

Činnosť kancelárie MEDIA Desk Slovensko

Charakter činnosti: stále činnosti

Špecifikácia činnosti a nákladov:

Úlohou kancelárie je priebežné a pravidelné šírenie informácií o programoch MEDIA a poskytovanie informačného servisu pre slovenských profesionálov v audiovizii. Kancelária MEDIA Desk, v súlade s podmienkami Operačného grantu Európskej komisie pre činnosť kancelárií MEDIA Desk, napĺňa a zabezpečuje nasledujúce činnosti:

- vypracováva plán činnosti kancelárie na príslušný nasledujúci kalendárny rok,
- zostavuje rozpočet kancelárie na nasledujúci rok,
- vypracováva podklady pre operačné granty zaisťujúce finančný príspevok Európskej komisie na chod kancelárie,
- vypracováva záverečnú správu o činnosti kancelárie za predchádzajúci rok, jej súčasťou je i auditovaná účtovná uzávierka, vypracovaná nezávislým autorizovaným audítorom,
- poskytuje poradenstvo a individuálne konzultácie slovenským žiadateľom o finančné prostriedky z programu MEDIA (producentom, distribútorom, organizátorom festivalov a tréningov a prípadným ďalším subjektom v slovenskej audiovizii),
- zabezpečuje šírenie informácií o programoch, zverejňovanie nových výziev, uzávierok, tréningových programov, výsledkov jednotlivých výziev atď. prostredníctvom e-mailu,
- zverejňovanie termínov uzávierok jednotlivých výziev MEDIA,
- poskytuje technickú podporu žiadateľom o podporu z najrôznejších schém programu MEDIA,
- zabezpečuje aktualizovanie stránky kancelárie MEDIA Desk www.mediadesk.sk,
- vytvára linky z webovej stránky www.mediadesk.sk na riaditeľstvo programu MEDIA, Výkonnú agentúru, MEDIA Desky a ostatné inštitúcie a organizácie, ktoré môžu byť nápomocné slovenským profesionálom v audiovizii pri ich integrácii do európskeho audiovizuálneho priemyslu,
- organizuje odborné preklady textov programu MEDIA z angličtiny, prípadne iného oficiálneho jazyka Európskej únie do slovenčiny a kontroluje ich,
- organizuje informačné stretnutia o programe MEDIA so slovenskými profesionálmi v audiovizii,
- pravidelne vydáva informačný bulletin MEDIA Desk Info, v ktorom informuje o programe MEDIA a o domácom a medzinárodnom audiovizuálnom trhu,
- zabezpečuje publikovanie informácií o programe MEDIA v odbornej domácej tlači (film.sk, prípadne iné odborné periodikum),
- zabezpečuje inzerciu, týkajúcu sa programu MEDIA vo vybraných médiách,
- organizuje doplňujúce informačné aktivity (publikovanie informácií o programe v časopisoch národných a európskych inštitúcií na Slovensku),
- zabezpečuje distribúciu rozličných tlačených informačných materiálov (letáky, katalógy, infobulletiny),

- zabezpečuje koordináciu s ústredím programu MEDIA a s jednotlivými európskymi kancelárkami MEDIA Desk,
- zabezpečuje vzájomnú spoluprácu a koordináciu s príslušnými národnými inštitúciami (Ministerstvo kultúry SR, Slovenský filmový ústav, Únia distribútorov, SAPA a pod.),
- zabezpečuje vzájomnú spoluprácu a koordináciu s ostatnými európskymi inštitúciami a programami (Eurimages, European Audiovisual Observatory a pod.),
- zabezpečuje redakciu textov a publikovanie Správy o stave slovenskej audiovizie za predchádzajúci rok v tlačenej i elektronickej podobe,
- vytvára a priebežne aktualizuje databázy slovenských subjektov v audiovizii,
- organizuje semináre pre slovenské subjekty v audiovizii na témy, súvisiace s cieľmi programov MEDIA a informatívne stretnutia o programoch MEDIA pre profesionálov v spolupráci s kancelárkami MEDIA Desk, predovšetkým z krajín Strednej Európy, s Ministerstvom kultúry SR a ostatnými partnermi,
- zabezpečuje účasť jej zamestnancov na najvýznamnejších domácich a medzinárodných filmových festivaloch a trhoch (Rotterdam, Berlín, Cannes), tréningoch a ďalších podujatiach ako aj na národných filmových prehliadkach európskych krajín,
- zabezpečuje poskytovanie poradenstva pre medzinárodných profesionálov v audiovizii v rámci stánkov programu MEDIA na medzinárodných festivaloch a trhoch,
- sprostredkúva dodatočnú pomoc slovenským profesionálom v audiovizii pri získavaní možných partnerov pre svoje projekty pomocou úzkej spolupráce s ostatnými kancelárkami MEDIA Desk,
- schvaľuje štipendiá a zabezpečuje vysielanie slovenských účastníkov na školenia, organizovaných v rámci programu MEDIA Training.

Zodpovedný pracovník za činnosť kancelárie MEDIA Desk: Vladimír Štric, riaditeľ

Názov organizácie: Slovenský filmový ústav
(príspevková organizácia)

Činnosť Kancelárie MEDIA Desk Slovensko
(v tis. Sk)

Výdavky na činnosť v členení podľa rozpočtovej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie	
		Z dotácie zo ŠR	Z iných zdrojov (Európska komisia)
a	1	2	3
610 - Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV (bližšie špecifikovať podpoložky rozpočtovej klasifikácie)			
611	684	342	342
612	270	135	135
614	198	99	99
	216	108	108
620 - Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní a NÚP	176	88	88
630 - Tovary a služby	2 494	1 247	1 247
640 - Bežné transfery	0	0	0
700 - Kapitálové výdavky	0	0	0
SPOLU:	3 354	1 677	1 677

Vypracoval: Ing. Marta Šuleková
hlavný ekonóm SFÚ
(meno a priezvisko)

Schválil: Peter Dubecký
Generálny riaditeľ SFÚ
(meno a priezvisko)

Dátum: 6.4.2006

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika.