálny komunikačný dizajn, do ktorej sa môžu prihlásiť profesionáli aj študenti. Prihlásené dizajny posúdi 7-členná porota s medzinárodným zastúpením. Súťažiaci môžu získať jednu z nasledovných cien: Národnú cenu za komunikačný dizajn 2016 pre profesionálov, Národnú cenu za experimentálny komunikačný dizajn 2016 a tri Ceny za komunikačný dizajn 2016 pre profesionálov. Okrem toho bude už tradične udelená Cena ministra školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky za najlepšiu študentskú prácu v kategórii komunikačného dizajnu. Zvláštnu cenu ministra kultúry Slovenskej republiky získa osobnosť za mimoriadne aktivity v oblasti komunikačného dizajnu a Zvláštnu cenu ministra hospodárstva spoločnosť, organizácia, alebo inštitúcia, ktorá svojím profesionálnym prístupom prispieva k rozvoju komunikačného dizajnu.

Tak ako v predchádzajúcom roku bude udelená aj Cena novinárov a Cena verejnosti na základe internetového hlasovania a hlasovania návštevníkov výstavy.

Po vypísaní súťaže NCD 2016, ktoré je plánované koncom roku 2015, budú aktivity v roku 2016 zamerané na kontaktovanie a komunikáciu s potenciálnymi účastníkmi súťaže, zber prihlášok a prác a prípravu porotovania, ktoré sa uskutoční v apríli 2016. Koncom mája 2016 sa uskutoční slávnostné vyhlásenie výsledkov a odovzdávanie cien. Podujatie bude súčasťou festivalu DAAD. Súťaž bude možné realizovať vzhľadom na znížený rozpočet SCD od roku 2014 len ak bude podporená z PP projektov.

Následne po vyhodnotení súťaže budú výsledky spracované pre publikovanie a to v časopise Designum 2/2016, ktorého súčasťou bude katalóg ocenených a vybraných prác. Po vyhlásení výsledkov budú tieto tiež medializované a propagované prostredníctvom mediálnych partnerov a na vybraných veľtrhoch. Výsledky súťaže budú predstavené verejnosti na výstave ocenených a vybraných prác v galérii dizajnu Satelit.

Koncom roku 2016 je plánované vypísanie ďalšieho ročníka súťaže, ktorý bude zameraný na hodnotenie produktového dizajnu – Národná cena za produktový dizajn 2017.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť – dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele projektu:

Počet účastníkov a prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách.

Vypracovala: Margita Michlíková

Schvaľuje: Katarína Hubová, riaditeľka SCD

Oddelenie dokumentácie a informačných služieb

Názov: IS DIZAJN 2016
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Naplniť informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu v zmysle doplnenej zriaďovacej listiny z roku 2015. Poskytovať kvalitné knižnično-informačné služby a prístup do odborných databáz o slovenskom dizajne, zapojiť odborné databázy do medzinárodného prostredia a prostredníctvom web rozhrania poskytnúť užívateľovi informačné zabezpečenie z pohodlia jeho pracoviska alebo bydliska.

Popis / charakteristika činnosti:

V roku 2004 KIRK – Komisia informatikov rezortu kultúry – poradná skupina informatikov ministra kultúry SR schválila projekt IS DIZAJN podľa Vyhlášky Štatistického úradu SR č. 283/1996 Z. z. náležitosti informačného systému a ich ďalší vývoj.

S implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD sa pokračuje a zameriava sa predovšetkým na jeho rozširovanie a skvalitňovanie smerom k užívateľovi. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tieto časti: Informačná – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií v elektronickej podobe o slovenskom dizajne: produkty, školy, firmy, authority Dokumentačná – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií v papierovej podobe o slovenskom dizajne.

Ako jediná inštitúcia v rezorte kultúry pracuje vo webovom rozhraní pre jeden systém – knižnicu, archív a budúce múzeum, čo je jeho jedinečnosť a unikátnosť aj v zahraničí, kde je takéto riešenie neobvyklé.

