

Kontrakt č. MK–5492/2018-421/15 239
na rok 2019
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a
Slovenským centrom dizajnu

Článok I
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Ľubica Laššáková, ministerka kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652
IČO: 00165182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu, príspevková organizácia MK SR**
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca: Mária Rišková
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: IBAN: SK92 8180 0000 0070 0023 9814
IČO: 00699993

(ďalej len „prijímateľ“)

Preambula

Účastníci kontraktu sú si vedomí, že podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, je kontrakt interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehľadniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností.

Článok II
Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - a) Národná cena za dizajn 2019 – produktový dizajn;
 - b) Dokumentačná a informačná činnosť;
 - c) Pravidelná edičná a vydateľská činnosť;
 - d) Medzinárodná spolupráca;
 - e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou;
 - f) Vedecko-výskumná a vývojová činnosť.

2. Činnosti prijímateľa budú napĺňať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:
 - a) Zabezpečiť realizáciu 26 edičných, výstavných a prezentačných aktivít Slovenského centra dizajnu.
 - b) Zabezpečiť každoročne rozšírenie a aktualizáciu informačnej databázy DIZAJN – Slovenského centra dizajnu o 8 % oproti roku 2015.

Článok III Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2019 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov stanovený v celkovej sume 458 702,00 € (slovom: štyristopäťdesiatosem tisíc sedemsto dva).

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Príloha č. 2 vrátane Prílohy č. 3).

3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.
5. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zvýšenie/zníženie) medzi jednotlivými činnosťami za podmienky dodržania celkovej výšky príspevku zo štátneho rozpočtu podľa čl. III ods. 2 na realizáciu činností podľa článku II.

Článok IV Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných výdavkov v termíne do 31. januára 2019,
 - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II v celoročnom rozsahu podľa článku III ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
 - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavruť dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,
 - b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.
3. Prijímateľ sa zaväzuje:
 - a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III ods. 2,
 - b) informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,

- c) realizovať zmeny rozpočtu na jednotlivé činnosti, uvedené v prílohách ku kontraktu, len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu sekcie rozpočtu a správy a vecne príslušnej sekcie za podmienok dodržania celkovej výšky upraveného rozpočtu,
 - d) dosiahnuť rozpočtované príjmy vo výške 77 000,00 €; v prípade ak tieto príjmy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - e) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.
4. Prijímateľ sa v oblasti sprístupňovania kultúry a podpory návštevnosti zaväzuje zverejňovať kultúrne podujatia na portáli poskytovateľa www.navstevnik.sk, pričom prijímateľ zodpovedá za úplnosť, aktuálnosť a pravdivosť všetkých údajov.

Článok V

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2019.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a Správy o činnosti a hospodárenia za 1. polrok 2019 v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí času trvania kontraktu, v termínoch a podľa štruktúry stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - Správy o činnosti a hospodárenia za rok 2019.
4. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení Správy o činnosti a hospodárení za rok 2019.

Článok VI

Záverečné ustanovenia

1. Kontrakt sa uzatvára na čas určitý, a to na obdobie od 1. januára 2019 do 31. decembra 2019.
2. Neoddeliteľnou súčasťou kontraktu sú Prílohy č. 1, 2 a 3.
 - a. Kontrakt môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.
3. Kontrakt je vypracovaný v dvoch vyhotoveniach, jeden rovnopis pre poskytovateľa a jeden rovnopis pre prijímateľa.

Bratislava 17.12.2018

Lubica Laššáková
ministerka kultúry SR

Mária Rišková
riaditeľka
Slovenského centra dizajnu

Prílohy:

Príloha č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Príloha č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 3 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristik plánovaných činností.

Názov organizácie:
(štátna príspevková organizácia)

REKAPITULÁCIA ČINNOSTÍ UVEDENÝCH V KONTRAKTE NA ROK 2019

Príloha č. 1

a	Názov činnosti	VYDAVKY SPOLU (v eurách)	FINANCNÉ KRYTIE (v eurách) :				% podiel SR BV z celku (stĺpec 2)
			Prostriedky zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	SPOLU	
	b	1	2	3	4	5	6
Špecifikovať	a) Národná cena za produktový dizajn 2019	69 395	53 995	15 400	0	69 395	12 %
	b) Dokumentačná a informačná činnosť	126 285	115 885	10 400	0	126 285	25 %
	c) Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť	95 435	83 385	12 050	0	95 435	18 %
	d) Medzinárodná spolupráca	35 610	33 260	2 350	0	35 610	7 %
	e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou	77 115	70 415	6 700	0	77 115	15 %
	f) Vedecko-výskumná a vývojová činnosť	131 862	101 762	30 100	0	131 862	22 %
SPOLU		535 702	458 702	77 000	0	535 702	100 %

Dátum: 21.11.2018
Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018
Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková
Číslo telefónu: 02/20477312

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu, PO MK SR
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(súhrn všetkých kontrahovaných činností v súlade s Prílohou č. 1)

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	250 701	230 701	20 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	95 438	88 448	6 990	0
630 – Tovary a služby	187 133	137 123	50 010	0
640 – Bežné transfery	2 430	2 430	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	535 702	458 702	77 000	0

Dátum: 11.21.2018
Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 11.21.2018
Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková
Číslo telefónu: 02/20477314

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3

a. Národná cena za dizajn 2019 – produktový dizajn

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	38 600	34 600	4 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	14 795	13 395	1 400	0
630 – Tovary a služby	16 000	6 000	10 000	0
640 – Bežné transfery				
Spolu 600 - Bežné výdavky	69 395	53 995	15 400	0

