

Národná cena za dizajn

(v tis. Sk)

Výdavky na činnosť v členení podľa rozpočtovej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy...	180	161	19	0
611	111	111		
612	69	50	19	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	63	63	0	0
621	10	10		
622	4	4		
623	6	6		
625	43	43		
630 – Tovary a služby	396	396	0	0
631				
632	21	21		
633	10	10		
634				
635				
636	50	50		
637	315	315		
640 – Bežné transfery	0	0	0	0
700 – Kapitálové výdavky	0	0	0	0
SPOLU	639	620	19	0

Vysvetlivky k výdavkom:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP, 623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633-materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
(meno, priezvisko)

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
(meno, priezvisko)

Dátum: 30.12.2005

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti (Príloha č.1 – 6 k Tabuľke č. 1) je jej podrobná charakteristika.

Názov: **Národná cena za dizajn
Súťaž**

Termín: január – december

Miesto:

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Prezentácia výsledkov a propagácia súťaže z r. 2005 v zmysle štatútu súťaže a príprava ďalšieho ročníka súťaže

Popis / charakteristika :

SCD bude v priebehu roku 2006 pokračovať v medializácii a propagácii výsledkov súťaže NCD 2005. V zmysle súťažných podmienok zabezpečí natočenie krátkych filmových dokumentov o víťazných produktoch (spolu 2 dvojminútové filmy). Filmy budú ponúknuté STV a prezentované na podujatiach SCD – (TPT 2006, BIO Ľubľana a v rámci propagácie NCD).

Koncom roku 2006 pripraví podmienky pre vypísanie ôsmeho ročníka súťaže NCD 2007, t. j. vypracuje nové súťažné podmienky, v prípade potreby zapracuje zmeny do štatútu súťaže. Príprava bude zahŕňať aj komunikáciu s potenciálnymi účastníkmi nového ročníka súťaže – dizajnérmí, grafickými dizajnérmí, výrobcami a klientmi, sledovanie noviniek v oblasti spolupráce dizajnéra s výrobcom, vyhľadávanie nových dizajnov na veľtržných podujatiach. Súčasne bude dopĺňaný zoznam účastníkov súťaže, ktorí budú v roku 2007 priamo oslovení.

SCD bude vyvíjať aktivity v oblasti získania sponzorskej podpory súťaže na rok 2007.

Cieľová skupina užívateľov:

médiá, verejnosť, dizajnéri a výrobcovia

Merateľné ukazovatele projektu: počet oslovených firiem, dizajnérov, klientov v rámci komunikácie s potenciálnymi účastníkmi nového ročníka súťaže