

**Kontrakt č. MK – 262/2010-103/16305
na rok 2011
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a
Slovenským centrom dizajnu**

**Článok I.
Účastníci kontraktu**

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy v zmysle zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava
Štatutárny zástupca: Daniel Krajcer, minister kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000071652/8180
IČO: 00165182

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**, príspevková organizácia MK SR
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000239814/8180
IČO: 00699993

Preambula

Tento kontrakt je plánovacím a organizačným aktom vymedzujúcim vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciou v jeho zriaďovateľskej pôsobnosti.

**Článok II.
Predmet kontraktu**

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:
 - a) Národná cena za dizajn 2011
 - b) INFOBANKA
 - c) Edičná činnosť
 - d) Medzinárodná spolupráca
 - e) Platformy pre dizajn
 - f) Konceptná činnosť

2. Činnosť prijímateľa budú napĺňať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:
Do roku 2012 zabezpečiť trvalo udržateľný, ekonomicky a regionálne vyvážený rozvoj kultúry na Slovensku vo všetkých jej oblastiach s cieľom každoročného zvýšenia spokojnosti publika s možnosťami návštevy kultúrnych podujatí v mieste bydliska o 5% oproti roku 2006.

Článok III. Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2011 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) v celkovej výške 334 250,00 € (slovom: tristotridsaťštyri tisíc dvestopäťdesiat EUR) je stanovený nasledovne:

| | | |
|------------------------|------------|----------|
| 2.1 bežné výdavky | 334 250,00 | v eurách |
| 2.2 kapitálové výdavky | 0,00 | v eurách |
3. Činnosti a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. III ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných činností a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. II.

Článok IV. Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných a kapitálových výdavkov v termíne do 31. januára 2011,
 - b) zabezpečiť financovanie činností a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku II. v celoročnom rozsahu podľa článku III. ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
 - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku III. za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
Ak je toto zníženie vyššie ako 4 % celkovej výšky príspevku, poskytovateľ a prijímateľ uzavruť dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,
 - b) viazať objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.
3. Prijímateľ sa zaväzuje:
 - a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III. ods. 2 bod 2.1,
 - b) informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činností v zmysle kontraktu,
 - c) dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 21 750,00 €; v prípade ak tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - d) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

Článok V.
Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

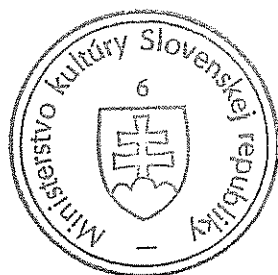
1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2011.
2. Priebežné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a rozboru činnosti a hospodárenia za I. polrok 2011 v termíne stanovenom poskytovateľom.
3. Záverečné hodnotenie plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu, v termínoch stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - výročnej správy za rok 2011.
4. Výročnú správu za rok 2011 zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach do 15. marca 2012.
5. Verejný odpočet plnenia činností a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení výročnej správy za rok 2011.

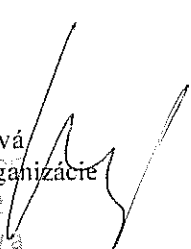
Článok VI.
Trvanie kontraktu

Kontrakt sa uzatvára na obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011.

Bratislava, dňa 21.12.2010


Daniel Krajcer
minister kultúry SR




Mgr. Katarína Hubová
štatutárny zástupca organizácie
SLOVENSKÝ ZASTUPNÝ ÚSTAV SR
Jakubovo nám. 12/
814 99 Bratislava
IČO: 699993

Prílohy:

Tabuľka č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia
Tabuľka č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka
Príloha č. 1a) až 1f) k Tabuľke č. 2 – výdavky na jednotlivé činnosti v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností

Názov organizácie:
(štátna príspevková organizácia)

Tabuľka č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA
(súhrn všetkých kontrahovaných činností v súlade s Tabuľkou č. 1)

(v eurách)

| Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie | Finančné krytie | | | |
|--|-------------------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| | Výdavky celkom | Z prostriedkov ŠR | Z tržieb a výnosov | Z iných zdrojov |
| a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV | 125000 | 103559 | 21441 | 0 |
| 620 – Poistné a príspevok do poisťovní | 43700 | 43700 | 0 | 0 |
| 630 – Tovary a služby | 185300 | 184991 | 309 | 0 |
| 640 – Bežné transfery | 2000 | 2000 | 0 | 0 |
| Spolu 600 - Bežné výdavky | 356000 | 334250 | 21750 | 0 |
| Spolu 700 - Kapitálové výdavky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 a 700 | 356000 | 334250 | 21750 | 0 |

Dátum: 21. 12. 2010
Vypracoval: Ing. N. Gaibavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21. 12. 2010
Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jahubovo nám. 12
91409 Bratislava
IČO: 666333

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1a k Tabuľke č. 2

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2011

(v eurách)

| Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomického kódifikácie | Finančné krytie | | | |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|-----------------|
| | Výdavky celkom | Z prostriedkov ŠR | Z tržieb a výnosov | Z iných zdrojov |
| a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV | 25000 | 20700 | 4300 | 0 |
| 620 – Poistné a príspevok do poisťovní | 8700 | 8700 | 0 | 0 |
| 630 – Tovary a služby | 50309 | 50000 | 309 | 0 |
| 640 – Bežné transfery | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 - Bežné výdavky | 84009 | 79400 | 4609 | 0 |
| Spolu 700 - Kapitálové výdavky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 a 700 | 84009 | 79400 | 4609 | 0 |

Dátum: 21. 12. 2010

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21. 12. 2010

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Číslo telefónu: 02/20477312

Mgr. Katarína Hubová
KATHON DIZAJN
KATHON DIZAJN, s.r.o.
Kathonova 12
814 05 Bratislava
IČO: 656553

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Názov: **Národná cena za dizajn**
10. ročník celoštátnej bienálnej súťaže dizajnu

Termín: December 2010 – vypísanie súťaže
Marec 2011 – vyhodnotenie
Máj 2011 - odovzdávanie cien

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku a tiež zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov, firiem a uplatnenie slovenského dizajnu v rámci EÚ. Okrem hlavných národných cien sú aj špeciálne ocenenia, ktoré stimulujú mladých dizajnérov, individuálne prínosy v rozvoji slovenského dizajnu, uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii a tiež teóriu dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

Organizovanie celoštátnej súťaže dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR každý druhý rok od roku 1993. Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti MŠ SR a MH SR.

V roku 2011 sa súťaž koná prvýkrát pod záštitou medzinárodnej organizácie pre dizajn BEDA (The Bureau of European Design Associations) a ako súčasť medzinárodného festivalu architektúry a dizajnu DAAD.

SCD sústreďí produkty priemyselného a grafického dizajnu, ktoré vznikli za posledné dva roky, najúspešnejšie študentské práce, ktoré dokumentujú výsledky vysokoškolského dizajnérskeho vzdelávania, ako aj najvýraznejšie počiny v oblasti dizajrovej produkcie firiem. Súťaž sa vypisuje pre profesionálov, študentov a výrobcov. Zúčastniť sa môžu aj domáci alebo zahraniční dizajnéri, ktorí spolupracujú so slovenským výrobcom, domáci alebo zahraniční výrobcovia spolupracujúci so slovenským dizajnérom.

Zmena v štatúte umožňuje zúčastniť sa súťaže aj s produktmi s novým súčasným dizajnom vyrobené remeselným spôsobom v malej sérii.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže a odovzdanie cien sa uskutoční **v máji 2011**.

SCD pripraví texty a obrazový materiál do katalógu - publikácie a podklady pre scenár filmov o víťazných a ocenených dizajnoch.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách

Názov: **20 rokov so slovenským dizajnom**
Národná cena za dizajn 2011
výstava

Termín: 23. máj – 21. jún 2011

Miesto konania: Dom umenia NOC, Nám. SNP

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Výstava súťaže NCD 2011 sa koná v roku 20. výročia založenia SCD. Je to príležitosť ako vyzdvihnúť a upozorniť na výrazné osobnosti, významné firmy, na mladých dizajnérov spolupracujúcich s SCD, na vznikajúce dizajnové značky. Súčasťou výstavy bude aj história aktivít SCD za uplynulých 20 rokov a rôzne sprievodné aktivity.

Popis/charakteristika činnosti:

Tvorba koncepcie výstavy, výber kurátorov jednotlivých častí, výber exponátov, inštalácia, slávnostné vyhlásenie držiteľov cien a ocenení súťaže. Samotná výstava bude rozdelená do dvoch častí. Jedna bude prezentovať ocenené dizajny súťaže NCD 2011,

druhá predstaví dobrý dizajn a osobnosti za posledných 20 rokov, ktoré sú zároveň medzníkom existencie SCD.

Slávnostné odovzdávanie cien je súčasťou vernisáže výstavy a celé podujatie je organizované v čase konania festivalu architektúry a dizajnu DAAD (Dni architektúry a dizajnu).

Ciel'ová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet vystavujúcich, výstupov v tlači a iných médiách, počet exponátov.

Vypracovala: RNDr. Margita Michlíková, vedúca Oddelenia projektov

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jokubovo nám. 12
614 00 Bratislava
IČO: 089903



Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1b k Tabuľke č. 2

INFOBANKA

| Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie | Finančné krytie | | | | (v eurách) |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|-----------------|------------|
| | Výdavky celkom | Z prostriedkov ŠR | Z tržieb a výnosov | Z iných zdrojov | |
| a | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV | 31260 | 25900 | 5360 | 0 | |
| 620 – Poistné a príspevok do poisťovní | 10900 | 10900 | 0 | 0 | |
| 630 – Tovary a služby | 30000 | 30000 | 0 | 0 | |
| 640 – Bežné transfery | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Spolu 600 - Bežné výdavky | 72160 | 66800 | 5360 | 0 | |
| Spolu 700 - Kapitálové výdavky | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Spolu 600 a 700 | 72160 | 66800 | 5360 | 0 | |

Dátum: 21. 12. 2010

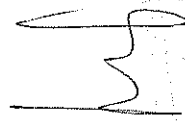
Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21. 12. 2010

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeľiteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.


SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
SLOVENSKO TRAVEL
DIEŠŤA BRATISLAVA
100 000000

INFOBANKA

Názov: IS DIZAJN 2011

Informačný systém dizajn 2011 – rozširovanie

Termín: január - december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

1. Naplniť informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Vytvoriť časť Dizajn do Slovakiy - MK SR, záznamy do Národného registra autorít MK SR
3. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

V roku 2005 sa začalo s implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tri časti:

1. **Informačná** – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií v elektronickej podobe o slovenskom dizajne: produkty, školy, firmy, autority
2. **Dokumentačná** – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií v papierovej podobe o slovenskom dizajne.
3. **Knižničná** – nákup a spracovanie kníh a časopisov, výpožičné služby, informačné služby a doplnkové služby

Hlavné úlohy

| I. interoperabilita | II. implementácia | III. inovácia/kreativita |
|--|---|--|
| Slovakiana – MK SR portál kultúry | NCD spracovanie | podpora výskumu |
| IPAC 2 – internetový prehliadač a vyhľadávač pre IS DIZAJN | Fotoarchív SCD – implementácia, rozširovanie, prepojenie s databázami v IS DIZAJN | Sprostredkovanie a využívanie databáz duševného vlastníctva – databáz MK SR a Úradu pre priemyselné vlastníctvo SR |
| Brána umenia – projekt MK ČR | Ochrana osobných údajov | Využívanie databáz SR-konzorcia NISPEZ pre podporu priemyslu |
| AAT – tezaurus –xml dáta | Výmena záznamov medzi knižnicami cez Z3950 protokol | Spolupráca s NADSME – využívanie databáz IS DIZAJN – adresár dizajnérov, článkov, autorít |
| Autority – Národný register autorít –MK SR | Bezpečnostná politika v rámci rezortu kultúry | Informatická výučba SŠ a VŠ používateľov |
| Štatistika –Keškult – štatistické zisťovanie pre rezort a Eurostat | Výnos MF SR o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy | Podpora výučby pedagógov SŠ a VŠ škôl |
| Ďalšie vzdelávanie v rámci e-Governmentu pre verejnú správu (CASLIN, INFOS, ITAPA, AKM a pod.) | Sledovanie legislatívy a štandardov, ktoré upravujú optimalizáciu a sprístupňovanie websídla | Konzultačné a rešeršné služby |
| Účasť v pracovnej komisii pre interoperabilitu – poradný orgán MK SR | Účasť na seminároch a stretnutiach informatikov rezortu pre štandardy, websídla, bezpečnostnú politiku a pod. | Prezentácia IS DIZAJN na konferenciách IKT a pre potencionálnych používateľov |

Ciel'ová skupina užívateľov:

zamestnanci SCD, dizajnéri, teoretici dizajnu, študenti dizajnu, firmy, verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele:

počet čitateľov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice,

Názov: Web sídlo SCD

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Ciel'/ význam:

Sprostredkovať čo najkvalitnejšie a najširšie informácie o dizajne odbornej a širokej verejnosti doma i v zahraničí.

Popis/ charakteristika činnosti:

V dôsledku nových požiadaviek, ktoré sú na inštitúcie kladené v súvislosti so zverejňovaním informácií na internete tak, aby vyhovovali príslušným štandardom o prístupnosti a použiteľnosti, pristúpilo Slovenské centrum dizajnu k modernizácii svojho webového sídla tak, aby spomínaným požiadavkám vyhovovalo a zároveň ho dostatočne reprezentovalo ako inštitúciu. Zmeny sa dotkli nielen dizajnu a technologickej platformy stránky, ale aj samotného spôsobu práce s obsahom, ktorý bude na novom webe riešený formou redakčného systému. Táto zmena si vyžaduje nové pracovné postupy - zaškolenie zamestnancov na prácu s editorom (postup nahrávania obsahu, vyplňanie systémom požadovaných polí, radenie do kategórií), ako aj vypracovanie príslušného metodického rámca a nových postupov práce (workflow) a postupné doplnenie obsahu jednotlivých stránok a podstránok.