Dátum: 21. 11. 2018

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3

b. Dokumentačná a informačná činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	61 675	57 675	4 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	22 860	21 460	1 400	0
630 – Tovary a služby	41 730	36 730	5 000	0
640 – Bežné transfery	20	20	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	126 285	115 885	10 400	0

Dátum: 21. 11. 2018

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

c) Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie		
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov
a	1	2	3
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	37 600	34 600	3 000
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	14 445	13 395	1 050
630 – Tovary a služby	43 390	35 390	8 000
640 – Bežné transfery	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	95 435	83 385	12 050

Dátum: 21. 11. 2018

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018

Schválil (meno, priezvisko):

Číslo telefónu: 02/20477

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) ,
charakteristika

Príloha č. 3

(v eurách)

Z iných zdrojov
4
0
0
0
0
0

ko): Mgr. Mária Rišková
'312

je jeho podrobná

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3

d) Medzinárodná spolupráca

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	12 535	11 535	1 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	5 685	5 335	350	0
630 – Tovary a služby	14 980	13 980	1 000	0
640 – Bežné transfery	2 410	2 410	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	35 610	33 260	2 350	0

Dátum: 21. 11. 2018

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3

e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	25 070	23 070	2 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	10 065	9 365	700	0
630 – Tovary a služby	41 980	37 980	4 000	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	77 115	70 415	6 700	0

Dátum: 21. 11. 2018

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 3

f) Vedecko-výskumná a vývojová činnosť

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	75 221	69 221	6 000	0
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	27 588	25 498	2 090	0
630 – Tovary a služby	29 053	7 043	22 010	0
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
Spolu 600 - Bežné výdavky	131 862	101 762	30 100	0

Dátum: 21. 11. 2018

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21.11.2018

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Mária Rišková

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č.3) je jeho podrobná charakteristika

Charakteristika k Prílohe č. 3

a) Národná cena za dizajn 2019 – produktový dizajn

Cieľ: Cieľom súťaže je podporovať, oceniť a prezentovať tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, ako aj uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ, motivovať klientov a výrobcov v Slovenskej republike ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi, podporiť rozvoj teórie dizajnu a odbornej publicistiky v tejto oblasti tvorivej činnosti, mapovať a dokumentovať vývoj dizajnu v SR.

Popis / Charakteristika činnosti:

Organizovanie prestížnej celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR od roku 1993. Súťaž je jednou z kľúčových aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. V roku 2017 bol vydaný nový štatút, ktorý zohľadnil pripomienky odborníkov z predchádzajúcich ročníkov a reagoval na aktuálny vývoj odboru, jednou zo súťažných kategórií sa stal dizajn s pridanou hodnotou, ktorá podporuje zodpovedný prínos dizajnéra k spoločnosti a prostrediu.

16. ročník súťaže Národná cena dizajn bude zameraný na hodnotenie produktového dizajnu. V prvej fáze budú pripravené podklady na vyhlásenie súťaže a súťaž návrhov na vizuál podujatia. Po vypísaní súťaže NCD 2018, ktoré je plánované na začiatok roku, budú aktivity zamerané na kontaktovanie a komunikáciu s potenciálnymi účastníkmi súťaže, zber prihlášok a prác a prípravu na porotovanie. Následne po vyhodnotení súťaže budú výsledky spracované pre vydanie katalógu ocenených a vybraných prác. Znovu využijeme online prihlasovanie, ktoré zároveň slúži na zbieranie dát o aktuálnej scéne dizajnu na Slovensku, pretože údaje sa ukladajú do informačného systému. Akcia bude aktívne medializovaná a propagovaná prostredníctvom mediálnych partnerov a informačných prostriedkov SCD. Počas celého roku budú organizátori spolupracovať s prípravným výborom, v ktorom majú zastúpenie aj externí odborníci.

Pre úspešné zrealizovanie súťaže NCD je každoročne nevyhnutné finančne pokryť ďalšie činnosti z prioritného projektu:

- vizuál súťaže (vypísanie, vyhlásenie výsledkov, výstava, katalóg)
- príprava online prihlasovania a výstupov zo systému,
- porotovanie (prenájom priestoru, honoráre pre porotcov, cestovné, ubytovanie, výjazdy)
- slávnostné vyhlásenie výsledkov a odovzdávanie cien (prenájom priestoru, ceny pre víťazov, krátke filmové dokumenty o víťazných prácach a ich autoroch),
- výstava ocenených a vybraných prác (prenájom výstavného priestoru, koncepcia a realizácia výstavy, vrátane výstavnej grafiky)

Vymenované aktivity sú predmetom predloženého návrhu prioritného projektu na rok 2019.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť – dizajnéri, výrobcovia, a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov a prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách

Vypracovala: Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3

b) Dokumentačná a informačná činnosť

Cieľ/význam:

Poskytovať informačné a dokumentačné služby verejnosti. Naplňovať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu v zmysle doplnenej zriaďovacej listiny z roku 2015. Poskytovať kvalitné knižnično-informačné služby a prístup do odborných databáz o slovenskom dizajne, zapojiť odborné databázy do medzinárodného prostredia.

