

# **PROJEKT RIADENIA A ROZVOJA Divadla Nová scéna**

**(ako podklad k ústnej prezentácii nadväzuje na odovzdaný projekt riadenia  
a rozvoja DNS z novembra 2020)**



# Mgr. Ingrid Fašiangová

Skončený odbor Divadelná veda na VŠMU, domáce, či zahraničné kurzy a stáže zamerané na riadenie a manažment kultúrnych inštitúcií, ale aj dlhoročné skúsenosti (doma i zahraničí) v rôznych oblastiach kultúry (tvorca, producent, manažér), mi pomohli získané vedomosti aplikovať do praxe a Divadlo Nová scéna tak doviest' k finančnej, umeleckej, prevádzkovej stabilite.

- ➔ **Ponúkam progres, nie stagnáciu.**
- ➔ **Prinášam nielen kontinuitu, ale aj neustály rozvoj.**
- ➔ **Prichádzam s konštruktívnymi návrhmi ďalšieho napredovania.**
- ➔ **Som otvorená inovatívnym princípom a trendom.**

## **DIVADLU ROZUMIEM A VNÍMAM HO KOMPLEXNE:**

- s nadhľadom, ako manažér s umeleckým cítením  
*(s odborným divadelným vzdelaním, bez ambícií vykonávania činností výkonného umelca)*
- v manažérskych i medzinárodných súvislostiach

## **KONCEPCIU ROZVOJA A SYSTÉM RIADENIA STAVIAM NA PILIEROCH:**

- vyššej perspektívy (z pohľadu zriaďovateľa)
- spoločenskej potreby (profesionálna ponuka na základe dopytu)
- inštitucionálnej špecifickosti
- diváckej a zamestnaneckej spokojnosti
- analytických výstupov (prieskum, analýza, štatistické výstupy, stratégia)

# Stratégia rozvoja a riadenia

**Štát, kultúra, ekonomika** sú spojené prvky hmotného i nehmotného bohatstva spoločnosti. Postavenie a poslanie **Divadlo Nová scéna** treba vnímať v národnom i kultúrnom kontexte.

**Divadlo Nová scéna, ako 1 zo 4 zriadených divadiel MKSR**, je vďaka 5 ročnému efektívnemu riadeniu **moderná a hospodársky profitujúca inštitúcia, s atraktívnym repertoárom, nadpriemernou návštevnosťou, s medzinárodným dosahom.**

Divadlo Nová scéna opäť po rokoch získalo, podľa odbornej aj laickej verejnosti, **kredit úspešnosti a prosperity.**



Porovnanie rokov	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Tržby	1 450 053,00 €	1 083 363,00 €	808 641,00 €	684 216,00 €	1 083 354,00 €	1 200 067,00 €	1 721 238,00 €	1 688 882,00 €
Návštevnosť	85 048	75 228	57 760	54 763	67 304	80 684	97 019	89 213
Počet predstavení	201	194	192	179	209	206	232	234
Vyťaženosť predstavení	76,19%	75,06%	62,85%	71,17%	70,91%	79,77%	86,13%	88,24%
Tržba na návštevníka	17,05 €	14,40 €	14,00 €	12,49 €	16,10 €	14,87 €	17,74 €	18,93 €



**Kreativita, rozmanitosť a sloboda prejavu** sú kľúčovou súčasťou rozvoja v spoločnosti a tézou **Programového vyhlásenia vlády**. Zároveň sú základnými atribútmi profesionálnej, reprezentatívnej, životaschopnej kultúrnej ustanovizne, akou DNS v súčasnosti bezpochyby je.

DNS so svojou 75 ročnou tradíciou vytvárania umeleckých hodnôt a kultúrneho dedičstva, je dnes nadnárodnou divadelnou inštitúciou, s významným postavením v stredoeurópskom regióne. Ako hudobno-dramatické divadlo (s minoritným návratom k operete a priestorom pre tanečné umenie) je repertoárovým divadlom súborového typu. Je moderným priestorom pre zážitky, ale zároveň otvorenou scénou pre umelcov a divadelnou platformou s jasne stanovenými cieľmi dlhodobého rozvoja.

**Po zrealizovaní plánovaných ozdravných procesov sa DNS za 5 rokov stalo pre MKSR bezproblémovou inštitúciou, ktorá naďalej garantuje:**

- finančnú stabilitu
- prestíž navštevovaného štátneho divadla
- úroveň renomovaných celosvetových hudobno-dramatických divadiel
- kredit u zahraničných majiteľov licencií
- bezkonkurenčnosť v porovnaní s produkciou súkromného sektora
- profesionalitu interného umeleckého súboru a jeho rozvoj
- prezentáciu pôvodnej tvorby a slovenského autorsko-realizačného potenciálu
- spokojnosť a profesijný rast zamestnancov
- dôveru a záujem partnerov
- transparentnosť a prehľadnosť ekonomických dát priebežne počas sezóny, nastavenie ukazovateľov aj z pohľadu požiadaviek IKP
- digitalizáciu a archiváciu kultúrneho dedičstva



**Inovatívne vývojové procesy**, zrealizované počas môjho 5 ročného pôsobenia, uvádzam ako inšpiráciu pre ďalšie rezortné organizácie. **Divadlo Nová scéna** je priekopníkom v oblasti nastavenia **vlastného predajného systému**. S pilotným programom sa nám so spoločnosťou e-Dome podarilo **znižiť energetické náklady** (úspory tepelnej a elektrickej energie). Nová, moderná kotolňa zároveň garantuje zníženie enviromentálnej záťaže a spĺňa všetky emisné limity. Prví sme sa vysporiadali a zrealizovali prechod na **nové vysielacie frekvencie** za finančne výhodných podmienok.

Na základe praktických skúseností súčasné DNS **ponúka podklady a indície do dlhodobých strategických rezortných materiálov, ako aj podnety k návrhom legislatívnych zmien.**

**Divadlo Nová scéna za ostatných 5 rokov obnovilo, dobudovalo a zmodernizovalo:**

- zvukovú aparatúru (dosiahnutie vysokej profesionálnej kvality zvuku)
- orchestrálnu jamu s prídavnými technickými zdvíhacími zariadeniami
- šatne, chodby, foyer, krajčírsku dielňu, kancelárie, salónik
- javisko (podlahy, ťahy, portály)
- baletnú sálu
- svetelný park
- nové nahrávacie štúdio

*Divadlo, ako živé, premenlivé umenie, kde všetko so všetkým súvisí, je špecifický segment v umeleckom priestore. Ako uvádza aj IKP, má byť **dostupné, rozmanité, navštevované**, musí viesť evidencie k výskumu a ja dodávam, že musí **smerevať k spokojnosti**. ▶▶*



Inštitút kultúrnej politiky (**IKP**) v **Revízii výdavkov verejnej správy** (projekt Hodnota za peniaze) z viacerých hľadísk hodnotí **Divadlo Nová scéna ako prosperujúcu inštitúciu s efektívne nastaveným hospodárením** (ako najnavštevovanejšie divadlo, napriek najvyššiemu vstupnému, s najvyššou mierou sebestačnosti a vyťaženia, napriek najnižším príspevkom v rámci rezortných divadiel).

### **PROSTRIEDKY RIADENIA, ktorými Divadlo Nová scéna dosahuje kladné hospodárske a umelecké výsledky:**

- súčinnosť jednotlivých zložiek, štruktúr, procesov
- optimalizácia systému riadenia – online riadiaci systém
- plánovanie (dramaturgia, rozpočet) – krátkodobé a dlhodobé
- transparentné riadenie (vypočuť každý názor, prijímať podnety z rôznych pracovných úrovní)
- alternácie protagonistov (počet zrušených predstavení 2 za 5 rokov, mimo pandémie)
- tanečníci v internom stave (plánovanie umeleckej prevádzky)
- živý orchester a off- stage zbor (interní hudobníci, spolupráca SOSR) – umelecká kvalita
- efektívne programové plánovanie
- mechanizmy vstupnej aj spätnej kontroly
- komunikácia a informovanosť (rezort, zamestnanci, partneri, odborná i laická verejnosť)
- systematické monitorovanie kvality (procesov, výstupov)
- konfrontácia s inými divadlami a zahraničím
- eliminovanie outsourcingu
- zahraničné licencie napriamo s majiteľmi práv (bez sprostredkovateľov)
- médiá – priamy zmluvný vzťah (barter, úspora, znalosť zadania)
- e-Dome = úspora energetických nákladov
- predajný systém (finančná úspora na sprostredkovateľských poplatkoch, vlastná databáza návštevníkov)
- striktné plánovanie rozpočtu jednotlivých úsekov následná čiastková aj finálna kontrola
- dôsledný prieskum trhu a kontroling dodávateľských služieb

# UMELECKÉ SMEROVANIE





## INOVATÍVNE CIELE stanovené na dosahovanie ďalšieho rastu (progressívne plánovanie):

- **ONLINE RIADIACI SYSTÉM**  
– ako inovatívny **nadstavbový podporný zdroj** (key message-transparentnosť)
- **napojenie ekonomiky na predajný systém** – aktuálne výstupy a merateľné ukazovatele, online ekonomický prehľad, archív predstavení
- **systém fermanu – intranet** (zjednodušenie plánovania a informovanosti prostredníctvom implementácie nových technológií)
- **kvantifikácia kapacitných ukazovateľov** (počet predstavení, premiér, normohodiny, fond pracovného času)
- **online archív**
- **tituly v blokoch** (technicky náročné inscenácie uvádzať v blokoch)
- **dvojročné dramaturgické plány** s víziou na ďalší rok (v súlade s dlhodobjším rezortným plánovaním – kontrakty, priority)
- **sezónny plán** skúšobných procesov a premiér zverejnený v závere predchádzajúcej sezóny
- **mesačné plány** minimálne s trojmesačným predstihom
- **prechod z krátkodobého plánovania a rozpočtovania na dlhodobé** (v súlade s rezortom nastaviť lepšie legislatívne prostredie s efektívnejšou ekonomickou podporou a viacročným i viacdrojovým financovaním)
- iniciovať **urýchlenie sponzorského zákona**, prehodnotiť katalóg pracovných činností a mzdové ohodnotenie pracovníkov v umení
- **FUNDRAISING** - navýšiť partnerstvá, spolupráce, darcovstvo, sponzoring, donorov
- využiť **zahraničné grantové schémy**





## Umelecké smerovanie

**vytvára divadlu postavenie na trhu, určuje cieľovú skupinu, produkuje ekonomickú prosperitu, profiluje súbor, formuje divákov.** DNS je jediné profesionálne divadlo zamerané na hudobno-dramatickú produkciu, a to tak v celonárodnom kultúrnom kontexte, ako aj z pohľadu poslania jednotlivých rezortných divadiel.

**Divadlo Nová scéna pracuje s hodnotami** (umeleckými, interpretačnými, autorskými, duchovnými, historickými). Prezентuje dramaturgickú, autorsko-realizačnú, inscenačnú, interpretačnú profesionalitu. **Kvalitou sa posunulo na konkurenčné prvé miesta svetových muzikálových scén.**

Umelecké dielo prechádza rôznymi procesmi. Ponuka umeleckej tvorby nezávisí prioritne od zriaďovacej listiny inštitúcie, ale predovšetkým od diváka, pre ktorého je ponuka adresovaná. **Vďaka spätnej väzbe máme jasný cieľ.**

Súčasnú umeleckú smerovnosť a atraktívnu ponuku titulov je vysoko ohodnotená odbornou kritikou (kladné recenzie), ako aj laickou verejnosťou (komenty na sociálnych sieťach, ďakovné listy).

*Môj osobný pohľad na umelecké výsledky divadla: **Sledujem- Hodnotím- Ďakujem***