Ciel'ová skupina:

Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov web sídla

Vypracovala: RNDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
614 99 Bratislava
IČO: 639963

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1c k Tabuľke č. 2


EDIČNÁ ČINNOSŤ

(v eurách)

| Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie | Finančné krytie | | | |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|-----------------|
| | Výdavky celkom | Z prostriedkov ŠR | Z tržieb a výnosov | Z iných zdrojov |
| a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV | 18859 | 15659 | 3200 | 0 |
| 620 – Poistné a príspevok do poisťovní | 6600 | 6600 | 0 | 0 |
| 630 – Tovary a služby | 40000 | 40000 | 0 | 0 |
| 640 – Bežné transfery | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 - Bežné výdavky | 65459 | 62259 | 3200 | 0 |
| Spolu 700 - Kapitálové výdavky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 a 700 | 65459 | 62259 | 3200 | 0 |

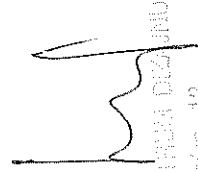
Dátum: 21. 12. 2010

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314



Dátum: 21. 12. 2010

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312



Mgr. Katarína Hubová
Jablono nám. 12
014 50 Bratislava
IČO: 605859

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Edičná činnosť

Názov: Časopis Designum 2011, 17. ročník
dvojmesačník

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Designum - odborný časopis zameraný na dizajn, vychádza od roku 1994. Za predchádzajúce štyri roky sa nám podarilo vyprofilovať jeho stále rubriky, ktoré podporujú naše hlavné vydavateľské ciele. Podstatnú časť časopisu tvoria príspevky o slovenskom dizajne v dvoch základných okruhoch: mapujú súčasné trendy slovenského dizajnu, buď cez tvorbu osobností, alebo odborným hodnotením jednotlivých podujatí (výstavy, súťaže, semináre, workshopy), pričom Designum prináša početné informácie o aktivitách mladej dizajnerskej generácie. Druhým, rovnako dôležitým tematickým okruhom, je získavanie a publikovanie nových poznatkov z histórie slovenského dizajnu. Našou permanentnou ambíciou, ktorú sa snažíme naplňovať, je rozšírenie databázy prispievateľov, čím sledujeme jeden z prioritných cieľov SCD: rozvoj teórie a podporu výskumu histórie dizajnu a ich zhodnotenie, a to na viacerých úrovniach. Časopis vychádza 6 x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou je anglický sumár a informačná časť prinášajúca aktuálny z dizajnu.

Popis / charakteristika činnosti:

Rok 2011 bude pre Slovenské centrum dizajnu špecifický z dvoch dôvodov. Je to rok, v ktorom bude realizovaná Národná cena za dizajn a zároveň si organizácia pripomína 20 rokov od svojho vzniku. Obsahová štruktúra časopisu bude preto orientovaná najmä na tieto udalosti. Už v roku 2010 sme začali prípravu monotematického čísla venovaného výročiu založenia SCD, ktoré bude prezentované pri tejto príležitosti počas NCD. Obsah má síce v určitých formách bilancovať jednotlivé činnosti SCD, ale jeho hlavným účelom bude sumarizujúce zhodnotenie hlavných aktivít SCD tak, aby v čo najväčšej miere prispel k propagácii a popularizácii slovenského dizajnu. Naďalej sa budeme venovať ochrane dizajnu ako súčasť slovenskej kultúry, s cieľom podporovať myšlienku zriadenia „Múzea dizajnu“ na Slovensku. V roku 2011 zavříšime vydávanie cyklu významnej slovenskej teoretickej a historickej umenia Ivy Mojžišovej Škola ako stredobod myslenia a tvorby, ktorý hodnotí činnosť ŠUR. Časopis bude naďalej prinášať aktuálne informácie aj zo zahraničia najmä o najnovších tendenciách a udalostiach zo sveta dizajnu. Keďže hlavnou úlohou časopisu Designum je informovať odbornú aj laickú verejnú, v roku 2011 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov. Rozsah a grafickú úpravu časopisu neplánujeme meniť, pričom budeme pokračovať v znižovaní nákladov na výrobu časopisu (grafická úprava, tlač časopisu).

Ciel'ová skupina užívateľ'ov: dizajnéri, odborná i laická verejnú, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Názov: Newsletter SCD

Termín: január - december 2011

Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Informovať o hlavných činnostiach SCD, výstavách, veľtrhoch, súťažiach, štipendiách, konferenciách, workshopoch, vzdelávacích aktivitách, z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény. Zvyšovať počet registrovaných mailových adries (dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, laická

verejnú). V tejto súvislosti skvalitňovať obsahovú a vizuálnu podobu Newslettera SCD tak, aby zodpovedala požiadavkám záujemcov.

Popis/charakteristika činnosti:

Spracovanie informácií do podoby elektronického newslettera, posielaného priamo na registrované mailové adresy. Využívanie špecifickej formy **Hotnews**, ktoré sprostredkujú aktuálne informácie okamžite. Záujemcom o newsletter umožniť registráciu na webovej stránke SCD, v knižnici SCD, Satellite a elektronickou poštou. Vizuálnu stránku newslettera prispôbiť novej web stránke SCD.

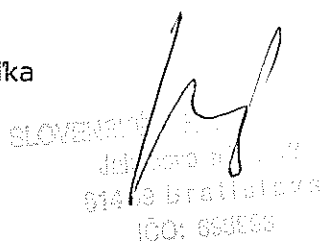
Cieľová skupina:

Široká verejnú (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD

Vypracovala: PhDr. Ľubica Pavlovičová, vedúca Redakcie SCD

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka



SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Ministerstvo kultúry
614 02 Bratislava
IČO: 693899

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1d k Tabuľke č. 2

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

| Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie | Finančné krytie | | | |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|-----------------|
| | Výdavky celkom | Z prostriedkov ŠR | Z tržieb a výnosov | Z iných zdrojov |
| a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV | 12450 | 10300 | 2150 | 0 |
| 620 – Poistné a príspevok do poisťovní | 4400 | 4400 | 0 | 0 |
| 630 – Tovary a služby | 11000 | 11000 | 0 | 0 |
| 640 – Bežné transfery | 2000 | 2000 | 0 | 0 |
| Spolu 600 - Bežné výdavky | 29850 | 27700 | 2150 | 0 |
| Spolu 700 - Kapitálové výdavky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 a 700 | 29850 | 27700 | 2150 | 0 |

(v eurách)

Dátum: 21. 12. 2010

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21. 12. 2010

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312



Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná charakteristika.

Príloha číslo 1d
Miesto: Bratislava
1000 00000

Medzinárodná spolupráca

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách
ICOGRADA a BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

SCD je jediným kontaktným miestom pre získavanie informácií o slovenskom dizajne pre zahraničných partnerov a naopak. Je dôležité preto pokračovať v spolupráci s medzinárodnými profesijnými inštitúciami ICOGRADA, BEDA ako aj s dizajn centrami a ďalšími organizáciami v zahraničí.

Cieľom BEDA, je spoločné presadzovanie stratégie podpory dizajnu v EÚ a prostredníctvom SCD je možné ju uplatňovať na Slovensku. ICOGRADA zastrešuje medzinárodnú politiku v oblasti grafického dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

Účasť na stretnutiach s BEDA a ICOGRADA, vypracovanie potrebných materiálov, ktoré môžu pomôcť dizajnérom, grafickým dizajnérom pri uplatňovaní svojej profesie v praxi. Propagácia slovenského dizajnu prostredníctvom elektronickej siete, získavanie dôležitých koncepčných materiálov – politik o dizajne.

Názov: Mladý obal, ČR
súťaž

Termín: január - jún

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Zachovanie dlhoročnej kontinuity medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti obalového grafického dizajnu. Projekt sa koná pod záštitou ICOGRADA a je propagovaný po celom svete.

Popis/ charakteristika činnosti :

SCD je už 13 rokov odborným garantom medzinárodnej súťaže Mladý obal a spolupracuje pri propagovaní výstavy s jej organizátorom CZECHDESIGN.CZ. SCD zodpovedá za komunikáciu s ICOGRADA o zabezpečení záštity a propagácie medzinárodnej súťaže. Súčasne garantuje zverejnenie súťaže a jej výsledkov na webe SCD a v médiách v SR. SCD má zastúpenie v medzinárodnej porote a v rámci súťaže udeľuje cenu časopisu Designum. Výber výsledkov súťaže bude vystavený aj na Slovensku v galérii Satelit.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu na rôznych
medzinárodných podujatiach

Termín: marec - november

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov s partnerskými centrami dizajnu, organizátormi medzinárodných prehliadok dizajnu a slovenskými kultúrnymi inštitútmi v zahraničí, ako aj ďalšími inštitúciami s cieľom prezentovať slovenský dizajn v zahraničí.

Popis/ charakteristika činnosti:

Rok 2011 je skôr zameraný na domáce dianie – súťaž NCD. SCD konkrétne má účasť vo viacerých medzinárodných projektoch predovšetkým krajín V4, ktoré bude prezentovať, nielen na stránkach časopisu Designum, ale aj vo výstavnom priestore Satelit. Tieto projekty sú plánované ako putovné výstavy vo všetkých zúčastnených krajinách – ČR,

Poľsko, Maďarsko a Slovensko. V rámci medzinárodnej spolupráce sa tiež vyhľadávajú nové kontakty, napríklad v projektoch cezhraničnej spolupráce.
Sprostredkovanie rozširovanie informácií z profesijných a odborných európskych inštitúcií medzi odbornou verejnosťou na Slovensku, prezentácia a propagácia slovenského dizajnu a publikačných aktivít SCD.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet kontaktov, aktivít, stretnutí

Vypracovala: Adriena Pekárová, programová námestníčka

Schválila: Mgr. Katarína Hubová,



SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jelábovo nám. 12
01409 Bratislava
IČO: 638808

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1e k Tabuľke č. 2

PLATFORMY PRE DIZAJN

(v eurách)

| Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie | Finančné krytie | | | |
|--|-------------------|----------------------|---------------------------------------|---|
| | Výdavky celkom | Z prostriedkov ŠR | Z tržieb a výnosov Z iných zdrojov | |
| a | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV | 25000 | 20700 | 4300 | 0 |
| 620 – Poistné a príspevok do poisťovní | 8700 | 8700 | 0 | 0 |
| 630 – Tovary a služby | 40000 | 40000 | 0 | 0 |
| 640 – Bežné transfery | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 - Bežné výdavky | 73700 | 69400 | 4300 | 0 |
| Spolu 700 - Kapitálové výdavky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Spolu 600 a 700 | 73700 | 69400 | 4300 | 0 |

Dátum: 21. 12. 2010

Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
Číslo telefónu: 02/20477314



Dátum: 21. 12. 2010
Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
Číslo telefónu: 02/20477312



SLOVENSKÉ CENTRUM
Dizajnové nám. 12
014 59 Bratislava
(02) 60000

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.

Platformy pre dizajn 2011

Názov: Fórum dizajnu 2011 – Recyklované bývanie
14. ročník výstavy nábytkového dizajnu
Agrokomplex, Nitra , veľtrh Nábytok a bývanie

Termín: 8. marec - 13. marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

14. ročník výstavy Fórum dizajnu rozvíja tradíciu prehliadok aktuálnej dizajnerskej tvorby v oblasti bytovej kultúry v spolupráci s organizátorom najväčšieho domáceho nábytkárskeho veľtrhu Agrokomplexom v Nitre. Dlhoročná tradícia prezentácie tvorby mladých začínajúcich dizajnérov je súčasťou najnavštevovanejšieho veľtrhu nábytku a bývania, čo jej zabezpečuje mimoriadny záujem verejnosti a médií. Sústreďenie sa na konkrétnu tému – v roku 2011 je to uplatnenie recyklácie pri tvorbe interiéru – umožňuje predstaviť širokú škálu využitia princípov recyklácie pri tvorbe nábytku, interiérových prvkov a konceptov bývania z rôznych materiálov a použitých predmetov v novej funkcii. Súčasne ide aj o propagáciu ekologického prístupu k využitiu produktov, materiálov a technológií, ako aj uvažovania o udržateľných aspektoch rozvoja.

Popis/charakteristika činnosti:

Realizovanie výstavy profesionálneho dizajnu a študentských projektov z vysokých škôl, ktoré sa zaoberajú výučbou dizajnu. Na výstave sa predstavia kompletne projekty obytného interiéru s prevažujúcim prvkom recyklácie, ako aj jednotlivé kusy nábytku a interiérových prvkov.

Príprava a realizácia výstavy obsahuje tvorbu koncepcie výstavy, oslovenie autorov domácich a zahraničných, výber dizajnov, príprava a tlač katalógu, koncept slávnostného otvorenia FD spojeného s odovzďávaním cien veľtrhu Nábytok a bývanie, ktoré sa koná v priestoroch FD. Spolupráca s Agrokomplexom Nitra pri príprave medzinárodného diskusného fóra, ktoré sa bude konať v rámci FD a účasť SCD v hodnotiacej komisii Agrokomplexu.

Kurátorky výstavy: Katarína Hubová, Adriana Pekárová

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: Satelit – výstavný a informačný bod SCD

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Rozvíjanie výstavnej činnosti vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn z radov odbornej aj laickej verejnosti. Výstavy v roku 2011 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu aktuálnych výsledkov slovenských dizajnérov - profesionálov aj študentov dizajnu, a to v oblastiach priemyselného a grafického dizajnu. Výstavný program na rok 2011 pozostáva z deviatich výstav (+ výstava, ktorá pokračuje z roku 2010) a prihliada predovšetkým na tvorbu mladej generácie dizajnérov, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať potrebné skúsenosti pre prax. K jednotlivým výstavám sa budú pripravovať aj sprievodné akcie (besedy, komentované prehliadky, premietanie filmov) pre verejnosť, najmä pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť vzdelávanie v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis/charakteristika činnosti:

Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavníckej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérmi, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, tlače propagačných materiálov (pozdávka, plagát, leták resp. katalóg), medializácie výstavy, sledovanie spätnej väzby, deinstalácie, ako aj prípravu sprievodných akcií.

Ciel'ová skupina: široká odborná a laická verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov, počet sprievodných akcií

Plán výstav na rok 2011 v Satellite**Comunistar Designers**

Termín: výstava pokračuje z decembra 2010 do 16. januára 2011

Nové logo SCD

Výstava z súťažných návrhov na nové logo SCD

Termín: 19. január – 20. február

Koncepcia:

Súťaž na nové logo vypísalo v roku 2010 Slovenské centrum dizajnu pri príležitosti 20. výročia svojho založenia, ktoré plánuje osláviť v roku 2011 novým vizuálnym štýlom. Prvou prezentáciou nového loga je výstava šiestich vyzvaných grafických dizajnérov a renomovaných grafických štúdií, ktorí predstavujú svoje návrhy, proces tvorby, inšpirácie. Na výstave bude slávnostne vyhlásený víťaz súťaže.

Kurátor: Paľo Bálík

Re:design network

Reinštalácia výstavy vybraných a ocenených prác z rovnomennej medzinárodnej súťaže z roku 2010.

Termín: 23. február - 6. marec

Koncepcia:

Prezentovanie výsledkov súťaže krajín EÚ na výrobky z recyklovaných materiálov. Medzi 106 účastníkmi boli aj súťažiaci zo Slovenska a do užšieho výstavného výberu sa dostalo viac ako 20 prác. Prezentované budú vybrané práce z jednotlivých kategórií – mobilita a otvorený priestor, domácnosť a bývanie, módne doplnky - šperk a odev.

Kurátor: Katharina Beran, Severin Filek - Design Austria

Prehliadka absolventských prác krajín V4

Termín: 9. marec – 10. apríl

Koncepcia:

Výstava z medzinárodnej prehliadky absolventských prác z oblasti produktového a grafického dizajnu (bakalárskych, alebo magisterských), ktoré budú publikované v odborných časopisoch zúčastnených krajín. Prvú prehliadku na stránkach svojho časopisu zorganizovali redaktori poľského časopisu 2+3D v roku 2002 a stali sa aj lídrami súčasného projektu. V roku 2010 bol projekt rozšírený o krajiny V4. Na projekte spolupracujú okrem poľského časopisu 2+3D aj český časopis TYPO a slovenský magazín Designum. Organizátori nadviazali na úspešnú spoluprácu v rámci projektu G4 (2007), ktorý mapoval dianie v oblasti dizajnu v krajinách vyšehradskej štvorky.

Kurátor: spolupráca s Marcelom Benčíkom

Typo Topo

Výstava prác z medzinárodného typografického workshopu grafických ateliérov vysokých škôl krajín V4

Termín: 13. apríl - 8. máj

Koncepcia:

Výstave predchádza workshop študentov z krajín V4 (Vysoká škola výtvarných umení Bratislava – Slovensko, Univerzita Tomáša Baťu Zlín – ČR, Akademia Sztuk Pięknych Katowice – Poľsko, Moholy – Nagy University of Art and Design Budapest - Maďarsko) v galérii FreeDom v Báhoňi. Workshop je zameraný na typografiu s výstupmi vo forme letteringu, fontov, specimenov, kaligrafie a ručných nápisov. Výsledky budú prezentované formou plagátov a tlačených výstupov s popisom diel.

Kurátor: Robert Paršo

Nový dekór

Výstava študentských projektov

Termín: – 12. máj – 26. jún

Koncepcia:

Cieľom výstavy je prezentovať nové inšpirácie pre výtvarné spracovanie dekóru v grafickom a produktovom dizajne. Jednu časť budú tvoriť rôzne projekty študentov VŠVU a druhú projekt Jána Turzu - Ploty, ktoré vznikli na základe mapovania dekóru plotov z obdobia socialistickej industrializácie.

Kurátor Silvia Klimáčková

Mladý obal 2011

Termín: 29. jún – 14. august

Koncepcia:

Prezentácia výsledkov medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov – študentov stredných a vysokých škôl - na tému obal. Hlavným vypisovateľom a organizátorom súťaže je CZECHDESIGN.CZ, ktorý navrhol tému nového ročníka - Obal na národný produkt a Kniha ako obal na slová. Výstava je v organizovaná aj v spolupráci s Českým centrom v Bratislave.

Kurátor: Klára Mergerová

NOVESTA - ako vzniká módna obuv

Výstava značky, pod ktorou vzniká nový rad módnej obuvi

Termín: 7. september – 16. október

Koncepcia:

Cieľom výstavy je ukázať ako prebieha vývoj dizajnu v oblasti navrhovania obuvi. Spoločnosť Vulkán so sídlom v Partizánskom je tradičným výrobcom gumovo-textilnej obuvi na Slovensku a v roku 2010 získala značku NOVESTA, pod ktorou vzniká rad súčasnej obuvi inšpirovanej aj tradíciou. Skupina troch mladých dizajnérov Juraj Šuška, Lukáš Beliansky a Eva Berešová (štúdio Inspire – Design) stoja za jej vývojom.

Kurátor: Silvia Klimáčková

Jozef Vlček

Priekopník americkej retuše na Slovensku

Výstava z histórie grafického dizajnu

Termín: 19. október – 20. november

Koncepcia:

Výstava znovuobjavených grafických prác Jozef Vlčeka, ktoré v rámci viacročného systematického výskumu histórie grafického dizajnu na Slovensku zozbieral a zhodnotil Ľubomír Longauer. Výstava sa zameria na prierez jeho tvorbou od známok, cenín (navrhol bankovky pre Slovenský štát) až po časopiseckú a knižnú grafiku.

Kurátor: spolupráca s Ľ. Longauerom

Svet z plsti

Výstava dizajnéra Ondreja Eliáša

Termín: 23. november – 8. január 2012

Koncepcia:

Ondrej Eliáš získal cenu SCD na Fóre dizajnu 2010, ktorou je usporiadanie výstavy v galérii Satelit. Na výstave predstaví nové výrobky pre interiér – návrhy z technicky vyrábanej plsti. Absolvent VŠVU, Katedry priemyselného dizajnu, si prizval k spolupráci na výstave dizajnéra Petra Eliáša.

Kurátor: spolupráca s O. Eliášom

Vypracovala: Adriana Pekárová, programová námestníčka

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Centrum
Katarína Hubová
Bratislava
011 0000000



Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1f k Tabuľke č. 2

Koncepcná a výskumná činnosť

| Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie | Finančné krytie | | | | (v eurách) |
|--|-------------------|----------------------|--------------------|-----------------|------------|
| | Výdavky celkom | Z prostriedkov ŠR | Z tržieb a výnosov | Z iných zdrojov | |
| a | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV | 12431 | 10300 | 2131 | 0 | |
| 620 – Poistné a príspevok do poisťovní | 4400 | 4400 | 0 | 0 | |
| 630 – Tovary a služby | 13991 | 13991 | 0 | 0 | |
| 640 – Bežné transfery | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Spolu 600 - Bežné výdavky | 30822 | 28691 | 2131 | 0 | |
| Spolu 700 - Kapitálové výdavky | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Spolu 600 a 700 | 30822 | 28691 | 2131 | 0 | |

Dátum: 21. 12. 2010


Vypracoval: Ing. N. Galbavá, ekonomická námestníčka
 Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 21. 12. 2010

Schválil: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka
 Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeľiteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č. 1a až 1f k Tabuľke č. 2) je jej podrobná
chataktaristika.



Mgr. Katarína Hubová
Právnika č. 12
01000 Bratislava
02/20477312

Koncepčná a výskumná činnosť

Názov: Uplatnenie dizajnu v hospodárstve, kultúre a vzdelávaní

Činnosť: dlhodobá

Termín: január - december

Cieľ, význam:

Vyhľadávanie, zaznamenávanie a rozširovanie relevantných informácií o vývoji dizajnu na Slovensku, vytváranie platforiem pre komunikáciu subjektov z rôznych sfér (výrobná sféra, dizajnéri, školy) a stimulovanie spolupráce a projektov, ktoré pozitívne ovplyvňujú uplatňovanie dizajnu.

Popis / charakteristika činnosti:

Mapovanie uplatňovania dizajnu vo firemnej stratégii a výsledkov inovácií v oblasti produktového a grafického dizajnu (spoločnosti, dizajnéri, produkty). Mapovanie výsledkov dizajnérskeho vysokoškolského s stredoškolského vzdelávania. Sumarizovanie, dokumentovanie a prezentovanie získaných informácií rôznymi spôsobmi (výstavnou a publikačnou činnosťou, budovaním IS dizajn, organizovaním odborných diskusií a seminárov). Propagovanie dizajnu a ovplyvňovanie povedomia o dizajne. Podpora mladých dizajnérov.

Cieľová skupina:

Výrobcovia dizajnéri, študenti

Merateľné ukazovatele:

Počet akcií, dizajnérov/študentov, spoluprac

Názov: Spolupráca s inštitúciami a školami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ, význam:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami a školami - NARMSP, SOPK, vysokými a strednými školami s výučbou dizajnu a združeniami s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a využívať dizajn vo firemných stratégiách. Rozšírenie spolupráce o školy s ekonomickými študijnými programami, podpora spolupráce študentov dizajnu a ekonómie s cieľom vytvoriť predpoklady pre rozvoj profesionálnej úrovne dizajn manažmentu.

Popis, charakteristika činnosti:

Pripravovať nové príležitosti na spoluprácu s NARMSP, SOPK a vysokými školami s výučbou dizajnu a ekonómie.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku, budovanie virtuálneho archívu dizajnu

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ, význam:

Pokračovanie v spracovávaní histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, v oblasti vzdelávania a školstva, v oblasti úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext. Iniciovanie externej spolupráce s odborníkmi a motivovanie širšieho okruhu zainteresovaných osôb do mapovania, zaznamenávania a popisovania dizajnov, dokumentujúcich vývoj.

Spolupráca s múzeami a galériami pri vyhľadávaní dokumentov a dokladov o vývoji dizajnu.

Popis/ charakteristika činnosti:


Iniciovanie vyhľadávania a dokumentovania dizajnov, ktoré dokladajú vývoj dizajnu na Slovensku, skúmanie a popisovanie kontextu ich vzniku a fungovania, spracovávanie odborných štúdií a vypĺňanie chýbajúcich informácií na historickej mape slovenského dizajnu. Budovanie archívu dizajnu vo forme záznamov, dokumentov a získaných darov. Publikovanie a prezentovanie výsledkov odborného výskumu a dokumentovanie podstatných udalostí, prínosu osobností. Spracovávanie odborných podkladov pre začlenenie archívu dizajnu ako samostatnej štruktúry v rámci Slovenského centra dizajnu.

Cieľová skupina užívateľov: Široká odborná aj laická verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet značiek, počet článkov

Vypracovala: Adriana Pekárová, programová námestníčka

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka


Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka
IČO: 47231428