

**Kontrakt č. MK – 3749/2016-341/14155**  
**na rok 2017**  
**uzatvorený medzi**  
**Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky**  
**a Slovenským centrom dizajnu**

**Článok I**  
**Účastníci kontraktu**

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**  
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.  
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy  
v znení neskorších predpisov  
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava  
Štatutárny zástupca: Marek Maďarič, minister kultúry SR  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652  
IČO: 00165182  
(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**  
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava  
Štatutárny zástupca: Mária Rišková, riaditeľka  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7000239814/8180  
IČO: 00699993  
(ďalej len „prijímateľ“)

**Preambula**

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehládniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

**Článok II**  
**Predmet kontraktu**

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
  - a. Národná cena za produktový dizajn 2017,
  - b. Dokumentačná a informačná činnosť,
  - c. Pravidelná edičná a vydateľská činnosť,
  - d. Medzinárodná spolupráca,
  - e. Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou,
  - f. Vedecko-výskumná a vývojová činnosť.
2. Činnosti prijímateľa budú naplňovať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:
  - a. Každoročne zabezpečiť 26 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra dizajnu.

- b. Zabezpečiť každoročné rozšírenie a aktualizáciu informačnej databázy DIZAJN – Slovenského centra dizajnu o 8 % oproti roku 2015.
- c. Začať prípravu aktivít reflektujúcich významné výročia a celospoločenské udalosti – Mesiac slovensko-českej vzájomnosti (október) a prípravu osláv výročí dejinných udalostí medzi Slovenskou a Českou republikou v roku 2018.
- d. Vyvíjať a realizovať nové formy práce s verejnosťou.

### **Článok III Platobné podmienky**

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2017 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov stanovený v celkovej sume 417.125,- € (slovom: štyristosedemnášťtisícstodvadsaťpäť €).  
Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Príloha č. 2 vrátane Prílohy č. 3).
3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.
5. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zvýšenie/zníženie) medzi jednotlivými činnosťami za podmienky dodržania celkovej výšky príspevku zo štátneho rozpočtu podľa čl. III. ods. 2. na realizáciu činností podľa článku II.

### **Článok IV Práva a povinnosti účastníkov kontraktu**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
  - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných výdavkov v termíne do 31. januára 2017,
  - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II v celoročnom rozsahu podľa článku III ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
  - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
  - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.  
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavrujú dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,
  - b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.
3. Prijímateľ sa zaväzuje:
  - a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III ods. 2,
  - b) informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,
  - c) realizovať zmeny rozpočtu na jednotlivé činnosti, uvedené v prílohách ku kontraktu, len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu sekcie ekonomiky a vecne príslušnej sekcie za podmienok dodržania celkovej výšky upraveného rozpočtu,

- d) dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 5.925,- €; v prípade ak tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
- e) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

## **Článok V**

### **Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu**

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2017.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a Správy o činnosti a hospodárenia za 1. polrok 2017 v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu, v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom formou predkladania:
  - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
  - Správy o činnosti a hospodárenia za rok 2017.
4. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení Správy o činnosti a hospodárení za rok 2017.

## **Článok VI**

### **Záverečné ustanovenia**

1. Kontrakt sa uzatvára na dobu určitú, a to na obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017.
2. Neoddeliteľnou súčasťou kontraktu sú Prílohy č. 1, 2 a 3.
3. Kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.
4. Kontrakt je vypracovaný v dvoch vyhotoveniach, jeden rovnopis pre poskytovateľa a jeden rovnopis pre prijímateľa.

Bratislava, 25. novembra 2016

Marek Maďarič  
minister kultúry SR

Mária Rišková  
riaditeľka Slovenského centra dizajnu

### **Prílohy:**

Príloha č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Príloha č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 3 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu  
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1

REKAPITULÁCIA ČINNOSTÍ UVEDENÝCH V KONTRAKTE NA ROK 2017

Názov činnosti (aktivity, služby alebo tovaru), na ktorú je kontrakt uzavretý	VÝDAVKY CELKOM (v eurách)	FINANČNÉ KRYTIE (v eurách) :				% podiel ŠR BV + KV z celku (stĺpec 2) 6
		Z prostriedkov zo ŠR 2	Z tržieb a výnosov 3	Z iných zdrojov 4	SPOLU 5	
<b>a</b>	<b>b</b>					
Národná cena za komunikačný dizajn 2016	36 480	36 160	320	0	36 480	8,67
Dokumentačná a informačná činnosť	95 570	94 250	1 320	0	95 570	22,60
Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť	82 755	81 435	1 320	0	82 755	19,52
Medzinárodná spolupráca	19 520	19 200	320	0	19 520	4,60
Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou	68 940	67 620	1 320	0	68 940	16,21
Vedecko-výskumná a vývojová činnosť	119 785	118 460	1 325	0	119 785	28,40
Specifikovaná činnosť						
<b>SPOLU</b>	423 050	417 125	5 925	0	423 050	100,00%

Dátum: 21.11.2016  
Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016  
Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu  
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomického klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	203 891	199 891	4 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	76 271	76 271	0	0
630 – Tovary a služby	140 468	138 543	1 925	0
640 – Bežné transfery	2 420	2 420	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	423 050	417 125	5 925	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	423 050	417 125	5 925	0

Dátum: 21.11.2016

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016

Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu  
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1a)

NÁRODNÁ CENA ZA PRODUKTOVÝ DIZAJN 2017

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Financné krytie				(v eurách)
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4	
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	19 990	19 990	0	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 630	7 630	0	0	0
630 – Tovary a služby	8 860	8 540	320	0	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	36 480	36 160	320	0	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	36 480	36 160	320	0	0

Dátum: 21.11.2016

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016

Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

**Poznámka:**

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná  
charakteristika.

**Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu**  
(štátna príspevková organizácia)

**Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1b)**

**Dokumentačná a informačná činnosť**

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie		
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov
a	1	2	3
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	40 980	39 980	1 000
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	15 250	15 250	0
630 – Tovary a služby	39 320	39 000	320
640 – Bežné transfery	20	20	0
<b>Spolu 600 - Bežné výdavky</b>	<b>95 570</b>	<b>94 250</b>	<b>1 320</b>
<b>Spolu 700 - Kapitálové výdavky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Spolu 600 a 700</b>	<b>95 570</b>	<b>94 250</b>	<b>1 320</b>

Dátum: 21.11.2016

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016

Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

**Poznámka:**

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná  
charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu  
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1c)

### PRAVIDELNÁ EDIČNÁ A VYDAVATEĽSKÁ ČINNOSŤ

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	30 991	29 991	1 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	11 441	11 441	0	0
630 – Tovary a služby	40 323	40 003	320	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	82 755	81 435	1 320	0
Spolu 700 - Kapitálové výdavky	0	0	0	0
Spolu 600 a 700	82 755	81 435	1 320	0

Dátum: 21.11.2016

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016

Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

**Poznámka:**

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika.



**Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu**  
(štátna príspevková organizácia)

**Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1d)**

**MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA**

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	9 990	9 990	0	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	3 810	3 810	0	0
630 – Tovary a služby	3 320	3 000	320	0
640 – Bežné transfery	2 400	2 400	0	0
<b>Spolu 600 - Bežné výdavky</b>	<b>19 520</b>	<b>19 200</b>	<b>320</b>	<b>0</b>
<b>Spolu 700 - Kapitálové výdavky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Spolu 600 a 700</b>	<b>19 520</b>	<b>19 200</b>	<b>320</b>	<b>0</b>

(v eurách)

Dátum: 21.11.2016

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016

Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

**Poznámka:**

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná  
charakteristika.

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu  
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1e)

PLATFORMY PRE DIZAJN A NOVÉ FORMY PRÁCE S VEREJNOSŤOU

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	20 990	19 990	1 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 630	7 630	0	0
630 – Tovary a služby	40 320	40 000	320	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
<b>Spolu 600 - Bežné výdavky</b>	<b>68 940</b>	<b>67 620</b>	<b>1 320</b>	<b>0</b>
<b>Spolu 700 - Kapitálové výdavky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Spolu 600 a 700</b>	<b>68 940</b>	<b>67 620</b>	<b>1 320</b>	<b>0</b>

(v eurách)

Dátum: 21.11.2016

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016

Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

**Poznámka:**

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná  
charakteristika.

**Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu**  
(štátna príspevková organizácia)

**Príloha č. 3 (predmet činnosti bod 1f)**

**VEDECKO-VÝSKUMNÁ A VÝVOJOVÁ ČINNOSŤ**

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	80 950	79 950	1 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	30 510	30 510	0	0
630 – Tovary a služby	8 325	8 000	325	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
<b>Spolu 600 - Bežné výdavky</b>	<b>119 785</b>	<b>118 460</b>	<b>1 325</b>	<b>0</b>
<b>Spolu 700 - Kapitálové výdavky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Spolu 600 a 700</b>	<b>119 785</b>	<b>118 460</b>	<b>1 325</b>	<b>0</b>

(v eurách)

Dátum: 21.11.2016

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka  
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2016

Schválil: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka  
Číslo telefónu: 02/20477312

**Poznámka:**

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika.

## **Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1a) Kontraktu SCD a MK SR č. MK-3749/2016-341/14155**

**Názov:** **Národná cena za produktový dizajn 2017**

celoštátna súťaž dizajnu

**Termín:** január – december 2017

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Cieľom súťaže je podporiť, oceniť a prezentovať inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, ako aj uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ, motivovať výrobcov v Slovenskej republike ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi, podporiť rozvoj teórie dizajnu a odbornej publicistiky v tejto oblasti tvorivej činnosti, mapovať a dokumentovať vývoj dizajnu v SR.

### **Popis / Charakteristika činnosti:**

Organizovanie prestížnej celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR od roku 1993. Súťaž je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti MŠVVaŠ SR a MH SR.

14. ročník súťaže Národná cena za produktový dizajn 2017 bude zameraný výlučne na hodnotenie dizajnu produktov.

V prípravnej fáze budú aktualizované základné materiály – štatút a súťažné podmienky, a to na základe skúseností z predchádzajúceho ročníka ako aj na základe podnetov zo strany účastníkov súťaže. Po vypísaní súťaže NCD 2017, ktoré je plánované na začiatok roku, budú aktivity zamerané na kontaktovanie a komunikáciu s potencionálnymi účastníkmi súťaže, zber prihlášok a prác a prípravu na porotovanie. Následne po vyhodnotení súťaže budú výsledky spracované pre vydanie katalógu ocenených a vybraných prác. Po vyhlásení výsledkov budú tieto medializované a propagované prostredníctvom mediálnych partnerov.

Počas celého roku budú organizátori spolupracovať s prípravným výborom, v ktorom majú zastúpenie aj externí odborníci.

Pre úspešné zrealizovanie súťaže NCD 2017 je nevyhnutné finančne pokryť ešte nasledujúce aktivity z prioritného projektu:

- vizuál súťaže (vypísanie, vyhlásenie výsledkov, výstava, katalóg)
- príprava online prihlasovania a výstupov zo systému,
- porotovanie (prenájom priestoru, honoráre pre porotcov, cestovné, ubytovanie, výjazdy )
- slávnostné vyhlásenie výsledkov a odovzdávanie cien (prenájom priestoru, trofeje pre víťazov, krátke filmové dokumenty o víťazných prácach a ich autoroch),
- výstava ocenených a vybraných prác (prenájom výstavného priestoru, koncepcia a realizácia výstavy, vrátane výstavnej grafiky)

Všetky vymenované aktivity sú predmetom návrhu prioritného projektu na rok 2017.