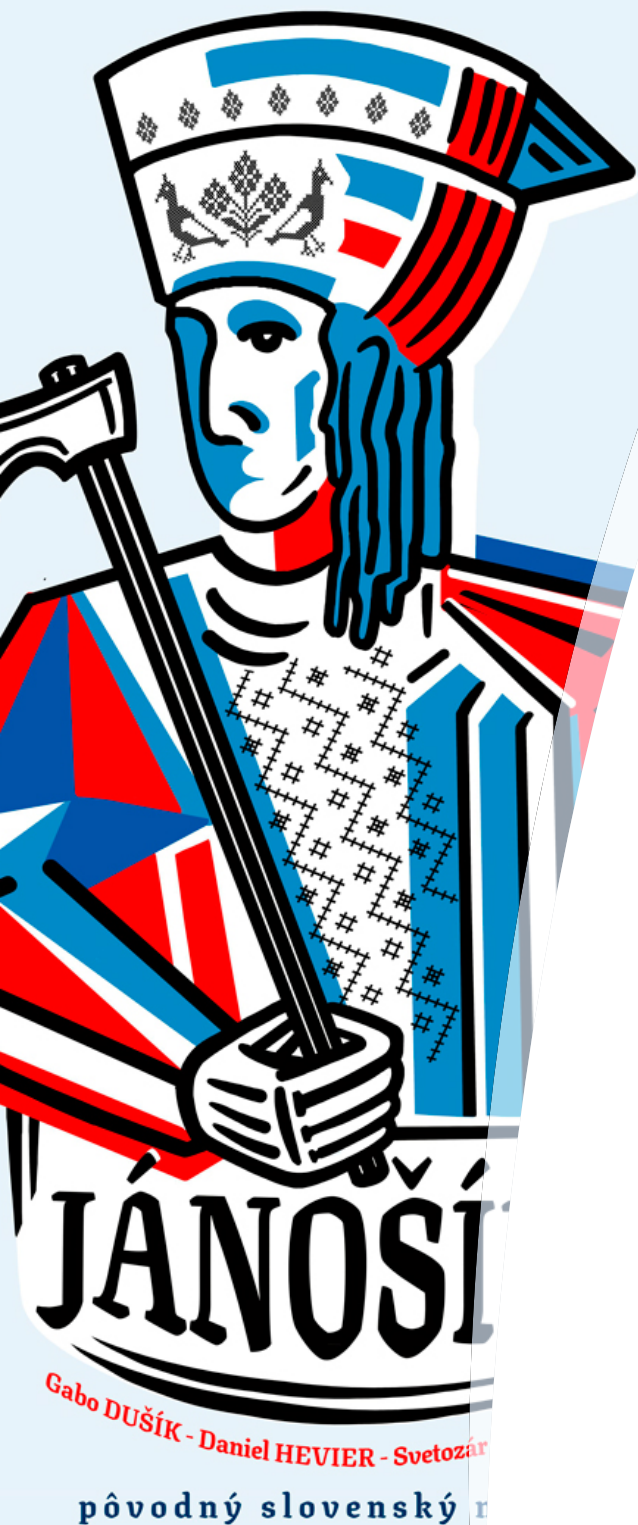
- kvalitné, výpravné licencované svetoznáme muzikálové tituly (v SJ) uvedené na Slovensku prvý krát
- špecifické, interkontinentálne produkcie
- pôvodné slovenské muzikály
- koprodukčné inscenácie, zdieľané premiéry
- prezentácia Slovenska v zahraničí
- zahraniční režiséri a ďalší inscenátori
- produkcie so živým orchestrom a off-stage zborom
- klasické, ale aj inovatívne, alternatívne, avantgardné režijnó-inscenačné formy
- adresát – všetky cieľové skupiny

- budova – interiér
- absencia skúšobného priestoru – limitujú počty premiér a živých inscenácií, obmedzujú skúšobný proces
- obmedzená kapacita zadného javiska (sklad scény živých inscenácií)
- sklad Rača (úvaha kontajnerového inscenačného skladovania)
- licencie – podmienky reprízovosti, schvaľovací proces realizačných zložiek a protagonistov, samotný vizuál titulu

Niektoré sú už v riešení, ostatné v pláne obnovy

- Letná scéna
- Štúdio Olympia
- Mladá Nová scéna
- podpora mladého autorsko-realizačného potenciálu a interpretačných talentov
- spolupráca s potenciálom nezávislých scén a umeleckými školami
- archivácia kultúrneho dedičstva
- hodnotenie tvorby odbornou, laickou verejnosťou

- pandémia – živé umenie v online priestore
- budova – vlastníkom nie zriaďovateľ
- ekonomická insolventnosť divákov
- prípadný čisto umelecký manažment



## Aktuálna dramaturgicko-programová vízia:

### Sezóna 2021/2022

- Otvoríme pilotným projektom **LETNÁ SCÉNA DNS** (august 2021) na Nádvorí Bratislavského hradu derniérou pôvodného slovenského muzikálu Márie Terézia #posledná milosť. Zámerom je Letnú scénu každý rok opakovať.
- Po post pandemickej sezóne sa do novej sezóny presunú:
- **neuskutočnené premiéry** (Voda a Krv nad vodou, JÁNOŠÍK, obnovená premiéra IAGO)
- **neodohrané premiérové predstavenia** (muzikál TURANDOT a komorná činohra VÝSTUP)
- **repertoár zazmluvnených zahraničných a domácich titulov**
- Koncom roka odštartujeme skúšobný proces licencovaného **zahraničného tanečného muzikálu** (premiéra február 2022)
- Na skúšobný proces a premiéry čakajú ďalšie dve **komorné činoherné inscenácie** (Sex pre pokročilých, Škrupinka)
- **Nový detský titul** Tučniaci
- Naďalej dostane priestor projekt **Mladá Nová scéna** s novou premiérou a koncert **Naše Vianoce** (realizovaný mladými protagonistami DNS)
- Prezentácia DNS na **svetovom muzikálovom festivale DIMF** v juhokórejskom Daegu.
- K 75.výročiu vzniku DNS – **výstava** zaujímavých historických obzretí sa za významnými osobnosťami a inscenáciami (návrh realizácie do foyeru divadla pripravuje scénograf Pavol Andraško)