Popis/charakteristika činnosti:

1. Poskytovanie knižnično-informačných služieb v zmysle zriaďovacej listiny – uplatňovanie Stratégie slovenského knihovníctva na rok 2019. Pre naplnenie strategickej vízie rozvoja knižničného systému SR v rokoch 2015 – 2020 sú prioritné tri strategické oblasti: formovanie informačných potrieb, podpora informačnej gramotnosti, riadenie a rozvoj ľudských zdrojov pre trvalú udržateľnosť a rozvoj činnosti knižníc; budovanie, trvalé uchovanie, rozvoj a ochrana knižnično-informačných fondov; optimalizácia a rozvoj knižnično-informačných služieb a metód správy informácií a znalostí. V rámci týchto strategických oblastí sú stanovené priority a opatrenia, ktoré majú slúžiť na dosiahnutie definovaných cieľov.

Súčasťou spolupráce siete knižníc a podmienok zriaďovateľa je vyplniť každoročne štatistiku činnosti knižnice KEŠKULT 10 - 01 Knižnice pre MK SR, pre Univerzitnú knižnicu Bratislava údaje do Súborného katalógu periodík SR, v rámci Týždňa slovenských knižníc sa zapojiť do 20. ročníka. Zlepšiť prezentáciu knižnice cez sociálne siete, newsletter, grafické materiály. Vykonávať čitateľský prieskum so zameraním na rozšírenie služieb, zvýšenie informačnej a digitálnej gramotnosti a skvalitnenie knižničného a dokumentačného fondu vybraným skupinám čitateľom. Skvalitniť informatickú prípravu študentov a zamestnancov SCD. Výraznejšie podporiť a informačne posilniť a zabezpečiť vedecko-výskumnú činnosť pracovníkov SCD. Je nutné urobiť pasportizáciu a vyčistenie kľúčových slov – heslár pre vecnú katalogizáciu a spracovanie kníh, preložiť heslár do angličtiny, urobiť implementáciu do informačného systému.

2. Dokumentácia – dopĺňanie databáz, sprístupňovanie ďalších ročníkov časopisu Designum, spracovanie metadát a skenovanie a spracovanie rešeršov osobností dizajnérov, architektov a výtvarných umelcov do systému IS DIZAJN za rok 2018. Budovanie Archívu edičnej činnosti organizácie, spracovanie poznatkov a výstupov vedy a výskumu a kreatívneho priemyslu. Pre zriaďovateľa urobiť vyhodnotenie cieľa - nárastu záznamov databáz pre oblasť kníh, autorít, adries, aktivít a podobne.

3. Webové sídlo SCD – vytvorenie koncepcie a štruktúry novej webovej stránky SCD smerujúcej k responzivnosti. Vytvorenie nového metodického rámca a súvisiacich postupov práce (workflow), sústredenie pozornosti hlavne na anglickú verziu stránky s ohľadom na najnavštevovanejšie časti web sídla - použitie štatistík návštevnosti a podľa aktuálneho diania v roku 2018. Posilnenie štruktúry informácií z oddelenia Slovenského múzea dizajnu do nového webu. Práca na prepojení IS Dizajn s web sídlom SCD.

4. Štatistika – MK SR poverilo SCD zabezpečiť štatistické zisťovanie KULT 21-01 za účelom získavania informácií o špecializovaných dizajnerských činnostiach a KULT 20-01 o multimediálnom priemysle. Toto zisťovanie je súčasťou Programu štátnych štatistických zisťovaní schváleného na roky 2018-2020 vydaného v Zbierke zákonov SR. Cieľom je získať potrebný sumár informácií, urobiť prieskum trhu a zvýšiť povedomie o dôležitosti dizajnerských činností na domácom trhu, prezentácia doma i v zahraničí, spolupráca s agentúrami.

5. Systém na správu zbierok – vytvoriť koncepciu a štruktúru systému na správu zbierok, ktorý umožňuje ukladanie, spracovanie a sprístupnenie zbierok muzeálneho charakteru Slovenského múzea dizajnu v zmysle zákona o múzeách a galériách s dôrazom na jednotný digitálny vedomostný systém.

6. Spolupráca – v rámci Spolku slovenských knihovníkov a knižníc a Slovenskej asociácie knižníc pracovníci ODIS za organizáciu SCD budú poskytovať konzultácie, analýzy, pripomienkovanie materiálov k odborným a legislatívnym veciam v oblasti knihovníctva a informatiky a zúčastňovať sa zasadaní odborných komisií, spolupracovať s umenovednými knižnicami rezortu – SNG, SNM, ÚĽUV, SFÚ a akademickými knižnicami zameranými na dizajn a architektúru. Poskytovať metodickú pomoc v rámci softvérového vybavenia knižníc a prenosu katalogizačných záznamov.

7. Ďalšie vzdelávanie odborných pracovníkov – podporovať rovnosť šancí pri plnení základného ľudského práva na celoživotné vzdelávanie a osobný rozvoj. Zvyšovaním informačnej gramotnosti najmä študentov stredných a vysokých škôl podporovať začlenenie mladej generácie do sociálnych a pracovných vzťahov, vytvárať podmienky na podporu informačnej gramotnosti aj ďalších skupín obyvateľstva. Vzdelávať zamestnancov ODIS v oblasti informačnej a digitálnej gramotnosti prostredníctvom účasti na konferenciách, workshopoch a pod.

8. Newsletter – elektronická forma zasielanie najnovších informácií, upozornení o novinkách, výstavách a aktivitách SCD. Zasielanie je nastavené 2x do mesiaca.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele: počet čitateľov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice, počet návštevníkov webových stránok.