### **Cieľová skupina:**

Odborná verejnosť - dizajnéri, výrobcovia, a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť.

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet účastníkov a prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách

Vypracovala: Margita Michlíková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

## **Charakteristika k Prílohe č. 3 Kontraktu SCD a MK SR č. MK-3749/2016-341/14155**

**Názov:** Dokumentačná a informačná činnosť

**Termín:** január – december 2017

**Činnosť:** dlhodobá

### **Cieľ/význam:**

Poskytovať informačné a dokumentačné služby verejnosti. Naplňovať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu v zmysle doplnenej zriaďovacej listiny z roku 2015. Poskytovať kvalitné knižnično-informačné služby a prístup do odborných databáz o slovenskom dizajne, zapojiť odborné databázy do medzinárodného prostredia.

### **Popis/charakteristika činnosti:**

V roku 2004 KIRK – Komisia informatikov rezortu kultúry – poradná skupina informatikov ministra kultúry SR schválila projekt IS DIZAJN podľa Vyhlášky Štatistického úradu SR č. 283/1996 Z. z. náležitosti informačného systému a ich ďalší vývoj.

S implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD sa pokračuje a zameriava sa predovšetkým na jeho rozširovanie a skvalitňovanie smerom k užívateľovi.

Ako jediná inštitúcia v rezorte kultúry pracuje vo webovom rozhraní pre jeden systém – knižnicu, dokumentáciu a múzeum, čo je jeho jedinečnosť a unikátnosť aj v zahraničí, kde je takéto riešenie neobvyklé.

### **Hlavné aktivity:**

#### **1. Poskytovanie knižnično-informačných služieb v zmysle zriaďovacej listiny**

uplatňovanie Stratégie slovenského knihovníctva na rok 2017. Pre naplnenie strategickú vízie rozvoja knižničného systému SR v rokoch 2015 – 2020 sú prioritné tri strategické oblasti: formovanie informačných potrieb, podpora informačnej gramotnosti, riadenie a rozvoj ľudských zdrojov pre trvalú udržateľnosť a rozvoj činnosti knižníc; budovanie, trvalé uchovanie, rozvoj a ochrana knižnično-informačných fondov; optimalizácia a rozvoj knižnično-informačných služieb a metód správy informácií a znalostí. V rámci týchto strategických oblastí sú stanovené priority a opatrenia, ktoré majú slúžiť na dosiahnutie definovaných cieľov. Výsledkom takéhoto strategického nastavenia má byť, že dobrá knižnica je cieľom každého.

V rámci spolupráce siete knižníc a podmienok zriaďovateľa je vyplniť každoročne štatistiku činnosti knižnice KEŠKULT 10 - 01 Knižnice pre MK SR, pre Univerzitnú knižnicu Bratislava údaje do Súborného katalógu periodík SR, v rámci Týždňa slovenských knižníc, ktorý sa koná 13. - 19.3. 2017 zapojiť do 18. ročníku pod mottom Knižnice pre všetkých. Zlepšiť prezentáciu knižnice cez sociálne siete, newsletter, grafické materiály a plátenné tašky s logom organizácie. Uskutočniť čitateľský prieskum so zameraním na rozšírenie služieb, zvýšenie informačnej a digitálnej gramotnosti a skvalitnenie knižničného a dokumentačného fondu vybraným skupinám čitateľom. Skvalitnenie informatickej prípravy študentov a zamestnancov SCD.

Výraznejšie podporiť a informačne posilniť a zabezpečiť vedecko-výskumnú činnosť pracovníkov SCD.

Je nutné urobiť pasportizáciu a vyčistenie kľúčových slov - heslár pre vecnú katalogizáciu a spracovanie kníh, preložiť heslár do angličtiny, urobiť implementáciu do informačného systému.

**2. Ďalšie vzdelávanie odborných pracovníkov** – podporovať rovnosť šancí pri plnení základného ľudského práva na celoživotné vzdelávanie a osobný rozvoj. Zvyšovaním informačnej gramotnosti najmä študentov stredných a vysokých škôl podporovať začlenenie mladej generácie do sociálnych a pracovných vzťahov, vytvárať podmienky na podporu informačnej gramotnosti aj ďalších skupín obyvateľstva. Vzdelávať zamestnancov ODIS v oblasti informačnej a digitálnej gramotnosti prostredníctvom účasti na konferenciách, workshopoch a pod.

**3. Dokumentácia** – dopĺňanie databáz, digitalizácia časopisu Designum rok 2016 a 2017, spracovanie metadát a skenovanie a spracovanie výstrižkov osobností dizajnérov, architektov a výtvarných umelcov do systému IS DIZAJN za rok 2017. Budovanie Archívu edičnej činnosti organizácie, spracovanie poznatkov a výstupov vedy a výskumu a kreatívneho priemyslu. Pre zriaďovateľa urobiť vyhodnotenie cieľa - nárastu záznamov databáz pre oblasť kníh, autorít, adries, aktivít a podobne.

**4. Spolupráca** – v rámci Spolku slovenských knihovníkov a knižníc a Slovenskej asociácie knižníc pracovníci ODIS za organizáciu SCD budú poskytovať konzultácie, analýzy, pripomienkovanie materiálov k odborným a legislatívnym veciam v oblasti knihovníctva a informatiky a zúčastňovať sa zasadaní odborných komisií, spolupracovať s umenovednými knižnicami rezortu – SNG, SNM, ULUV, SFÚ a akademickými knižnicami zameranými na dizajn a architektúru. Poskytovať metodickú pomoc v rámci softvérového vybavenia knižníc a prenosu katalogizačných záznamov. Preskúmať možnosti zapojenia sa do Slovakiaany II.

