

VYHODNOTENIE AKČNÉHO PLÁNU REALIZÁCIE STRATÉGIE ROZVOJA KREATÍVNEHO PRIEMYSLU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

1. ODPOČET PLNENIA JEDNOTLIVÝCH ÚLOH

Zodpovední gestori úlohy realizovali postupne v zmysle stanoveného harmonogramu počas obdobia 2016 – 2020, a to buď priebežne, alebo k vopred stanoveným termínom. Následne realizovalo ministerstvo kultúry v priebehu apríla 2021 odpočet jednotlivých úloh, ktorý je nasledovný:

OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 1

EFEKTÍVNY SYSTÉM PRE ROZVOJ KREATÍVNEHO PRIEMYSLU

Opatrenie 1.1: Rozvoj fyzickej infraštruktúry

Cieľ opatrenia: *Využiť potenciál fyzickej infraštruktúry pri tvorbe, šírení a ekonomickom zhodnocovaní kreatívnych činností*

Úloha č. 1: **Využívanie služieb Národného podnikateľského centra (NPC) v Bratislave a regionálnych NPC v regiónoch SR pri podpore kreatívnych podnikateľov**

Anotácia: Národné podnikateľské centrum poskytuje kombinované formy pomoci pre MSP v závislosti od ich potrieb a aktuálneho štádia životného cyklu. Súčasťou týchto služieb je aj Creative Point, určený pre poskytovanie podporných služieb (napr. overenie si technologických procesov a funkčnosti produktov pri vypracovávaní podnikateľských plánov, spoločné činnosti vedeckých pracovníkov a firiem, a pod., cieľovým skupinám projektu) pre technologicky zameraných kreatívnych podnikateľov. NPC využije existujúcu infraštruktúru, ktorá združuje a podporuje kreatívnych podnikateľov nielen v Bratislave, ale aj v regiónoch napr. v Bratislava Connect, v banskobystrické Business Innovation Centre alebo priestory vysokých škôl.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Projekty NPC poskytujú v Bratislave od roku 2016 a v regiónoch od roku 2018 nie len podnikateľom, ale aj záujemcom o podnikanie na Slovensku širokú škálu služieb, ktorých cieľom je pomáhať pri rozvíjaní ich podnikateľských aktivít. Služby NPC sú orientované najmä na poskytovanie rôzneho druhu individuálneho poradenstva, ktoré klientom (fyzickým osobám, ako aj MSP) pomáha zorientovať sa v základných otázkach pri rozbehu podnikania, legislatíve, účtovníctve, marketingu, či možnostiach presadenia sa na zahraničných trhoch formou prednášok, seminárov

a workshopov, na ktorých účastníkov sprevádzajú domáci alebo zahraniční lektori s tým, aby vo svojom podnikaní vždy krok pred konkurenciou.

Služby projektového poradenstva majú všeobecný charakter, nakoľko sú poskytované všetkým podnikateľom. Obsah predmetného poradenstva sa konkretizuje až pri výbere samotného predmetu podnikania, čo zabezpečuje dosiahnutie vysokého odborného prínosu pre samotné podnikanie a jeho následný rast. Okrem všeobecne zameraných služieb akceleračného, inkubačného, stážového a rastového programu je súčasťou NPC aj Creative Point – tvorivá dielňa, ktorej hlavnou cieľovou skupinou sú najmä kreatívne zameraní podnikatelia a záujemcovia o podnikanie.

Tvorivá dielňa poskytuje priamu skúsenosť s novými technológiami (najmä 3D-tlačiarňami, lasermi, obrábacími strojmi, elektronickými a diagnostickými prístrojmi). Tieto prístroje sú primárne určené na tvorbu prototypov a dizajnov, ktoré podporujú podnikateľský potenciál formou rapidného prototypovania. Dielňa je otvorená širokému spektru záujemcov, teda je určená nie len podnikateľom napr. v oblasti dizajnu a architektúry, ale aj záujemcom o podnikanie s cieľom rozvíjať svoje kreatívne myslenie až do podnikateľského nápadu. Creative Point im poskytuje nie len technologickú podporu pri tvorbe ich prototypov/modelov/dizajnov, ale aj podporu vo forme skupinových odborných činností kde sú krok za krokom vedení od tvorby 3D/2D-modelu v digitálnej podobe až po fyzicky vyrobený prototyp, ktorý si zhotovia s podporou technických pracovníkov. Zamestnanci Creative Point aktívne pracujú na tvorbe vlastných nových projektov, ktoré sú následne demonštrované klientom ako inšpirácia a zároveň sú im predstavované príklady úspešných podnikateľov, ktorí pomocou rapidného prototypovania rozbehli svoj vlastný biznis.

V rámci oddelenia Creative Point sú pravidelne ponúkané nasledovné aktivity:

- odborné individuálne poradenstvo,
- pravidelné skupinové poradenstvo „Technické utorky“ – tzv. workshopy,
- jednorazové ad hoc skupinové poradenstvo „Špeciálne workshopy“ – tzv. besedy,
- skupinové poradenstvo Cyklus workshopov – tzv. bootcamp,
- roadshow,
- exkurzie do podnikateľského centra.

V dielni sa nachádzajú rôzne zariadenia slúžiace na rozvoj zručností a tvorivých nápadov slúžiace na zhotovovanie prototypov, modelov, ako aj dizajnov. Konkrétne ide o laser, CNC frézy, 3D tlačiarne, skener, rezacie plotre, sústruh, elektronické prístroje ako multimeter, laboratórny zdroj, osciloskopy, multifunkčný generátor signálov a softvérové vybavenie na 2D a 3D-modelovanie.

V rámci odborného individuálneho poradenstva, ktoré je momentálne sprístupnené len záujemcom z Bratislavského kraja môžu klienti individuálne

navštevovať technologickú dielňu a využívať nie len stroje, ale aj softvéry na prototypovanie. Zároveň sa klientovi venuje aj technik, ktorý mu pomáha s obsluhou stroja a pri tvorbe dizajnu a prototypu. Každý klient má k dispozícii 25 hodín strojového času na jeden rok. Od začiatku projektu službu využilo 162 fyzických osôb a 300 MSP v rozsahu 1126 hodín.

Pravidelné skupinové poradenstvo „Technické utorky“ – tzv. workshopy je služba je otvorená pre všetkých klientov, ktorá sa koná minimálne jedenkrát do týždňa, najčastejšie v utorok v poobedných hodinách. Poobedie bolo vyhodnotené ako najvhodnejší čas pre väčšinu účastníkov. Skupinové poradenstvo trvá pre účastníkov v Bratislavskom kraji 4 hodiny, pre klientov z regiónov sú vyčlenené 3 hodiny. V rámci skupinového poradenstva sa využívajú nie len interní, ale aj externí lektori z oblasti technológií, 3D tlače, podnikania v technologickej alebo umeleckej oblasti, dizajnu, umenia, elektrotechniky a pod. s cieľom získať praktické zručnosti v danej problematike. Toto poradenstvo je od novembra 2020 poskytované v online forme prostredníctvom programu MS Teams a je zamerané najmä na výučbu softvérov (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Rhinoceros, InDesign, Fusion 360 a iné). Od začiatku projektu SBA zorganizovala 197 workshopov, na ktorých sa zúčastnilo 1090 fyzických osôb a 130 MSP.

Jednorazové ad hoc skupinové poradenstvo „Špeciálne workshopy“ – tzv. besedy je služba organizovaná minimálne jedenkrát za mesiac v poobedných hodinách v trvaní 1 hodina. Besedy sú vedené internými aj externými lektormi z oblasti technológií, 3D-tlače, podnikania v technologickej alebo umeleckej oblasti, dizajnu, umenia, elektrotechniky a iné. Od novembra 2020 je skupinové poradenstvo poskytované online formou a je primárne zamerané najmä na teoretickú výučbu predmetnej problematiky, v rámci čoho sa klientom predstavujú novinky zo sveta technológií, technológie z dielne, ako aj odborníci z danej oblasti a ich tvorba. Od začiatku projektu SBA zorganizovala 45 besied, na ktorých sa zúčastnilo 339 fyzických osôb a 49 MSP.

Skupinové poradenstvo Cyklus workshopov – tzv. bootcamp je služba organizovaná minimálne dvakrát za rok vo večerných hodinách. Trvanie bootcampov je naplánované na 4 dni po 3 hodiny. Ide o intenzívny kurz, po absolvovaní ktorého klienti získajú pokročilé, odborné a praktické znalosti v danej oblasti. Toto poradenstvo je od novembra 2020 poskytované v online forme a je zamerané najmä na výučbu softvérov (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Rhinoceros, InDesign, Fusion 360 a iné). Od začiatku projektu SBA zorganizovala 3 bootcampy, na ktorých sa zúčastnilo 48 fyzických osôb a 19 MSP.

Roadshow predstavuje sériu aktivít, ktoré prebiehajú nie len na verejných podujatiach, napríklad na výstavách a konferenciách ako sú Maker Faire, Noc výskumníkov, Profesia days, Týždeň vedy a techniky a pod.), ale aj na základných, stredných a vysokých školách. Cieľom Roadshow je rozvíjať a posilniť záujem mladých ľudí o podnikanie výrobou prototypov/modelov a

predstaviť možnosti podnikania formou rapidného prototypovania.

Exkurzie do podnikateľského centra sú organizované pre skupiny študentov alebo širokú verejnosť, v rámci ktorých účastníci navštívia priestory NPC a Creative pointu, kde sú im priamo na mieste prezentované služby NPC a technológie nachádzajúce sa v jeho priestoroch.

