

# **Projekt riadenia a rozvoja Kunsthalle Bratislava**

PaedDr. Alena Minns, PhD.  
Bratislava, 17. – 18. 12. 2020

## Vízia

- Populárne a moderné kultúrne centrum **prezentujúce súčasné svetové a slovenské vizuálne umenie** reagujúce na aktuálne trendy v oblasti vizuálnej kultúry a umenia v zahraničí a na Slovensku.
- **Centrum komunitného kultúrneho života**, realizované na základe **analýzy skutočných potrieb** ľudí z lokálnej komunity, súčasných umelcov a odbornej verejnosti.

## Vízia

- **Participácia odbornej verejnosti a obyvateľov na výbere a organizácii činnosti.**
- **Priestor na odborné diskusie kľúčových spoločenských tém.**
- **Výskumná a publikačná činnosť.**
- **Propagácia umenia vo vzťahu k laickej a odbornej verejnosti.**
- **Silná medzinárodná spolupráca.**

# Činnosť

- Interaktívne výstavy
- Mapovanie a reflexia umenia
- Vzdelávacie a tvorivé aktivity
- Galerijná pedagogika
- Diskusie, workshopy, prednášky, konferencie
- **Neformálne/celoživotné vzdelávanie**
- **Projekty**
- Priestor na sebarealizáciu a umelecké aktivity pre verejnosť
- Propagácia vizuálnej tvorby mladých umelcov/ sebarealizácia detí, mládeže a verejnosti
- **Online vzdelávacie aktivity**
- **Koncerty**

# Činnosť

- **Zatraktívnenie ťažiskových kultúrnych podujatí, ktoré majú pravidelných návštevníkov a ich výnosy sú významné z hľadiska rozvoja kultúry, poprípade majú potenciál rozvoja.**
- **Posilniť výchovno-vzdelávací potenciál KHB.**
- **Skvalitniť propagáciu.**

# Oblasť 1. Kultúra potrebuje jasnejšie ciele a pravidelné odpočtovanie

**Cieľ: podporiť výskumy, prieskumy a analýzy v oblasti záujmu o vizuálnu kultúru a umenie.**

- Potreby komunity, súčasné aktuálne zahraničné trendy, efekt vynaložených prostriedkov.

# **Oblasť 2. Kvalita a efektívnosť fungovania organizácie**

**Cieľ:** nastavenie procesov v KHB tak, aby sa stala **stabilnou a efektívnou inštitúciou.**

**Nastavenie jednotnej vízie, misie a stratégie KHB.**

- Analýza stavu KHB – SWAT analýza, opatrenia/termíny plnenia opatrení.

# Oblasť 2. Kvalita a efektivita fungovania organizácie



- Analýza programov/aktivít.
- Rozvoj dobre fungujúcich prvkov (návštevnosť, dopad na rozvoj kultúry a vzdelávania v oblasti vizuálneho umenia, ale aj z hľadiska výnosov).
- Eliminovať neefektívne aktivity.



# Oblasť 2. Kvalita a efektívnosť fungovania organizácie

- Inovatívne prvky.
- **Participatívny systém riadenia organizácie.**
- Odbornosť a príležitosti na vzdelávanie zamestnancov.
- Tvorivá atmosféra organizácie/teambuilding.
- Zefektívnenie riadenia KHB/optimalizácia organizačnej štruktúry.
- Vyhodnocovať **efektívnosť, hospodárnosť a účelnosť organizácie** kontrolou a aj externým auditom.

# Oblasť 2. Kvalita a efektívnosť fungovania organizácie

- Revidovať **normatívnu činnosť organizácie**.
- Nastaviť **system manažérstva kvality** v súlade s trvalo udržateľným rozvojom a nastavenie systému environmentálneho manažérstva v súlade s potrebami organizácie (ISO normy a CAF - Eko trendy).

# Oblasť 3. Financovanie a majetok

**Cieľ: zníženie a zefektívnenie nákladov a získavanie mimorozpočtových zdrojov**

- **Redukciou neefektívnych aktivít znížiť náklady a zvýšiť efektivitu disponovania s finančnými zdrojmi KHB.**
- **Aktívne vyhľadávať možnosti externého financovania a zapájať sa do výziev na podávanie žiadostí o podporu formou dotácií a grantov (napr. Eurofondy, Erasmus+).**
- **Spolupodieľanie sa na opravách interiéru a exteriéru priestorov (revízia sietí, energetický audit atď.?)**
- **Zatraktívnenie priestorov pre návštevníkov.**

# Oblasť 4. Partnerstvá

**Cieľ: budovanie partnerstiev a spolupráce s domácimi a zahraničnými inštitúciami.**

- Partnerstvá – odborná verejnosť, občianska a súkromná sféra.
- **Národná a medzinárodná spolupráca** za účelom rozšírenia kultúrnych aktivít, výmeny osvedčených postupov a zatraktívneniu KHB, inovačných projektov, **intenzívna propagácia súčasného slovenského umenia v zahraničí.**

# **Oblasť 5. Participácia na lokálnej úrovni**

**Cieľ: Nastaviť činnosti KHB v súlade s potrebami lokálnej komunity tak, aby reflektovala súčasné kultúrne, spoločenské a sociálne výzvy.**

- Analyzovať kontext a komunitu, v ktorej KHB pôsobí a potreby lokálnej komunity, umeleckej komunity, odbornej verejnosti, domáceho a zahraničného publika.

Na základe týchto potrieb dynamicky prispôbovať krátkodobé poslanie KHB.

# **Oblasť 5. Participácia na lokálnej úrovni**

- **Využitie strategickej polohy KHB na organizáciu a prezentáciu populárnych kultúrnych a spoločenských podujatí a vzdelávacích aktivít.**
- Coworkingové priestory.
- Zlepšiť dostupnosť vizuálnej kultúry pre ľudí so zdravotným a sociálnym znevýhodnením.

# Oblasť 5. Participácia na lokálnej úrovni

- Zatraktívniť KHB pre ZŠ/MŠ/SŠ/VŠ aktivity sprostredkujúce umenie, vzdelávanie cez umenie.
- Projekty pre deti a mládež, mladých slovenských umelcov financované cez grantové programy napr. Erasmus +.
- Priestory na prezentáciu vizuálnych diel mládeže, organizácia výstav a výtvarných súťaží v spolupráci s Univerzitami/ NGO.

# Oblasť 3. Financovanie a majetok

**Cieľ: zníženie a zefektívnenie nákladov a získavanie mimorozpočtových zdrojov.**

- **Redukciou neefektívnych aktivít znížiť náklady a zvýšiť efektivitu disponovania s finančnými zdrojmi KHB.**
- **Aktívne vyhľadávať možnosti externého financovania a zapájať sa do výziev na podávanie žiadostí o podporu formou dotácií a grantov (napr. Eurofondy, Erasmus+).**
- **Spolupodieľanie sa na opravách interiéru a exteriéru priestorov (revízia sietí, energetický audit atď.?)**
- **Zatraktívnenie priestorov pre návštevníkov.**



# Oblasť 6. Propagácia súčasnej vizuálnej kultúry

**Cieľ: pozitívne zviditeľniť, zatriktívniť a skvalitniť propagáciu organizácie vo vzťahu k verejnosti (pre rôzne cieľové skupiny).**

- Web /on-line propagácia na sociálnych sieťach (tvorba podcastov a vzdelávacích a informačných videí).
- **On-line školenia.**
- Účast' na expertných fórach/konferenciách.
- Spolupráca s osobnosťami v oblasti súčasnej vizuálnej kultúry/vzdelávania a influencermi na sociálnych sieťach za účelom propagácie kultúrnych aktivít.
- Tlačové správy/odborné publikácie/články/metodiky.

**Ďakujem**  
alena.minns@gmail.com

**KHB**  
Kunsthalle  
Bratislava