**5. Webové sídlo SCD** – vycizelovanie anglickej verzie stránky a postupné doplnenie obsahu jednotlivých stránok a podstránok podľa aktuálneho diania v roku 2017 a rozširovanie štruktúry súčasného web sídla o nové súčasti.

**Cieľová skupina užívateľov:** dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

**Merateľné ukazovatele:** počet čitateľov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice, google analytics, konzorcium w3c.

Vypracovala: Anna Faklová  
SCD

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka

## **Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1c) Kontraktu SCD a MK SR č. MK-3749/2016-341/14155**

**Názov:** Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť

**Termín:** január – december 2017

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ/význam:**

Prostredníctvom printových a ostatných médií informovať o slovenskom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj a históriu.

**Popis/charakteristika činnosti:**

Štvrtročné vydávanie časopisu Designum, rozbehnutie a priebežné vydávanie elektronického časopisu e-Designum

### **1. Časopis Designum 2017, 23. ročník, štyri vydania do roka**

Časopis Designum je jediný nekomerčný časopis na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu. Venuje sa súčasnosti, dejinám, kritike a teórii dizajnu a jeho príbuzným disciplínam. Skúma, popisuje, dokumentuje súčasné trendy spojené s grafickým dizajnom, produktovým dizajnom, art dizajnom, architektúrou a interiérovou tvorbou, a to prostredníctvom rôznorodých odbornopublicistických žánrov. Zaoberá sa históriou dizajnu v domácom i medzinárodnom kontexte. Prináša podnetné príspevky z oblasti teórie a to aj prostredníctvom recenzií odborných publikácií zameraných na kritické prehodnotenie histórie a teórie dizajnu. Časopis sa rovnako zaoberá propagáciou zbierkových fondov Slovenského múzea dizajnu, výstavnej a odbornej činnosti SDC. Tematické okruhy časopisu sú zamerané na získavanie nových poznatkov zo súčasnosti a histórie slovenského dizajnu s dôrazom na činnosť významných osobností, resp. autorských zoskupení, výrobných podnikov alebo dizajnerských produkcií. Designum prináša informácie o školách s dizajnerským zameraním, o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o tvorbe dizajnerských komunit a značiek na domácom a zahraničnom trhu, prezentuje činnosť a možnosti uplatnenia najmladšej generácie.

V roku 2017 plánujeme vydať 4 čísla časopisu Designum. Obsahové zameranie chceme prispôbiť aktuálnej situácii na poli dizajnu, pokračovať v cykle príspevkov zameraných na prezentáciu výrazných osobností slovenskej dizajnerskej scény. Okrem mapovania významných počínov Designum sa zameria na aktuálne témy súčasného dizajnu, ku ktorým patria verejný priestor, trvalo udržateľný rozvoj, kreatívny priemysel, sociálne a spoločensky orientovaný dizajn, nové technológie a pod. Stálou súčasťou časopisu Designum budú aj články o činnosti Slovenského múzea dizajnu – najmä o konkrétnych výsledkoch jeho výskumnej činnosti, zbierkových fondoch a nových akvizíciách. Zároveň budeme aj naďalej informovať o najdôležitejších udalostiach zo sveta dizajnu, t.j. o výstavách, workshopoch, festivaloch, či už na domácej alebo na zahraničnej scéne. Vzhľadom na to, že teória dizajnu patrí k najslabším článkom tejto disciplíny, budeme pokračovať v uverejňovaní domácich a zahraničných príspevkov aj z tejto oblasti. Zároveň ponúkame Designum ako širšiu kritickú platformu venovanú reflexii súčasného slovenského dizajnu aj prostredníctvom získavania textov od najmladšej generácie prispievateľov. Keďže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2017 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov, s prihliadnutím na štruktúru čitateľov špecializovaného časopisu. Zároveň plánujeme rozšíriť redakčnú prácu aj o príspevky uverejňované na webe Slovenského centra dizajnu a na sociálnych sieťach.

Časopis bude vychádzať 4x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou bude anglický sumár.

### **2. eDesignum 2017, 1. ročník**

Vzhľadom na to, že printový časopis Designum, vydávaný našou organizáciou, zmenil od roku 2014 počet vydaní za rok z pôvodných 6 čísel na 4 čísla ročne, pravidelne

nastáva situácia, že do obsahu čísla nie je možné zaradiť všetky aktuálne informácie. Medzi ne patria najmä recenzie výstav z oblasti dizajnu, správy o konferenciách (domácich aj zahraničných), prednáškach, seminároch, workshopoch alebo festivaloch dizajnu. Zároveň chýbajú hodnotiace články o najnovších prírastkoch literatúry o dizajne, najzaujímavejších článkoch z domácich a zahraničných časopisov zo všetkých odborov dizajnu, ako aj ich histórie a súvisiacej teórie. Preto sme sa rozhodli od roku 2017 realizovať vydávanie takýchto správ na jednej z podstránok webu Slovenského centra dizajnu, ktorú budeme označovať ako eDesignum.

eDesignum bude zostavený nielen z textov ale bude mať aj obrazovú časť. Obsah budeme pravidelne – podľa potreby a získaných podkladov – naplňať vlastnými príspevkami, a to od autorov píšucich o dizajne, prípadne od študentov zaujímajúcich sa o odbor a redakčným spracovaním dodaných tlačových správ. Články budú mať nielen informatívny, ale najmä hodnotiaci charakter, pričom budeme klásť dôraz na ich aktuálnosť. V prvom období vydávania predpokladáme, že sa nám podarí naplňať rubriky s týmto obsahom: výstavy, workshopy, konferencie, súťaže, prednášky, história, teória, publikácie a články, dizajn mesiaca, udalosť mesiaca. Súčasťou tejto podstránky bude aj postupne budovaná databáza slovenských dizajnérov.