Poskytované služby plánuje SBA realizovať aj naďalej až do roku 2023, pričom sa predpokladá ich plynulé pokračovanie v ďalšom programovom období, čo z pohľadu podpory KKP zabezpečí plynulé poskytovanie podporných služieb podnikateľom aj v nasledujúcich rokoch. V budúcnosti SBA plánuje v NPC Bratislava spustiť dlhodobé individuálne poradenstvo, ktoré bude efektívnejšie pokrývať dopyt klientov v rámci ich dlhodobých/rozsiahlých projektov. V rámci regionálnych NPC plánuje SBA otvoriť fyzické technologické dielne, ktoré budú poskytovať väčšie množstvo služieb a budú schopné poskytnúť kreatívny priestor pre záujemcov o prototypovanie a tvorbu dizajnu.

Úloha č. 2:

Vyhlásenie výzvy na rozvoj fyzickej infraštruktúry na podporu rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu v regiónoch SR

Anotácia:

Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle, ktorého výsledkom bude vytvorenie priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu a netechnologických inovácií. Úloha prispeje k rozvoju špecifickej rozvojovej infraštruktúry, ktorá bude zahŕňať rekonštrukciu budov a priestorov pre potreby experimentálnej umeleckej a kreatívnej činnosti, konzultácií, co-working kancelárie a umelecké a produkčné štúdiá, dielne, ateliéry s technologickým vybavením vrátane IKT technológií. Uvedené aktivity budú realizované v synergii a komplementarite s existujúcimi a plánovanými službami a projektmi súkromného a verejného sektora (NPC, vedecké parky atď.)

V rámci plnenia úlohy ide o vypísanie nasledovných výziev:

a) Výzva na projektové zámery

Zodpovední: Krajské mestá – SO pre IROP

Termín: priebežne/december 2016

Indikátor plnenia: vyhlásená výzva

b) Výzva na žiadosti o nenávratný finančný príspevok

Zodpovední: MK SR – SO pre IROP PO3

Termín: priebežne/december 2017

Indikátor plnenia: vyhlásená výzva

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: vyhlásenie výzvy

Termín: december 2016/2017

Plnenie:

úloha splnená po stanovenom termíne

a) Vyhodnotenie plnenia: Výzva na projektové zámery:

V procese prípravy jednotlivých kritérií výzvy sa upustilo od modelu dvojkolového výberu na posudzovanie projektov.

b) Výzva na žiadosti o nenávratný finančný príspevok

Centralizovaná podpora

Výzva na predkladanie žiadostí o NFP na zakladanie kreatívnych centier (centralizovaná podpora) a podpora dopytu po kreatívnej tvorbe (emerging talents) kód č. IROP-PO3-SC31-2019-49 bola vyhlásená MK SR dňa 4. júla 2019.

Indikatívna výška finančných prostriedkov z Európskeho fondu regionálneho rozvoja vyčlenených na výzvu predstavuje 87,8 milióna eur (európske štrukturálne fondy). 29.októbra 2020 bola aktualizáciou výzvy č. 2 znížená alokácia finančných prostriedkov na 72 miliónov eur (európske štrukturálne fondy). K výške zdrojov EÚ je vyčlenená príslušná výška finančných prostriedkov štátneho rozpočtu v súlade so Stratégiou financovania Európskych štrukturálnych a investičných fondov pre programové obdobie 2014 – 2020. Do termínu ukončenia výzvy (9. december 2019) bolo predložených 15 žiadostí o NFP s celkovou výškou požadovaných finančných prostriedkov vyše 126,7 milióna eur. Podmienky splnilo celkom 10 žiadateľov o NFP, ale vzhľadom na zníženú alokáciu finančných prostriedkov vo výzve, museli byť vydané 3 rozhodnutia o neschválení (pre nedostatok finančných prostriedkov). Následne boli vydané rozhodnutia o zastavení konania 2 žiadateľom, 2 žiadateľom bolo vydané rozhodnutie o neschválení z dôvodu nesplnenia podmienok vo výzve a rozhodnutie o schválení bolo zaslané celkom 7 žiadateľom o NFP, spolu so schválenou výškou NFP 74,3 milióna eur.

V súčasnosti registruje MK SR žiadosti o kontrolu verejného obstarávania pre projekty v rámci výzvy. Vzhľadom na aktuálny stav PO3 konštatujeme, že z pohľadu centralizovanej podpory sú projekty v stave začiatku implementácie. Proces realizácie projektov je maximálne do decembra 2023 (v každom projekte je doba realizácie nastavená na iné obdobie). Po ukončení realizácie nasleduje 10 ročné udržateľné obdobie.

Úloha č. 3:

Využitie existujúcich aktivít pamäťových a fondových inštitúcií v gescii MK SR, MPRV SR a v zriaďovateľskej pôsobnosti samosprávnych krajov na uplatnenie a rozvoj kreatívnych činností

Anotácia:

Cieľom je v rámci stálej programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií (napr. dlhodobá výstava Lesníckeho a drevárskeho múzea Zvolen – Tradičné remeslá pre dnešok) a ich pravidelných podujatí spojených s tvorivými aktivitami umožniť rozšírenie rámca kreatívnych činností, ich foriem prezentácií s dôrazom na ich ekonomické zhodnotenie a uplatnenie v oblasti kreatívneho priemyslu.

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v gescii MK SR (osobitne aj Slovenské centrum dizajnu) a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: nové nastavenie programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií

Termín: priebežne / december 2017

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Pamäťové a fondové inštitúcie v gescii MK SR a MPRV SR v sledovanom období využívali na uplatnenie a rozvoj kreatívnych činností existujúce, najmä kultúrno-vzdelávacie aktivity, tvorivé dielne a prezentačné aktivity. Priamo prispievali k rozvoju kreativity aj formou súťaží určených mládeži, laickej a odbornej verejnosti. Neprofesionálni umelci a telesá mali možnosť prostredníctvom vzdelávacích súťaží, festivalov a podujatí prezentovať a zlepšovať svoje produkty tak, aby viedli k ekonomickému zhodnoteniu a uplatneniu v oblasti kreatívneho priemyslu.

Múzeum TANAP organizuje v rámci každoročne usporadúvaných akcií Noc múzeí, Deň fascinácie rastlinami, Deň otvorených parkov a záhrad tvorivé dielne s tematikou zoológie, botaniky, geológie a mineralógie, histórie, etnografie tatranského regiónu a územia TANAP-u. Náplň činností a aktivít dielni bola pripravená s dôrazom na návštevníkov vekových kategórií predškolského a školského veku, pričom sa organizátori snažili pripraviť vždy novú a atraktívnejšiu ponuku programov. O úspechu aktivít svedčí každoročne sa zvyšujúca návštevnosť týchto podujatí a kladné ohlasy verejnosti.

Múzeum vo Svätom Antone naplno využíva na rozvoj kreatívnych činností svoje existujúce, hlavne kultúrno-vzdelávacie a prezentačné aktivity. Tým priamo prispieva k rozvoju kreativity formou detských súťaží, napríklad prírodovednou súťažou *Čo šepká les*, v rámci ktorej majú deti v jednej kategórii za úlohu vytvoriť básne, piesne, výtvarné práce na stanovenú tému. Pre deti z materských škôl je pripravená súťaž *Spievaj si vtáčatko* a pre žiakov základných škôl súťaž *Coburgove lásky*, kde deti vždy na inú tému tvoria hodnotné práce.

Okrem toho vznikajú na podnet múzea nové hudobné skladby, fanfáry na poľovnícke rohy, piesne, básne, publikácie, a filmy. Napríklad na ostatnom ročníku *Dní sv. Huberta* (2. septembra 2017) uviedlo múzeum prostredníctvom hudobno-slovného pásma nové texty i fanfáry na obrade poľovníckeho pasovania. V špeciálnej brožúre boli k tomu špeciálne vytvorené aj výtvarné práce. Múzeum svojimi aktivitami podporuje aj tradičnú remeselnú tvorbu.

Lesnícke a drevárske múzeum vo Zvolene úspešne zrealizovalo ďalšie dva ročníky celoslovenskej súťaže zameranej na tvorbu drevených predmetov:

Etudy z dreva XVII – bytový doplnok (február – marec 2016) a *Etudy z dreva XVIII* – hračka (február – marec 2017). Predmetné súťaže boli zavŕšené vo výstavných priestoroch Lesníckeho a drevárskeho múzea vyhlásením výsledkov súťaže, diskusiou s tvorcami a otvorením výstavy najlepších prác. Počet účastníkov súťaže v rámci oboch ročníkov bolo 110 a návštevnosť oboch výstav dosiahla 3354 záujemcov. O kvalite súťaže a úspešnosti výstavnej prezentácie svedčia aj realizované reprízy v Horehronskom múzeu v Brezne a v Podpolianskom múzeu v Detve, ktoré si prezrelo 1804 návštevníkov. V spolupráci s Centrom voľného času vo Zvolene zrealizovalo Lesnícke a drevárske múzeum po prvýkrát tvorivú keramickú výstavu detí s názvom *Čo ukrývajú stromy* v mesiacoch apríl – máj 2017. Počet účastníkov súťaže bolo 25 detí a výstavu si prezrelo 495 návštevníkov.

Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre v sledovanom období nastavilo novú, rozšírenú programovú ponuku kultúrno-vzdelávacích aktivít, čím sa múzeu podarilo prilákať požadovanú cieľovú skupinu návštevníkov. Kreatívne činnosti sa realizovali počas podujatí prostredníctvom ponuky tvorivých dielní a výstav pre dospelých aj deti, napr. *Pikniky v múzeu* – výroba odliatkov, interaktívne práce na hrnčiarskom kruhu, výstava historických hračiek, výstava *Vedecká hračka*, otvorenie návštevníckej sezóny – tradičné stavanie májov s folklórom, *Deň detí* – výstava z tvorivého kreslenia detí , ukážky reštaurovania zbierkového predmetu počas *Noci múzeí a galérií*, ukážky aranžovania a tradičného zdobenia, interaktívne ukážky využívania poľnohospodárskych predmetov.

NOC v rokoch 2016 a 2017 organizovalo viaceré vzdelávacie súťaže, festivaly a podujatia, ktoré slúžia na podporu a prezentáciu neprofesionálnych umelcov a telies, čo má slúžiť na zlepšovanie kvality nimi ponúkaných produktov, aby viedli aj k ekonomickému zhodnoteniu a uplatneniu v oblasti KKP.

SCD je organizáciou v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR, ktorá od roku 1993 vyhlasuje Národnú cenu za dizajn. Ide o prestížne ocenenie, ktoré je najvyššou formou uznania a prezentácie v oblasti dizajnu na Slovensku. Od roku 2015 je táto cena udeľovaná v nepárnych rokoch za produktový dizajn, v párnych rokoch za komunikačný dizajn. Medzi ciele súťaže patrí podpora profesionálnej práce autoriek/autorov slovenského dizajnu a subjektov spolupracujúcich s dizajnerkami/dizajnermi, prezentácia aktuálnej tvorby dizajnérov/dizajnerov v jej najširšej podobe širokej verejnosti, či motivácia subjektov na Slovensku ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnerkami/dizajnermi. Cieľovou skupinou Národnej ceny za dizajn je odborná verejnosť – dizajnéri, výrobcovia a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa i zahraničná verejnosť. V roku 2020 sa do súťaže prihlásil rekordný počet projektov (469) v 11 kategóriách. Vzhľadom na pandemickú situáciu bola súťaž prenesená do online priestoru, kde si mohli záujemcovia pozrieť nie len súťažné práce, ale aj slávnostné vyhlasovanie výsledkov prostredníctvom webového sídla *SCD* a jeho

Úloha č. 4: Nadviazať aktívnu spoluprácu s príslušnými ministerstvami s cieľom zabezpečenia sprístupňovania zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva širokej verejnosti a podnikateľským subjektom

Anotácia: Cieľom je zabezpečiť sprístupnenie zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva širokej verejnosti a podnikateľským subjektom vo viacerých technologických formách na zabezpečenie čo najširšej bázy kultúrnych a digitálnych objektov ktoré sú nositeľmi zdigitalizovaných vedomostí, znalostí, priemyselných vzorov a postupov ako nevyhnutného predpokladu na podporu rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu ako prirodzeného prostredia pre využitie výsledkov dosiahnutých v rámci realizácie Operačného programu informatizácia spoločnosti, prioritná os 2. Zároveň je cieľom aj zabezpečiť primerané využitie zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva pre potreby prezentácie laickej verejnosti, žiakom a študentom, prostredníctvom pamäťových a fondových inštitúcií MK SR a portálu *slovakiana*, a na primeranú prezentáciu Slovenskej republiky v zahraničí s ohľadom na viaceré cieľové skupiny rešpektujúce ich jazykové a zdravotné obmedzenia a možnosti.

Zodpovední: MK SR v spolupráci s príslušnými ministerstvami

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: nadviazanie účinnej spolupráce / národný projekt financovaný z európskych štrukturálnych fondov

Termín: 31. december 2016

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia : *NOC* v rokoch 2015, 2016 a 2017 prostredníctvom portálu *slovakiana* zabezpečilo sprístupnenie zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva širokej verejnosti a podnikateľským subjektom vo viacerých technologických formách na zabezpečenie čo najširšej bázy kultúrnych a digitálnych objektov, ktoré sú nositeľmi zdigitalizovaných vedomostí, znalostí, priemyselných vzorov a postupov ako nevyhnutného predpokladu na podporu rozvoja KKP ako prirodzeného prostredia pre využitie výsledkov dosiahnutých v rámci realizácie Operačného programu informatizácia spoločnosti, prioritná os 2. Portál zároveň zabezpečil primerané využitie zdigitalizovaného obsahu kultúrneho dedičstva pre potreby prezentácie laickej verejnosti, žiakom a študentom, ako aj viacerým cieľovým skupinám rešpektujúc ich jazykové a zdravotné obmedzenia. Kultúrne objekty sú odprezentované v rôznych formátoch. Ide o virtuálne výstavy, exkurzie, animácie, videá a digitálne objekty ako také. *Slovakiana* má svoju anglickú verziu a j prispôbena aj zdravotne znevýhodneným používateľom k 31. decembru 2017 bolo do informačného systému CAIR zozbieraných spolu 3 976 095 kultúrnych objektov, z čoho bolo cca. 1 750 000 aj úspešne digitálne spracovaných.

OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 2 KVALITNÉ ĽUDSKÉ ZDROJE

Opatrenie 2.1: Vzdelávanie v oblasti kreativity a tvorivosti

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť potenciál ľudských zdrojov pri tvorbe, šírení a ekonomickom zhodnocovaní kreatívnych činností.*

Úloha č. 5: Podpora podnikateľského vzdelávania a rozvoja digitálnych zručností na základných a stredných školách

Anotácia: Popri zavedenom systéme podpory finančnej gramotnosti na základných a stredných školách je jednou z priorit MH SR aj podpora prvkov podnikateľského vzdelávania a rozvoj digitálnych zručností na základných a stredných školách. Cieľom je zmeniť postoj k podnikaniu ako takému a predstaviť žiakom alternatívu ako môžu zhodnocovať svoje nápady v praxi.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s MŠVVŠ SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín nebol stanovený

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia : MH SR je zastúpené v Medzirezortnej expertnej pracovnej skupine pre finančnú gramotnosť zriadenej MŠVVaŠ SR, ktorá rieši finančnú, podnikateľskú a spotrebiteľskú gramotnosť. V roku 2020 v spolupráci s SBA, vypracovalo Schému na podporu podnikateľského vzdelávania, ktorá je v súčasnosti zaslaná na finálne odsúhlasenie Protimonopolnému úradu SR. Jej spustenie a implementácia prostredníctvom SBA sa predpokladá v ešte v roku 2021. Predmetom schémy je podpora realizácie projektov zameraných na zlepšenie podnikateľských zručností širokej verejnosti, najmä však detí, žiakov a študentov, absolventov a pedagogických pracovníkov. Okrem nadobúdania praktických skúseností a zručností ide aj o zdieľanie dobrých príkladov z praxe, ktoré sú potrebné tak pre založenie vlastného biznisu, jeho udržania sa na trhu, ako aj pre rozvíjanie potrebných zručností. Ide o schému pomoci de minimis, v rámci ktorej nie je zadefinovaná intenzita pomoci, to znamená, že žiadatelia sa môžu uchádzať o dotáciu v plnej výške z celkových nákladov projektu. Predpokladá sa, že maximálna výška dotácie na realizáciu projektu sa bude pohybovať vo výške 20 000 eur. Podpora je naplánovaná v štyroch základných oblastiach, a to vo forme:

- podnikateľských vzdelávacích kurzov (napr. cvičné firmy),
- podnikania v praxi (exkurzie v podnikoch),
- domácich tréningových programov (mentoring, workshopy) a zahraničných tréningových programov (účasť v inkubátoroch, resp. špecializovaných zahraničných centrách na podporu budúcich podnikateľov).

MH SR sa na konci roka 2017 stalo jedným zo signatárov memoranda k tzv. Digitálnej koalícii, ktorá má záujem propagovať a rozvíjať digitálne

zručnosti na Slovensku. MH SR sa v Digitálnej koalícii zaviazalo prispievať k plneniu jej cieľov prostredníctvom aktivít súvisiacich s výstavou *Mladý tvorca* a takisto vybraných úloh v rámci Akčného plánu inteligentného priemyslu. Hlavný cieľ výstavy *Mladý tvorca* je podporiť a propagovať stredoškolské odborné vzdelávanie a teda je to vhodný priestor i pre organizovanie propagačných kampaní pre žiakov, študentov, učiteľov i dospelých v oblasti digitálnych zručností. Na výstavnej ploche 5000 m² sa prezentuje vyše 100 stredných škôl z celého Slovenska. V roku 2020 boli v súvislosti so situáciou spôsobenou pandemiou ochorenia COVID-19 aktivity obmedzené a Výstava *Mladý tvorca* sa v roku 2020 nerealizovala. V roku 2021 je vzhľadom na neistú epidemickú situáciu plánované realizovať podujatie online formou. V spolupráci s ďalšími členmi Digitálnej koalície je možné pripraviť na výstave *Mladý tvorca* súťaže pre žiakov, semináre pre podporu dialógu medzi priemyslom a vzdelávaním.

MH SR nadviazalo spoluprácu so združením *Aj Ty v IT*, ktoré sa zameriava na pomoc propagácie IT profesie medzi ženami, primárne študentkami stredných škôl. MH SR podporí podujatie „*Aj Ty v IT - Girl's Day 2021*“, ktoré sa realizuje v rámci podpory medzinárodného dňa žien v IT, dňa 22. apríla 2021. Cieľom aktivity je prezentovať sektor IT a svet moderných technológií a osloviť primárne dievčatá/študentky vo veku 15 - 18 rokov, ich rodičov, pedagógov ako aj širokú verejnosť a priblížiť možnosti štúdia a uplatnenia sa v IT sektore. MH SR v spolupráci s JA Slovensko pripravuje workshopy v oblasti podnikateľského vzdelávania. Ďalej zabezpečuje v spolupráci s JA Slovensko účasť 5 najúspešnejších študentských firiem a v spolupráci so ŠIOV-om účasť 5 najúspešnejších cvičných firiem študentov stredných škôl.

V rámci plnenia Akčného plánu inteligentného priemyslu v oblasti trhu práce a vzdelávania bolo definovaných viacero opatrení v gescii partnerských rezortov MŠVVaŠ SR, MPSVaR SR, MIRRI SR. Opatrenia sú plnené priebežne. V rámci úlohy „*Potreba zvýšenia vedomostí a zručností mladých ľudí pre digitálnu dobu v rámci formálneho vzdelávania*“ ŠPÚ pracuje na návrhu Koncepcie skvalitnenia matematického vzdelávania na základných a stredných školách, ktorého cieľom je zefektívniť edukačný proces na základných a stredných školách a zvýšiť kvalitu vyučovania matematiky zameranú na rozvíjanie matematického myslenia. S cieľom propagácie a podpory digitálneho vzdelávania bol na webovom sídle ministerstva v časti Regionálne školstvo zriadený link *Digitálne vzdelávanie*, kde sa priebežne aktualizujú informácie pre pedagogických zamestnancov a žiakov týkajúce sa rozvoja digitálnych zručností a všetkých aktivít súvisiacich s touto témou.

Úloha č. 6:

Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu

Anotácia:

MH SR v spolupráci s SBA realizuje *Program podpory úspešnej podnikateľskej praxe a výchovy k podnikaniu*. Cieľom programu je posilniť záujem verejnosti o podnikanie prostredníctvom stimulácie podnikateľských ambícií, rozvoja podnikateľských zručností, propagácie úspešných podnikateľov/podnikateľiek a ich podnikov, produktov či myšlienok, verejno-

súkromných partnerstiev a iniciatív na podporu rozvoja podnikania a podnikateľského myslenia. Prostredníctvom programu sa zabezpečí organizovanie podujatí (ako konferencie, semináre, road show, súťaže a podobne) zameraných na prezentovanie príkladov úspešnej podnikateľskej praxe.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia : SBA počas sledovaného obdobia vďaka podpore úspešnej podnikateľskej praxe podporovala a organizovala množstvo aktivít (konferencie, semináre, webináre, ebooky a i.) a projektov s cieľom podporovať záujemcov o podnikanie a ich podnikateľské nápady. Prostredníctvom týchto aktivít SBA zlepšovala a skvalitňovala podnikateľské zručnosti záujemcov o podnikanie, a tým vytvárala vhodný priestor aj na zakladanie nových spoločností aj v odvetví kreatívneho priemyslu.

Prostredníctvom prezentácie pozitívnych príkladov podnikateľskej praxe aj z odvetvia kreatívneho priemyslu, sú záujemcom o podnikanie sprostredkované skutočné skúsenosti úspešných podnikateľov, čo posilňuje dôveru verejnosti v zmysel a podstatu podnikania.

Cieľovou skupinou aktivít na podporu úspešnej podnikateľskej praxe je široká verejnosť. Aktivity sú navrhnuté tak, aby si mala ktorákoľvek cieľová skupina, ako napríklad mladí ľudia a študenti, či ženy a ženy na materskej/rodičovskej dovolenke možnosť vybrať to, čo ju zaujíma, resp. v ktorom sektore plánuje podnikat'.

Počas rokov 2016 – 2020 sa prostredníctvom Podpory podnikateľskej praxe podporilo vyše 130 aktivít a projektov, ktoré boli účinným nástrojom motivácie verejnosti a prispeli k vytváraniu priaznivého prostredia pre stimuláciu potenciálnych MSP, a to aj v oblastiach kreatívneho priemyslu. Medzi aktivity, ktoré SBA v posledných piatich rokoch podporovala a spadali pod oblasť kreatívneho priemyslu boli napríklad *Tradičné ľudové umelecké remeslá, Maker Faire, Podnikateľská fiesta, Konferencia asociácie eshopov, Deň súkromného podnikania* a mnohé iné.

Podpora úspešnej podnikateľskej praxe bude poskytovaná aj po roku 2020, keďže je dôležité pokračovať v smere rozširovania všeobecného rozhľadu slovenských podnikateľov a širokej verejnosti týkajúcich sa podnikateľského prostredia v podmienkach SR.

Úloha č. 7:

Vytvárať systémové kreatívne klastre v rámci existujúcej infraštruktúry (podujatia v Modrom salóne SND, Štúdiu 12 Divadelného ústavu, galérii Satelit Slovenského centra dizajnu)

Anotácia:

Využitie existujúcej infraštruktúry so zacielením na potenciál ľudských zdrojov za účelom poskytnutia kultúrnych služieb a produktov výrobcami tradičného priemyslu s prienikom do priemyselných odvetví.

Zodpovední:

MK SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha čiastočne splnená**

Spôsob plnenia: Aktivity SND realizované v početnom množstve v rokoch 2016 – 2020 v Modrom salóne boli obsahovo rôznorodé. Je to priestor, v ktorom bolo uvedené široké spektrum inscenácií vrátane novej dobrodružnej línie dramaturgie, spolupráce s občianskymi združeniami pre znevýhodnené skupiny ľudí, diskusných, informačných a edukačných aktivít a v neposlednom rade aj odohratie online premiéry z dôvodu obmedzení v súvislosti s COVID-19. V rámci línie Dobrodružnej dramaturgie Činohra SND ponúka priestor a koprodukčnú spoluprácu hosťujúcim mladým tvorcom a nezávislým zoskupeniam. Je to podpora mladých talentov a vytváranie prieniku medzi svetom kamenného a alternatívneho divadla. Koprodukcia s nezávislou divadelnou scénou, nová dramaturgia, nové modely produkcie a realizácie, využitie nedivadelných priestorov, site specific. V sledovanom období bola realizovaná aj spolupráca s festivalmi: Trojboj – festival Nová dráma – prezentácia finálových textov súťaže Dráma 2018, Ars Poetica, Eurokontext.

Divadelné skratky sú projektom Štúdia 12 Divadelného ústavu, ktorý prezentuje mimobratislavské divadlo a nezávislú slovenskú scénu, ktorá nemá možnosť častého hosťovania v hlavnom meste. Ide napríklad o nasledovné aktivity: *Nástupište 1-12: Suvení, Uhol_92: vNořen (Venuše ve Švehlovce, Činohra 16:20 - Léto s Monikou, Düsseldorf – Tomáš Mischura a Marek Turošík, Divadlo Actor pod vežou - Amália dýcha zhlboka, či Divadlo Kontra Spišská Nová Ves: Life Kouč.*

Platforma *Periférne videnie* vytvára a ponúka priestor na prezentáciu umeleckej činnosti marginalizovaných skupín rôzneho zamerania, ako sú bezdomovci, telesne postihnutí, zrakovo či sluchovo postihnutí, národnostné menšiny, ľudia s inou sexuálnou orientáciou atď. Cieľom je pravidelne predstavovať divákovi divadelné produkcie súborov „na periférii“ a cez neformálne umelecké divadelné prejavy podporiť pochopenie verejnosti, že sociálne postavenie, alebo handicap nemôže byť diskriminačné a nemôže byť žiadnou zábranou v umeleckom vyjadrovaní.

Mliečne zuby sú experimentálnym laboratóriom súčasnej drámy Štúdia 12. Ich ambíciou je podporovať vznik a realizáciu pôvodných autorských projektov mladých divadelných tvorcov.

Veda v divadle je projekt, ktorý vznikol v spolupráci Divadelného ústavu (Štúdia 12) a Slovenskej akadémie vied. V rámci odborných diskusií projekt prepája vedu a umenie. Témami diskusií boli napríklad aj ekológia, klimatické zmeny, environmentalistika, rôzne pohľady na Mendelejevovu periodickú sústavu prvkov a využitie prvkov v umení, robotika, umelá inteligencia, Covid-19, mor či genetika a rasizmus.

Dielne kreatívneho písania sú celoročnou aktivitou, ktorej cieľom je vzdelávanie mládeže v oblasti písania dramatických textov, prehĺbenie ich vzťahu k divadlu a podpora neformálneho, kreatívneho vzdelávania. Projekt je určený pre žiakov základných a stredných škôl. Dielne kreatívneho písania vrcholia vyhlásením súťaže o najlepší dramatický text Dramaticky mladí.

Súťaž *DRÁMA* je súťaž o najlepší dramatický text v českom a slovenskom jazyku, ktorú Divadelný ústav vyhlasuje už 21 rokov a ktorú koordinuje dramaturgička Štúdia 12. Za posledné roky sa podarilo rozšíriť partnerov a spoluorganizátorov na Činohru Slovenského národného divadla, Rádio Devín, Divadlo Jána Palárika v Trnave, Činohru Štátneho divadla v Košiciach

Projekt *GREEN DRAMA* vznikol s cieľom tvorby nových dramatických textov s témami ekológie a environmentalistiky. Projekt bol úzko spätý aj so Štúdiom 12, kde sa konali prednášky určené pre prihlásených autorov a autorky, ale zároveň poslužil aj ako priestor na natáčanie krátkych ukážok slovenskými hercami a herečkami v čase pandémie.

Štúdio 12 spolupracuje v viacerých festivaloch: *Nu Dance Fest*, *Festival Nová dráma/New Drama*, či *Drama Queer*.

V Štúdiu 12 sa pravidelne konajú kreatívne dielne na rôzne divadelné i performatívne témy. Napríklad *Body as an Instrument*, *Dielňa vodenia bábok*, *Dielňa divadelnej hudby*, či *Dielňa divadelného sviatenia*.

