

Základné oblasti regulácie audiovizuálnych mediálnych služieb, rozhlasového vysielania, retransmisie a platforiem na zdieľanie videí

1. **Predmet úpravy:** predovšetkým legálne definovanie audiovizuálnych mediálnych služieb ako obsahových služieb, ich poskytovateľov a ďalších subjektov, ktorých práva a povinnosti bude právna úprava regulovať (rozhlasové vysielanie, retransmisia, platformy na zdieľanie videí).
2. **Jurisdikčné pravidlá** a súvisiace jurisdikčné procedúry.
3. **Práva a povinnosti** adresátov normy vrátane zodpovednostných vzťahov.
4. **Mediálna komerčná komunikácia** (reklama a telenákup, sponzorovanie, umiestňovanie produktov) – pravidlá, obmedzenia.
5. **Pluralita informácií a transparentnosť majetkových a personálnych vzťahov** pri poskytovateľoch obsahových služieb.
6. **Multimodálny prístup** k obsahovým službám.
7. **Ochrana ľudskej dôstojnosti a ľudskosti a ochrana maloletých.**
8. **Európska audiovizuálna produkcia** (a domáca kultúrna produkcia) a jej podpora pri uvádzaní v rámci obsahových služieb.
9. **Regulačný orgán** – postavenie regulátora, kreovanie a nezávislosť regulátora, kompetencie, zabezpečenie fungovania.
10. **Samoregulácia**, prípadne koregulácia.
11. **Licenčné** a ďalšie povoľovacie a registračné (evidenčné) **konania**.
12. **Sankčný systém** na vynucovanie dodržiavania zákonných povinností.