V prípade, že sa eDesignum v roku 2017 stretne so záujmom verejnosti, pre ďalšie obdobie predpokladáme spustenie samostatného blogu, do ktorého bude môcť prispievať aj verejnosť. Štruktúra stránky bude zostavená prehľadne tak, aby užívateľovi čo najjednoduchším spôsobom umožňovala orientovať sa v našej obsahovej ponuke. Pravidelne raz mesačne budeme podľa adresára Slovenského centra dizajnu zasielať newsletter s prelinkovaním na najzaujímavejšie príspevky.

Naším cieľom – okrem hlavného poslania eDesignumu informovať – je podporiť nárast záujmu verejnosti o súčasnosť najmä slovenského dizajnu. Zároveň chceme prispieť k procesu posilnenia kvality obsahu printového Designumu, v ktorom budeme uverejňovať iba odborne zamerané príspevky. Sme presvedčení, že nová podstránka sa po spustení stane vyhľadávaným zdrojom pre odborníkov ale aj ostatných záujemcov.

**Cieľová skupina užívateľov:**

Dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

**Merateľné ukazovatele:**

Náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov.

Vypracovali: Ľubica Pavlovičová, Jana Oravcová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD



## **Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1e) Kontraktu SCD a MK SR č. MK-3749/2016-341/14155**

**Názov:** Medzinárodná spolupráca

**Termín:** január – december 2017

**Činnosť:** dlhodobá

### **Cieľ/význam:**

Prezentácia dizajnu, ktorý vzniká na Slovensku, a jeho tvorcov v zahraničí je jednou z najvýznamnejších úloh, ktoré si stanovilo SCD a je aj v súlade so stratégiami vytvorenými MK SR. Súvisí s meniacou sa situáciou v oblasti dizajnu, predovšetkým s potrebou internacionalizácie nášho trhu, potrebou zapájať sa do medzinárodných sietí venovaných dizajnu ako rovnocenný odborný člen, s potrebou výmeny skúseností a informácií.

### **Popis/charakteristika činnosti:**

Najvyššou úrovňou partnerstva je členstvo a aktivity v medzinárodných organizáciách a sieťach. Ide predovšetkým o členstvo v profesných organizáciách BEDA (The Bureau of European Design Associations) a ICOM (Medzinárodný výbor múzeí).

Pre prepájanie práce našich odborníkov je dôležitý kontakt so Sieťou múzeí dizajnu a úžitkového umenia, ktorú založili najvýznamnejšie svetové múzeá (MAK Viedeň, V&A Londýn, Musée des Arts Décoratifs, Paris). Sieť múzeí dizajnu organizuje dvakrát za rok odborné stretnutia, kde sa koná výmena informácií, prezentácie na aktuálne témy. Kurátori SMD a výskumní pracovníci majú umožnené zúčastniť sa týchto stretnutí.

Aj na základe dobrých kontaktov vytvorených počas prezentácie projektov SK PRES vytvorených v roku 2016 a predchádzajúcimi projektami SMD budeme organizovať prezentačné projekty v spolupráci so Slovenskými inštitútmi.

Ďalej trvá spolupráca s odbornými partnermi v oblasti výmeny informácií, literatúry, výsledkov výskumu, ide predovšetkým o múzeá v ČR – Moravská galerie/Uměleckoprůmyslové muzeum a Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze (UPM), UJEP Ústí nad Labem, Muzeum umění Olomouc, v Nemecku (Bauhaus Archiv Berlin, Bauhaus Dessau, DDR Museum Berlin, August Horch Museum Zwickau, Museum Europäischer Kulturen, Werkbundarchiv – Museum der Dinge, vermittlungstelle\_b, Designtransfer UDK Berlin) a našou snahou bude vytvárať partnerstvá podobného typu v ďalších krajinách.

Osobitne úspešná spolupráca sa rozbieha s múzeom MAK vo Viedni. Na roky 2017 – 2019 rokujeme so zástupcami múzea o spoločnom projekte v programe Interreg SK-AT, ktorého výsledkom by mohla byť naša spolupráca na organizácii prestížnej akcie Vienna Biennale 2019.

O aktivity, výstavy a prezentácie SCD prejavujú záujem viacerí partneri zo zahraničia. Po úspešnom ročníku Národnej ceny za dizajn venovanej komunikačnému dizajnu z roku 2016 prejavilo viacero zahraničných organizátorov záujem o prezentáciu vybraných prác formou výberových výstav alebo prezentácií.

Nadštandardná spolupráca je medzi SCD a Goetheho inštitútom.

Na rok 2017 pripravujeme rozbehnutie spolupráce s Poľským inštitútom (výstava, prednášky) a v ďalších rokoch nadviazanie užšej spolupráce s ďalšími zahraničnými inštitútmi.

Pokračuje spolupráca s London Fashion Week prostredníctvom partnerstva so Slovak Fashion Council, ktorý organizuje účasť SR na International Fashion Showcase (2017).

### **Cieľová skupina:**

Zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá.

**Merateľné ukazovatele:**

Počet prezentácií, počet prezentovaných autorov, počet nadviazaných spoluprác/spolupracujúcich subjektov.

Vypracovala: Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

## **Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1e) Kontraktu SCD a MK SR č. MK-3749/2016-341/14155**

**Názov:** Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou

**Termín:** január – december 2017

**Činnosť:** dlhodobá

**Ciel' / význam:**

**Názov:** Satelit, galéria dizajnu SCD

**Termín:** január – december 2017

**Činnosť:** dlhodobá

**Ciel' / význam:**

Platformy pre dizajn zahŕňajú výstavné a prezentačné aktivity Slovenského centra dizajnu, predovšetkým vlastný výstavný program v Galérii dizajnu Satelit v Hurbanových kasárňach v Bratislave, pravidelné výstavné aktivity Fórum dizajnu a tvorbu programov pre verejnosť s dôrazom na vyvíjanie nových foriem práce s verejnosťou.

Rozvíjanie výstavnej činnosti v Satelite, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov ako aj odbornej a laickej verejnosti. Výstavy v roku 2017 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu tvorby slovenských i zahraničných dizajnérov – profesionálov aj študentov, a to v oblastiach priemyselného, grafického dizajnu a architektúry. Výstavný program na rok 2017 pozostáva z ôsmich výstav, pričom prvá z nich, ktorá predstaví Medzinárodné sklárske sympózia RONA, sa otvára už v decembri 2016. Následne budú spoločne prezentované dva projekty, Dialógy SK a Hľadanie krásy, ktoré vznikli v produkcii SCD pri príležitosti predsedníctva SR v rade EU. V marci bude predstavený spoločný projekt študentov Fakulty architektúry STU a profesionálneho architektonického štúdia Architekti Šebo Lichý a výstava poľského grafického symbolu, ktorá sa uskutoční v spolupráci s Poľským inštitútom v Bratislave. Prvý polrok uzatvára výstava minuloročného víťaza Fóra dizajnu Richarda Senešihho a študentský projekt z Katedry textilu Vysokej školy výtvarných umení. V lete Slovenské múzeum dizajnu predstaví tvorbu slovenského grafického dizajnéra Rudolfa Altrichtera. Ďalším študentským projektom je výstava bratislavskej Súkromnej strednej umeleckej školy dizajnu, ktorá odprezentuje prácu svojich študentov a absolventov. Výstavný program uzatvorí monografická výstava transport dizajnéra Štefana Kleina. Pripravované výstavy sa zameriavajú na tvorbu profesionálnych dizajnérov, ale aj študentov stredných a vysokých škôl, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať potrebné skúsenosti v praxi. K jednotlivým výstavám sú plánované sprievodné akcie (komentované prehliadky, prednášky, workshopy a dielne) pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť informovanosť v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Pokračovanie tradície prehliadok dizajnerskej tvorby v oblasti bývania, v spolupráci s Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre a Slovenským centrom dizajnu. Prezentácia dizajnérov, škôl a ich tvorby za posledných 20 rokov existencie Fóra dizajnu. Príprava koncepcie, realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre.

### **Popis / charakteristika činnosti:**

Činnosti v galérii dizajnu Satelit sa venujú prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérmí, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, grafického spracovania a tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp.

katalóg), medializáciu výstav, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí – komentovaných prehliadok, prednášok, workshopov pre širokú verejnosť.

Tvorba programov pre verejnosť a práca s verejnosťou.

V roku 2017 sa bude SCD vo väčšej miere venovať rozvoju práce s verejnosťou, či ide o odbornú špecializovanú prácu alebo sprístupňovanie výsledkov širokej verejnosti. Úlohou bude túto činnosť systematizovať a nadviazať na rozbehnuté projekty vzdelávania verejnosti. Dokončiť tvorbu cyklov vzdelávania pre viaceré skupiny – napr. po cykloch Deti vo forme, rozbehnúť pravidelné programy pre mládež a dospelých, seniorov a pod.

Programy pre verejnosť budú mať aj formu koprodukcie s inými štátnymi, či súkromnými inštitúciami. (Rokujeme o možnej tvorbe programov v spolupráci s BIBIAN-ou.

Organizujeme cyklus workshopov herného dizajnu v spolupráci s Edufactory by Pixel Federation.)

Pravidelnou súčasťou sú komentované prehliadky výstav a v roku 2017 bude potrebné pripraviť komplexný program pre verejnosť týkajúci sa novej expozície slovenského dizajnu.

**Cieľová skupina:** široká odborná a laická verejnosť, médiá.

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet vystavených exponátov, počet sprievodných akcií

## **Plán výstav v galérii dizajnu Satelit, Bratislava**

**Názov:** Medzinárodné sklárske sympózia RONA

**Termín:** 15. december – 22. január

**Koncepcia:** Patrik Illo

Ambíciou výstavného projektu je predstaviť širokej odbornej i laickej verejnosti prierez výsledkov z dvanástich doterajších ročníkov Medzinárodného sklárskeho sympózia, ktoré sa každé dva roky koná v sklárni Rona a. s. v Lednických Rovniach. Vznik sympózia iniciovala pani Jarmila Račková, ktorá bola jeho prvou kurátorkou. Počas viac ako 20-ročnej histórie (prvé sympóziu sa konalo v roku 1992), sa sympózia zúčastnilo veľa medzinárodné uznávaných umelcov a dizajnérov z celého sveta.

**Názov:** Dialógy SK a Hľadanie krásy

**Termín:** 2. február – 5. marec

**Koncepcia:** SCD

Slovenské centrum dizajnu pripravilo v rámci kultúrno-spoločenskej prezentácie slovenského predsedníctva v Rade EÚ (SK PRES) dva veľké projekty. Prvým z nich je putovná výstava Dialógy.sk – Malé a väčšie témy slovenského dizajnu, ktorá prezentuje 24 slovenských dizajnérov a značiek - je nahliadnutím na dizajnérsku scénu na Slovensku. Kurátorkami sú Katarína Hubová a Adriena Pekárová. Druhým projektom je Hľadanie krásy od autoriek Michaely Čopíkovej a Veroniky Obertovej - Ové Pictures a kurátorky Márie Riškovej. Projekt je zameraný na hľadanie a definovanie krásy v nečakaných aj každodenných momentoch. Dôvtipné oživenie papierových objektov pomocou elektroniky v prevedení štúdia DevKid (Ján Šicko a Roman Mackovič) umožňuje divákovi objekty na výstave rozpohybovať a sledovať dej na mihajúcich sa obrázkoch.

