

**Edičná činnosť**

(v tis. Sk)

Výdavky na činnosť v členení podľa rozpočtovej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
<b>610 – Mzdy, platy...</b>	<b>539</b>	<b>482</b>	<b>57</b>	<b>0</b>
611	333	333		
612	206	149	57	
<b>620 – Poistné a príspevok do poisťovní</b>	<b>194</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
621	32	32		
622	98	98		
623	16	16		
625	137	137		
<b>630 – Tovary a služby</b>	<b>1267</b>	<b>1204</b>	<b>63</b>	<b>0</b>
631	50	50		
632	23	23		
633	196	196		
634				
635				
636				
637	998	935	63	
<b>640 – Bežné transfery</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>700 – Kapitálové výdavky</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SPOLU</b>	<b>2000</b>	<b>1880</b>	<b>120</b>	<b>0</b>

Vysvetlivky k výdavkom:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP, 623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633-materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby

Vypracoval: **Ing. Natália Galbavá**  
(meno, priezvisko)

Schválil: **Mgr. Katarína Hubová**  
(meno, priezvisko)

Dátum: 30.12.2005

**Poznámka:**

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti ( Príloha č.1 – 6 k Tabuľke č. 1) je jej podrobná charakteristika.

**Edičná činnosť****Názov: Časopis Designum, 11. ročník**

dvojmesačník

1. januára – 31. decembra 2006

**Činnosť:** dlhodobá**Popis/ charakteristika činnosti:**

Vydávanie odborného časopisu zameraného na dizajn v celej jeho šírke. Časopis je určený širšej odbornej verejnosti, ale aj laikom. Pre rok 2006 plánujeme v záujme zníženia finančných nákladov zmenu grafickej úpravy, rovnako aj zmenu tlačiarne. S tým súvisí vypracovanie nového verejného obstarávania.

Prioritami v obsahu časopisu sú mapovanie histórie slovenského dizajnu, definovanie problémov v dizajnerskej praxi na Slovensku a prezentovanie súčasného slovenského dizajnu ako profesionálneho tak študentského a podpora teórie dizajnu.

Realizácia dostupných foriem zabezpečenia odbytu orientovaných na abonentov.

Pokračovanie predaja na predajných miestach a rozšírenie počtu predajných miest.

Vývoz časopisu do zahraničia s prioritou do Českej republiky – zabezpečenie predaja vo viacerých českých mestách, osobitne vo všetkých kde sa dizajn študuje

**Cieľ:**

Skvalitniť časopis po stránke vizuálnej aj obsahovej, znížiť náklady na jeho výrobu. Vytvoriť väčšiu základňu externých prispievateľov slovenských aj zahraničných. Objavovať históriu slovenského dizajnu pretože cítime absenciu dokumentovania novších dejín slovenského dizajnu (20. storočie). Upozorňovať na zaujímavé koncepty aj realizácie zo Slovenska i zahraničia a publikovať viac prekladových odborných materiálov. Zároveň chceme aktívne vyhľadávať inzerciu a pridať viac textov v angličtine.

**Cieľová skupina užívateľov:** dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu a výtvarného umenia a príbuzných odborov, teoretici, výrobcovia;

**Merateľné ukazovatele:** náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

**Harmonogram vydávania časopisu Designum na rok 2006**

Designum 1

Termín redakčnej uzávierky 2. február

Zadanie do tlače 23. februára

Časopis vychádza 2. marca

Designum 2

Termín redakčnej uzávierky 30. marca

Zadanie do tlače 25. apríla

Časopis vychádza 4. mája

Designum 3

Termín redakčnej uzávierky 25. máj

Zadanie do tlače 22. júna

Časopis vychádza 29. júna

Designum 4

Termín redakčnej uzávierky 30. júla

Zadanie do tlače 27. august

Časopis vychádza 6. septembra

Designum 5

Termín redakčnej uzávierky 22. september

Zadanie do tlače 19. októbra

Časopis vychádza 26. októbra

Designum 6

Termín redakčnej uzávierky 19. november

Zadanie do tlače 10. december

Časopis vychádza 17. december

**Názov:** Mapa dizajnu- ročenka

**Termín:** december 2006

**Činnosť:** dlhodobá

**Popis/ charakteristika činnosti:**

Vydanie ročenky, ktorá bude sumarizovať celoročné výsledky mapovania vývoja dizajnu na Slovensku, ktoré začalo v roku 2005. odborného časopisu zameraného na dizajn v celej jeho šírke. Časopis je určený širšej odbornej

**Cieľ:**

Dokumentovať vývoj dizajnu na Slovensku.

**Cieľová skupina užívateľov:** dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu a výtvarného umenia a príbuzných odborov, teoretici, výrobcovia, štátna správa

**Merateľné ukazovatele:** náklad