

Prioritné projekty

(v tis. Sk)

Výdavky na činnosť v členení podľa rozpočtovej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV (bližšie špecifikovať podpoložky rozpočtovej klasifikácie)				
620 – Poistné a príspevok do poisťovní				
630 – Tovary a služby				
	1 300	1 230	70	
640 – Bežné transfery				
700 – Kapitálové výdavky (bližšie špecifikovať podpoložky rozpočtovej klasifikácie)				
SPOLU	1 300	1 230	70	

Vypracoval: Ing. N. Galbavá
(meno, priezvisko)

Schválil: Mgr. K. Hubová
(meno, priezvisko)

Dátum: 30.12.2005

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika.

PRIORITNÉ PROJEKTY

Slovenské centrum dizajnu má schválené na rok 2006 tieto prioritné projekty v celkovej výške 1.230 tis. Sk v tom:

Oblasť: Podpora kultúrnych aktivít RO a PO

Prioritný projekt č: 1

Názov projektu: **Dizajn na Slovensku 1990 – 2005, publikácia**

Doba realizácie projektu: príprava január-apríl 2006, vydanie: apríl 2006

Miesto realizácie projektu: Bratislava

Stručná charakteristika projektu:

Vydanie publikácie, ktorá zdokumentuje informácie získané v súvislosti s výstavou Dizajn na Slovensku 1990 – 2005. Informácie budú rozšírené tak, aby vydaný katalóg poskytol prehľad o dizajnéroch, firmách, ktoré využívajú dizajn a školách s výučbou dizajnu za sledované obdobie s bohatou obrazovou časťou a textom, ktorý zhodnotí jednotlivé oblasti vývoja dizajnu na Slovensku. Publikácia bude vydaná dvojazyčne (slovenčina, angličtina).

Cieľ projektu:

Výstť v ústrety záujmu verejnosti o katalóg, v ktorom budú súhrnné údaje o činných dizajnéroch podľa jednotlivých oblastí, prehľad dizajnérskoho vzdelávania a podstatné firmy, ktoré využívajú dizajn vo firemnej stratégii. Poskytnúť prostriedok na poznanie vývoja slovenského dizajnu, spoluprácu jednotlivých profesijných oblastí, propagáciu medzi zahraničnou odbornou verejnosťou.

Prioritný projekt č: 2

Názov projektu: **Dejiny typografie 1970-2005 - výstava**

Doba realizácie projektu: marec 2006 – november 2006

Miesto realizácie projektu: Design Factory, Bratislava

Stručná charakteristika projektu:

Výstava je pokračovaním výskumného projektu v oblasti typografie, ktorý kurátorsky pripravuje L. Longauer. Prvá časť výstavy sa stretla s veľkým ohlasom u odbornej aj laickej verejnosti. Prezentovaný výskumný projekt Prof. Ľ. Longauera prvýkrát a dôkladne zmapoval sledovanú oblasť za obdobie do konca 60. rokov 20. storočia a druhá časť projektu sa zameriava na obdobie od začiatku 70. rokov 20. storočia po súčasnosť. Výstava bude významnou sprievodnou akciou TPT Trnava '06, ktorá sa uskutoční v Bratislave. Slovenské centrum dizajnu organizačne zabezpečí výstavu, poskytne odbornú pomoc a spoluprácu pri výbere a získavaní výpožičiek exponátov z inštitúcií a od autorov. SCD zabezpečí prednášky a komentované prehliadky výstavy.

Cieľ projektu:

Zabezpečiť kontinuitu poznávania dejín slovenskej typografie, ktorá začala v roku 2004 výstavou v Bratislave v koncepcii Prof. Ľ. Longauera .