**Názov:** Revitalizácia Mickiewiczovej ulice

**Termín:** 9. marec – 26. marec

**Koncepcia:** Architekti Šebo Lichý

Projekt je spoluprácou profesionálneho architektonického štúdia Architekti Šebo Lichý a študentmi Fakulty Architektúry Slovenskej technickej univerzity, ktorí jeden semester

pracovali na zadaní revitalizácie Mickiewiczovej ulice v Bratislave. Architektonický ateliér je tvorcom občianskeho združenia Mesto na úrovni, ktoré má za sebou projekt prekrytia diaľnice na Einsteinovej ulici a prepojenie Petržalky s nábrežím. Aktuálny projekt revitalizácie Mickiewiczovej ulice je pokračovaním úsilia priniesť riešenia na problémy hlavného mesta.

**Názov:** **Poľský grafický symbol**

**Termín:** 30. marec – 23. apríl

**Koncepcia:** Patryk Hardziej / Rene Wawrzekiewicz

Výstava predstaví poľské grafické symboly z dvoch časových etáp. Prvá časť výstavy je rekonštrukciou legendárnej Prvej poľskej výstavy grafických symbolov v roku 1969, na ktorej boli vystavené návrhy 335 symbolov z rokov 1945 – 1969. Druhá časť výstavy odkazuje na prvú vystavením rovnakého počtu symbolov z obdobia 2000 – 2015.

**Názov:** **Richard Seneši – Cena Fóra dizajnu 2015**

**Termín:** 27. apríl – 28. máj

**Koncepcia:** SCD

Monografická prezentácia výhercu Ceny Fóra dizajnu 2015 Richarda Senešiho, ktorý v súťaži uspel so svojou kolekciovou *material basic*. Material basic sú multifunkčné interiérové predmety vznikajúce z pňov, zostávajúcich v krajine po vyrúbaných stromoch, z nevyužitých častí stromov zničených kalamitou alebo stromov, ktoré musia ustúpiť budúcej stavbe. Vďaka lavičkám, taburetkám, podstavcom, konferenčným stolíkom či dokonca schodíkom do vane tak získavajú „dožitie“ kusy dreva nový rozmer a prestávajú byť nepotrebnými.

**Názov:** **Móda a výskum**

**Termín:** 1. jún - 23. júl

**Koncepcia:** Vysoká škola výtvarných umení

Výstavný projekt prezentujúci realizované polohy súčasného výskumu v oblasti odevného a textilného dizajnu na Katedre textilnej tvorby VŠVU. Výstava je prezentáciou doktorandských kolekcí a výstupov teoretického výskumu. Výskum je orientovaný na širšie súvislosti módy v rámci priemyselnej výroby, marketingu a spoločnosti ako takej.

**Názov:** **Rudolf Altrichter**

**Termín:** 27. júl – 15. október

**Koncepcia:** Slovenské múzeum dizajnu

Monografická výstava predstavujúca prácu grafického dizajnéra Rudolfa Altrichtera zo zbierok Slovenského múzea dizajnu.

**Názov:** **Súkromná stredná umelecká škola dizajnu**

**Termín:** 19. október – 3. december

**Koncepcia:** SSUŠD

Výstavný projekt pozostávajúci zo školských prác študentov Súkromnej strednej umeleckej školy dizajnu v Bratislave. Cieľom je vystaviť výber maturitných a absolventských prác viacerých autorov, ktorí reflektujú aktuálne témy. Prostredníctvom rôznych disciplín výtvarného umenia od inštalácií cez fotografie, grafiky a dizajnérske produkty, kriticky pracujú so scénou súčasného dizajnu.

**Názov:** **Štefan Klein**

**Termín:** 7. december – január 2018

**Koncepcia:** Adriana Pekárová

Výstava predstaví prípravné fázy veľkého projektu, na ktorom Š. Klein pracoval posledných 25 rokov, predovšetkým kresbové návrhy, ale aj modely čiastkových technických riešení, ktoré sú unikátnym príspevkom výslednej realizácie – Aeromobil 1 – 3. Cieľom je predstaviť uvažovanie dizajnéra, pre ktorého je z hľadiska výsledného dizajnu experimentálneho dopravného prostriedku rovnako dôležité technické riešenie aj vizuálna stránka, ktorá komunikuje.

### **Fórum dizajnu 2017**

20 rokov s fórom, výročná výstava Fórum dizajnu

Termín konania: 7. – 12. marec 2017

Ročník FD 2017 je zameraný na pripomenutie si 20. výročia výstav Fórum dizajnu, ktoré sa konajú pravidelne raz ročne v pavilóne M3.

Cieľom je predstaviť širokej odbornej i laickej verejnosti, najčastejšie vystavovaných dizajnérov ich minulé ale aj súčasnú tvorbu. Školy sú neoddeliteľnou súčasťou výstavy od prvých začiatkov a preto im patrí dôležité miesto v rámci celkovej expozície- VŠVU, STU Zvolen, TU Košice, ŠUV. Výročná výstava bude mať svojho hosťa – školu zameranú na interiérový dizajn.

Vypracovali: Helena Veličová, Katarína Hubová, Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

## **Charakteristika k Prílohe č. 3 bod 1f) Kontraktu SCD a MK SR č. MK-3749/2016-341/14155**

**Názov:** Vedecko-výskumná a vývojová činnosť

**Činnosť:** dlhodobá

**Termín:** január – december 2017

**Cieľ/význam:**

Profesionalizácia spracovania histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasť úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext).

**Popis/charakteristika činnosti:**

Slovenské múzeum dizajnu, oddelenie Slovenského centra dizajnu zaregistrované v Registri múzeí a galérií SR pod číslom RM105/2014 a oddelenie Redakcia Designum sú oddeleniami SCD, ktoré zabezpečujú vedecko-výskumnú činnosť na základe originálneho výskumu ich pracovníkov. V roku 2017 je potrebné, aby boli naďalej zabezpečované a skvalitňované základné odborné činnosti vyplývajúce zo zákona č. 206/2009 o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty, a to: na základe vedeckého výskumu a prieskumu zhromažďovať, ochraňovať, vedecky a odborne zhodnocovať, odborne spracúvať, využívať a sprístupňovať predmety kultúrnej hodnoty z oblasti dizajnu, úžitkového umenia a architektúry a súvisiacich disciplín so zreteľom na územie Slovenskej republiky a strednej Európy.

Nevyhnutná je ďalšia profesionalizácia výskumnej činnosti, vytváranie koncepcií zbierania predmetov kultúrnej hodnoty v ďalších oblastiach dizajnu a súvisiacich disciplín, ďalšie odborné spracúvanie existujúcich zbierok a vytváranie podmienok pre výskumných pracovníkov. Je nevyhnutné začať získavané dáta a poznatky roztrieďovať a ukladať v databázach, vytvárať profily významných osobností slovenského dizajnu a šíriť všetky informácie aj v medzinárodnom kontexte.

Výskumná činnosť organizácie sa stáva jednou z najdôležitejších činností aj pre rozvoj medzinárodných kontaktov a zviditeľňovania slovenskej kultúry v zahraničí. Výskum a vývoj je nevyhnutným predpokladom pre rozvoj historických, teoretických i praktických disciplín súvisiacich s dizajnom.

Zbierky sú uložené v depozitároch Hurbanových kasární, kde s nevyhnutnými novými priestormi stále narastajú výdavky na prenájmy priestorov, ktoré je potrebné pred použitím upraviť, aby činnosť bola v súlade so zákonom. Na bezpečné uloženie zbierok je potrebné príslušné zariadenie a vybavenie depozitárov.

V roku 2017 pripraví SCD prvú expozíciu histórie a súčasnosti slovenského dizajnu.

Cieľom je, ako výsledok činnosti Slovenského múzea dizajnu, vytvoriť dlhodobú expozíciu slovenského dizajnu a úžitkového umenia 20. storočia s presahmi do počiatkov priemyselnej výroby v 19. storočí a dizajnu v širokých súvislostiach v 21. storočí na území Slovenska a s účasťou autorov zo Slovenska. V expozícii budú prezentované doterajšie výskumy inštitúcie a diela, ktoré sú v zbierkach SMD. Úlohou expozície bude vytvoriť prehľadnú a inšpiratívnu formou príbeh vzniku a vývoja dizajnu na Slovensku, ktorý bude zahŕňať všetky relevantné oblasti a fenomény.

Vytvorené budú interaktívne spôsoby prezentácie predmetov kultúrneho významu zo zbierok. Expozícia bude realizovaná v roku 2017 v priestoroch Podkrovia SMD v Hurbanových kasárňach.

Jednou z dôležitých výskumných aktivít bude začať prípravu osláv výročí dejinných udalostí medzi Slovenskou a Českou republikou v roku 2018, a to finalizovať výskum a pripraviť akcie a výstupy z výskumu Školy umeleckých remesiel, ktorej 90. výročie založenia si budeme v roku 2018 pripomínať komplexnou výstavou, publikáciou a sprievodnými odbornými aktivitami.

Nevyhnutnosť venovať sa i špecializovanej vývojovej činnosti vyplynula z dynamicky sa rozvíjajúcich spoluprác SCD s partnerskými inštitúciami i z potreby predstavovať i

určovať aktuálne trendy v sprístupňovaní kultúrneho dedičstva a stať sa relevantným partnerom v oblasti kreatívneho priemyslu.

V roku 2017 je zámerom zadefinovať základné podmienky a koncepciu na vytvorenie špecializovaného vývojového pracoviska – laboratória vývoja.

Vývojová činnosť bude nadväzovať na existujúce výskumné aktivity, vývoj v organizácii je chápaný v súlade s dokumentom Plán modernizácie výskumno-vývojovej infraštruktúry a výskumná stratégia na roky 2016 – 2023, ide o výskum a vývoj: nových prístupov k využitiu materiálov a práce s materiálom v dizajnerskej a umeleckej praxi; výskum histórie tvarových riešení a budovanie virtuálnej knižnice tvarov, ktorá bude základným stavebným prvkom pri vývoji digitálneho nástroja pre generovanie tvaroslovia budúcnosti; výskum a vývoj nových typov komunikačných rozhraní a nástrojov so širokým spektrom využitia v hospodárskej a spoločenskej praxi; komunikačných rozhraní a prostredí s dôrazom na využitie v sprístupňovaní kultúrneho dedičstva všetkým kategóriám obyvateľstva. Vývoj bude potrebné realizovať v spolupráci s partnermi, nadviazať na existujúce partnerstvá, napr. Vysoká škola výtvarných umení, a vytvoriť nové partnerstvá.

Organizačne sa bude vývoj realizovať v novom pracovisku, ktorého činnosť bude potrebné od začiatku skoncipovať, pripraviť jeho fungovanie a otestovať prevádzku.

Vzorovými príkladmi môžu byť existujúce pracoviská v ostatných verejných inštitúciách a fungovanie laboratórií s podobným zameraním z iných sektorov. Časový horizont realizácie: 2017 – definícia pracoviska, vytvorenie plánu činnosti, prevádzky a financovania, 2018 – 2019 testovacia prevádzka pracoviska.

**Cieľová skupina užívateľov:**

Široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri, výrobcovia, zahraničná verejnosť.

**Merateľné ukazovatele:**

Počet článkov, počet získaných zbierkových predmetov a predmetov kultúrneho významu, počet prezentácií a iných výstupov z výskumnej a vývojovej činnosti.

Vypracovala: Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD