

## **KOMENTÁR**

### **k ročnému výkazu o periodickej tlači za rok 2007**

Sumárne štatistické údaje za jednotlivé spravodajské jednotky spracovala Sekcia médií, audiovizie a autorského práva MK SR.

Predmetom štatistického zisťovania bol zber údajov o periodickej tlači vydávanej v Slovenskej republike za rok 2007. Do štatistického zisťovania bola zaradená periodická tlač, ktorá je zapísaná v zozname periodickej tlače, a to s celoslovenskou, krajskou a regionálnou pôsobnosťou.

Prostredníctvom štatistických výkazov boli spracované údaje za 498 novín a 1 047 časopisov, ktoré boli vydávané v Slovenskej republike v roku 2007. Údaje boli v sumári štatistických výkazov spracované za celú Slovenskú republiku a za jednotlivé kraje Slovenska, diferenciačným znakom bol územný rozsah rozširovania periodickej tlače.

Štatistickým zisťovaním boli formou štatistických výkazov získavané údaje o periodicite vydávania novín a časopisov, jazyku vydávania, počte výtlačkov a priemernom jednorazovom náklade jednotlivých vydaní periodickej tlače. Štatistickým zisťovaním sa mapovala šírka záberu podľa jednotlivých oblastí spoločenského života, zisťovala sa cieľová skupina, ktorej je periodická tlač určená a obsahová charakteristika jednotlivých vydaní, typ vydavateľa, ktorý periodickú tlač vydáva. Z celkového počtu novín a časopisov sa zisťoval počet titulov, ktoré sú vydávané v elektronickej forme. Z celkového počtu 1 545 novín a časopisov je 188 vydávaných v elektronickej forme.

Údaje boli získavané a spracované cez jednotlivé moduly štatistického výkazu:

1. Noviny podľa periodicity a jazyka vydávania:

- prostredníctvom štatistického zisťovania sa získava obraz o novinách z hľadiska ich periodicity a jazyka vydávania.

2. Časopisy podľa periodicity a jazyka vydávania:

- obdobne sa získava obraz o časopisoch vydávaných na Slovensku.

3. Časopisy podľa tematických skupín:

- získané údaje pomáhajú vytvárať mozaiku oblastí a tém, ktoré jednotlivé vydania periodickej tlače zachytávajú, odzrkadľujú a informujú o nich, tak vo vzťahu k cieľovej skupine, ktorej je periodická tlač určená ako aj vo vzťahu k charakteru oblasti, o ktorej prinášajú informácie a vydavateľovi.

3. a 4. Noviny a časopisy podľa periodicity a vydavateľa

- prostredníctvom zberu údajov sa vytvára obraz vzťahov a možných závislostí periodicity vydávania periodickej tlače k charakteru vydavateľa (štát, obec, cirkev, súkromný sektor).

Dynamika vývoja oblasti vydávania periodickej tlače oproti minulému obdobiu nezaznamenáva výraznejšie zmeny, každoročne niektoré tituly zanikajú a na druhej strane vydavateľia začínajú vydávať nové tituly periodickej tlače.