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov

Prioritný projekt č: 3

Názov projektu: **Zdeno Kolesár: Kapitoly z dejín grafického dizajnu - publikácia**

Doba realizácie projektu: príprava: máj – august, vydanie: september 2006

Miesto realizácie projektu: Bratislava

Stručná charakteristika projektu:

Publikácia sústredí kapitoly z dejín grafického dizajnu, ktoré vychádzali v časopise Designum od čísla 3/2002 až do čísla 6/2005. Bude to prvá pôvodná slovenská publikácia o dejinách grafického dizajnu (svetového aj domáceho) od najstarších čias do konca 20. storočia. Publikácia dáva do kontextu vývoj v grafickom dizajne na Slovensku a vo svete, bude mať bohatý vizuálny materiál, ktorý sústredil autor textu. Publikácia bude vydaná v takej polygrafickej forme, ktorá zabezpečí cenovú dostupnosť pre široký okruh záujemcov

Cieľ projektu:

Vizuálna kultúra je v súčasnosti jednou z najdynamickejších a najpríťažlivejších oblastí kultúry. Za aktuálnym záujmom a produkciou zaostáva odborné poznanie profesie a historického vývoja. Publikácia umožní zvýšiť informovanosť a vzdelanie v oblasti grafického dizajnu a vizuálnej kultúry v širokej nielen odbornej verejnosti.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet predaných kusov

Oblasť: Prezentácia kultúrnych aktivít v zahraničí

Prioritný projekt č: 1

Názov projektu: **BIO Ljubľana 2006 – výstava - zabezpečenie účasti SR na podujatí**

Doba realizácie projektu: september 2006

Miesto realizácie projektu: Ľubľana, Slovinsko

Stručná charakteristika projektu:

Jubilejný 20. ročník bienále priemyselného dizajnu BIO Ľubľana je podujatie medzinárodného významu pod záštitou ICSID, ICOGRADA a BEDA, na ktorom sa udeľujú ocenenia vo všetkých kategóriách dizajnu. Ide o výberovú prehliadku dizajnu, kde si organizátori vyhradzujú právo rozhodnúť o tom, ktoré exponáty budú v rámci podujatia prezentované. SCD je garantom kolekcie slovenského dizajnu. Ocenené práce sú medzinárodne medializované.

Cieľ projektu:

Prezentácia a propagácia slovenského dizajnu v zahraničí, udržanie dobrého mena slovenského dizajnu, ktorý v roku 2004 získal ocenenia v kategóriách: grafický, priemyselný aj študentský dizajn, ako aj ďalšie nadväzovanie kontaktov so zahraničnými partnermi.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy, počet vystavujúcich, počet exponátov, počet ocenených účastníkov zo SR

Prioritný projekt č: 2

Názov projektu: **Design of Eastern Europe, výstava**

Doba realizácie projektu: výstavy: marec – december 2006

Miesto realizácie projektu: Miláno, Taliansko

Stručná charakteristika projektu:

Medzinárodná výstava dizajnu krajín východnej Európy, ktorú organizuje talianska agentúra ADI so sídlom v Miláne, hlavným garantom akcie je prezident Milánskeho trienále. Výstava bude putovná a predstaví sa na rôznych miestach sveta. Súčasne s výstavou sa pripravuje publikácia o vývoji dizajnu v Európe, v ktorej bude aj zastúpené aj Slovensko. Kurátor výstavy Ake Rudolf požiadal SCD o spoluprácu a garanciu výberu slovenského dizajnu, ktorá bude začlenená do výstavnej kolekcie.

Spolupráca s kurátorom výstavy pozostáva z prípravy podkladových materiálov – informácií o slovenských dizajnéroch, kontaktov, odporúčaní a sprostredkovaní vizuálneho materiálu.

Cieľ projektu:

Predstaviť slovenský dizajn ako súčasť európskej kultúry, sprostredkovať informácie o úrovni slovenského dizajnu širokej svetovej verejnosti, umožniť slovenským dizajnérom a tvorcom kontakty na medzinárodnej úrovni.

Merateľné ukazovatele projektu:

počet návštevníkov výstavy, počet vystavujúcich, počet exponátov