Hlavné zámery činnosti na rok 2016:

1. knižnica a poskytovanie knižnično-informačných služieb

nákup kníh, časopisov, uplatňovanie stratégie slovenského knihovníctva na rok 2016 – čitateľský prieskum, PR knižnice, rozšírenie služieb čitateľom, poskytovanie služieb vybraným skupinám čitateľov, posilnenie vedecko-výskumnej činnosti SCD, pasportizácia a vyčistenie kľúčových slov pre spracovanie kníh, preloženie heslára do angličtiny, štatistika KEŠKULT Knižnice, Súborný katalóg periodík, spolupráca umenovedných knižníc, metodika KIS, informatická príprava študentov a zamestnancov.

2. informačný systém pre dizajn – IS DIZAJN

vkladanie autorít všetkých typov, deduplikácia záznamov a metadát, vytvorenie databázy článkov – ohlasy v tlači, prepojenie do IS SLOVAKIANA.

Rozvoj by sa mal orientovať predovšetkým na zahraničné databázy a zapojenie on line katalógu IPAC 3.0/ , Tezaurus Getty Muzea Art and Architecture, Brána umenia – Česká republika, Library of Congress USA, IPAC – internetový prehliadač a vyhľadávač v rámci webového sídla SCD.

3. dokumentácia – vytváranie databáz, digitalizácia časopisu Designum rok 2014 a 2015 metadáta , skenovanie a spracovanie výstrižkov osobností dizajnérov, architektov a výtvarných umelcov do systému IS DIZAJN za rok 2015, podpora vedy a výskumu v rámci SCD + kreatívny priemysel.

4. webové sídlo SCD – vytvorenie responzívneho webu. Pozornosť sa sústreďí na vypracovanie príslušného metodického rámca a nových postupov práce (workflow), vycizelovanie anglickej verzie stránky a postupné doplnenie obsahu jednotlivých stránok a podstránok podľa aktuálneho diania v roku 2016 a rozširovanie štruktúry súčasného web sídla o oddelenie Slovenského múza dizajnu.

5. registratúra SCD – rozpracovanie záverov kontroly MV SR 2015 SNA, pokračovanie v projekte a pokračovanie v predregistratúrnej a archívnej starostlivosti v zmysle plánu na rok 2016.

Konsolidácia IKT nástrojov – OPIS pre SCD:

- vybudovanie rezortného systému registratúry a zapojenie sa SCD,
- integrácia systémov na Ústredný portál verejnej správy www.slovensko.sk,
- zaručený elektronický podpis,
- prevádzkovanie podporných blokov a napojenie sa na systémy MK SR,
- CEP – dočasný alebo trvalý vývoz predmetov kultúrnej hodnoty.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele: počet čitateľov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice, google analytics, konzorcium w3c.

Vypracovala: Anna Faklová

Schválila: Katarína Hubová, riaditeľka SCD

Edičná a vydavateľská činnosť

Názov: Edičná a vydavateľská činnosť

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Prostredníctvom printových a ostatných médií informovať o slovenskom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj a históriu.

Popis/charakteristika činnosti:

Štvrťročné vydávanie časopisu Designum, katalógov a publikácií o dizajne.

Názov: Časopis Designum 2016, 22. ročník

štyri vydania do roka

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Popis/charakteristika činnosti:

Časopis Designum je jediný nekomerčný časopis na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu. Popisuje, dokumentuje a analyzuje súčasné trendy spojené s grafickým dizajnom, produktovým dizajnom a artdizajnom, architektúrou a interiérovou tvorbou, a to s prihliadnutím na rôzne metódy výskumu. S dôrazom na situáciu na Slovensku sa zaoberá históriou dizajnu a prináša podnetné príspevky z jeho teórie. Časopis sa ešte pred registráciou Slovenského múzea dizajnu do Registra múzeí a galérií SR venoval prezentácii a propagácii jeho činnosti. Designum prináša informácie o školách s dizajnským zameraním, o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o aktivitách dizajnérskeho komunity a značiek na domácom a zahraničnom trhu, o možnostiach uplatnenia najmladšej generácie. Dôležitý tematický okruh je zameraný na získavanie a publikovanie nových poznatkov z histórie slovenského dizajnu, s dôrazom na činnosť významných osobností, resp. autorských zoskupení alebo výrobných podnikov.

