

Projekt riadenia a rozvoja Slovenského technického múzea



Mgr.art. Juraj Bochňa, ArtD.

Základné body projektu riadenia a rozvoja Slovenského technického múzea:

- Vytvorenie dlhodobej vízie a stratégie smerovania Slovenského technického múzea
 - ▶ Nadviazanie na pozitívne výsledky z predchádzajúcich rokov
 - ▶ Stanovenie cieľov v spolupráci so zriaďovateľom so zreteľom na potreby jednotlivých múzeí
 - ▶ Vytvorenie podmienok pre udržateľný rozvoj Slovenského technického múzea
 - ▶ Inovácie
 - ▶ Externé zdroje

- Zmodernizovanie organizačnej štruktúry a zlepšenie vnútorného riadenia na všetkých stupňoch v súlade so zásadami lean manažmentu

- ▶ Zamestnanci s potenciálom
- ▶ Motivácia zamestnancov prostredníctvom projektov, ktoré môžu riadiť
- ▶ Optimalizácia nákladov
- ▶ Vytvorenie tvorivej atmosféry
- ▶ Sebestačnosť vo viacerých odvetviach

• Klúčové problémy

▶ Krátkodobé

- ▶ Propagácia múzea
- ▶ Komunikácia s verejnosťou
- ▶ Motivácia zamestnancov

▶ Dlhodobé

- ▶ Uzavretosť do seba
- ▶ Nedostatok finančných prostriedkov, efektivita
- ▶ Technický stav budov a depozitárov



- Naplnenie funkcie a poslania Slovenského technického múzea v plnom rozsahu

- ▶ Budovanie zbierkového fondu
- ▶ Odborná ochrana zbierkových predmetov a bezpečnosť zverených budov a zbierok v nich
- ▶ Trvalé uloženie zbierkových predmetov v dôstojných a suchých depozitároch
- ▶ Múzejná komunikácia nie len na Slovensku, ale aj v zahraničí
- ▶ Odborná činnosť
- ▶ Výskum
- ▶ Vzdelávanie

“

Živé, zážitkové múzeum

- Múzeum rodinného typu
- Vytvorenie atmosféry „objavovania“ histórie a súvislostí v nej
- Využitie digitálnych technológií, technické a zážitkové parky, pravidelné výstavy
- Potreba výstavby zážitkových technických parkov, (simulátory, touch me stroje a pod.)
- Pozitívna emócia expozície
- Výchova mládeže (súťaže pre deti, tvorivé dielne, vedenie k technike

”

- Vzdelávanie širokej verejnosti s dôrazom na zážitkové učenie a motiváciu k technike

- ▶ Múzeum ako centrum prvého kontaktu
- ▶ Príbeh ako nosná stránka expozície
- ▶ Interaktívne aktivity
- ▶ Aktívne vedenie dobrovoľníkov v regiónoch
- ▶ Návštevník by sa mal do múzea vrátiť
- ▶ Využitie potenciálu priestorov a okolia jednotlivých múzeí



• Zvýšenie kultúrno - tvorivého štandardu

- ▶ Nadviazanie plnohodnotnej spolupráce so samosprávami a organizáciami na Slovensku a v zahraničí
- ▶ Vedenie klubov nadšencov histórie a techniky
- ▶ Tvorivé dielne s okamžitou spätnou väzbou vo všetkých organizáciách, motivácia zamestnancov prostredníctvom tvorivých tímov
- ▶ vzdelávanie zamestnancov - zahraničné kontakty ako inšpirácia



• Získavanie finančných prostriedkov

- ▶ Fondy Európskej únie
- ▶ Nové produkty múzea pre návštevníkov
- ▶ Prenájom priestorov na komerčné aktivity
- ▶ Sponzorské príspevky
- ▶ Medzinárodné aktivity

V komunikácii so zriaďovateľom je najdôležitejšie stanovenie priorít pri získavaní financií na údržbu zbierkového fondu a rekonštrukcie budov, ale aj rozvoj STM

- Zlepšenie komunikácie a propagácie múzea na verejnosti

- ▶ Webová stránka ako vstupná brána do múzea
- ▶ Aktívny život na sociálnych sieťach a komunikácia s verejnosťou o technických pokladoch Slovenska - každý môže objavovať zabudnutú históriu
- ▶ Múzeum, ktoré začína už pred múrmi budovy
- ▶ Vlastný internetový program
- ▶ Výstupy do televíznych relácií a ostatných médií
- ▶ Objavovanie pokladov v depozitároch pre verejnosť



- Prepojenie minulosti,
súčasnosti a inovácií budúcnosti

- ▶ Školy z regiónov propagujúce svoje inovácie na pôde múzea
- ▶ Spolupráca so základnými, strednými a vysokými školami na Slovensku pri riešení technických výziev
- ▶ Inovácie ako hnací mechanizmus
- ▶ Prepojenie histórie s atraktívnou environmentálnou tematikou
- ▶ Aktivizácia verejnosti k technike s dôrazom na udržateľnosť a produkovanie čo najmenšieho množstva odpadu



“ Riaditeľ musí mať dve „0“

Musí byť objavný
a odvážny.

”