



PROJEKT RIADENIA A ROZVOJA ZRIADENEJ ORGANIZÁCIE KUNSTHALLE BRATISLAVA

© Mgr. Nina Vrbanová, PhD.
december 2020

VÝCHODISKOVÝ STAV A RÁMCOVÉ MOTIVÁCIE ROZVOJA /2014 – 2020/

POZITÍVA

- odborné renomé a kvalita projektov,
- skúsení a kredibilní zamestnanci
- sídlo organizácie, výstavné priestory
- vysoká motivácia a výkon napriek podmienkam,
- záujem a podpora odbornej scény a verejnosti.

NEGATÍVA

- nízky počet zamestnancov a kumulácia funkcií,
- NOC ako správca budovy,
- neprimerané financovanie zo strany MK SR,
- absencia sponzora,
- dopad pandémie Covid-19 na umenie a kultúru.

COVID-19 SITUÁCIA A AKČNÉ RIEŠENIA

/2021 – 2022/

- **fokus na slovenské vizuálne umenie a domácu scénu**
= osobitne v priestoroch *Kunsthalle LAB* a *Kunsthalle EXT*
- **tvorba a koncepcia výstav „v zálohe“**
= plánovanie s predpokladom premenlivej situácie
- **akcent na on-line obsah a komunikáciu**
= online výstavy, prezentácie, prenosy z ateliérov, medzinárodné projekty s trvalou dokumentačnou a vzdelávacou hodnotou
- **posilnená edičná a publikačná činnosť**
= nevyžaduje fyzický kontakt, je ideálnou bázou pre výkon základných odborných činností v čase pandémie
- **štipendijný program „Zbierky súčasného umenia na Slovensku“**
= mapovanie, kritická reflexia a výstavná revízia úrovne budovania zbierok súčasného umenia v období obmedzenej medzinárodnej mobility



Zákon o múzeách a galériách

= potreba akceptácie nového typu galérie ako nezbierkotvornej inštitúcie, jej špecifických odborných úloh a kompetencií,

= možnosť riadiť sa výnimkou zo zákona o VO v súvislosti s realizáciou výstavných činností.

Zákon o sponzoringu

= potreba zefektívniť vzťah štátu a súkromných donorov pri podpore umenia a kultúry,

= možnosť zlepšiť a posilniť pozíciu KHB pri získavaní zdrojov zo súkromnej sféry.

FINANČNÉ RIADENIE (VIACZDROJOVÝ MODEL)

1) MK SR (príspevok od zriaďovateľa)

Nevyhnutná je optimalizácia príspevku tak, aby stabilne zahŕňal aj príspevok na výkon základných odborných činností:

A) Tri možnosti riešenia:

- pravidlo rozpočtového opatrenia na 70.000,- €;
- výnimka / odpustenie / symbolické zníženie výdavkov za priestory;
- stabilné navýšenie príspevku prostredníctvom Kontraktu.

B) Garantované prioritné projekty

- postupná (čiastočná) implementácia priorít priamo do Kontraktu.

2) SÚKROMNÝ SEKTOR (generálny sponzor)

Doplňkový fundraising zo súkromnej sféry na podporu organizácie a rozvoj jej činností predstavuje v rámci finančného manažmentu jednu z kľúčových úloh KHB na roky 2021 – 2022:

Výhody resp. oporné body:

- samostatné zriadenie a stabilita inštitúcie;
- úspešné uzavretie VK na vedúcu pozíciu;
- interné personálne pokrytie pozície „PR a fundraising manažér“;
- pozitívny a podporný vzťah zriaďovateľa ku KHB.

Cieľ:

- najneskôr do r. 2022 počíta KHB s podporou do výšky 100.000,- €.

3) DOMÁCE GRANTOVÉ SCHÉMY (malé projekty)

Dostupné, ale pre KHB málo atraktívne (ročný odhad cca 15.000,- €):

- Nadácia mesta Bratislavy,
- Bratislavský samosprávny kraj (granty momentálne zrušené),
- Fond na podporu umenia (iba sprostredkovane),
- iné príležitostné a špeciálne výzvy.

4) MEDZINÁRODNÉ GRANTOVÉ SCHÉMY (veľké projekty)

Menej dostupné, ale pre KHB vysoko atraktívne (v závislosti od medzinárodnej a interdisciplinárnej povahy viacročných projektov):

- Visegrad Fund,
- Creative Europe (až od r. 2023).