V roku 2016 plánujeme vydať 4 čísla časopisu Designum. Obsahové zameranie chceme prispôbiť aktuálnej dizajnerskej scéne, v roku 2016 s dôrazom na cyklus článkov o doteraz nepropagovaných výrazných osobnostiach slovenskej dizajnerskej scény. Okrem profilov významných slovenských ale aj zahraničných dizajnérov budeme mapovať aj nové témy súčasného dizajnu, ku ktorým patria verejný priestor, trvalo udržateľný rozvoj, kreatívna spoločnosť, a pod. Stálou súčasťou časopisu Designum budú aj v roku 2016 články o výsledkoch činnosti Slovenského múzea dizajnu – najmä o konkrétnych výsledkoch výskumnej činnosti na pôde múzea. Zároveň chceme aj naďalej informovať o najdôležitejších udalostiach zo sveta dizajnu, t.j. o výstavách, workshopoch, festivaloch, či už na domácej alebo na zahraničnej scéne. Vzhľadom na to, že teória dizajnu patrí k najmladším disciplínam umenovedy, budeme pokračovať v uverejňovaní článkov z tejto oblasti. Zároveň budeme aj naďalej iniciovať vznik širšej kriticko-vedeckej platformy venovanej súčasnému slovenskému dizajnu, tým, že ponúkneme stránky časopisu ďalšiemu okruhu odborných prispievateľov. Keďže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2016 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov, s prihliadnutím na štruktúru čitateľov špecializovaného časopisu. Zároveň plánujeme rozšíriť redakčnú prácu aj o príspevky uverejňované na webe Slovenského centra dizajnu a na sociálnych sieťach.

Časopis bude vychádzať 4x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou bude anglický sumár.

Cieľová skupina užívateľov:

Dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele:

Náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov.

Vypracovala: Ľubica Pavlovičová

Schvaľuje: Katarína Hubová, riaditeľka SCD

Medzinárodná spolupráca

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách
BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

SCD je pre zahraničných partnerov jediným kontaktným miestom pre získavanie informácií o slovenskom dizajne, preto je dôležité pokračovať v spolupráci s medzinárodnými profesijnými organizáciami. Z dôvodu zníženia rozpočtu je pozastavené členstvo SCD v medzinárodnej organizácii pre grafický dizajn ICOGRADA so sídlom v Montreale, Kanada. BEDA, organizácia, ktorá zastrešuje a spoločne presadzuje stratégie na podporu dizajnu v rámci EÚ, je zameraná na podporu produktového a priemyselného dizajnu, a z hľadiska dlhodobej stratégie rozvoja dizajnu je potrebné, aby SCD zostalo aj naďalej jej členom. SCD spolupracuje aj s centrami dizajnu a ďalšími organizáciami v zahraničí a získava aktuálne informácie o dianí v oblasti dizajnu vo svete.

Popis/charakteristika činnosti:

Získavanie potrebných štandardných materiálov, ktoré môžu pomôcť dizajnérom pri uplatňovaní svojej profesie v praxi. Propagovanie slovenského dizajnu prostredníctvom elektronickej siete, získavanie dôležitých koncepčných materiálov – politik o dizajne a záštitu oboch organizácií pri dôležitých medzinárodných podujatiach organizovaných na Slovensku a v ČR.

Cieľová skupina:

zahraniční odborníci, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele:

počet spolupracujúcich subjektov, aktivít.

Názov: Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Rok 2016 je v aktivitách SCD smerovaný predovšetkým na prezentáciu slovenského dizajnu v zahraničí počas predsedníctva SR v EÚ a udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov s partnerskými organizáciami a slovenských kultúrnymi inštitútmi v zahraničí.

Popis/charakteristika činnosti:

Realizácia dvoch výstav v rámci SK Press v rôznych mestách Európy. Organizovanie rôznych prezentácií odborníkov na dizajn doma i v zahraničí.

Cieľová skupina:

Zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele:

Počet prezentácií, počet vystavujúcich autorov.

Názov: Mladý obal, 2016, ČR
súťaž

Termín: január/apríl – súťaž

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Zachovanie kontinuity medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti grafického dizajnu.

Popis / Charakteristika činnosti:

SCD bude aj v roku 2016 partnerom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal. Organizátorom súťaže je Czechdesign.cz, ktorý zabezpečí vypísanie 21. ročníka súťaže už koncom roku 2015.

SCD v rámci partnerstva zodpovedá za prezentáciu vypísania súťaže a výsledkov súťaže na webe SCD a v médiách v SR.

Cieľová skupina užívateľov:

Dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri.

Merateľné ukazovatele projektu:

Počet účastníkov súťaže.

Vypracovala a schvaľuje : Katarína Hubová, riaditeľka SCD

Platformy pre dizajn 2016

Názov: Fórum dizajnu 2016/21. ročník

Nové vzťahy

výstava

Termín: 8. – 13. marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania, v spolupráci s Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre a Slovenským múzeom dizajnu (SMD) pri SCD. Prezentácia nových kreatívnych nápadov profesionálnych dizajnérov a študentov dizajnu a zbierok SMD.

Popis/charakteristika činnosti:

Príprava koncepcie, realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Témou 21. ročníka výstavy Fórum dizajnu je prezentovať vo vzájomnom vzťahu súčasný nábytok a interiérové prvky s historickými. Cieľom je predstaviť širokej odbornej i laickej verejnosti, nielen nábytok, interiérové prvky a doplnky, ktoré vznikli najneskôr pred dvoma rokmi v ateliéroch dizajnérov, alebo firiem, ale aj ich pendantov, ktoré vznikli v minulom storočí a sú v súčasnosti v zbierkach Slovenského múzea dizajnu. Výstavu chceme obohatiť o kolekciu predmetov putovnej výstavy OST BLOK. Okrem dizajnérov budú k vystavovateľom, tak ako každý rok patriť aj študentské projekty z VŠVU, FA STU, STU Zvolen, Košice.

Cieľová skupina:

Dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, široká verejnosť – návštevníci veľtrhu.

Merateľné ukazovatele:

Počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov.

Názov: Parter Gallery

výstava

Termín: máj

Činnosť: krátkodobá

Cieľ/význam:

Cieľom podujatia je priblížiť tvorbu slovenských dizajnérov širokej verejnosti vo verejnom priestore. Tento spôsob prezentácie môže osloviť aj to spektrum návštevníkov, ktorí sa doteraz nemali možnosť stretnúť so slovenským dizajnom.

Popis/charakteristika činnosti:

Partergallery je formát, ktorý je známy rôznych mestách Európy. Po troch úspešných ročníkoch podujatia v Bratislave pripraví SCD aj v roku 2016 prezentáciu slovenských tvorcov dizajnu vo výkladoch niektorých obchodných prevádzok v centre Bratislavy, na uliciach Laurinská a Panská. Podujatie sa uskutoční v rámci Dní architektúry a dizajnu (DAAD).

Cieľová skupina:

Široká verejnosť.

Merateľné ukazovatele:

Počet vystavovateľov, počet mediálnych výstupov.

Názov: Satelit, galéria dizajnu SCD

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Rozvíjanie výstavnej činnosti v Satellite, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov ako aj odbornej a laickej verejnosti. Výstavy v roku 2016 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu aktuálnych výsledkov tvorby slovenských i zahraničných dizajnérov – profesionálov aj študentov, a to v oblastiach priemyselného i grafického dizajnu a fotografie. Výstavný program na rok 2016 pozostáva z ôsmich výstav, výber ktorých ovplyvnil najmä aspekt rôznorodosti dizajnu ako aj zastúpenia generácii autorov. Najmladšiu generáciu tvorcov, študentov stredných umeleckých škôl, predstaví medzinárodná výstava, ktorá je súčasťou Junior Design Fest-u 2016a bude sa konať vo viacerých bratislavských galériách. Študentskú, ale už i profesionálnu tvorbu prinesú výstavy dokumentujúce dve významné súťaže na poli dizajnu na Slovensku a v Česku, a to Národná cena za komunikačný dizajn 2016 a Mladí a úspešní / Príbehy mladého českého dizajnu. Prelínanie generácii tvorcov bude prítomné i na výstave Sympóziá RONA, ktorá verejnosti predstaví prierez výsledkov z 12 doterajších ročníkov Medzinárodného sklárskeho sympózia. Na samostatnej výstave odprezentuje svoju mladú značku material basic Richar Senesi, víťaz Ceny Fóra dizajnu z roku 2015. Výstava dejín lesnej kolesovej techniky – LKT Trstená a 20 rokov Domu fotografie naopak mapujú dlhodobé fungovanie firmy a občianskeho združenia. Významnú osobnosť, už zapísanú do dejín slovenského grafického dizajnu, prinesie výstava Jozef Dóka ml., ktorá bude otvorená na konci roku 2015. K jednotlivým výstavám sú plánované sprievodné akcie (komentované prehliadky, prednášky, workshopy a dielne) pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť informovanosť v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis/charakteristika činnosti:

Činnosti vo výstavnom a informačnom priestore SCD Satellit sa venujú prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérm, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, grafického spracovania a tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializáciu výstav, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí – komentovaných prehliadok, prednášok, workshopov pre širokú verejnosť.

Cieľová skupina:

Široká odborná a laická verejnosť, študenti, médiá.

Merateľné ukazovatele projektu:

Počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet vystavených exponátov, počet sprievodných akcií

Plán výstav

Názov: Jozef Dóka ml.

Termín: 26. november 2015 – 24. január 2016

Koncepcia: Ľubomír Longauer

Výstava zakladateľa Trienále plagátu Trnava je sprievodnou akciou k aktuálnemu ročníku tohto podujatia. Akademický maliar Jozef Dóka mladší bol aktívnym výtvarníkom, ktorý patril k výraznej generácii grafických dizajnérov, ktorí začali tvoriť v 70. rokoch minulého storočia. Bol jedným z iniciátorov Trienále plagátu v Trnave a prvým a neskôr čestným predsedom jeho Organizačného výboru. Bol takisto členom občianskeho združenia Poster, ktoré spoluorganizuje TPT.

Názov: Mladí a úspešní / Príbehy mladého českého dizajnu

Termín: 28. január – 11. marec

Koncepcia: Design Cabinet CZ

Výstava Mladí a úspešní/Príbehy mladého českého dizajnu je retrospektívou laureátom Národnej ceny za študentský dizajn. Expozícia nás zavedie na začiatok 90. rokov minulého storočia, kedy bolo založené prvé Design centrum Českej republiky, ktoré usporiadalo domácu súťaž dizajnu nazvanú Dobrý dizajn. V roku 2007 bolo Design centrum ČR zrušené z rozhodnutia Ministerstva priemyslu a obchodu ČR, a tým zanikla aj samotná cena. O rok neskôr sa súťaž vrátila pod záštitou novovzniknutého nadačného programu Design Cabinet CZ, ktorý už šiesty rok udeľuje Národná cenu za študentský dizajn nádejným mladým dizajnérom.

Názov: Junior Design Fest 2016
Termín: 15. marec – 10. apríl
Koncepcia: Milan Pagáč

Bratislavská Škola úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru odprezentuje medzinárodnú súťažnú prehliadku Junior Design Fest, ktorá predstaví široké spektrum študentských prác realizovaných pod pedagogickým vedením na stredných umeleckých školách v Čechách, Maďarsku, Slovinsku a na Slovensku. Primárnym cieľom je poukázať na rôznorodosť prístupov vo vzdelávacom procese a smerovaní jednotlivých škôl. Dôkazom toho, že mladý dizajn sa nevyhýba aktuálnym tematickým okruhom, predstavujú produkty spojené s ekológiou, pomôcky pre hendikepovaných alebo produkty pre konkrétne sociálne skupiny. V súvislosti s dizajnom je však rovnako dôležitý dôraz na remeslo a spojenie tvorivej práce s výrobnou praxou. Aby však snaha Junior Design Festu mala zmysel a práca organizátorov našla skutočnú satisfakciu, treba platformu, na ktorej je možné stretávať sa so začínajúcimi dizajnéromi, budovať permanentne. Pravidelne stretávanie umožní sledovať vývoj škôl a študentov, predvídať ich ďalšie smerovanie.

Názov: Národná cena za komunikačný dizajn 2016
Termín: 23. apríl – 10. júl
Koncepcia: Slovenské centrum dizajnu

Výstava predstaví po prvý krát samostatne a vo väčšej šírke verejnosti výsledky 13. ročníka súťaže Národná cena za komunikačný dizajn 2016. Obsahom výstavy budú práce profesionálnych dizajnérov a študentov z oblasti komunikačného dizajnu, vybrané medzinárodnou porotou do druhého kola. Výstava prinesie pohľad na vývoj tejto disciplíny z oblastí - logotyp / korporátna identita / komunikačná kampaň, tvorba a použitie písma, knižný dizajn a vydavateľská činnosť, ilustrácia v kontexte komunikačného dizajnu, multimediálny dizajn v kontexte komunikačného dizajnu, vizuálna komunikácia v priestore a experimentálne projekty v kontexte komunikačného dizajnu.

Názov: Richard Seneši – Cena Fóra dizajnu 2015
Termín: 14. júl – 4. september
Koncepcia: Slovenské centrum dizajnu

Monografická prezentácia víhercu Ceny Fóra dizajnu 2015 Richarda Senešiho, ktorý v súťaži uspel so svojou kolekciou material basic. Material basic sú multifunkčné interiérové predmety vznikajúce z pňov, zostávajúcich v krajine po vyrúbaných stromoch, z nevyužitých častí stromov zničených kalamitou alebo stromov, ktoré musia ustúpiť budúcej stavbe. Vďaka lavičkám, taburetkám, podstavcom, konferenčným stolíkom či dokonca schodíkom do vane tak získavajú „dožitie“ kusy dreva nový rozmer a prestávajú byť nepotrebnými.

Názov: Výstava dejín lesnej kolesovej techniky – LKT Trstená
Termín: september – október
Koncepcia: Maroš Schmidt, Slovenské múzeum dizajnu

Lesná kolesová technika sa začala na našom území vyrábať začiatkom druhej polovice minulého storočia. Zakrátko sme sa stali jedným z dôležitých svetových hráčov v tomto odvetví. Stroje zo ZŤS Martin a Závodu č. 10 Trstená dodnes patria k uznávaným lesným kolesovým traktorom, ktoré boli a stále sú exportované do mnohých krajín sveta a počas socializmu bola práve táto produkcia veľmi významnou položkou exportu do západných krajín. Výstava predstaví komplexné dejiny od konca 50. rokov až po súčasnosť so zameraním na celú škálu výrobkov a najmä na rozličný prístup dizajnérov, medzi ktorých patrili aj osobnosti ako Igor Didov a František Burian. LKT Trstená patrí medzi významných výrobcov, ktorí majú vlastné vývojové oddelenie a sú pevne ukotvení na trhu.

Názov: 20 rokov Domu fotografie
Termín: november – december
Koncepcia: Lucia Benická

Výstava konajúca sa pri príležitosti 20. výročia fungovania Občianskeho združenia Dom fotografie, ktoré darovalo svoj archív Slovenskému múzeu dizajnu. Dom fotografie je prvá špecializovaná inštitúcia svojho druhu na Slovensku, ktorá sa venuje systematickej a mnohostrannej činnosti v oblasti fotografie.

Názov: Sympóziá RONA
Termín: december – január 2017
Koncepcia: Patrik Illo

Ambíciou výstavného projektu je predstaviť širokej odbornej i laickej verejnosti prierez výsledkov z dvanástich doterajších ročníkov Medzinárodného sklárskeho sympózia, ktoré sa každé dva roky koná v sklárni Rona a. s. v Lednických Rovniach. Vznik sympózia iniciovala pani Jarmila Račková, ktorá bola jeho prvou kurátorkou. Počas viac ako 20-ročnej histórie (prvé sympóziu sa konalo v roku 1992), sa sympózia zúčastnilo veľa medzinárodne uznávaných umelcov a dizajnérov z celého sveta. V lete 2016 by sa mal uskutočniť 13. ročník Medzinárodného sklárskeho sympózia Rona 2016.

