

KONCEPCIA RIADENIA A ROZVOJA DIVADLA NOVÁ SCÉNA

VYPRACOVAL: MGR. JURAJ ĎURDIAK
JANUÁR 2021



ÚVOD

- ▶ Moja motivácia rozvíjať DNS v roli riaditeľa
- ▶ Pohľad do minulosti divadla
- ▶ Súčasný stav ako ho vnímam ja
- ▶ Moja vízia do budúcnosti
- ▶ Konceptia rozvoja
- ▶ Môj osobný vklad a viera v úspech

MINULOSŤ A SÚČASNÝ STAV

Minulosť - Tradícia a moderna / Súčasnosť - Stagnácia

Produkcija divadla je úspešná. Pôsobí však stagnujúcim dojmom. Neprináša žiadne prekvapenia, púta pozornosť ako každé iné divadlo a čoskoro zovšednie. Po odoznení všetkých pandemických obmedzení v kultúrnej ponuke pretlak, informačný smog sa ešte znásobí. Momentálne je divadlo v hibernovanom stave. Je potrebné previesť divadlo krízou spoločnosti. Byť pripravený na intenzívny rozbeh kultúry po pandémie.

**DIVADLO NOVÁ SCÉNA JE LÍDER
SLOVENSKEHO KULTÚRNEHO
PRIEMYSLU**

Vízia 2026

VÍZIA – 2026 – DNS JE LÍDER SLOVENSKÉHO KULTÚRNEHO PRIEMYSLU

- ▶ DNS je reprezentantom inteligentnej, sofistikovanej zábavy
- ▶ Uvádza najatraktívnejšie diela hudobnej literatúry a komédie
- ▶ Jeho umelecký súbor je zoskupením tých najlepších



DIVADLO NOVÁ SCÉNA JE:

moderné

progresívne

príťažlivé

zábavné

provokujúce

multižánrové

schopné formovať spoločnosť

MOJE CIELE

- ▶ Previest divadlo pandémiou
- ▶ Vyviest divadlo z produkcie poznačenej rutinou
- ▶ Zaujatie prvej pozície hudobného divadla na trhu na Slovensku
- ▶ Vytvorenie jedinečnej značky divadla
- ▶ Zvýšiť ekonomickú istotu, ktorá oslobodí tvorivý potenciál spolupracujúcich umelcov

MOJE CIELE

- ▶ Kultivácia pojmu - javiskový herec
- ▶ Premiéra bude mimoriadny event priťahujúci pozornosť celej spoločnosti
Divadlo uplatní inovačné a nevšedné postupy v marketingu
- ▶ Divadlo je neprehliadnuteľné

ROZVOJ DIVADLA A KONCEPCIA NA DOSIAHNUTIE CIEĽA

- ▶ Budovanie jedinečnej značky divadla
- ▶ Inovatívna dramaturgia so zameraním na objavné spracovanie diel
- ▶ Vystúpenie zo zóny komfortu a pohodlia, akceptácia rizika
- ▶ Upútanie pozornosti a snaha o úspech bez podkladania sa diváckemu vkusu
- ▶ Dramaturgia, inscenačné postupy – prekvapenia, nečakané vnemy a impulzy

ROZVOJ DIVADLA A KONCEPCIA NA DOSIAHNUTIE CIEĽA

- ▶ Umelecký súbor, jeho kvalita, prezentácia ako celku aj jednotlivo
- ▶ Ekonomika – ako základ slobody tvorby
- ▶ Marketing – inovatívne cesty
- ▶ Spolupráca so školstvom - príležitosti
- ▶ Kultivácia etického kódexu spoločnosti

PLÁNOVANÝ POSTUP A JEHO ZAČLENENIE DO ČASOVÉHO RÁMCA

- ▶ Dištančná produkcia prezentácia
- ▶ Príprava na reštart po uvoľnení
- ▶ Všetky umelecké inštitúcie budú strhávať pozornosť na seba
- ▶ Prechodné obdobie ktorým sa divadlo dostane do „normálneho“ stavu odhadujem na 6 - 12 mesiacov

PLÁNOVANÝ POSTUP A JEHO ZAČLENENIE DO ČASOVÉHO RÁMCA

5 ročný mandát:

návrat do "normálu"

6 - 12 mesiacov

konsolidácia stavu

6 - 12 mesiacov

plná produkcia

36 mesiacov

K cieľu vedie tímová práca. Priorita plánovaného postupu je vytvorenie progresívneho managementu.



ČO PONÚKAM DIVADLU

- ▶ skúsenosti s riadením umeleckých inštitúcií - dlhoročné podnikateľské skúsenosti
- ▶ synergiu profesionálneho manažera - skúsenosti javiskového a filmového umelca profesionalitu - empatiu
- ▶ orientáciu na tímovú spoluprácu
- ▶ citlivý prístup - potrebnú mieru v tvrdosti pri rozhodovaní
- ▶ zodpovednosť za úspech
- ▶ ťah na bránu

ĎĀKUJEM ZA POZORNOSTĚ

VYPRACOVAL: MGR. JURAJ ĎURDIAK
JANUĀR 2021