5) INÉ PARTNERSTVÁ A SPONZORING

KHB pestuje **kvalitné a dlhodobé vzťahy s ambasádami, zahraničnými kultúrnymi inštitútmi, ale tiež neziskovými a občianskymi organizáciami**. S ich zapojením a účasťou dokáže efektívne produkovať projekty nad rámec finančného príspevku zriaďovateľa (až do výšky 50% nákladov projektu).



- **dobrovoľné vstupné**
= testovacia fáza projektu 2021, následne vyhodnotenie, up-date a zavedenie riešení
- **spoplatnenie vzdelávacích a sprievodných programov**
= školenia, workshopy, koment. prehliadky, prednášky, on-line diskusie, etc
- **spoplatnená zóna on-line databázy Artbase**
= exkluzívny obsah, interaktívne prvky, individuálne konto
- **ponuka a predaj licenčných práv**
= napr. fotodokumentácia projektov KHB
- **cielená kampaň a propagácia predajných produktov**
= publikácie, originálny merch, produkty s identitou KHB
- **iniciácia nových produktov**
= objednané odborné prednášky, stretnutia a diskusie s predstaviteľmi KHB a výtvarnej scény

PROGRAMOVÉ RIADENIE A VÍZIA

VÝSTAVNÝ PROFIL A DRAMATURGIA

Rámcové kvalitatívne ukazovatele:

- aktuálne rámce, témy a tendencie vizuálneho umenia, diskurzívnosť narácie,
- pohľady do budúcnosti – vízie meniacej sa povahy spoločnosti a človeka súčasnosti,
- kurátorské kolektívne a interdisciplinárne projekty,
- podpora kvality s potenciálom na export do zahraničia,
- tvorba a schvaľovanie výstav v gescii Galerijnej rady KHB.

+ zámer rozvoja systematických spoluprác s relevantnými galerijnými inštitúciami v rámci V4.

Rámcové kvantitatívne ukazovatele:

- férový pomer domáceho a medzinárodného zastúpenia,
- min. 3 rozsiahle výstavné projekty pre 1. poschodie KHB ročne,
- rozvojový cieľ integrácie 2. posch. do vlastnej dramaturgie KHB,
- 5 – 6 výstav v priestoroch *Kunsthalle LAB* a *Kunsthalle EXT* ročne,
- primeraná pestrosť ponuky smerom k publiku, ale aj k stavu umenia.

+ zámer posilniť kooperáciu s perspektívnymi domácimi subjektmi a ich premietnutie do programového profilu KHB.

DOKUMENTAČNÉ PILIERE KHB

Online databáza Artbase

- potreba kontinuity a rozvoja, rozširovanie obsahu,
- pre roky 2021 – 2023 ustanovenie novej medzinárodnej komisie,
- projekt spoplatnenia individuálnej zóny na rozhraní databázy,
- cieľ zahraničnej propagácie projektu.

Knižnica ako komunitné centrum

- rozvojový model knižnice ako viacúčelového vzdelávacieho centra,
- cieľ získať a kultivovať priestor priamo v budove Domu umenia,
- už rozpracovaná evidencia príručnej knižnice a systém výmeny publikácií,
- perspektíva špecializovanej prezenčnej čítárne a študovne.

Publikácie a katalógy

- cieľ štandardizovať publikačnú činnosť k veľkým výstavám,
- rozvoj produkcie a zahraničnej distribúcie e-publikácií a katalógov,
- zámer budovať partnerské vzťahy a systém ko-vydavateľstva,
- posilnenie výskumných spoluprác pri koncepcii a produkcii neštandardných výstupov.

VZDELÁVANIE KHB

Vzdelávacie programy, projekty a sprievodná agenda sú ***dlhodobou misiou KHB v oblasti budovania vzťahu návštevníka k inštitúcií, ale aj k súčasnému umeniu všeobecne.*** Táto výbava, vrátane galerijných mediátorov, patrí stabilne k silným a jedinečným stránkam KHB.

Ciele a perspektívy rozvoja:

- akcelerácia vzdelávacích programov smerom k novým cieľovým skupinám,
- šandardizácia pravidelných publikačných a výstavných vzdelávacích projektov,
- koncepcia a realizácia mobilného „Ateliéru“ v rámci budovy *Domu umenia*,
- spolupráca na výskumných úlohách v oblasti galerijnej pedagogiky s relevantnými partnermi,
- interaktívne prepájanie vzdelávacích, výstavných a dokumentačných metód súčasnosti,
- systematické vzdelávanie mediátorov a ich integrácia,
- rozvoj a presah galerijnej pedagogiky na univerzity a školy.

Namiesto konca...

... → 2024

10 rokov fungovania KHB

...nový začiatok!