Vzhľadom na absenciu priestorov pre tanečnú scénu v hlavnom meste, ponúka Štúdio 12 tanečným tvorcom priestor na skúšanie, prezentácie ale i kreatívne dielne.

V galérii Slovenského centra dizajnu SATELIT sú počas celého roka inštalované výstavy, ktoré sa tešia vysokému záujmu verejnosti. *Human by design: výstava udržateľného dizajnu* bola realizovaná v rámci cyklu aktivít v rámci projektu Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe podporeného programom spolupráce Interreg V-A Slovenská republika–Rakúsko 2014 – 2020. Výstava bola

z dôvodu pandémie prenesená do online priestoru. Sledovanosť dosiahla 1200 videní. Múzeum úžitkového umenia vo Viedni bolo prvou zastávkou inovatívnej výstavy o udržateľnom dizajne v zahraničí. Výstava predstavila návrhy a riešenia, ktoré vyjadrujú túžbu po zmene a udržateľnosti. Priniesla kritický pohľad a príklady riešení z praxe, spôsoby uvažovania mladých generácií dizajnérov a teoretikov. Na Slovensku ju mali dizajnoví nadšenci možnosť vidieť v galérii Satelit - úplne po prvýkrát minulý rok v septembri.. Okrem toho v galérii prebieha každoročne sprievodný program počas Národnej ceny za dizajn. V roku 2020 to bola napríklad výstava *Senior Karol Rosmány vystavuje*.

Veľkým úspechom výskumno-vývojového oddelenia SCD je spolupráca s MAK-om vo Viedni a vytvorenie aktívneho partnerstva - SCD sa stalo partnerom *Vienna Biennale for Change 2019*. Súčasťou Biennale s podporou projektu cezhraničnej spolupráce bolo obnovenie expozície Design LAB v MAK, kde boli po prvý raz vystavení slovenskí umelci Vlasta Kubušová a Miroslav Král/Crafting Plastics! Studio a iní.

Výstupom aktívnej dlhodobej spolupráce s Die Angewandte bolo otvorenie výstavy *Human by Machine* vo Viedni. Výstava bola výsledkom celosemestrálnej práce študentov Die Angewandte v spolupráci s VŠVU, MAK a SCD pod vedením Ruth Matheus-Berr na tému: Ako využiť digitálnu revolúciu dnešnej doby čo najlepšie pre ľudstvo, a ako sa vyrovnáť s jej predvídateľnými nedostatkami.

Konferencia *Changing Values* bola realizovaná v spolupráci partnerov MAK, SCD, Architekturzentrum Wien a Kunsthalle Wien. Konferencia sa zaoberala otázkami inovatívnych materiálov, hodnotných dát či transformačným dizajnom. Architekti, dizajnéri, umelci, podnikatelia diskutovali o možnostiach spolupráce pri hľadaní stratégií udržateľného rozvoja, etickej výroby a environmentálnej spravodlivosti. V rámci konferencie sa uskutočnila panelová diskusia venovaná inovatívnym materiálom.

Pri príležitosti 90. výročia založenia ŠUR v Bratislave a 100. výročia založenia Bauhausu SCD v spolupráci s partnermi v Goetheho inštitúte v Bratislave realizovalo medzinárodné *sympóziu Škola ako laboratórium moderného života*. Rečníci otvorili niekoľko panelov o témach ako Reforma umeleckého školstva a umeleckej výučby, Bauhaus v konštelácii moderny a Varianty reformovaných umeleckých škôl. Na sympóziu sa predstavili teoretici z Rakúska, Českej republiky, Slovenska, Nemecka či Maďarska. Sympóziu reflektovalo dôležité témy (medziiným porovnanie / reflexia témy dizajn a inovácie v minulosti a v súčasnosti, hľadanie prepojení medzi našimi regiónmi v tejto oblasti, taktiež súčasnosť umeleckého vzdelávania v kontexte odkazu ŠUR a podobných škôl). Tomuto presahu do súčasnosti bola venovaná záverečná panelová diskusia s rektorkou VŠVU Bohunkou Koklesovou.

V októbri 2019 SCD v spolupráci so Slovenským inštitútom vo Viedni pripravili výstavu, ktorej cieľom bolo predstaviť Školu umeleckých remesiel rakúskemu publiku. Vernisáž výstavy otváral svojím príhovorom veľvyslanec Slovenskej republiky v Rakúsku.

Úloha č. 8: Podporovať tvorivosť realizovaním súťaží, prehliadok, výstav a neformálneho vzdelávania v oblasti záujmovej umeleckej činnosti, neprofesionálnej umeleckej tvorby, tradičných remesiel a ľudovej umeleckej výroby

Anotácia: Cieľom je realizácia súťaží, prehliadok, výstav a neformálneho vzdelávania (napr. kurzy, workshopy, semináre a pod.) najmä pre cieľovú skupinu detí a mládeže a dospelých z oblasti divadla, umeleckého prednesu, rozprávačstva, literárnej tvorby, vokálnej a inštrumentálnej hudby, spevu, tanca, výtvarnej, fotografickej a filmovej tvorby, videotvorby, audiotvorby a multimediálnej tvorby, tradičného remesla a ľudovej umeleckej výroby a i.

Zodpovední: MK SR prostredníctvom ÚĽUV, Slovenského centra dizajnu a NOC v spolupráci s kultúrno-osvetovými zariadeniami

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: NOC zorganizovalo viacero podujatí, ktoré vyhlásilo, odborne garantovalo a spolupracovalo a ktorých najväčším prínosom je zvyšovanie umeleckej, teoretickej a praktickej úrovne neprofesionálnej kultúry, podpora a rozvíjanie neprofesionálnych umelcov na Slovensku.

Cieľové skupiny boli:

1. deti, mládež, dospelí a seniori vykonávajúci záujmovú umeleckú činnosť a neprofesionálnu umeleckú tvorbu v oblastiach folklór a folklorizmus, divadlo, umelecký prednes, zborový spev, inštrumentálna, populárna, dychová hudba, fotografická, filmová, výtvarná a literárna tvorba,
2. pedagógovia, režiséri, zbormajstri, kapelníci vedúci jednotlivcov a kolektívov neprofesionálnej umeleckej tvorby,
3. pracovníci v kultúre,
4. lektori, porotcovia a ďalší odborníci,
5. verejnosť.

Uvedené aktivity sú vo väčšine prípadov realizované opakovane s rôznou periodicitou, čiže kontinuita je zachovaná a veľmi dôležitá:

1. celoštátne postupové súťaže a ich vzdelávacia časť,
2. workshopy, tvorivé dielne, semináre, diskusie, kurzy, prednášky.

Celoštátne súťaže pozostávali z regionálnych, krajských a celoštátnych kôl. Konkrétne ide o nasledovné súťaže: Hviezdoslavov Kubín, FEDIM, Belopotockého Mikuláš, Zlatá priadka, Hečkova Súča, Literárny Zvolen, Vidiečanova Habovka, Šaffova ostroha, Mládež spieva, a iné.

Zároveň sa NOC podieľalo na organizácii celoštátnych festivalov, ako sú napríklad Folklórny festival Východná a Scénická žatva.

Okrem toho sa NOC dlhodobo venuje viacerým metodickým a vzdelávacím

činnostiach. Ako príklad uvádzame Tvorivé dielne EduArt, Turčianske Javisko, Téma nie je retro! vol. 2, Turčiansky ochotník režisérom, Práca s detským hercom a divadelným súborom, Bábkové divadlo a jeho podoby, Školenia vedúcich folklórnych kolektívov, Belopotockého Mikuláš 2017 – Divadlo v 21. storočí, Divadelný Inkubáto, Choreografický seminár, Primášikovia, Hviezdoslavov Kubín 2017 – Storytelling a iné.

ÚEUV plnil stanovenú úlohu primárne v odvetví tradičných remesiel ľudovej umeleckej výroby viacerými činnosťami, predovšetkým organizovaním kurzov, súťaží a výstavnou činnosťou. Vo svojich prezentačných činnostiach mal snahu poukazovať aj na nové prieniky tradičných remesiel s odvetvím dizajnu najmä produktovou líniou aktivít Dizajn štúdia ÚEUV a súťažou Kruhy na vode.

Súťaž Kruhy na vode iniciuje a podporuje vznik nových dizajnerských produktov inšpirovaných tradičným remeslom. Rozvíja tak dialóg o tradičných hodnotách, ich uchovávaní a podobe v súčasnom remesle, úžitkovom umení a dizajne. Za obdobie svojej existencie si súťaž získala renomé rešpektovanej prehliadky, a to nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí.

ÚEUV rozvíjal v sledovanom období okrem iného aj aktivity v rámci školy remesiel. Záujmové kurzy Školy remesiel ÚEUV vedú skúsení lektori podľa presne rozpracovanej metodiky. Viaceré kurzy obsahujú systém niekoľkých stupňov obtiažnosti, pri ktorom je záverečným stupňom viactýždňová práca na voľnú tému za účasti profesionálneho výtvarníka pri vedení kurzu. Od roku 2004 boli postupne viaceré kurzy SR akreditované Ministerstvom školstva SR ako štandardné vzdelávacie aktivity. Absolventi tým získavajú po ukončení kurzu oficiálne potvrdenie o absolvovaní celoštátne platného kurzu.

V rámci svojej publikačnej činnosti, aj v sledovanom období vydal ÚEUV viacero odborných publikácií a pokračoval vo vydávaní časopisu Revue o hodnotách remesla a dizajnu, ktorý sa systematicky venuje problematike tradičného a súčasného remesla, dizajnu a úžitkového umenia. Prináša aktuálne profily tvorcov, reportáže z výstav, príspevky a informácie z diania v oblasti dizajnu, remesiel a ľudovej umeleckej výroby v súčasnosti.

V rámci svojej konzultačnej činnosti poskytoval ÚEUV záujemcom o uplatnenie v oblasti tradičných remesiel, ľudovej umeleckej výroby a úžitkového umenia nasledovné bezplatné konzultácie:

- posúdenie zámeru výrobcov v oblasti výroby ľudových umeleckých predmetov
- ohodnotenie úrovne dizajnu výrobkov
- ohodnotenie kvalitatívnych parametrov výrobku
- výber vhodných vzorov z archívu ÚEUV pre výrobu replík tradičných výrobkov.

ÚEUV sa v rokoch 2017 až 2020 podieľal na príprave a realizácii dvoch projektov budovania kreatívnych centier:

1. Príprava projektu Kreatívneho centra v Banskej Bystrici a jeho následná realizácia
 2. Príprava projektu Kreatívneho centra v Bratislave a jeho následná realizácia
- Práce na oboch projektoch boli pozastavené.

Úloha č. 9:

Vyhlasenie výzvy na budovanie inkubačných a akceleračných schém v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu v regiónoch SR

Anotácia:

Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle, ktorého výsledkom bude vytvorenie priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu a netechnologických inovácií. Schémy kreatívneho inkubátora a akceleračného budú poskytovať priestor, technologické vybavenie, profesionálne konzultácie v oblasti podnikania, ktoré pomôžu budúcim podnikateľom učiť sa princípom rozpočtovania projektov, prípravy biznis plánov, profesionálneho prístupu v podnikaní, marketingu a pod. Uvedené schémy budú v synergii a komplementarite s existujúcimi a plánovanými službami a projektmi súkromného a verejného sektora (NPC, vedecké parky atď.)

V rámci úlohy ide o vypísanie nasledovných výziev:

a) Výzva na projektové zámery

Zodpovední: Krajské mestá – SO pre IROP

Termín: priebežne/december 2016

Indikátor plnenia: vyhlásená výzva

b) Výzva na žiadosti o nenávratný finančný príspevok

Zodpovední: MK SR – SO pre IROP PO3

Termín: priebežne/december 2017

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: vypísanie výzvy

Termín: december 2016/2017

Plnenie: **úloha splnená po stanovenom termíne**

Spôsob plnenia: a) *Výzva na projektové zámery*: V procese prípravy jednotlivých kritérií výzvy sa upustilo od modelu dvojkolového výberu na posudzovanie projektov.

b) *Decentralizovaná podpora*

Kód výzvy: IROP-PO3-SC31-2016-5

Zameranie výzvy: Podpora prístupu k hmotným a nehmotným aktívam MSP v kultúrnom a kreatívnom sektore pre účely tvorby pracovných miest (decentralizovaná podpora)

Prioritná os: 3 – Mobilizácia kreatívneho potenciálu v regiónoch

Špecifický cieľ: 3.1 – Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle prostredníctvom vytvorenia priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu, netechnologických inovácií

Dopytovo orientovaná výzva pre Aktivitu č. 3 Umožnenie prístupu

k hmotným a nehmotným aktívam MSP v kultúrnom a kreatívnom sektore s cieľom tvorby pracovných miest s kódom č. IROP-PO3-SC31-2016-5 (ďalej len „výzva“) bola vyhlásená 17. októbra 2016.

Indikatívna výška finančných prostriedkov alokovaných na výzvu bola v rámci aktualizácie výzvy dňa 31. marca 2017 znížená na 67,8 milióna eur (financovanie z európskych štrukturálnych fondov). Finančná podpora zo zdrojov EU bola navýšená o príslušnú výšku finančných prostriedkov vyčlenenú zo štátneho rozpočtu v súlade so Stratégiou financovania Európskych štrukturálnych a investičných fondov pre programové obdobie 2014 – 2020. Do termínu ukončenia výzvy, t. j. 11. apríla 2017, bolo predložených 619 žiadostí o NFP s celkovou výškou požadovaného NFP v sume 93 miliónov eur. Proces zazmluvňovania schválených projektov bol dokončený v priebehu II. polroka 2020 zverejnením 268 zmlúv o poskytnutí NFP v CRZ, v celkovej výške NFP 40,5 milióna eur.

Zazmluvnené projekty aktuálne prechádzajú procesom zmenového konania, v rámci ktorého dochádza k aktualizácii časového harmonogramu projektov, ako aj k aktualizácii technických špecifikácií s cieľom zrealizovania výdavkov aj z pohľadu ich hospodárnosti a efektívnosti. Taktiež prebieha proces ukončovania zmluvných vzťahov, a to najmä z dôvodov na strane prijímateľov, pričom ide predovšetkým o nemožnosť naplnenia očakávaného stavu merateľných ukazovateľov a aktuálnej situácie súvisiacej s pandémiou COVID-19.

Zároveň v súčasnosti prebieha proces implementácie projektov, ktorý je pomalší, ako sa pôvodne očakávalo. Príčinou pomalšej implementácie bol identifikovaný zložitý a zdĺhavý proces verejného obstarávania. Proces realizácie projektov je 12 mesiacov (v každom projekte je doba realizácie nastavená na iné obdobie). Po ukončení realizácie projektu nasleduje 3 ročné udržateľné obdobie.

Úloha č. 10:

Podporiť aktivity v rozvoji kreativity v umeleckej oblasti, technickej oblasti a v oblasti IKT formou súťaží detí a žiakov materských, základných a stredných škôl

Anotácia:

Cieľom je podpora celoštátnych školských súťaží v speve, v hre na hudobné nástroje, literárnych a dramatických súťaží, výtvarných súťaží a technických súťaží (zameraných na IKT).

Zodpovední:

MŠVVŠ SR v spolupráci s kultúrno-osvetovými zariadeniami

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: realizované súťaže (najmenej 4)

Termín: december 2017

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: MŠVVŠ SR finančne prispieva v zmysle zákona smernice MŠVVŠ SR č. 27/2011 o organizovaní, riadení a finančnom zabezpečení súťaží detí

a žiakov škôl a školských zariadení organizátorom na realizáciu celoštátnych kôl súťaží. Organizačné poriadky súťaží sú zverejnené na webovom sídle MŠVVŠ SR, ŠIOV a IUVENTY. Mnoho z týchto súťaží je zameraných na rozvoj tvorivosti v umeleckej a technickej oblasti u detí a žiakov materských, základných a stredných škôl. Ide napríklad o tieto súťaže: Kreativita mladých grafikov, Trenčiansky robotický deň pre žiakov základných a stredných škôl, Festival vedy a techniky, Robotický battle na Alejovej, Bábkulienka, Dúhový kolotoč, Hviezdoslavov Kubín a iné. Okrem toho MŠVVŠ SR podporuje aj súťaže určené pre špeciálne školy a školské zariadenia ako sú napríklad Husľový kľúčik s cieľom vytvoriť pozitívny vzťah detí k hudbe a spevu, celoštátna olympiáda tvorivosti Bibiana a celoslovenský festival záujmovej umeleckej činnosti sluchovo postihnutých detí a mládeže.

Úloha č. 11:

Aktualizovať a inovovať štátne vzdelávacie programy pre hudobné, dramatické, tanečné, výtvarné a umeleckoremeselné odbory vzdelávania v súlade s požiadavkami trhu práce

Anotácia:

Cieľom je aktualizácia a inovácia výkonových a obsahových štandardov umeleckých (výtvarných, hudobno-dramatických, tanečných) odborov vzdelávania a tvorba vzdelávacích programov pre nové študijné a učebné odbory v oblasti umenia a ďalších oblastiach súvisiacich s kreatívnym priemyslom v spolupráci so Sektorovou radou pre kultúru a vydavateľstvo

Zodpovední:

MŠVVŠ SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: aktualizované štátne vzdelávacie programy

Termín: december 2017

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: MŠVVŠ SR schválilo po prerokovaní a posúdení Pracovnou skupinou Rady vlády SR pre odborné vzdelávanie a prípravu pre skupinu odborov Umenie a umeleckoremeselná tvorba experimentálne overovanie vzdelávacích programov nových študijných odborov, a to:

- 8271 M digitálna maľba – absolvent uvedeného odboru je stredoškolsky vzdelaným kreatívnym pracovníkom, ktorý je pripravený uplatniť sa na trhu práce ako ilustrátor pre počítačové hry, autor digitálnych a komerčných ilustrácií pre tlač a médiá, kreslič storyboardov a vizuálov buď ako zamestnanec alebo samostatne zárobkovo činná osoba poskytujúca služby 2D/3D ilustrátora,
- 8272 M dizajn digitálnych aplikácií - absolvent uvedeného odboru sa uplatní ako kreatívny dizajnér vo webových štúdiách a spoločnostiach zameraných na dizajn webových a mobilných aplikácií, vývojom webových portálov a inteligentných ecommerce riešení.

Overovaním oboch odborov sú poverené tieto školy: ŠÚV Jakobyho 15, Košice a SUŠ, Staničná 8, Trenčín.

MŠVVŠ SR zároveň schválilo Dodatok č. 2, ktorým sa mení Štátny vzdelávací program pre odborné vzdelávanie a prípravu, skupinu študijných

a učebných odborov 82 Umenie a umelecko-remeselná tvorba I, 85 Umenie a umelecko-remeselná tvorba II. v dodatku sú doplnené vzdelávacie štandardy špecifické pre jednotlivé študijné odbory „dizajn a tvarovanie skla“, „dizajn interiéru“ a „sklársky dizajn“, ktorých experimentálne overovanie bolo úspešne ukončené.

