

**KOMENTÁR**  
**k ročnému výkazu**  
**o činnosti organizátora verejných podujatí**  
**v oblasti profesionálnej hudobnej kultúry**  
**za rok 2007**

Ročný výkaz o verejných hudobných podujatiach v oblasti profesionálnej hudobnej kultúry KULT (MK SR) 16-01 bol vypracovaný s cieľom získať prehľad o aktivitách organizátorov hudobného života a o koncertnom živote na Slovensku z aspektu jeho žánrového a územného členenia a podľa typov podujatí.

Spravodajskými jednotkami sú organizácie, umelecké agentúry, nadácie, občianske združenia, mestské kultúrne strediská, obecné a mestské zastupiteľstvá, slovenské liečebné kúpele, ktoré v rámci svojej činnosti usporadúvajú verejné koncerty a hudobné podujatia profesionálnej hudobnej kultúry. Počet spravodajských jednotiek oproti minuloročnému zisťovaniu klesol o 4 organizácie – z 228 na 224 spravodajských jednotiek. Najväčšiu skupinu tvoria mestské úrady a miestne úrady (147).

Priebeh zberu a spracovania výsledkov.

Dotazníky boli spravodajským jednotkám zaslané v priebehu januára 2008 doporučenou poštou. Takmer s každou spravodajskou jednotkou sme nadviazali telefonický kontakt (priemerne 3x) za účelom vysvetľovania spôsobu vyplňovania výkazu a následne upresňovania zaslaných hodnôt. Spravodajským jednotkám, ktoré do 1. marca 2008 nedodali dotazník, sme poslali opäť doporučenou poštou upozornenie na ich spravodajskú povinnosť vyplývajúcu zo zákona.

Návratnosť.

V oveľa väčšej miere sa podarilo, vďaka trpezlivému vysvetľovaniu, presvedčiť spravodajské jednotky o výhodách využívania internetu a e-mailu, na základe čoho sa mohlo štatistické zisťovanie realizovať s časovou úsporou. Návratnosť vyplneného formulára bola 94,6 % – vrátane tých spravodajských jednotiek, ktoré v minulom roku nijakú činnosť v oblasti profesionálnej hudobnej kultúry nevykonávali.

**Prehľad návratnosti výkazov**

<b>Počet spravodajských jednotiek</b>	<b>224</b>	<b>100 %</b>
<b>Neodovzdalo</b> vyplnený formulár	12	5,4 %
<b>Odovzdalo</b> vyplnený formulár	<b>212</b>	<b>94,6 %</b>
<b>vykonávali činnosť</b>	160	71,4 %
<b>nevykonávali činnosť</b>	51	22,8 %
<b>ukončili činnosť</b>	1	0,4 %

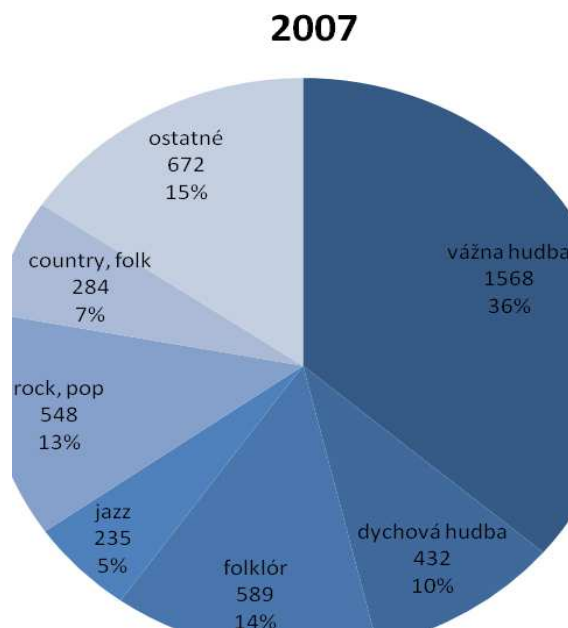
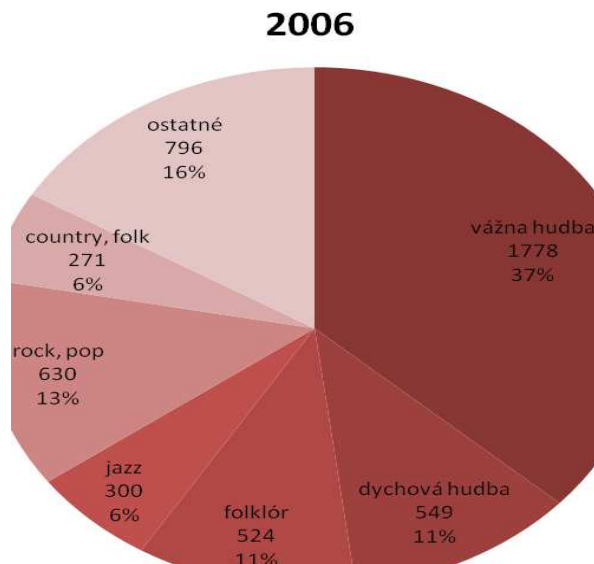
Výkaz KULT 16-01 tvoria 4 moduly. Prvý zisťuje počet podujatí a ich návštevníkov podľa jednotlivých žánrov, druhý modul výkazu je zameraný na geografické rozloženie koncertných aktivít, tretí modul na aspekt trvania a periodicity podujatí (t. j. dlhodobjšieho alebo neperiodického zamerania) a štvrtý modul zisťuje ekonomické atribúty podujatí (údaje o hospodárení).