Vypracovala: Anna Faklová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3

c) Pravidelná edičná a vydavateľská činnosť

Cieľ/význam:

Prostredníctvom printových a ostatných médií informovať o slovenskom a zahraničnom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj, históriu a teóriu

Popis/charakteristika činnosti:

Štvrťročné vydávanie časopisu Designum a priebežné vydávanie elektronického časopisu e-Designum

1. Časopis Designum 2019, 25. ročník, štyri vydania do roka

Časopis Designum je jediný odborný časopis na Slovensku obsahovo zameraný na problematiku dizajnu a príbuzné disciplíny. Venuje sa súčasnosti a minulosti dizajnu, teórii a kritike dizajnu. Skúma, prezentuje a hodnotí domácu i zahraničnú dizajnersku tvorbu spojenú s grafickým a produktovým dizajnom, art dizajnom, architektúrou a interiérovou tvorbou, a to prostredníctvom rôznorodých odborných a publicistických žánrov. Zaoberá sa históriou dizajnu v domácom i medzinárodnom kontexte. Prináša podnetné príspevky z oblasti teórie a recenzie odborných publikácií. Venuje sa propagácii zbierkových fondov Slovenského múzea dizajnu, výstavnej a odbornej činnosti SCD ako aj prezentáciou výsledkov súťaže Národná cena za dizajn. Prináša informácie o aktivitách dizajnérov v súčinnosti s výrobnými programami existujúcich slovenských firiem, o tvorbe dizajnerských komunít a značiek na domácom a zahraničnom trhu, prezentuje činnosť a možnosti uplatnenia najmladšej generácie.

Kedže v roku 2019 časopis dovŕši svoj 25. ročník existencie, do každého čísla sa pokúsime zaradiť pripomienku jeho bohatej histórie. Obsah časopisu bude naďalej sledovať jeho stabilnú štruktúru pozostávajúcu z nasledujúcich rubriík: Aktuálne, Múzejne, Retrospektívne, Teoreticky. Všeobecne sa zameria na spoločensky prospešné alebo sociálne angažované témy v oblasti dizajnu, nové technológie, kreatívny priemysel, a tiež na príspevky reflektujúce dizajn verejných priestorov. Znamená to, že bude aj naďalej otvorenou platformou pre všetky odborné príspevky z dizajnerskej obce.

Prostredníctvom rubriík Aktuálne budeme prezentovať mladšiu a strednú generáciu slovenských dizajnérov a ich významné dizajnerské realizácie, sprostredkujeme informácie o aktuálnych podujatiach, festivaloch, projektoch, produktoch a výrobcach zo Slovenska i zahraničia. V rubrike Múzejne budeme sledovať aktivity Slovenského múzea dizajnu – konkrétne výsledky jeho výskumnej činnosti, činnosť v oblasti zbierkových fondov a nových akvizícií. V časti Retrospektívne sa sústredíme na viac či menej známe osobnosti dizajnu a na kritickú reflexiu kľúčových prúdov formujúcich dejiny dizajnu v medzinárodnom či domácom kontexte. Vzhľadom na to, že teória dizajnu patrí k najslabším článkom tejto disciplíny, časopis bude pokračovať v uverejňovaní domácich a zahraničných príspevkov aj z tejto oblasti. Designum zároveň ponúkne platformu reflexii súčasného slovenského dizajnu aj prostredníctvom získavania textov od najmladšej generácie prispievateľov. Aj naďalej bude pokračovať s prezentáciami písom realizovaných mladými grafickými dizajnermi, ktoré majú poukázať na využitie nadpisových písom v praxi.

Kedže hlavnou úlohou časopisu je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2019 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov. Zároveň plánujeme rozšíriť redakčnú prácu aj o príspevky uverejňované na webe Slovenského centra dizajnu a na sociálnych sieťach.

Časopis bude vychádzať 4x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou bude anglický sumár.

2. eDesignum 2019

Printový časopis Designum, vydávaný našou organizáciou Slovenským centrom dizajnu zmenil od roku 2014 počet vydaní za rok z pôvodných 6 čísel na 4 čísla ročne. Preto často do obsahu čísla nie je možné zaradiť všetky aktuálne informácie. Z tohto dôvodu sme sa rozhodli od roku 2018 technicky realizovať a obsahovo pripraviť vydávanie takýchto správ na jednej z podstránok webu Slovenského centra dizajnu, ktorú prezentujeme ako eDesignum.

eDesignum je zostavený nielen z textov, ale má aj obrazovú časť. Obsah pravidelne – podľa potreby a získaných podkladov – napĺňame vlastnými príspevkami, a to od autorov píšucich o dizajne, prípadne od študentov zaujímajúcich sa o odbor a redakčným spracovaním dodaných tlačových správ. Články majú mať nielen informatívny, ale najmä hodnotiaci charakter, pričom chceme klásť dôraz na ich aktuálnosť. Týka sa to príspevkov o výstavách, workshopoch, konferenciách, súťažiach, prednáškach, histórii, teórii, nových publikáciách a zaujímavých článkoch, o najlepších dizajnoch mesiaca a kľúčových dizajnerských udalostiach mesiaca. Súčasťou tejto podstránky bude aj postupne budovaná databáza slovenských dizajnérov a dizajnerských značiek. Štruktúra stránky je zostavená tak, aby užívateľovi čo najjednoduchším spôsobom umožňovala orientovať sa v našej obsahovej ponuke. Naším cieľom – okrem hlavného poslania eDesignumu informovať – je podporiť nárast záujmu verejnosti o súčasnosť najmä slovenského dizajnu. Zároveň chceme prispieť k procesu posilnenia kvality obsahu printového Designumu, v ktorom budeme uverejňovať iba odborne zamerané príspevky. Znamená to, že v eDesignume budeme sprístupňovať recenzie výstav z oblasti dizajnu, správy o konferenciách (domácich aj zahraničných), prednáškach, seminároch, workshopoch alebo festivaloch dizajnu, ďalej hodnotiace články o najnovších prírastkoch literatúry o dizajne, najzaujímavejších článkoch z domácich a zahraničných časopisov zo všetkých odborov dizajnu, ako aj ich histórie a súvisiacej teórie.

