

INFOBANKA

(v tis. Sk)

Výdavky na činnosť v členení podľa rozpočtovej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy...	716	641	75	0
611	448	448		
612	268	193	75	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	252	252	0	0
621	39	39		
622	12	12		
623	21	21		
625	180	180		
630 – Tovary a služby	1132	1112	20	0
631	30	30		
632	90	90		
633	262	262		
634	0	0		
635	180	180		
636	290	290		
637	280	260	20	
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
700 – Kapitálové výdavky	0	0	0	0
SPOLU	2100	2005	95	0

Vysvetlivky k výdavkom:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP, 623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633-materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
(meno, priezvisko)

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
(meno, priezvisko)

Dátum: 30.12.2005

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č.1 – 6 k Tabuľke č. 1) je jej podrobná charakteristika.

INFOBANKA**Názov: IS DIZAJN 2006**

Informačný systém dizajnu 2006 – rozširovanie

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

1. Naplniť informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Vytvoriť časť Dizajnu do štátneho informačného systému pre rezort kultúry SR.
3. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti :

V roku 2005 sa začalo s implementáciou systému pre podmienky SCD a potreby užívateľov SCD. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tri časti:

1. **Informačná** – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií v elektronickej podobe o slovenskom dizajne: produkty, školy, firmy, authority
2. **Dokumentačná** – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií v papierovej podobe o slovenskom dizajne.
3. **Knižničná** – nákup a spracovanie kníh a časopisov, výpožičné služby, informačné služby a doplnkové služby

Priority:

- prevádzkovanie IPAC-u – internetový katalóg IS Dizajn bude súčasťou internetovej stránky www.sdc.sk ako služba na vyhľadávanie informácií v databáze systému
- vytvorenie databázy Designum – rozpis článkov z časopisu Designum 2005 -2006
- informatickú prípravu používateľov pre systém ARL – vyhľadávanie v IS DIZAJN (formy – prezentačné dni v knižnici pre používateľov, priamy kontakt, prednáškami a publikačnou činnosťou)
- zverejňovanie informácií na webovskej stránke SCD

Cieľová skupina užívateľov:

zamestnanci SCD, dizajnéri, teoretici dizajnu, študenti dizajnu, firmy, verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele projektu vonkajšie a interné:

Vonkajšie:

1. počet čitateľov
2. počet návštevníkov
3. počet absenčných a prezenčných výpožičiek knižničného fondu
4. počet rešerší
5. počet prístupov do IPAC-u
6. štatistický formulár KEŠKULT MK SR o knižnici za obdobie 1 roka

Vnútorne:

1. počet kníh
2. počet časopisov
3. počet záznamov v databáze kníh
4. počet záznamov v databáze časopisov
5. počet záznamov v databáze autorít
6. počet záznamov v databáze Designum

Názov: web stránka SCD www.sdc.sk**Termín:** január - december**Činnosť:** dlhodobá**Cieľ:**

- Informovať odbornú aj laickú verejnosť, médiá o vývoji dizajnu na Slovensku, o aktuálnom dianí.
- Sprostredkovať domácej odbornej verejnosti informácie (o aktuálnych výstavách, súťažiach a iných akciách), ktoré sa sústreďujú v SCD z rôznych zahraničných zdrojov – medzinárodných strešných organizácií ICOGRADA, BEDA, partnerských centier dizajnu a iných spolupracujúcich organizácií.
- Sprístupnenie IPAC - vyhľadávanie informácií z IS Dizajn
- Informovať o aktivitách SCD domácu aj zahraničnú verejnosť anglickou verziou stránky.

Popis činnosti: Pravidelná mesačná aktualizácia informácií z domáceho a svetového diania v štruktúre, ktorá bola zavedená v roku 2004. Zavedenie nových rubriek, ktoré budú sprevádzať zámery SCD smerom k výrobnéj praxi (databáza dizajnérov, databáza firiem).

Cieľová skupina: odborná verejnosť – dizajnéri, študenti, firmy, médiá, zahraničná odborná verejnosť, laická verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov web stránky, počet údajov v databáze, počet hitov

Názov: Dokumentačná činnosť – „Mapa dizajnu Slovensko“**Termín:** január - december**Činnosť:** dlhodobá**Cieľ:** Cieľom je vybudovať mapu dizajnu na Slovensku. Tento projekt začal v roku 2005.**Popis činnosti:**

Pokračovanie projektu z roku 2005, ktorý s venoval mapovaniu vývoja dizajnu na Slovensku, zachraňovaniu a zbieraniu dokumentov, ako aj získavaniu osobných svedectiev dizajnérov, ktorí pôsobili v prvej polovici 20. stor.

Popis činnosti:

- získavanie dokumentov a informácií od dizajnérov a z podnikov,
- pokračovanie v tvorbe orálnej histórie (záznamy rozhovorov s dizajnérmí),
- zainteresovanie škôl (katedier vedy o výtvarnom umení FFUK, dejín a teórie umenia na Trnavskej univerzite a VŠVU na spracovávaní tém v rámci diplomových a ročníkových prác a ďalších).

Merateľné ukazovatele projektu: počet získaných dokumentov, informácií, záznamov, kópií dokumentov, počet zúčastnených subjektov