## Aktuálna dramaturgicko-programová vízia:

### Sezóna 2022/2023

#### • Letná scéna 2

- Leto 2022 – **workshop** so zahraničnými lektormi (herecká a spevácka príprava detí, ktoré budú účinkovať v pripravovanom rodinnom muzikáli)
- **Premiéra** svetoznámeho výpravného licencovaného **muzikálu pre deti**
- **Návrat operety Veselá vdova** resp. príprava nového hudobno-dramatického diela s témou **Františka Krištofa Veselého**
- **Mladá nová scéna** – **premiéra** pôvodného slovenského **muzikálu pre mládež**
- priestor pre domáce aj zahraničné hostujúce divadlá
- **výstava fotografií** hercov DNS Petry Bošanskej
- koncom sezóny prípravný proces k **novému svetovému muzikálovému titulu**

**DNS vytvára priestor pre umeleckú konfrontáciu.** Ponúka rozmanité dramaturgické tituly. Produkuje **klasické formy inscenačného spracovania** (napr. Bedári), ale aj **alternatívne formy stvárnenia** (napr. Turandot) Pracujeme s renomovanými zahraničnými režisérmi (Robert Johanson, Mikoláš Tyc, Robert Alfoldi, Marie Zamora), ale aj s mladým realizačno-inscenačným potenciálom (Cyrano z predmestia). Nové, pripravované tituly prinesú **nové inscenačné tímy.**

## Štúdio OLYMPIA

Olympia nie je klasický štúdiový typ divadla. Ide o priestor s prevádzkovými špecifikami, ktoré limitujú jeho programovú náplň. Napriek tomu ponúka priestor pre umeleckú konfrontáciu, ako protipól k programovej ponuke veľkej sály. Je ideálnym „podporným pracoviskom“ pre ciele interaktívne projekty detské, vzdelávacie, prácu s publikom a mnohé ďalšie.

**Plán riešenia Štúdia OLYMPIA ako kreatívneho centra** ponúkne od novej sezóny **priestor pre novú tvorbu** umeleckým školám, **nezávislým divadelným spoločnostiam**, kreatívnym jednotlivcom, s prioritnou ponukou projektov pre mladú „internetovú generáciu“. Pre Štúdio Olympia vytvárame novú pracovnú pozíciu dramaturga a projektového koordinátora, ktorý s nezávislou programovou radou bude garantovať umeleckú úroveň hostujúcich zoskupení a projektov.

### Projekt OUR STAGE (interná ponuka DNS):

- komorné činoherné tituly a hudobné komédie
- rozprávky pre deti
- inscenovanie, scénické čítanie titulov **Nová dráma** a **Green dráma**
- koncerty (profilové a ikonické), **Malá nočná hudba**
- **tanečná interaktívna kompozícia** s využitím zadného javiska VS, foyer DNS a Olympie
- talkshow (reflektujúce na výročia, témy, osobnosti DNS) – **Rendezvous v Olympii**, **Pondelok nehráme alebo dvere za oponu**
- edukatívne projekty pre školy, deti a mládež ako „**Educentrum**“ mladého diváka (v súčinnosti s MŠ SR)
- **Rodinná nedeľa v Divadle Nová scéna** – projekt adresovaný rodinám s deťmi, kde počas popoludňajších nedeľných predstavení, rodičia nechajú malé deti v Olympii na interaktívnych aktivitách, ktorými priblížime divadlo najmenším divákovi



- projekt **Kritická Noc divadiel** – každoročné stretnutie kritikov s návštevníkmi (TOP fanúšikmi divadla) počas Noci divadiel
- projekt **Herci inak** – výstavy, prezentácie ich vlastných umeleckých diel a činností
- projekt **Improdivadlo** – (Theatresport)
- diskusie po predstaveniach, autogramiády, after party po premiérach a okrúhlych reprízach, divadelné projekcie
- interaktívne projekty zamerané na rozvíjanie tvorivosti

### Projekt YOUR STAGE (ponuka pre externé divadelné prostredie):

- multikultúrny, genderový, generačný dialóg s presahom žánrov a nových technológií

### Projekt OFF STAGE (ponuka pre externé prostredie kreatívneho priemyslu):

- priestor pre stretnutia s nedivadelnými, kultúrnymi subjektmi
- analytických výstupov (prieskum, analýza, štatistické výstupy, stratégia)

### Doplnkové umelecké výstupy:

- **novovzniknuté nahrávacie štúdio** (produkcia CD nosičov pôvodných muzikálov)
- **umelecký rast súboru** (hlasová príprava, javisková reč, tanečné tréningy, Master Class)
- **MEETING POINT** divadelných fanúšikov – kaviareň Thália ako študijný divadelný priestor, stretnutia s hercami a videozáznamy starých predstavení

# Práca s publikom, marketing, PR / building a new audience

Cielom politiky podpory divadla je rozvíjať a šíriť divadelné umenie a vytvárať pozitívny vzťah verejnosti k nemu. Prostriedkom želaného výsledku profitujúcej divadelnej ustanovizne je nielen rozmanitá kvalitná umelecká ponuka, ale predovšetkým cielená práca s publikom.

## „Publikum v divadle reguluje predstavenie.“ (Bertold Brecht)

- divák sa stáva terčom záujmu divadla (vníma, prežíva emóciu, hodnotí, podporuje)
- divák návštevou divadla zvyšuje svoju kultúrnu gramotnosť

*„DNS má najvyššie príjmy zo vstupného na návštevníka – divácky atraktívna produkcia je spojená s efektívne nastavenými cenami vstupného – vstupné je relatívne vysoké, ale stále je po ňom dopyt.“ (IKP)*

System práce s divákom z dvoch pohľadov:



## Cielená KOMUNIKÁCIA

- Komunikácia s divákom je jedným zo základných benefitov nášho divadla. S divákom DNS vedie zmysluplný dialóg prostredníctvom **spustenia vlastného online predajného systému**, ktorý nám okrem vysokej finančnej úspory (náklady 2%, Ticketportál v minulosti 6,5-7%) umožňuje poznať svojho konkrétneho diváka, komunikovať s ním a vytvárať si databázu návštevníkov DNS.

## Cielený TARGET

DNS ako divadlo rodinného typu pracuje s vekovo **neohraničenou skupinou divákov**, preto práca s publikom **využíva rôzne prostriedky**.

**Maloletého diváka** si vychovávame ponukou titulov pre detského diváka, interaktívnu kreatívno-tvorivou dielňou **Nová scénička, Rodinná nedela v DNS** - divadelné animačné aktivity v Štúdiu Olympia. Oslovujeme individuálneho diváka prostredníctvom rodičov a kolektívneho diváka cez MŠ a ZŠ.

**Stredoškolská mládež** si v kultúrnom sektore vyžaduje najúdernejší zásah. Mládež 12+ chodí do divadla najmenej a zábavu vníma úplne inak ako predchádzajúce generácie. Je našou úlohou kultúrne ich vzdelávať, motivovať, inšpirovať. „Internetovú mládež“ si získavame predovšetkým projektami **Mladá Nová scéna**, kde po predstaveniach adresovaných priamo im (**Punck Rock, Domov, kde je ten tvoj**) diskutujeme so psychológmi, režisérmi, protagonistami atď. Príprava študentov na to, čo v divadlevidia a analýza videného, je kľúčom k ich opätovnému, možnému návratu do nášho divadla.

Pri realizácii novej premiéry projektu **Mladá Nová scéna**, pre skupinových, ale aj pre individuálnych mladých divákov, odštartujeme zaujímavý koncept **workshopov** s názvom **Čo je divadlo?** Vybraní študenti prejdú procesom prípravy inscenácie, oboznámenia sa s textom, rozborovou analýzou, participáciou na skúšobnom procese, vytváraní vizuálu k inscenácii a následného zhodnotenia výsledného tvaru. Proces prípravy môžu relevantne pripomienkovať, informovať a motivovať spolužiakov k návšteve divadla. Zároveň sa stanú našimi blogermi a influencerami.

Projekt „**Nechaj mobil doma!**“ vznikne v spolupráci s Centrom na liečbu závislostí. Pacienti sanatória rozprávajú svoje príbehy a prezentujú sa vlastnou umeleckou tvorbou. Stretnutie študentov s rovesníkmi, ktorí podľahli závislosti, je ideálnou formou odvrátenie tejto generačnej hrozby.

Študentov, ktorí prejavujú záujem o štúdium umeleckého zamerania, zapojíme do systému hodnotenia našich produkcií (viď. projekt **SMARTTheatre**) a vytvárania divadelných blogov.

**Vysoké školy** (vzhľadom k vysokému počtu v BA) sú pre nás jedným z najkľúčovjších partnerov. Sú to väčšinou erudovaní, dospelí ľudia s názorovou pluralitou a predovšetkým naše budúce publikum. Jedným z prostriedkov, ako ich prilákať do divadla, je ponúknuť im „právo prvej noci“ t. j. možnosť vidieť premiérový titul prví (predpremiéra).

