

Platformy pre dizajn

(v tis. Sk)

Výdavky na činnosť v členení podľa rozpočtovej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy...	714	639	75	0
611	446	446		
612	268	193	75	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	252	252	0	0
621	38	38		
622	12	12		
623	21	21		
625	181	181		
630 – Tovary a služby	949	929	20	0
631	40	40		
632	45	45		
633	79	79		
634	50	50		
635				
636	50	50		
637	685	665	20	
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
700 – Kapitálové výdavky	0	0	0	0
SPOLU	1915	1820	95	0

Vysvetlivky k výdavkom:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP, 623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633-materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby

Vypracoval: **Ing. Natália Galbavá**
(meno, priezvisko)

Schválil: **Mgr. Katarína Hubová**
(meno, priezvisko)

Dátum: 30.12.2005

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č.1 – 6 k Tabuľke č. 1) je jej podrobná charakteristika.

Platformy pre dizajn

Názov: ***Trienálie plagátu Trnava
súťaž a výstava***

Termín: september – november

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovanie v dlhodobej spolupráci s Galériou Jána Koniarka v Trnave pri príprave a organizácii najväčšej medzinárodnej súťaže a prehliadky súčasnej svetovej plagátovej tvorby.

Popis/charakteristika činnosti:

SCD koncepcie pripraví jedno významnejšie sprievodné podujatie v Bratislave a menšie v Trnave - (výstava plagátov zo súťaže Imagine). V spolupráci s galériou pripraví katalóg TPT 2006. Zabezpečí záštitu Icograda pre TPT a zástupcu Icograda, ktorý bude členom medzinárodnej poroty a udelí cenu.

Cieľová skupina užívateľov:

grafickí dizajnéri, študenti grafického dizajnu, laická a odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: ***Fórum dizajnu 2006 - Nábytok ako inšpirácia
9. ročník výstavy nábytkového dizajnu, Agrokomplex, Nitra***

Termín: marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Pokračovať v dlhoročnej tradícii prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti nábytku. Sprostredkovať možnosť vzájomných stretnutí tvorcu s výrobcom.

Popis/charakteristika činnosti :

Výstava nábytkových konceptov, ktoré môžu byť inšpiratívne pre výrobcov.

Súčasťou výstavy je prezentácia odborných publikácií SCD.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, širšia verejnosť – návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: ***Cyklus tematických výstav
AUTOBOOM SK - výstava transport dizajn - školy, výrobcovia,
dizajnéri***

Termín: 15. 6 - 15. 7., Design Factory, Bratislava

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Predstaviť prvýkrát komplexne oblasť transport dizajnu. Cieľom takýchto cyklov a v ďalších rokoch jednotlivé oblasti dizajnu (grafický dizajn – obaly, korporátny štýl a ďalšie, priemyselný dizajn, interiérový dizajn, odevný a pod.)

Popis/charakteristika činnosti:

Tvorba koncepcie výstavy a sprievodných podujatí – seminár k danej problematike.

Prezentácia dizajnerských projektov, výskumu, škôl s výučbou transport dizajnu a možnosti ich spolupráce s výrobcami. Pri realizovaní výstavy počítame aj s priamou spoluprácou s výrobcami.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov:

Prezentácia zahraničných dizajnérov na Slovensku: Subjektive x objektive : Výstava a prednáška českého dizajnéra Jiří Pelcla

Termín: november – december - Design Factory, Bratislava

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Prezentovať prvýkrát významného českého dizajnéra Prof. J. Pelcla na Slovensku.

Popis/charakteristika činnosti:

Reinštalácia pripravovanej prierezovej výstavy autora pre UMPRUM múzeum v Prahe.

Zabezpečenie inštalácie výstavy a sprievodnej akcie – prednáška Prof. J. Pelcla

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, teoretici dizajnu a umenia, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov prednášky, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet exponátov

Názov: **IMAGINE - výstava plagátov študentskej súťaže**

Termín: september – október

Činnosť: krátkodobá

Cieľ/význam:

Súťaž bola vypísaná na základe Akčného plánu predchádzania všetkým formám diskriminácie, rasizmu, xenofóbie, antisemitizmu a ostatným prejavom intolerancie.

Cieľom je poukázať touto formou na súčasné problémy spoločnosti a ich vnímanie očami študentov grafického dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti:

Zverejnenie výsledkov súťaže výstavou, ktorá je plánovaná ako sprievodné podujatie TPT '06 v Trnave. Súťaž plagátov vyhlásilo SCD v júni 2005. Uzávierka súťaže bola 31. októbra a vyhodnotenie sa uskutočnilo v novembri. 15 víťazných plagátov realizovaných vo formáte A1 tvoria kolekciu plagátov pre výstavné účely.

Cieľová skupina užívateľov:

študenti dizajnu, dizajnéri, kultúrne, vzdelávacie a osvetové inštitúcie, široká verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov