

DIVADLO
NOVÁ SCÉNA

ANDREA KOZÁKOVÁ

**PROJEKT ROZVOJA UMENIA A MANAŽOVANIA
DIVADLA NOVÁ SCÉNA**

Bratislava, marec 2021

CIELE

Krátkodobé:

- pružné reagovanie a vyťaženie z pandemickej situácie
- zvýšenie hospodárnosti a transparentnosti divadla
- nastavenie vnútorných procesov prevádzky
- inovácia dramaturgie
- stály tanečný súbor
- doplnkové aktivity a vzdelávanie

Dlhodobé:

- racionálne nastavenie hospodárnosti divadla z dlhodobého hľadiska
- medzinárodná a domáca spolupráca
- pri hudobných produkciách využívať v maximálnej možnej miere a obsadení živý orchester
- vytvoriť priestor pre alternatívnu scénu
- inovácia dramaturgie s akcentom na pôvodnú slovenskú tvorbu
- stať sa členom domácich a medzinárodných divadelných organizácií
- iniciácia dialógu na spoluprácu s kultúrne blízkymi krajinami
- intenzívna práca na grantových systémoch
- prehĺbovanie práce s publikom
- umelecké súťaže na podporu slovenskej tvorby pre všetky vekové kategórie

DNS V OBDOBÍ PANDÉMIE

V rámci manažovania dramaturgie a vnútorných procesov je dôležité reflektovať na aktuálnu pandemickú situáciu a nariadenia vlády SR, a tomu prispôbiť fungovanie DNS vo všetkých jeho sférach. Toto obdobie sa dá racionálne využiť rôznymi spôsobmi:

Dramaturgia podujatí

- Štandardné **online predstavenia** neprinášajú taký zážitok a efektivitu, ako sa od nich očakávalo. Preto navrhujem **rozdeliť podujatia na tri línie**:
 - interaktívne online predstavenia
 - adresné vzdelávacie predstavenia pre školy v spolupráci so zriaďovateľmi
 - predstavenia s vyšším cieľom
- **Letná scéna Novej scény (Letná Nová scéna)**: v spolupráci s mestom by došlo k vytvoreniu scény, ktorá by prinášala známe muzikály a koncerty počas letnej sezóny. Spolupráca s MČ Staré Mesto, magistrátom, BKIS, BTB.

Rekonštrukcie a svojpomocné opravy

- V tomto období práve technicko-prevádzkové oddelenie môže prerábať priestory, nielen **pre technické opotrebenie, ale aj pre zlepšenie pohodlia návštevníkov a vďaka komfortnejšiemu pracovnému prostrediu zamestnancov**, a to napríklad v spolupráci s vlastnými dielňami a svojpomocne.

Audity a strategické plánovanie

- Toto obdobie je dôležité maximálne využiť v prospech nastavenia a zefektívnenia vnútorných, ale aj vonkajších procesov, a to napr. prostredníctvom auditov.
- Optimalizácia organizačnej štruktúry, pasportizácia, nastavenie dramaturgického plánu, sponzoringu a grantových systémov.

Vzdelávanie zamestnancov:

- **Umeleckých**: pri dlhšom prerušení štandardnej sezóny pociťujú nielen umelci, ale aj ostatní pracovníci pocit stagnácie a preto je nesmierne dôležité, nielen z psychologického hľadiska, vytvoriť alternatívne formy vzdelávania ako napr. formou masterclassov, workshopov alebo zahraničných štipendií, ktoré pre nich pripraví DNS.
- **Prevádzkovo-administratívnych**: online školenia zamestnancov v danej profesii.

HOSPODÁRENIE DIVADLA

- **Sprehľadnenie všetkých produkcií, ich nákladov v priamej nadväznosti na príjmy.**
- Jednotlivé produkcie by nemali vytvárať stratu. **V prípade niektorých typov diel** s prioritnou hodnotou (umelecká, vzdelávacia, slovenská pôvodná tvorba) treba prirodzene rátať aj s rizikovými nákladmi. Takto koncipované diela napriek možným rizikám však majú významnú umeleckú a výpovednú hodnotu a vytvárajú prestíž divadla.
- **Prispôsobenie dramaturgie podľa umeleckého prínosu a ekonomickej straty** – uvedené je dôležitou otázkou, na ktorú prinesie odpoveď rozhodnutie manažmentu a umeleckej rady, tí musia zvážiť, do akých experimentálnych a veľkolepých diel sa divadlo pustí, a to za dôkladného zváženia prínosov a prípadných strát. Netreba však zabúdať na to, že DNS musí **spĺňať aj verejnoprospešnú funkciu**, ktorá má byť zacielená nielen na komerčného diváka, ale svojím repertoárom spĺňať aj požiadavky náročného diváka.
- Na **zvýšenie hospodárnosti a transparentnosti divadla** je vhodné zabezpečovať procesy verejného obstarávania aj nad rámec zákona, vypracovať **prísnejšiu smernicu o verejnom obstarávaní**.
- K zníženiu nákladovosti môže dôjsť aj realizovaním aktivít vo vlastnej réžii, **bez využitia služieb sprostredkovateľských agentúr**.
- Z dostupných informácií sa javí ako vhodné optimalizovať aj organizačnú štruktúru.
- **Formy financovania:** oslovovať donorov a sponzorov, a to s **prihliadnutím na ich firemnú politiku**. Jasne a stručne zacieliť, prečo by bola pre nich takáto podpora divadla vhodná, a aký prospech by mala sponzorská spoločnosť z takejto podpory konkrétneho diela. Je potrebné mať vytvorený **plán oslovenia potenciálnych sponzorov s dostatočným predstihom**.
- Získanie **generálneho partnera**.
- **Podpora koprodukcí** – pri realizácii premiérových predstavení hľadať partnera medzi divadlami s podobným repertoárom, ktorý by sa podieľal na koprodukcii.
- **Zvýšiť o 10 % návštevnosť jednotlivých predstavení** (marketing, abonentky, systém zliav na dopredaj vstupeniek).
- Naplnenie „prázdných dní“ **prenájmami a vlastnými produkciami**.
- **Optimalizovať jednotlivé nákladové položky** na základe auditov a vlastných profesijných skúseností.
- Do divadla treba priniesť **novú koncepciu predaja vstupeniek** a v neposlednom rade **revitalizovať priestory divadla**, čo zatriktívni priestor pre potenciálnych nájomcov.

VNÚTORNÉ PROCESY DIVADLA

Vnútorne procesy divadla sú dôležitou súčasťou obrazu DNS. Správne fungovanie a nastavenie vnútorných procesov je rovnako dôležité ako umelecká časť činnosti divadla.

Efektívna organizačná štruktúra

Mojou predstavou je na základe vnútorného auditu doplniť a zefektívniť organizačnú štruktúru v súlade s ekonomickými ukazovateľmi o efektivite jednotlivých zložiek DNS. Z poskytnutých informácií DNS vyplýva, že niektoré miesta v systéme nie sú obsadené. Nová organizačná štruktúra umožní presunúť jednotlivé pracovné pozície do jednotlivých oddelení tak, aby koncepčne pod seba zapadali. Zvažujem možnosť vytvoriť alebo kumulovať do pracovnej náplne jedného zamestnanca sledovanie aktuálnych vypísaných grantových výziev.

Vnútoraná komunikácia

Úlohou manažmentu je dávať zamestnancom presné a zreteľné informácie o všetkých udalostiach, ktoré sa dotýkajú inštitúcie.

Divadlo je spoločná záležitosť, zodpovednosť a najmä tímová práca.

Koncepcia vnútornej spolupráce

1. Informovanie – formou spontánnych rozhovorov, konzultácií a pravidelných porád na rôznych úrovniach vedenia. Som otvorená diskusii a to očakávam aj od svojich kolegov. Rovnako chcem viesť dialóg aj s odborovou organizáciou.

2. Nariadenia – optimalizovanie, aktualizovanie, zefektívnenie a vytvorenie nových vnútorných smerníc a to isté aj pri príkazných listoch riaditeľa.

Prevádzková časť – pre bezpečnosť a komfort zamestnancov, ale aj divákov, treba na pravidelnej báze vykonávať audity prevádzkovo-technickej časti, čo znamená **overenie dodržiavania všetkých zákonom určených nariadení, predpisov a smerníc na prevádzku**: BOZP, PO, CO, hygienické predpisy a environmentálne nariadenia. **Vytvorenie aplikácie** na pravidelné sledovanie dodržiavania zákonných lehôt uvedených oblastí – pasportizácia. Práve správne nastavenie týchto procesov **je prevenciou pred zbytočnými nákladmi a postihmi externých štátnych a neštátnych organizácií**. V rámci krátkodobých plánov je prioritou nastavenie týchto procesov.

Plán obnovy techniky – po konzultácii so zamestnancami na výrobo-prevádzkovom úseku plánujem vytvoriť koncepciu obnovy technického vybavenia divadla na niekoľko rokov tak, aby reálne reflektovala potrebu a možnosti rozpočtu organizácie. Navrhnuť plán revitalizácie priestorov z dlhodobého hľadiska. Zároveň aj v tejto oblasti je možnosť barterovej spolupráce s firmami, ktoré dodávajú techniku potrebnú pre divadla. Tu je aj priestor na komunikáciu s potenciálnymi sponzormi a donormi.

Finančný audit, audit účtovnej uzávierky – Napriek tomu, že DNS nemá zo zákona povinnosť ju vykonávať, plánujem ju realizovať každoročne.

Audit verejného obstarávania a zverejňovania – 1 x ročne.

Audit zmlúv a audit interných produkcií – realizácia na základe vlastných skúseností, priebežne.

MARKETING, PRÁCA S VEREJNOSŤOU, MÉDIÁ a POSILNENIE ZNAČKY DNS

Cieľ:

- Zvyšovanie základne návštevníkov, a to nielen bratislavských, ale aj mimobratislavských.
- V spolupráci s organizáciami v cestovnom ruchu zdefinovať divadlo aj ako turistický cieľ.
- Spolupráca s hotelmi na umiestnení programu divadla a predaj vstupeniek na predstavenia DNS.
- Získanie významnej pozície medzi hudobnými divadlami medzi okolitými krajinami.
- Zvýšiť počet **barterových spoluprác**.
- Zväčšiť **visibilitu značky** modernými prostriedkami (napr. aplikáciou DNS).
- **Cielená reklama** na všetky vekové kategórie a typy podujatia.
- Využívať **sociálne médiá a influencerov** na prítiahnutie mladej generácie na báze dennej komunikácie. Vytvoriť z **umelcov DNS influencerov**.
- Intenzívna **spolupráca s odbornou tlačou** (články, rozhovory).
- Budovať si vzťahy so sponzormi a mecenášmi.

Posilnenie značky DNS

Cieľ:

- Stavať na tradíciách, klasických hodnotách, komunikovať zreteľne priority divadla v línii hesla – **Naša jediná jedinečná scéna**
- Budovať popularitu jednotlivých umelcov prostredníctvom médií a sociálnych sietí.
- Pozývanie predstaviteľov iných národných scén a kritikov zo SR, ale aj zo zahraničia na predstavenia a premiéry.
- Zapojenie umelcov DNS do charitatívnych podujatí pod značkou DNS.

Webová stránka

- Sprehľadniť, spohodniť pre návštevníkov a viac využívať možnosti, ktoré poskytuje online priestor na báze dennej aktualizácie.
- Prepojiť s aplikáciou DNS.
- Zlepšiť prezentáciu jednotlivých umelcov – ich fotografie, blogy, vlogy, kritiky...
- Prezentácia ostatných spolupracovníkov DNS (režiséri, dramaturgovia, dirigenti, scénografi, scenáristi atď.)

DIVADLO
NOVÁ SCÉNA

Komunikácia s médiami

- Vytvorenie prostredia pre novinárov – **press room**, kde po registrácii nájdú videá, fotografie, texty a iné informácie.
- Neustále pracovať na **kreatívnych nápadoch**, ktoré pritiahnu pozornosť médií.
- Počas zájazdov pozývať novinárov na tzv. **press tripy**, pravidelné „raňajky s novinármi“.

Práca s publikom

- **Ankety a dotazníky:** pravidelná komunikácia s návštevníkmi formou ankety (vytvorená otázkami na zlepšenie komfortu návštevníkov). Motivovať, k tomu aby sa zapojili, ich budeme aj možnosťou vecnej výhry.
- **Zážitkový interiér:** spríjemniť prostredie drobnými a nenáročnými úpravami vo vlastnej réžii. Napr. interaktívna stena, uvádzačky/či v divadelných kostýmoch. Každé predstavenie má svoje špecifiká, na ktoré sa dá aktuálne reagovať a vytvoriť adekvátny zážitok.
- **Pohodlné parkovanie pre návštevníkov:** barterová spolupráca s okolitými parkovacími domami.
- **Tablety na operadle sedadiel:** namiesto tlačených bulletinov si návštevníci môžu pohodlne prečítať počas čakania na program informácie o inscenácii, programe, **titulky pre zahraničných** návštevníkov k predstaveniu v 3 jazykoch. Zároveň to bude aj **reklamný priestor** na prezentáciu partnerov.
- **Voice-over:** počas prestávky bude vyhlásená informácia o možnosti zapojenia sa do aktuálnej ankety, ktorú vyplnia a odovzdajú počas prestávky a na záver predstavenia sa vyžrebuje výherca – napr. vstupeniek na ďalšie podujatie alebo abonentiek...

Mobilná aplikácia DNS

- Interaktívna aplikácia prepojená s webom DNS.
- Zakúpenie vstupenky, notifikácie o nových podujatiach.
- Prednostné zakúpenie vstupenky a abonentiek.
- Informácie, videá, fotografie zo zákulisia divadla.
- Súťažné ankety a dotazníky.

OBCHOD

- Vytvoriť **komplexný zľavový systém** (napr. 1+1 zdarma, celoročná permanentka so zvýhodnenou cenou, zľavnený systém v deň predaja).
- **Abonentný systém** – napr. na všetky premiéry, alebo cykly, majitelia abonentiek budú pozvaní napr. na recepciu, špeciálne programy pre uzavretú spoločnosť a pod.
- **Mecenášsky systém** – zakúpením si miesta alebo lôže budú môcť mecenáši venovať tieto miesta nimi určenej neziskovej organizácii.
- Hromadná objednávka **ako predaj komplexného zážitku** – podpora nákupu hromadných objednávok formou komplexného zážitku, ako napr. návšteva zákulisia, stretnutia s umelcami, upomienkové predmety DNS a podobne.
- Špeciálne ceny aj pre skupiny detí z detských domovov, domovy dôchodcov a podobne.
- Po uvoľnení opatrení: špeciálne zľavy pre skupiny **obyvateľstva z prvej línie**: ako predavači, zdravotníci, šoféri MHD - (každý mesiac iná skupina).

DOMÁCE A MEDZINÁRODNÉ SPOLUPRÁCE

- Každý rok vytvoriť minimálne jednu väčšiu inscenáciu, ktorá by bola **prispôsobená reprezentácii a zájazdom nielen po Slovensku, ale najmä do zahraničia**. DNS by tak reprezentovalo Slovensko na rôznych zahraničných scénach a festivaloch.
- Stať sa členom celosvetových organizácií a združení ASDO – Asociácia slovenských divadiel a orchestrov, PEARLE* Live Performance Europe, **Pearle * (Performing Arts Employers Association League Europe atď.**
- Pripravovať spoločné spolupráce s inštitúciami na Slovensku a so zahraničím, napr. s využitím fondov, nadácií a grantov (Interreg SK-HU, Kreatívna Európa 2021 – 2027 2,24 mld. Eur, I-Portunus pre kultúrnu mobilitu umelcov a kultúrnych profesionálov).
- Kooperácia so zahraničnými inštitúciami **na medzinárodnom grantovom systéme (Nórske fondy, European culture foundation, Music and Art Foundation (IMAF) Lichtenštajnsko.**
- Zahraničná spolupráca – **prehlbovanie kontaktov a iniciovanie pravidelných stretnutí s kultúrne blízkyimi krajinami (V4) formou** vzdelávacích procesov, výmena predstavení alebo galaprogramov, koprodukcia.
- Spolupráca s partnerskými agentúrami na grantovom systéme, kde sa DNS nemôže priamo zapojiť.

KOMUNIKÁCIA S ODBORNÝMI PARTNERMI DNS

Akademická obec

Krátkodobé ciele

- Vytvárať v spolupráci s akademickou obcou možnosti sťažovania a vytvorenie možnosti vzdelávania pre študentov a žiakov od ZŠ až po VŠ (letné školy, masterclassy, stáže, workshopy) na pôde DNS alebo inštitúcie.

Dlhodobé ciele

- Participovať na spolupráci s akademickou obcou na vytvorení katedry muzikálového herectva.

Odborná verejnosť

Krátkodobé ciele

- Vytvoriť v spolupráci s ostatnými štátnymi inštitúciami umeleckého zamerania jednotný **Deň slovenskej kultúry** a v rámci tohto dňa si uctiť významné osobnosti kultúrneho života rôznymi cielenými umeleckými predstaveniami.

Dlhodobé ciele

- Vytvorenie platformy na rozvoj divadelnej politiky a stratégie s cieleným dialógom.

Zriaďovateľ – MK SR

Krátkodobé ciele

- Mesačné reporty, pravidelné stretávanie sa so zriaďovateľom.

Dlhodobé ciele

- Aktívna participácia na vypracovanie pripravovanej Stratégie kultúrneho rezortu do roku 2030.
- Vytvoriť platformu spolu s odborníkmi na dlhodobý plán rozvoja DNS, v ktorej budú odborníci z oblasti kultúry a zriaďovateľ MK SR.

UMELECKÝ SÚBOR

- **Vytvorenie podmienok pre umelcov**, aby účinkovali najmä vo svojom domovskom divadle. Uvedené treba dopĺňať ústretovosťou voči tým umelcom, ktorí svojou umeleckou činnosťou propagujú dobré meno divadla v externom prostredí (napríklad televízia, rozhlas a podobne).
- V rámci optimalizácie organizačnej štruktúry treba **prehodnotiť finančné podmienky** umelcov tak, aby im ostávala motivácia zotrvať v domovskom divadle, a aby scéna neprichádzala o hodnotných umelcov len preto, že im iná scéna ponúkne lepšie finančné ohodnotenie.
- Je potrebné zacieliť PR aktivity aj smerom k samotným umelcom. Personálnym marketingom a propagovaním jednotlivých umelcov docielime to, že si návštevníci budú kupovať vstupenky nielen pre jednotlivé tituly, ale aj z dôvodu obsadenia daným umelcom.
- Atraktivitu divadla možno zvýšiť aj **pozývaním externých umelcov na hosťovanie**, ktorí prinesú nápaditosť, zvláštnosť, vlastný a svojský prejav umenia. V rámci spolupráce môže dôjsť aj k stálemu angažmánu a nepochybne pri spoločnej práci dôjde k výmene skúseností navzájom medzi umelcami, a to nielen hercami.
- **Prioritu pri obsadzovaní** do jednotlivých titulov však budú mať domáci členovia umeleckého súboru.
- **V krátkodobom horizonte** doplniť **stály tanečný súbor**.
- **Hudobné produkcie budú v maximálnej možnej miere a obsadení so živým orchestrom** – ktorý sa dnes v celosvetovom muzikálovom dianí poníma ako dôležitá súčasť pri produkcii hudobných diel.
- Pre umelcov zabezpečovať pravidelné **vzdelávanie sa vo svojom obore** (hlasové, tanečné, dramatické, atď.).
- **Vytvoriť miesto stáleho režiséra**, ktorý by bol umelecky zodpovedný za stvárnenie jednotlivých predstavení nielen v jeho réžii, ale bol by garantom úrovne jednotlivých titulov.
- Vytvorenie kvalitnej tvorivej a súťažnej atmosféry.
- **Umelecká rada** – ustanoviť umeleckú radu zloženú najmä z umeleckých pracovníkov divadla a vhodne doplnenú odborníkmi z umeleckej sféry – významnými choreografmi, dirigentmi, režisérmi, pri výbere ktorých by mali dôležité slovo interní zamestnanci divadla.

KONCEPCIA PROGRAMOVEJ POLITIKY

Krátkodobé ciele

- **Priniesť viac slovenskej tvorby** a týmto počinom zvýšiť percento podielu pôvodnej tvorby oproti svetovému repertoáru. Vytvoril by sa priestor na väčšie uplatnenie nových slovenských tvorcov muzikálového a dramatického umenia.
- **Hrať v tzv. blokoch** za sebou, to znamená hrať jeden titul za sebou viac ako 3 dni, v ideálnom prípade aspoň 5 dní. Tým by sa vytvorila technická aj ekonomická úspora, napríklad scénu by nebolo potrebné stavať každý druhý deň. Uľahčila by sa aj práca umelcom, pre ktorých je vhodnejšie a atraktívnejšie opakovať niekoľko dní po sebe to isté dielo.
- **Výber diel** by mal zohľadňovať komplex umeleckých, marketingových a hospodárskych faktorov tak, aby zaujal rôznorodé obecnstvo, ako aj odbornú kritiku. Vhodným výberom diel by zostala zabezpečená vysoká umelecká úroveň divadla.
- **Podpora žánrového experimentovania:** vnímam to ako potrebu dať šancu aj menšinovým – alternatívnym žánrom, ktoré by práve mohli pritiahnuť nového diváka. Splní sa tak jedna zo základných ideí Novej scény, s ktorou bolo toto divadlo zakladané, a to žánrová a štýlová pestrosť pre širokú verejnosť.
- Podpora činoherného diela: verím, že každoročné zaradenie **činohernej komédie** do repertoára divadla od súčasného slovenského autora, by sa stretlo s pozitívnym ohlasom veľkej časti publika, ako aj odbornej kritiky.
- Nastavenie medzinárodného repertoára tak, aby mapoval najvýznamnejšie **literárne diela a historické udalosti**.
- Zabezpečenie svetového repertoára tak, aby priniesol záruku komerčného úspechu. Cieľom je raz ročne naštudovať takzvaný „ťahák“, teda **svetovo známe dielo**.
- **Mládežnícky orientované muzikály a diela**, ktoré by priniesli aj diela **klasickej povinnej literatúry**, zobrazujúce historické udalosti, čím by nesporne plnili nielen umeleckú, ale aj vzdelávaciu úlohu. Práve DNS je miestom, ktoré by takejto tvorbe malo dať priestor.
- **Detské a rodinné programy** – je dôležité, aby tu bolo divadlo, zacielené na každú vekovú kategóriu, aby mohla celá rodina spoločne prežívať divadelné príbehy. Predstavu toho, že práve toto divadlo bude vychovávať ďalšiu generáciu divákov, že bude deti viesť k umeniu a jeho prostredníctvom k hodnotám, je vzrušujúca. Divadelníctvo bude naďalej prekvitať aj vďaka tomu, že v ňom svoju obľubu nájdu už deti. Toto je mojím motívom pre podporu a naštudovanie **známych filmových rozprávok**. Ďalším návrhom je premietanie hudobných **rozprávok v sprievode symfonického orchestra**.
- Zaradiť do repertoára aj dielo, ktoré by **oslovovalo najmä staršiu generáciu** (pôvodný slovenský námet s piesňami staršej generácie).

DIVADLO
NOVÁ SCÉNA

Dlhodobé ciele

- Podpora, obnovenie a zaradenie **operety do stáleho repertoáru divadla**.
- **Súťaž nového scenára** – každoročné vyhlásenie súťaže pre verejnosť o najlepší pôvodný scenár, pričom víťazný scenár sa zrealizuje v rámci nasledujúcej sezóny. Tým sa môže vytvoriť priestor na objavenie výnimočného pôvodného slovenského diela.
- Podobne ako uvedená Súťaž nového scenára by sa organizovala aj **Súťaž rozprávkového scenára**, ktorej podstatou by bolo priniesť pôvodnú slovenskú muzikálovú rozprávku od nového autora.
- Projekt **Nová akadémia** by spočíval v každoročnom naštudovaní nového diela s účasťou mladých umelcov, v rámci podpory mladých talentov, ktorí budú mať možnosť spolupracovať s profesionálmi. Platforma, kde sa každý rok naštuduje dielo s účasťou vybraných talentov, ktorých by mentorovali profesionáli z radov interných umelcov.
- **Divadlo hrou:** cieľom je zaujať malého diváka, ktorého vnímanie kultúry, umenia, divadelníctva môže byť na celý život ovplyvnené produkciou DNS. Chcem podporiť pravidelné predstavenia, ktoré budú trvať do 50 minút a budú končiť „**predstavením v zákulisí**“, **prehliadkou kostýmov, kulís, zákulisia**, možnosťou **vyskúšať si divadelnú techniku**. Priniesť stretnutia a diskusie s hercami, kostymérmi, tanečníkmi, hudobníkmi, jednoducho spraviť pre detského diváka divadlo hrou.
- **Zážitkové divadlo pre študentov a žiakov** – využiť aj skúšobný proces divadla a umožniť školám, aby mohli sledovať vznik inscenácie, a tým vytvárať a prehĺbovať kontakt formou zákulisného zážitku z prípravy inscenácie.

DOPLNKOVÉ PODUJATIA A AKTIVITY

- **Štúdio Olympia** – plnohodnotne ho využívať na dcérsku scénu.
- **Letná Nová scéna** – priniest známe muzikály a koncerty počas letnej sezóny do exteriéru. Táto forma činnosti by bola zabezpečovaná vzájomnou spoluprácou s MK SR, MČ Staré Mesto, magistrátom, BKIS, BTB, a inými. **Tento projekt bude pre umelcov DNS zvlášť honorovaný.**
- Vytvoriť priestor pre **multižánrové experimentovanie**. Podporiť spoluprácu s **občianskymi, nezávislými združeniami a nezriadenou kultúrou**.
- **Letné umelecké tábory** – počas divadelných prázdnin **angažovať** pedagógov, scenáristov, dramaturgov, hercov, hudobníkov a iných umeleckých pracovníkov na vytvorenie sústredenia, ktoré by bolo prioritne určené pre študentov, začínajúcich umelcov, umeleckým talentom na prehĺbenie si skúseností a poznatkov od profesionálnych aktérov. Táto činnosť bude financovaná z účastníckeho poplatku.
- **Umelecko-kreatívne workshopy** – a to počas celého roka, v závislosti od záujmu. V rámci workshopu by sa vytvorilo umelecké dielo, ktoré by sa odprezentovalo v Štúdiu Olympia.
- **Stretnutie s legendami Novej scény** – ako večer s legendárnymi umelcami, ktorí ovplyvnili dianie či tvorbu Novej scény a stále majú čo povedať. Išlo by o koncipovaný večer najmä **pre staršiu generáciu**.
- **Výstava kostýmov a rekvizít** – pričom takáto forma výstavy je zaujímavá pre všetky generácie.
- **Deň detí s Novou scénou** – vytvoriť celodenné podujatie pre rodiny s deťmi, kde by DNS odohrala predstavenie pre deti viackrát v tento deň. Po predstavení by sa stretli s hercami, dostali malú pozornosť. Podujatie s **cieľom PR DNS**. Súťaž o vstupenky by prebiehala na sociálnych sieťach, aby sa zvýšila fanúšikovská základňa na FB – jeden z možných návrhov **na prepojenie PR aktivít na sociálnych sieťach s predstaveniami**.

Autor: *Andrea Kozáková*

DIVADLO
NOVÁ SCÉNA