Žánrové členenie a návštevnosť.

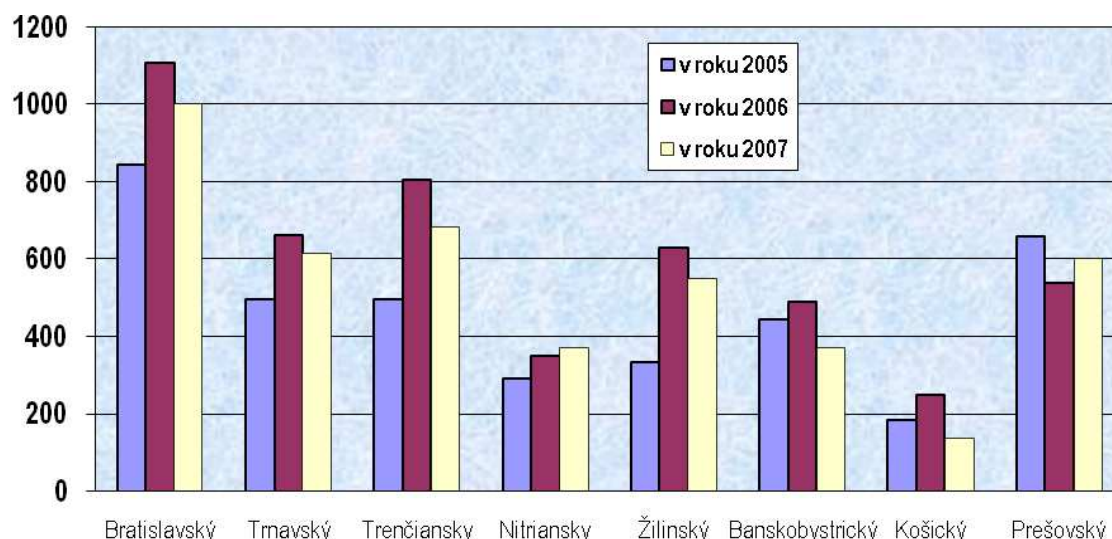
Zo sumára za Slovenskú republiku v prvom module vyplýva, že na podujatiach bolo ponúknutých cca. 1 460 416 miest, počet návštevníkov bol cca 1 151 777, čo znamená oproti minuloročnému zisťovaniu pokles o 438 862 ponúknutých miest a pokles o 276 897 návštevníkov. Tohoročné zisťovanie žánrového rozvrstvenia prinieslo nasledovné súhrnné čísla: vykazujúci organizátori usporiadali na Slovensku spolu 1568 koncertov vážnej hudby, 432 dychovej hudby, 589 folklóru, 235 jazzu a blues, 548 koncertov rocku a popu, 284 country

a folku a 672 predstavení ostatných hudobných žánrov. Takmer vo všetkých žánroch ide v porovnaní s minulým rokom o pokles v počte koncertov. Zaujímavým zistením je percentuálny pomer jednotlivých žánrov, ktorý aj pri vyššom počte ostal takmer totožný s rokom 2006.

**Graf žánrovej štruktúry hudobných podujatí**



**Geografické rozloženie koncertných podujatí.** Nasledujúci graf zobrazuje počet zistených koncertných podujatí podľa krajov, porovnanie rokov 2005, 2006 a 2007. Ukazuje pokles počtu podujatí v roku 2007 vzhľadom na rok 2006 vo všetkých krajoch okrem prešovského a nitrianskeho.



#### Tendencie.

Prvé štyri ročníky štatistického zisťovania podľa dotazníka KULT MK 16-01 dovoľujú zatiaľ len opatrne formulovať hodnotenie dlhodobějších tendencií a trendov v oblasti organizovania podujatí hudobnej kultúry na Slovensku. Z doterajšieho zisťovania možno predpokladať, že pomer žánrového zastúpenia v celkovom obraze podujatí má relatívne stabilnú schému, a v menšej miere to platí aj pre geografické rozloženie podujatí. Zisťovanie za rok 2007 taktiež potvrdilo, že dlhší časový interval a komunikácia so spravodajskými jednotkami zabezpečuje väčšiu návratnosť správne vyplnených formulárov.

Spracoval: Mgr. Juraj Bubnáš, Hudobné centrum