Cieľová skupina užívateľov:

Dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia.

Merateľné ukazovatele:

Náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Vypracovali: Ľubica Pavlovičová, Jana Oravcová

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3

d) Medzinárodná spolupráca

Ciel'/význam: Prezentácia dizajnu, ktorý vzniká na Slovensku, a jeho tvorcov v zahraničí je jednou z najvýznamnejších úloh, ktoré si stanovilo SCD a je aj v súlade so stratégiami vytvorenými MK SR. Súvisí s meniacou sa situáciou v oblasti dizajnu, predovšetkým s potrebou internacionalizácie nášho trhu, potrebou zapájať sa do medzinárodných sietí venovaných dizajnu ako rovnocenný odborný člen, s potrebou výmeny skúseností a informácií.

Popis/charakteristika činnosti:

Najvyššou úrovňou partnerstva je členstvo a aktivity v medzinárodných organizáciách a sieťach. Ide predovšetkým o členstvo v profesijných organizáciách BEDA (The Bureau of European Design Associations) a ICOM (Medzinárodný výbor múzeí).

Pre prepájanie práce našich odborníkov je dôležitý kontakt so Sieťou múzeí dizajnu a úžitkového umenia, ktorú založili najvýznamnejšie svetové múzeá (MAK Viedeň, V&A Londýn, Musée des Arts Décoratifs, Paris). Sieť múzeí dizajnu organizuje dvakrát za rok odborné stretnutia, kde sa koná výmena informácií, prezentácie na aktuálne témy. Kurátori SMD a výskumní pracovníci majú umožnené zúčastniť sa týchto stretnutí.

Ďalej trvá spolupráca s odbornými partnermi v oblasti výmeny informácií, literatúry, výsledkov výskumu, ide predovšetkým o múzeá v ČR – Moravská galerie/Uměleckoprůmyslové muzeum a Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze (UPM), UJEP Ústí nad Labem, Muzeum umění Olomouc, v Nemecku (Bauhaus Archiv Berlin, Bauhaus Dessau, DDR Museum Berlin, August Horch Museum Zwickau, Museum Europäischer Kulturen, Werkbundarchiv – Museum der Dinge, vermittlungstelle_b, Designtransfer UDK Berlin) a našou snahou bude vytvárať partnerstvá podobného typu v ďalších krajinách. Výskumní a odborní pracovníci SCD sa pravidelne zúčastňujú ciest a priprav projektov medzinárodnej spolupráce so zahraničnými partnermi, nadväzujú kontakty so zahraničnými odbornými partnermi. V roku 2019 budú kurátori múzea dizajnu viackrát prezentovať novú expozíciu 100 rokov dizajnu na Slovensku a zapojíme Slovensko do medzinárodných osláv 100. výročia založenia Bauhasu vo Weimare.

Osobitne úspešná spolupráca sa rozbieha s múzeom MAK vo Viedni. V roku 2018 sme rozbehli spoločný projekt v programe Interreg SK-AT, ktorého výsledkom bude spolupráca na organizácii prestížnej akcie Vienna Biennale 2019 a rozvoj cezhraničnej výmeny publika.

O aktivity, výstavy a prezentácie SCD prejavujú záujem viacerí partneri zo zahraničia, navyše prebieha aktívna komunikácia a výmena informácií s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí a zahraničnými zastupiteľskými úradmi a Slovenskými inštitútmi. V prípade získania financií na organizáciu aktivít, pripravíme prednášky a iné aktivity o súčasnom dizajne vo viacerých krajinách.

Ciel'ová skupina:

Zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele:

Počet prezentácií, počet prezentovaných autorov, počet nadviazaných spoluprác a spolupracujúcich subjektov.

Vypracovala: Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3

e) Platformy pre dizajn a nové formy práce s verejnosťou

Cieľ/ význam:

Platformy pre dizajn zahŕňajú výstavné a prezentačné aktivity Slovenského centra dizajnu, predovšetkým vlastný výstavný program v Galérii dizajnu Satelit v Hurbanových kasárňach v Bratislave, pravidelné výstavné aktivity Fórum dizajnu a tvorbu programov pre verejnosť s dôrazom na vyvíjanie nových foriem práce s verejnosťou.

Popis/charakteristika činnosti:

1. Satelit, galéria dizajnu SCD

Rozvíjanie výstavnej činnosti v Satelite, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov ako aj odbornej a laickej verejnosti. Výstavy v roku 2019 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu tvorby slovenských i zahraničných dizajnérov – profesionálov aj študentov, a to v oblastiach produktového dizajnu, transport dizajnu, módy, ale aj prieniku umenia, dizajnu a kreatívnych technológií. Výstavný program na rok 2019 pozostáva zo siedmich výstav, pričom prvá z nich, ktorá predstaví aktuálnu tvorbu Štefana Kleina a Ateliéru transport dizajnu Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave, sa otvára už v decembri 2018. Nasledovať bude výstava Príbeh českého dizajnu, ktorá vznikla pri príležitosti 100. výročia založenia Československa, a ktorá sa bude tematicky dopĺňať s expozíciou 100 rokov dizajnu /Slovensko 1918 – 2018 v Slovenskom múzeu dizajnu. Predvojom štvrtého ročníka festivalu Sensorium bude výstava Rozšírené autorstvo, ktorá predstaví britsko-kolumbijskeho dizajnéra a umelca Matthewa Plummera Fernandeza. Súčasťou výstavy budú aj výsledky workshopu pre mladých ľudí, ktorý bude Fernandez viesť rovnako v Satelite. Výstava Ivan Čobeja a firmy BRIK predstaví aktuálnu tvorbu dizajnéra a úspešnej slovenskej nábytkárskej firmy. Počas júla sa bude v galérii už po štvrtýkrát odohrávať Letná akadémia módy, ktorú organizuje Slovak Fashion Council. V septembri otvoríme výstavu realizovanú v rámci projektu Interreg SK-AT Design & Innovation, ktorá bude aj súčasťou Vienna Biennale 2019. Výstavný program roka ukončí výstava odevnej dizajnérky Lenky Sršňovej, ktorá bude netradičnou intermediálnou inštaláciou s bohatým sprievodným programom.

Pripravované výstavy sa zameriavajú na tvorbu profesionálnych dizajnérov, ale aj študentov, ktorým verejná prezentácia umožňuje získať potrebné skúsenosti v praxi. K jednotlivým výstavám sú plánované sprievodné akcie (komentované prehliadky, prednášky, workshopy a dielne) pre verejnosť, najmä však pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť informovanosť v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Činnosti v galérii dizajnu Satelit sa venujú prezentácii toho najlepšieho z domáceho a zahraničného priemyselného i grafického dizajnu. Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavnej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérmi, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, grafického spracovania a tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializáciu výstav, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných podujatí – komentovaných prehliadok, prednášok, workshopov pre širokú verejnosť.

Plán výstav 2019 v Galérii dizajnu Satelit, Bratislava

Názov: LET 116

Termín: 7. december – 30. január

Koncepcia: Štefan Klein, Katarína Hubová, Adriana Pekárová

Prezentácia tvorby dizajnéra a pedagóga Štefana Kleina a študentov Ateliéru transport dizajn na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave. Cieľom je predstaviť uvažovanie dizajnéra, pre ktorého je z hľadiska výsledného dizajnu experimentálneho dopravného prostriedku rovnako dôležité technické riešenie aj vizuálna stránka, ktorá komunikuje.

Názov: **Príbeh českého dizajnu**

Termín: 7. február – 27. marec

Koncepcia: České centrá, Umeleckopriemyselné múzeum v Prahe

České centrá pripravili výstavu pri príležitosti osláv stého výročia založenia Československa. Nadväzuje na publikáciu „Design v českých zemích 1900-2000“, ktorú vydalo UMPRUM v spolupráci s vydavateľstvom Academia. Publikácia predstavuje vývoj dizajnu v Česku, oboznamuje s pestrou sieťou ľudí, skupín, výrobcov a ďalších inštitúcií, ktoré pracovali a pracujú s dizajnom. Výstavu dopĺňa kolekcia ikon českého dizajnu – predmetov, ktoré preukázali svoju nadčasovú kvalitu aj tým, že sa dodnes vyrábajú. Výstava je putovná a v SCD bude sprievodným programom prepojená s výstavou 100 rokov dizajnu /Slovensko 1918 – 2018.

Názov: **Rozšírené autorstvo**

Termín: 4. apríl – 8. jún

Koncepcia: Lucia Dubáčová, Philo van Kemenade / Festival Sensorium

Výstava britsko-kolumbijskeho dizajnéra a umelca Matthewa Plummera Fernandezu tvoriaceho sochy, softvér či online intervencie bude doplnená o výsledky workshopu, ktorý sa uskutoční bezprostredne pred inštaláciou výstavy, rovnako v priestoroch Satelitu. Workshop bude určený pre mladých ľudí vo veku 13 – 18 rokov, ktorí budú spolu s autorom vytvárať pokračovanie jeho projektu v rozšírenej realite *Echo Youth*. Výsledné práce budú súčasťou výstavy, ktorá je programom festivalu Sensorium a budú sa počas nej konať prehliadky, rozhovory, prípadne iné aktivity s umelcom.

Názov: **Ivan Čobej /BRIK – Cena Fóra dizajnu 2016**

Termín: 13. jún – 17. júl

Koncepcia: Slovenské centrum dizajnu

Výstava držiteľa Ceny Fóra dizajnu 2016 Ivana Čobeja, ktorý sa na výstave prezentoval sústavou nábytku z produkcie firmy BRIK. Ivan Čobej je dizajnér a spolumajiteľ tejto slovenskej firmy, ktorá vznikla v 90. rokoch minulého storočia, a ktorej základný kameň je postavený na precíznom remeselnom spracovaní. Spoločnosť si v priebehu svojej 22 ročnej histórie vytvorila svoj jedinečný a nezameniteľný štýl výrobkov s dôrazom na dizajn, kvalitu a komfort.

Názov: **Letná akadémia módy**

Termín: 22. júl – 31. júl

Koncepcia: Slovak Fashion Council

Týždenná letná akadémia módy pre deti je vzdelávaco-rozvojovou aktivitou pre deti, ktorú organizuje Slovak Fashion Council už piaty rok, z toho štvrtýkrát v Satelite. Cieľom denného tábora je ukázať deťom aké to je byť módnym návrhárom a predstaviť im svet módy aj zvnútra so všetkými rôznorodými aktivitami a profesiami. Na akadémii priamo nadväzuje výstava prác, vytvorených deťmi v spolupráci s módnymi návrhármi, lektormi, asistentmi a ďalšími odborníkmi počas týždňa Letnej akadémie módy. Výstava bude pre verejnosť sprístupnená od 26. júla do 31. júla 2018.

Názov: **Design & Innovation, Vienna Biennale 2019**

Termín: 5. september – 30. október

Koncepcia: Slovenské centrum dizajnu a partneri projektu Interreg SK-AT

Výstava bude súčasťou Vienna Biennale 2019 a bude prezentovať vybrané prípadové štúdiá, diela a infografiky reprezentujúce dôležité tendencie v súčasnom dizajne. Témy ako udržateľnosť, zodpovednosť dizajnérov v období narušenej rovnováhy životného prostredia, radikálnych zmien v komunikácii a rozvoja digitálnych technológií rezonujú v súčasnosti oveľa výraznejšie ako kedykoľvek v histórii ľudstva. Výstava prinesie

prezentáciu niekoľkých možností, ako sa so súčasným stavom vysporiadať práve za pomoci dizajnu a jeho tvorcov.

Názov: LS. 10

Termín: 7. november – 8. január

Koncepcia: Lenka Sršňová

Výstava odevnej dizajnéry Lenky Sršňovej, ktorá sa móde profesionálne venuje od roku 2009. Témou výstavy je jej doterajšia tvorba, ktorá bude predstavená ako zaujímavá interdisciplinárna inštalácia. Uvidíme nielen modely, fotografie, ale aj grafický dizajn, videá, interaktívne módne inštalácie či módne objekty a doterajšie Lenkine spolupráce s ďalšími dizajnérmi a umelcami, ktorí do jej projektov príležitostne vstupovali. Počas trvania výstavy sú naplánované viaceré sprievodné podujatia.

2. Fórum dizajnu 2019

Termín: 5. – 10. marec 2019

Miesto: pavilón M3, Agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, štátny podnik

Koncepcia: Slovenské centrum dizajnu

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania, v spolupráci s Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre a Slovenským centrom dizajnu. Prezentácia aktuálnej tvorby študentov stredných a vysokých škôl.

Popis/charakteristika činnosti:

Príprava koncepcie a realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Po uzavretí dvoch dekád fungovania Fóra dizajnu sme sa od roku 2018 vrátili k prezentácii študentskej tvorby. Fórum dizajnu 2019 bude prezentáciou nábytku, interiérových a exteriérových prvkov, ktoré vytvorili študenti vysokých škôl (VŠVU, STU BA, TU ZVO, TU KE) a strednej školy (ŠUV Josefa Vydra). Cieľom je nielen predstaviť širokej odbornej i laickej verejnosti aktuálnu situáciu a tvorbu na domácich školách, či vytvoriť priestor na spoluprácu a komparáciu jednotlivých škôl, ale i vytvoriť platformu pre kontaktný bod škôl a študentov s firmami a výrobcami, ktorí na veľtrhu vystavujú alebo ho navštevujú.

Cieľová skupina:

Dizajnéri, školy a študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, široká verejnosť – návštevníci veľtrhu.

Merateľné ukazovatele:

Počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov.

3. Tvorba programov pre verejnosť a práca s verejnosťou

V roku 2019 sa budeme vo väčšej miere venovať rozvoju práce s verejnosťou, či ide o odbornú špecializovanú prácu alebo sprístupňovanie výsledkov širokej verejnosti. Úlohou bude túto činnosť systematizovať a nadviazať na rozbehnuté projekty vzdelávania verejnosti. Dokončiť tvorbu cyklov vzdelávania pre viaceré skupiny – napr. po cykloch Deti vo forme, rozbehnúť pravidelné programy pre mládež a dospelých, seniorov a pod. Súčasťou by mali byť workshopy s vystavujúcimi autormi.

Pravidelnou súčasťou výstav v SMD aj v Satelite sú komentované prehliadky výstav.

Programy pre verejnosť budú mať aj formu koprodukcie s inými štátnymi, či súkromnými inštitúciami (spolupráca so Slovak Fashion Council na Letnej akadémii módy,

spoluorganizácia pravidelných stretnutí herných vývojárov v spolupráci s Slovak Game Developers Association).

V roku 2019 sa budú konať sprievodné programy nadväzujúce na expozíciu 100 rokov dizajnu, ktorá bola otvorená v roku 2018.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť, médiá.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet vystavených exponátov, počet sprievodných akcií

Vypracovali: Helena Cibulková, Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD

Charakteristika k Prílohe č. 3

f) Vedecko-výskumná a vývojová činnosť

Ciel'/význam:

Odborné spracovanie histórie dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasť vzdelávania a školstva, oblasť úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext). Vytváranie a skvalitňovanie podmienok pre základné odborné činnosti vyplývajúce zo zákona č. 206/2009 o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty.

Popis/charakteristika činnosti:

Slovenské múzeum dizajnu a Edičné oddelenie sú oddeleniami SCD, ktoré zabezpečujú vedecko-výskumnú činnosť na základe originálneho výskumu ich pracovníkov. V roku 2019 je potrebné, aby boli naďalej zabezpečované a skvalitňované základné odborné činnosti vyplývajúce zo zákona č. 206/2009 o múzeách a o galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty, a to: na základe vedeckého výskumu a prieskumu zhromažďovať, ochraňovať, vedecky a odborne zhodnocovať, odborne spracúvať, využívať a sprístupňovať predmety kultúrnej hodnoty z oblasti dizajnu, úžitkového umenia a architektúry a súvisiacich disciplín so zreteľom na územie Slovenskej republiky a strednej Európy.

Nevyhnutná je ďalšia profesionalizácia výskumnej činnosti, vytváranie koncepcií zbierania predmetov kultúrnej hodnoty v ďalších oblastiach dizajnu a súvisiacich disciplín, ďalšie odborné spracúvanie existujúcich zbierok a vytváranie podmienok pre výskumných pracovníkov. Je nevyhnutné začať získavané dáta a poznatky roztrieďovať a ukladať v databázach, vytvárať profily významných osobností slovenského dizajnu a šíriť všetky informácie aj v medzinárodnom kontexte.

Výskumná činnosť organizácie sa stáva jednou z najdôležitejších činností aj pre rozvoj medzinárodných kontaktov a zviditeľňovania slovenskej kultúry v zahraničí. Výskum a vývoj je nevyhnutným predpokladom pre rozvoj historických, teoretických i praktických disciplín súvisiacich s dizajnom.

Ako výsledok dlhodobej vedecko-výskumnej a zbierkotvornej práce bola vytvorená dlhodobá expozícia slovenského dizajnu a úžitkového umenia 20. storočia s presahmi do počiatkov priemyselnej výroby v 19. storočí a dizajnu v širokých súvislostiach v 21. storočí na území Slovenska a s účasťou autorov zo Slovenska. V roku 2019 bude cieľom čo najširšia propagácia expozície, vysvetľovanie a prezentácia verejnosti prostredníctvom komentovaných prehliadok, seminárov a webovej stránky 100.scd.sk, ktorá bola spustená spoločne s otvorením expozície.

Financovanie výskumnej činnosti sa do veľkej miery realizuje prostredníctvom prioritných projektov, preto na základe rokovaní a v spolupráci so Sekciou umenia, štátneho jazyka a kreativity bude v roku 2019 cieľom aj presun nákladov na výskumné činnosti Slovenského múzea dizajnu do rozpočtu Slovenského centra dizajnu, aby sa stabilizovali tieto činnosti, ktoré vyplývajú z platnej legislatívy na základe registrácie SMD v Registri múzeí a galérií SR.

Nevyhnutnosť venovať sa okrem vedecko-výskumnej i špecializovanej vývojovej činnosti vyplynula z dynamicky sa rozvíjajúcich spoluprác SCD s partnerskými inštitúciami i z potreby predstavovať i určovať aktuálne trendy v sprístupňovaní kultúrneho dedičstva a stať sa relevantným partnerom v oblasti kreatívneho priemyslu.

Na základe spolupráce v programe Interreg pod názvom Dizajn a inovácie – Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe bude potrebné zdefinovať a pripraviť základné podmienky na vytvorenie špecializovaného vývojového pracoviska – laboratória vývoja, Výskumno-vývojového oddelenia.

Vývoj v organizácii je chápaný v súlade s dokumentom Plán modernizácie výskumno-vývojovej infraštruktúry a výskumná stratégia na roky 2016 – 2023, ide o výskum a vývoj: nových prístupov k využitiu materiálov a práce s materiálom v dizajnárskej a

umeleckej praxi; výskum histórie tvarových riešení a budovanie virtuálnej knižnice tvarov, ktorá bude základným stavebným prvkom pri vývoji digitálneho nástroja pre generovanie tvaroslovia budúcnosti; výskum a vývoj nových typov komunikačných rozhraní a nástrojov so širokým spektrom využitia v hospodárskej a spoločenskej praxi; komunikačných rozhraní a prostredí s dôrazom na využitie v sprístupňovaní kultúrneho dedičstva všetkým kategóriám obyvateľstva. Ďalšími dôležitými úlohami bude budovanie knižnice materiálov ako významného nástroja pre výskum dizajnu. Vývoj sa bude realizovať v spolupráci s partnermi, nadväzuje na existujúce partnerstvá, napr. Vysoká škola výtvarných umení, a vytvára nové partnerstvá.

Vývojovým projektom sa venuje oddelenie SMD. Cieľom činnosti bude pokračovať v existujúcom projekte Tatra 603X Coupé, ktorý je významným prínosom k štúdiu dejín slovenského automobilového vývoja. Ide o realizáciu modelu v mierke 1:4 najnovšími technológiami - 3D digitálne modelovanie, 3D NC frézovanie do modelárskej plastelíny, modelovanie, odformovanie, laminovanie, detailing. Do projektu sú zapojení pôvodní vývojári zo závodu Tatra Bratislava, ktorí mali v roku 1967 ambíciu tento model postaviť a bývalí študenti Transport dizajnu VŠVU, ktorí sa rozhodli projekt dokončiť. Zároveň vzniká z celého procesu dokumentárny film.

Cieľová skupina užívateľov:

Široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri, výrobcovia, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele:

Počet článkov, počet získaných zbierkových predmetov a predmetov kultúrneho významu, počet prezentácií a iných výstupov z výskumnej a vývojovej činnosti.

Vypracovali: Maroš Schmidt, Mária Rišková

Schvaľuje: Mária Rišková, riaditeľka SCD