## Cielená SPOLUPRÁCA

**Vytváranie hodnotových systémov** aplikovaných na rozvoj aktivít detí a mládeže musí prebiehať **v úzkej synergii s formálnym vzdelávaním**. DNS ako inštitúcia zriadená MK SR ponúka nové formy spolupráce s rezortom MŠ SR. V hľadaní nových foriem zvýšenia vzdelanostnej a kultúrnej gramotnosti je dôležitá vzájomná medirezortná komunikácia, inšpirácia od zahraničných partnerov a názory rôznych platforiem, pôsobiacich v umení, aj školstve.

## MARKETING a PR

Marketingové a PR aktivity samotnej inštitúcie a jej aktérov sú jedným z kľúčových nástrojov získavania nových divákov. V DNS aktívne využívame všetky **formy marketingového mixu a komunikácie**. **Monitoring médií** – používame na monitorovanie mediálnych výstupov a vyhodnocovanie nielen všetkých našich aktivít, titulov, umelcov, ale aj na monitorovanie konkurencie (Online, Printy, TV, Rozhlas).



## Propagácia

- TV
- OUTDOOR (Spolupráce len napriamo, ceny s výraznými zľavami, sústredíme sa najmä na kvalitné plochy),
- Rozhlas (barter) – Rádio Express – audiospoty, Rádio BEST FM (čiastočne platená), TESCO prevádzky – audiospoty
- PRINTY(barter) – NMH, vydavateľstvo ALBATROS, PEREX, Slovenka a iné

## Prostriedky priamej komunikácie s divákom:

- **tlačoviny programové skladačky**
- **NL** – Databáza 11 000, Otvorenie – priemer 40%, Periodicita – 3-4 / mesiac
  - ▶ CRM a newsletterový systém, tvorba vlastnej databázy zákazníkov (návštevníkov)
  - ▶ „automatické“ manažovanie priamo v systéme (na základe definovaných kategórií)
  - ▶ využitie v rámci protokolu – pozvánky na premiéry
- **ankety, prieskumy** (zamerané na nákupné správanie návštevníka a zistenie znalostí a povedomia o reklamných nosičoch a kanáloch marketingovej komunikácie)
- **web stránka** (responzívna, ponúka jednoduchý proces nákupu)
- **sociálne siete** (FB- 14 000 fanúšikov, IG – 4 000 sledovateľov, YT)
- **online** – digitálny marketing je nielen najlepšie merateľný (pri vlastnom online predaji aj najefektívnejší a zároveň zaznamenáva obrovský nárast a dosah. Po skúšobnej spolupráci s agentúrou však postupne smerujeme k rozhodnutiu, že je potrebné efektívnejšie doplniť marketingový tím o interného online špecialistu vzhľadom k špecifickosti DNS a k finančným možnostiam.)
- **MEETING POINT** divadelných fanúšikov – kaviareň Thália ako študijný divadelný priestor, stretnutia s hercami a videozáznamy starých predstavení

## Vizuál

ako dôležitý nástroj marketingovej komunikácie je jedným z mnohých, nikdy nekončiacich cieľov dosahovania inovačných procesov.

**Logo** – 75.výročie DNS prinesie nové, moderné logo inštitúcie

- **plagát** programový
  - ▶ licenčné podmienky ovplyvňujú celkový vizuál (nemožnosť zjednotiť repertoárové plagáty)
  - ▶ návrh plagátov DNS – umelecké dielo (vid! mladý grafik Matúš Maťátko) FOTO plagát JÁNOŠÍK

## Benefity pre divákov

- nákup vstupeniek priamo, na minimálny počet klikov
- ONLINE peňaženka (DNS ako jediné divadlo ponúka túto možnosť)
- nákup zvýhodnených vstupeniek ZŤP, študent, dôchodca – aj ONLINE
- kontrola vstupeniek čítačkami kódov
- prednostný predaj pre registrovaných
- odmeňovanie pravidelných resp. TOP zákazníkov
- % zľavy, darčeky k nákupu, zľavové kódy

## Ponuka pre znevýhodnené skupiny

- titulky pre cudzojazyčných divákov
- inscenácia s tlmočením do posunkového jazyka pre nepočujúcich
- sociálne slabší občania (od mecenáša)
- príprava multi-jazykovej web stránky (vhodnej aj pre dyslektikov)

## Ďalšie CIELE

- **rozšírenie predajných miest mimo budovy DNS** (Partner Slovenská pošta)
- **ONLINE**
  - ▶ Opinion makery (youtuberi, blogeri, influenceri)
  - ▶ ONLINE aktivity pre mladého diváka (smarththeatre.sk)
  - ▶ Knížnica – rozšírenie titulov
- hodnotenia vzhľadnutého titulu (★★★★★)
- neustále zvyšovanie kvality služieb pre návštevníkov (o.i. bezbariérový prístup a toaleta pre vozíčkarov)

# Pandémia, nové výzvy

Po európskej premiére pôvodného kórejského muzikálu TURANDOT 6. – 7. marca 2020 sa Divadlo Nová scéna zmenilo na Divadlo Online scéna.

**Zrušené predstavenie – prevod financií maximálne zautomatizovaný – max komfort pre divákov!!!**

- automaticky všetky platby (mimo hotovosti) presun do ONLINE peňaženky
- možnosť následného použitia na ďalší nákup (s prípadnou nastavenou % zľavou), resp. možnosť vrátenia financií na účet klienta (pri platbe online automaticky zaslané na účet, z ktorého prebehla platba, pri ostatných platbách vygenerovanie platobných príkazov, resp. vyplatenie v hotovosti v pokladnici)
- „pokladňový“ zákazník – vyplní jednoduchý online formulár na webe, kde si priamo vyberie „svoje zrušené predstavenie“ a zadá IBAN – následne prevod z DNS na účet zákazníka

Napriek predčasnému ukončeniu sezóny, od septembra do marca, sme stihli odohrať 133 predstavení, ktoré videlo 46 909 divákov.



Herci divadla sa svojim fanúšikom prihovárali prostredníctvom FB, Instagramu, cez Youtube. Odznelo množstvo skladieb z našich inscenácií. Herci predstavili svoj život v karanténe. Realizovali sme divadelné kvízy. Na želanie divákov pravidelne hral interný klavirista Matúš Ferko. Krajčírka dielňa namiesto kostýmov začala šiť rúška atď.

- V októbri sme spustili prvý livestream – **online prenos priamo na webe DNS, bez potreby „cudzej platformy“** – koncert **Malá nočná hudba No.1**, (t. č. zrealizované 4 premiérové časti).

*Predaj vstupeniek realizujeme niekoľkými možnosťami:*

- zadarmo
- dobrovoľný príspevok
- pevná suma
- externý predajca (reakcia na platformu [navstevnik.online](https://navstevnik.online))

Na základe iniciatívy MK SR uvádzame svoje inscenácie online prostredníctvom platformy **návštevník.online**.

Prvýkrát sme uskutočnili online premiéru komornej komédie (pre 3 hercov) **VÝSTUP**.

#### **Divadlo Nová scéna ON DEMAND**

- premiestnenie uvedených online inscenácií automaticky do KNIŽNICE videozáznamov (možnosť kúpiť si online vstupenku na záznam podľa svojho výberu bez termínu – kód platný 24 h)
- ideálna možnosť ako DARČEK, resp. ponuka pre firmy – predaj na faktúru (doteraz predaj za 2 tis €)

#### **Divadlo počas pandémie**

Táto neštandardná doba nám umožnila riešiť aktivity, ktoré nie je reálne stíhať v plnej prevádzke:

- zrealizovať revíziu technického stavu technológií
- nasnímať niektoré inscenácie
- vytvoriť nahrávacie štúdio
- vyhotoviť nahrávky CD jednotlivých predstavení
- prerobiť vstupný a dolný foyer FOTO (sedacky, kocky)
- upraviť skladové priestory v Rači



**Virtuálny svet je konzum, divadlo je emócia –  
preto veríme, že ŽIVÉ umenie čoskoro OŽIJE,  
lebo divadlo bez diváka, je ako národ bez kultúry!**

# RAZ VIDIEŤ NESTAČÍ

## jedno funkčné obdobie nestačí

Cítim sa ako bežec na dlhé trate. Nechcem svoj život prežiť iba v čase, ale aj v zanechaných hodnotách a preto nerada odchádzam od nedokončenej práce. Vďaka práci v prevažne mladom kolektíve sa cítim byť v dobrej fyzickej aj psychickej kondícii, aj na zvládnutie nových výziev. Vytýčili sme si spoločne umelecké ciele, napredovania, posun vo využívaní nových technológií, legislatívnych procesoch pre zlepšenie pracovných podmienok a mnohé ďalšie aktivity, na ktoré nám 5 rokov nestačilo. Cítim podporu a priazeň zamestnancov, divákov, ako aj odbornej verejnosti a preto by som im ich vynaloženú energiu do nášho spoločného úsilia ešte rada splatila.

Ďakujem pekne za pozornosť

 DIVADLO  
**NOVÁ SCÉNA**

**RAZ VIDIEŤ NESTAČÍ...**