

Predkladacia správa

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky (ďalej len „ministerstvo kultúry“) predkladá na rokovanie vlády Slovenskej republiky informatívny materiál *Vyhodnotenie Akčného plánu realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike*.

Vláda Slovenskej republiky uznesením č. 32 zo dňa 21. januára 2015 schválila Stratégiu rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike (ďalej len „**stratégia**“) a uložila ministromi kultúry a ministromi hospodárstva, v spolupráci s ministrom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja, ministrom školstva, vedy, výskumu a športu, podpredsedom vlády a ministrom vnútra, ministrom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka, podpredsedom vlády a ministrom zahraničných vecí a európskych záležitostí, predsedom Úradu priemyselného vlastníctva SR a predsedníčkou Štatistického úradu SR vypracovať *Akčný plán realizácie Stratégie rozvoja kreatívneho priemyslu v Slovenskej republike* (ďalej len „**akčný plán**“).

Strategickým cieľom oboch dokumentov bolo **zvýšiť podiel kreatívneho priemyslu na tvorbe HDP** prostredníctvom vytvorenia vitálneho systémového rámca na podporu tvorby, kreativity, inovácií a investícií v oblastiach kultúrneho a kreatívneho priemyslu (ďalej len „KKP“) tak, aby sa kreativita a s ňou súvisiace aktivity stali súčasťou čo najväčšieho množstva podnikateľských aktivít. Tieto dokumenty mali zároveň snahu synchronizovať podporu kreatívneho priemyslu s ostatnými podpornými schémami s cieľom dosiahnuť synergie v ekonomickom rozvoji. **Na úrovni stratégie** boli, v súlade s uvedeným cieľom, identifikované **4 hlavné prioritné oblasti** (Efektívny systém pre rozvoj kreatívneho priemyslu; Kvalitné ľudské zdroje, Zvyšovanie absorpčnej kapacity trhu, Podporné nástroje financovania), v rámci ktorých bolo **stanovených 11 špecifických opatrení**. Čiastkové ciele definované v opatreniach mali byť dosiahnuté prostredníctvom realizácie **37 konkrétnych úloh definovaných v akčnom pláne**. Cieľom plnenia všetkých úloh bola najmä podpora KKP v oblastiach, ktorými sú najmä tradičné umenie, výtvarné a divadelné umenie, film, audiovizia, televízne a rozhlasové vysielanie, herný priemysel, hudba, vydavateľská činnosť, dizajn, architektúra, reklama či pamäťové a fondové inštitúcie z hľadiska ich ekonomického potenciálu, stimulácie tvorivosti, rozvoja kreatívneho prostredia a orientácia na systémové a zároveň prierezové vnímanie kreatívnej ekonomiky ako integrálnej súčasti národného hospodárstva vystavanej, okrem iného, aj na premise, že kultúra nepredstavuje iba identitu, ale aj prosperitu.

Zodpovední gestori úlohy realizovali postupne v zmysle stanoveného harmonogramu počas obdobia 2016 – 2020, a to buď priebežne, alebo kvopred stanoveným termínom. Následne realizovalo ministerstvo kultúry v priebehu apríla 2021 odpočet jednotlivých úloh. Z počtu 37 úloh je 32 splnených, 2 čiastočne splnené a 3 nesplnené.

Predložený materiál sa skladá z nasledujúcich častí:

- 1. Odpočet plnenia jednotlivých úloh**
- 2. Stručné zhodnotenie plnenia zámerov stratégie**
- 3. Ďalší postup strategického smerovania problematiky v podmienkach rezortu kultúry**

Stratégia spoločne s akčným plánom mali ambíciu poukázať na skutočnosť, že podstata kultúrnych a kreatívnych odvetví zahŕňa tvorbu, výrobu a distribúciu produktov a služieb, ktoré využívajú kreativitu a intelektuálny kapitál ako primárne vstupy, ďalej súbor činností založených na znalostiach, zameraných, ale nie limitovaných umením, potenciálne vytvárajúcich pridanú ekonomickú hodnotu a konkurencieschopnú výhodu na trhu. Tento prístup presahoval rámec tradičného vnímania prínosu kultúrneho sektora a odzrkadľoval novodobé chápanie úlohy kultúry a kreativity v súčasných spoločnostiach. Nadväzoval tiež na súdobé politiky ostatných krajín EÚ, kde sa rozvoj KKP stal politickou prioritou rozvoja inovatívnej ekonomiky moderného štátu.

V súlade s predkladaným vyhodnotením jednotlivých zámerov stratégie môžeme jednoznačne konštatovať, že stratégia priniesla zmenu pohľadu na význam a dosah kultúrnych a kreatívnych sektorov na sociálny a ekonomický rozvoj štátu a naštartovala niekoľko nových aktivít s tým súvisiacich. Stratégia zároveň zvyšovala povedomie o problematike KKP a poukázala na prierezovosť predmetnej problematiky a potrebu jej podpory prostredníctvom medzirezortnej spolupráce. Vzhľadom na skutočnosť, že sa jednalo o prvú stratégiu v tejto oblasti, jej vyhodnotenie nám umožnilo zároveň identifikovať určité nedostatky.

Získané skúsenosti z nastavovania a implementácie kultúrnej politiky v posledných rokoch poukázali na nevyhnutnosť rozšírenia efektívnej spolupráce medzi ministerstvom kultúry ako primárneho strategického koordinátora rozvoja KKP na národnej úrovni s ďalšími zodpovednými subjektmi v oblasti KKP. **V auguste 2020 Ministerstvo kultúry SR založilo ako systematické opatrenie podpory KKP v nasledujúcich rokoch pracovnú skupinu s názvom *Platforma pre kultúrny a kreatívny priemysel*** (ďalej len „platforma“). Pracovná skupina bola založená s cieľom systematicky koordinovať koncepčné a strategické smerovanie KKP prostredníctvom viacúrovňovej a medzisektorovej spolupráce medzi jeho aktérmi, ktorá má viesť k synergiám a znásobeniu pozitívnych efektov opatrení pre celý kreatívny ekosystém na Slovensku. Jej ambíciou je poukazovať konkrétnymi aktivitami na potenciál KKP na hospodárskom rozvoji ekonomiky štátu, ako aj zdôrazniť jeho pozitívny prínos v oblasti sociálneho, environmentálneho a trvalo udržateľného rozvoja.

Jednou z prvých aktivít platformy bolo vypracovanie a prijatie tzv. *Manifesta Platformy pre kultúrny a kreatívny priemysel* (ďalej len „manifest“). Manifest určuje ideové východiská a princípy pre spoluprácu členov platformy. Manifest má snahu zvyšovať povedomie o KKP vo vzťahu k odbornej i laickej verejnosti a upozorňovať na význam spolupráce medzi rezortmi, sektormi, samosprávami a ďalšími subjektmi KKP. V dlhodobom kontexte je jedným z prvých krokov vedúcich k posilneniu pozitívnych efektov KKP vo všetkých oblastiach života spoločnosti. Konkrétne úlohy vyplývajúce z neho budú definované neskôr v ďalších strategických dokumentoch platformy.