Vypracovala: Helena Veličová

Schvaľuje: Katarína Hubová, riaditeľka SCD

Vedecko-výskumná a zbierkotvorná činnosť

Názov: Výskum dizajnu a vytváranie zbierok

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ/význam:

Profesionalizácia spracovania histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasť úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext).

Popis/charakteristika činnosti:

Na základe svojej odbornej spôsobilosti bolo 18. 8. 2014 zaregistrované Slovenské múzeum dizajnu, oddelenie Slovenského centra dizajnu, v Registri múzeí a galérií SR pod číslom RM105/2014. V roku 2016 je potrebné, aby boli naďalej zabezpečované a skvalitňované základné odborné činnosti vyplývajúce zo zákona č. 206/2009 o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty, a to: na základe vedeckého výskumu a prieskumu zhromažďovať, ochraňovať, vedecky a odborne zhodnocovať, odborne spracúvať, využívať a sprístupňovať predmety kultúrnej hodnoty z oblasti dizajnu, úžitkového umenia a architektúry a súvisiacich disciplín so zreteľom na územie Slovenskej republiky a strednej Európy.

Nevyhnutná je ďalšia profesionalizácia výskumnej činnosti, vytváranie koncepcií zbierania predmetov kultúrnej hodnoty v ďalších oblastiach dizajnu a súvisiacich disciplín, ďalšie odborné spracúvanie existujúcich zbierok a vytváranie podmienok pre výskumných pracovníkov. Je nevyhnutné začať získavané dáta a poznatky roztrieďovať a ukladať v databázach, vytvárať profily významných osobností slovenského dizajnu a šíriť všetky informácie aj v medzinárodnom kontexte.

Výskumná činnosť organizácie sa stáva jednou z najdôležitejších činností aj pre rozvoj medzinárodných kontaktov a zviditeľňovania slovenskej kultúry v zahraničí. Výskum a vývoj je nevyhnutným predpokladom pre rozvoj historických, teoretických i praktických disciplín súvisiacich s dizajnom.

Súčasťou profesionalizácie je začatie edičnej činnosti (katalógy výstav, monografie osobností, prehľadové koncepčné publikácie), ktorá doteraz bola z finančných dôvodov vypustená z aktivít. Ďalej treba profesionalizovať prácu s publikom na všetkých úrovniach – prezentácie pre rôzne publikum, účasť na odborných podujatiach, publikovanie vo všetkých druhoch médií a pod. Na tieto účely je potrebné vytváranie špecializovaných miest.

Zbierky sú uložené v depozitároch Hurbanových kasární, kde s nevyhnutnými novými priestormi stále narastajú výdavky na prenájmy priestorov, ktoré je potrebné pred použitím upraviť, aby činnosť bola v súlade so zákonom. Na bezpečné uloženie zbierok je potrebné príslušné zariadenie a vybavenie depozitárov.

SCD okrem navýšenia financií na mzdy (bez odvodov) pre troch zamestnancov – kurátorov, kustódov a dokumentátorov zbierok v kumulovaných funkciách – nebol navýšený rozpočet a na pokrytie všetkých súvisiacich aktivít.

Cieľová skupina užívateľov:

Široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri, výrobcovia, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele:

Počet článkov, počet získaných zbierkových predmetov a predmetov kultúrneho významu, počet prezentácií a iných výstupov z výskumnej činnosti.

Názov: Spolupráca s inštitúciami a školami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Ciel'/význam:

Vytvárať nové príležitosti na spoluprácu s rôznymi organizáciami a vysokými, strednými školami s výučbou dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami a školami – (NARMSP, SOPK, Magistrát hlavného mesta Bratislavy, vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu, združenia a ďalšie) s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a využívať dizajn vo firemných stratégiách, propagovať dizajn čo najširšej verejnosti. Vytvárať systematicky jednotlivé štruktúry a platformy pre uplatnenie dizajnu v praxi.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť.

Merateľné ukazovatele:

Počet spolupracujúcich subjektov.

Vypracovala: Mária Rišková

Schvaľuje: Katarína Hubová, riaditeľka