Úloha č. 12: **Rozvíjať profesijné kompetencie učiteľov materských, základných a stredných škôl v oblasti výchovy a vzdelávania ku kreativite, v oblasti mediálnej a digitálnej výchovy**

Anotácia: Cieľom je vytvorenie ponuky vzdelávacích programov pre učiteľov materských, základných a stredných škôl, ktoré sú zamerané na podporu a rozvoj kreativity u detí a žiakov, ako aj na mediálnu a digitálnu výchovu.

Zodpovední: MŠVVŠ SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: vytvorenie ponuky vzdelávacích programov (najmenej 2)

Termín: december 2017

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: V sledovanom období boli akreditované nasledovné vzdelávacie programy zamerané na rozvíjanie profesijných kompetencií učiteľov materských, základných a stredných škôl v oblasti výchovy a vzdelávania ku kreativite a v oblasti mediálnej a digitálnej výchovy. Ide o nasledovné vzdelávacie programy:

- vzdelávací program Zážitková pedagogika vo výchovno-vzdelávacom procese s využitím mediálnych, digitálnych a interaktívnych prvkov. Číslo akreditácie je 1646/2016-KV.
- vzdelávací program Rozvoj digitálnej gramotnosti pedagogických a odborných zamestnancov. Číslo akreditácie je 1715/2016-KV.
- vzdelávací program Príprava učiteľov infromatických predmetov na rozvoj digitálnych kompetencií žiakov ZŠ a SŠ. Číslo akreditácie je 1755/2017-KV.
- vzdelávací program Integrácia digitálnych technológií do predškolského kurikula. Číslo akreditácie je 1585/2016-KV.

Cieľovou skupinou predmetného vzdelávania sú učitelia pre predprimárne vzdelávanie, nižšie stredné (odborné) vzdelávanie, (úplné) stredné odborné vzdelávanie, základnej umeleckej školy, jazykovej školy, kontinuálne vzdelávanie, vychovávateľ, špeciálny pedagóg.

Opatrenie 2.2: **Ďalšie vzdelávanie v oblasti kreatívnych činností**

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť príspevok vzdelávania k zhodnocovaniu kreatívnych nápadov a generovaniu dopytu po produktoch kreatívneho priemyslu*

Úloha č. 13:

Tvorba nových obchodných modelov I

Anotácia:

Cieľom je podporovať rozvoj kreatívneho priemyslu prostredníctvom realizácie cieleného poradenstva a organizovania informačných a iných podujatí s účasťou domácich a zahraničných expertov. Poradenstvo budú poskytovať odborníci pôsobiaci v rámci regionálnych konzultačných pracovísk, ktoré vzniknú v rámci národného projektu „Zvyšovanie inovačnej výkonnosti ekonomiky SR“. V rámci regionálnych konzultačných pracovísk bude poskytované komplexné inovačné poradenstvo a takisto aj poradenstvo v oblasti kreatívneho priemyslu, pričom pôjde najmä o tvorbu a implementáciu nových obchodných modelov, ale aj o iné oblasti rozvoja podnikania v kreatívnom priemysle (stratégie, marketing, dizajn, biznis plán, atď.). Poradenstvo bude určené pre malé a stredné podniky a klastre v nasledovných oblastiach kreatívneho priemyslu: reklama, marketing, architektúra, dizajn, IKT.

Zodpovední:

MH SR v spolupráci SIEA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: SIEA uvedené úlohy plní prostredníctvom aktivít Národného projektu „Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku“ v rámci Operačného programu Výskum a inovácie, ktorého realizácia začala v 4Q/2017. Cieľom projektu je vytvoriť podmienky pre tvorbu nových inovatívnych riešení (produktov a služieb) podnikateľských subjektov (nové obchodné modely, podpora partnerstva a sieťovania, vznik on-line platforiem, zakladanie klastrov) pôsobiacich v kreatívnom priemysle a stimulovanie inovačného procesu prostredníctvom vzájomnej spolupráce MSP s aktérmi kreatívneho priemyslu za účelom zlepšenia ich inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti na domácich a medzinárodných trhoch. Aktivity NP Tvorba nových obchodných modelov I a II v rámci zabezpečenia ľudských zdrojov a zvyšovania ich odbornej úrovne pozostávajú z vyškolenia a priebežného vzdelávania zamestnancov a podpory vzniku a rozvoja sietí a klastrov.

Úloha č. 14:

Prispievanie k ďalšiemu vzdelávaniu v oblasti kreatívnych činností s dôrazom na spoluprácu so školami odborného a umeleckého zamerania a prienikom do praxe

Anotácia:

Cieľom je vytvorenie komunikačného priestoru medzi školou (učiteľom a žiakom), školami navzájom a výrobou (výrobcovia, podnikatelia, remeselníci a pod.) v rôznych oblastiach kreatívnych činností. Cieľ bude napĺňaný prostredníctvom aktivít (výstavy, kurzy, besedy a pod.) pamäťových a fondových inštitúcií v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR

(Lesnícke a drevárske múzeum, Múzeum vo Svätom Antone, Slovenské poľnohospodárske múzeum)

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR v spolupráci s VÚC

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Úloha bola napĺňaná prostredníctvom pamäťových a fondových inštitúcií v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR.

ÚLUV kladie veľký dôraz na kreatívne vzdelávanie cieľových skupín prostredníctvom neformálneho vzdelávania. Tieto aktivity nadväzujú na ďalšie činnosti ÚLUV-u, predovšetkým na kurzy remesiel, prednášky, predvádzania a výstavy. Podľa aktuálnosti sú dopĺňané ďalšími činnosťami. V rámci svojej činnosti ÚLUV spolupracuje s viacerými odbornými a umeleckými školami. Výrazne sa snaží komunikovať so školami pri propagácií súťaží. ÚLUV spolupracuje aj s pedagógmi ako členmi porôt súťaží a ďalších odborných porôt ÚLUV. Školy boli v sledovanom období oslovené aj na spoluprácu pri hodnotení prác.

Lesnícke a drevárske múzeum zorganizovalo výstavu a súťaž *Etudy z dreva* určená pre študentov, dizajnérov i výrobcov poskytuje už niekoľko rokov priestor na spoločné stretnutia a diskusiu medzi tvorcami – študentmi i hotovými remeselníkmi, výrobcami i dizajnéromi. Výstave drevených výrobkov vždy predchádza súťaž a pred vernisážou diskusia s odbornou porotou, ktorá hodnotí výrobky z dreva prihlásené do súťaže. Svojím zameraním sa jedná o jedinečný projekt, záujme o účasť v ňom už presiahol hranice SR. Výstava a súťaž Zelený objektív síce nie je zameraná na špecializované školy, určená je pre žiakov základných a stredných škôl zaujímavých sa o fotografovanie. Vernisáž výstavy poskytuje priestor na stretnutie a diskusiu účastníkom z celého Slovenska. Výstava maturitných prác *Premeny dreva* – múzeum poskytuje priestory na prezentáciu maturitných prác miestnej strednej odbornej školy drevárskej. Pravidelne sa zúčastňujú aj na podujatí školy Javor, kde sa pre zmenu prezentuje činnosť LDM. V roku 2017 múzeum v spolupráci s centrom voľného času DOMINO pripravilo výstavu *Čo ukrýva les* – deti tvorili z hliny na lesnú tematiku. V r. 2020 bola naplánovaná spolupráca s Akadémiou umení v Banskej Bystrici – plánované sympóziu študentov – výtvarníkov, ktorí mali stvárať vybrané významné lesnícke miesta sa neuskutočnila v dôsledku epidémie koronavírusu.

Múzeum vo Svätom Antone v období 2016 – 2020 vytvorilo komunikačný priestor so školami realizáciou takmer každoročných podujatí s výnimkou roku 2020: Detské dni svätého Huberta - účasť ZŠ z celého Slovenska, žiaci

Strednej lesníckej školy v Banskej Štiavnici sú priamo zapojení do prípravy a programu, Dni svätého Huberta- žiaci Strednej lesníckej školy v Banskej Štiavnici sú priamo zapojení do prípravy a programu, Chovateľská prehliadka poľovníckych trofejí s účasťou miestnej základnej školy F. Coburga, Čo šepká les – základné školy z Banskej Štiavnice, Žarnovice a Novej Bane, Vianoce pre zvieratká –materské a základné školy zo Svätého Antona a Banskej Štiavnice. Novinkou v roku 2020/2021 je spoločné vytvorenie nového schváleného vyučovacieho predmetu s názvom „Poľovníctvo a ochrana prírody“ a vytvorenie učebne priamo v priestoroch múzea, Po písmenkách – základná škola zo Svätého Antona, Deň múzeí - pedagógovia a študenti Hudobnej akadémie Jána Albrechta z Banskej Štiavnice sú súčasťou programu. Úspešnosť naplnenia sa podarilo realizovať cez podujatia a besedy v počte až 2000 detí počas 2 dní cez Detské dni svätého Huberta. Cieľovou skupinou boli ročníky 1 až 9 základných škôl Prínosom podujatí bola informovanosť, vzdelávanie, komunikácia napr. prostredníctvom špeciálnej muzeálnej pedagogiky, priblíženie práce múzejníkov v starostlivosti o zverený majetok štátu alebo komunikácia s verejnosťou vo vzťahu k výchove.

V rámci programu lesnej pedagogiky Štátnych lesov TANAPu boli pre miestne základné školy, s ktorými má rezort intenzívnu spoluprácu, realizované tieto programy : Spevavce TANAPu (prezentácie v powerpointe, pracovné listy, prevádzka křmidiel a búdok, maľovanie hlinených sošiek jednotlivých druhov spevavcov žiakmi), Netopiere TANAPu (prezentácie v powerpointe, pracovné listy, inštalovanie búdok, maľovanie hlinených sošiek jednotlivých druhov netopierov žiakmi, pozorovanie netopierov pomocou skenera), Tvorba mapy Tatier žiakmi (na veľkoplošný biely papier s cieľom tvorivej výučby horopisu). Pravidelne spolupracujeme s cca 450 žiakmi a 25 učiteľmi zo 17 základných škôl. Spoluprácu realizuje našich 18 lesných pedagógov.

NOC pravidelne organizovalo aktivity nie len pre deti a mládež, ale aj pre dospelých. Prínosom týchto aktivít je nie len zvyšovanie úrovne neprofesionálnej kultúry, ale aj podpora a rozvíjanie neprofesionálnych umelcov na Slovensku. Ako príklad uvádzame výber týchto aktivít: *Hviezdoslavov Kubín* – odborné rozborové semináre pre detských a mládežníckych recitátorov a ich pedagógov na jednotlivých kolách postupovej súťaže; *Mládež spieva* - odborné rozborové semináre pre pedagógov na jednotlivých kolách postupovej súťaže; *Letný kurz zbormajstrov* - týždenný celoštátny kurz pre pedagógov základných umeleckých škôl, poslucháčov konzervatórií, vysokých škôl a zbormajstrov, či *Festival TVOR•BA: Od textu k prednesu* - tvorivý seminár k metodike pedagogickej práce s detským recitátorom pre pedagógov základných škôl.

Úloha č. 15:**Zvyšovanie povedomia o ochrane autorských práv a ďalších práv duševného vlastníctva vrátane propagácie tvorivých činností vo sfére vedy a techniky**Anotácia:

Cieľom je zvyšovanie povedomia o ochrane autorských práv, práv súvisiacich s autorským právom, ako aj ďalších práv duševného vlastníctva (práva priemyselného vlastníctva) s aktívnou realizovanou pomocou v tejto oblasti. Aktivita sa zameria aj na propagáciu tvorivých činností vo sfére vedy a techniky. Základnými nástrojmi budú: prednášková činnosť, informačné webové portály a podobne. Realizácia bude prebiehať najmä prostredníctvom Národného centra pre popularizáciu vedy a techniky v spoločnosti a Národného systému podpory transferu technológií CVTI SR.

Zodpovední:

MŠVVaŠ SR prostredníctvom CVTI SR v spolupráci s MK SR, ÚPV SR, SOZA a LITA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ:	realizovaná prednášková činnosť (najmenej 2 prednášky)
Termín:	30. september 2017
Plnenie:	úloha splnená
Spôsob plnenia:	<p>V rámci národného systému podpory transferu technológií SR boli v oblasti pozdvihovania povedomia o ochrane autorských práv ,práv súvisiacich s autorským právom, ako aj ďalších práv duševného vlastníctva (práva priemyselného vlastníctva) realizované tieto činnosti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vyučovanie duševného vlastníctva na vysokých školách, 15. júna 2017 v Bratislave, organizátormi podujatia boli WIPO a CVTI SR,- konferencia Združenia LES Česká republika a Slovensko: „3D tlač vo výrobe“, organizátormi podujatia boli LES ČR a SR, CVTI SR,- seminár Comsol Multiphysics, 2. júna 2017 v Bratislave, organizátorom podujatia bol CVTI SR,- Priemyselné vlastníctvo: patenty a úspešné príklady z praxe, 30. mája 2017, organizátormi podujatia boli BIC BA, EEN, CVTI SR,- seminár Výsledok, Patent, Licencia, 17. mája. 2017 v Bratislave, organizátorom podujatia bol CVTI SR,- workshop „on the use of ePCT Filing“, 27. februára 2017 v Bratislave, organizátormi podujatia boli WIPO, ÚPV SR, CVTI SR,- realizovaná podpora pri využívaní duševného vlastníctva v počte 61 výstupov k prijatým požiadavkám na poskytnutie podpory priamo pri nakladaní s duševným vlastníctvom a v rámci rešeršných činností a poradenstva pri priemyselno-právnej ochrane duševného vlastníctva bolo poskytnutých 136 služieb.

Opatrenie 2.3: Podpora rastu kvality ľudského kapitálu prostredníctvom mobility a prenosu vedomostíCieľ opatrenia:

Zabezpečiť efektívnu podporu získavanie skúseností a nových poznatkov v oblasti kreativity

Úloha č. 16:

Tvorba nových obchodných modelov II

Anotácia:

Cieľom je rozvoj medzisektorovej spolupráce, a to predovšetkým medzi jednotlivými sektormi, ale aj v rámci nich. Pôjde najmä o mobility v rámci podnikateľských subjektov, štátnej a verejnej správy, vedecko-výskumných inštitúcií v SR alebo v zahraničí. Aktivita prispeje k efektívnemu tvorivému procesu, získaniu nových poznatkov, zvyšovaniu odborných znalostí, skúseností, ale najmä ku generovaniu nových kreatívnych, inovatívnych nápadov a riešení. Špecifické podmienky a náležitosti týkajúce sa oprávnených aktivít a oprávnených žiadateľov budú definované v jednotlivých výzvach.

Zodpovední:

MH SR v spolupráci SIEA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: SIEA uvedené úlohy plní prostredníctvom aktivít Národného projektu „Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku“ v rámci Operačného programu Výskum a inovácie, ktorého realizácia začala v 4Q/2017. Cieľom projektu je vytvoriť podmienky pre tvorbu nových inovatívnych riešení (produktov a služieb) podnikateľských subjektov (nové obchodné modely, podpora partnerstva a sieťovania, vznik on-line platforiem, zakladanie klastrov) pôsobiacich v kreatívnom priemysle a stimulovanie inovačného procesu prostredníctvom vzájomnej spolupráce MSP s aktérmi kreatívneho priemyslu za účelom zlepšenia ich inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti na domácich a medzinárodných trhoch.

Tvorba nových obchodných modelov II: aktivity NP v rámci zabezpečenia ľudských zdrojov a zvyšovania ich odbornej úrovne pozostávajúce z vyškolenia a priebežného vzdelávania zamestnancov a podpory vzniku a rozvoja sietí a klastrov.

Úloha č. 17:

Podpora mobility odborných zamestnancov pamäťových a fondových inštitúcií pri získavaní nových poznatkov v oblasti kreativity

Anotácia:

Cieľom je umožniť aktívnu účasť zamestnancov pamäťových a fondových inštitúcií na programoch, školeniach, pobytoch a stážach so zameraním na rozvoj kreatívneho myslenia a vlastnej tvorivej činnosti a iniciovať v tejto oblasti aj medzirezortnú spoluprácu.

Zodpovední:

pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR v spolupráci s VÚC

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín:	termín sa neuvádza
Plnenie:	úloha splnená
Spôsob plnenia:	<p>Úloha napĺňaná prostredníctvom pamäťových a fondových inštitúcií v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR. Za MK SR vzdelávacie funkcie vo vzťahu k zamestnancom ÚĽUV bolo podporené prostredníctvom ich aktívnej účasti na konferenciách a seminároch doma aj v zahraničí. V poslednom období rastie návštevnosť odborných podujatí zameraných na KKP, napr. FOLK EXPO: Nová platforma pre folklórny priemysel (2016, 2017), Creative Europe – verejne o verejných zdrojoch pre kultúru (2017), NOC – Kultúrne dedičstvo v kontexte vzdelávania (2017) a pod. Zamestnanci sa zúčastnili viacerých zahraničných ciest. K významným patrili nasledovné: Konferencia európskej federácie pre umenie a remeslá (Trondheim, Stjordal, Nórsko, r. 2017), Medzinárodné fórum na ochranu nehmotného kultúrneho dedičstva (Šanghaj, Čína, r. 2017), návšteva Národnej školy vrbárstva a košíkárstva a Asociácie na podporu a rozvoj košíkárstva (Fayl-Billot, Francúzsko) alebo účasť na tematickej ceste German design – nemecké remeselné značky a stredný podnikateľský stav.</p> <p>Viacerí odborní pracovníci (3) Lesníckeho a drevárskeho múzea absolvovali v sledovanom období kurz Lesnej pedagogiky zameraný na kreatívnu prácu s deťmi i dospelými spojenú so vzdelávaním v prírodopise, práce lesníka a prácou s prírodným materiálom. Jeden pracovník absolvoval kurz Múzejnej pedagogiky.</p> <p>Múzeum vo Svätom Antone podporovalo svojich zamestnancov, ktorí využívali účasť na výstavách nielen pasívne, ale predovšetkým zanietené a aktívne a to tvorbou scenárov, priamou inštaláciou, príspevkami a umeleckým stvárnením. Spolupráca bola s viacerými múzeami ako napr. SMOPaJ v Liptovskom Mikuláši, LDM vo Zvolene, alebo s Múzeom TANAP-u. Významná je spolupráca so zahraničím, kde MSA organizovalo tematické exkurzie napr. do: Múzea Zamoyskich v Kozlowke v Poľsku, MúzeaJezdiectwa i lowiectwa vo Varšave, Poľsko, Magyar Mezogazdasági Muzeum v Budapešti, Maďarsko a Poľovníckeho a rybárskeho múzea v Nemecku. Vo vlastnej tvorivej činnosti bola v tomto období 2016-2020 inovovaná expozícia venovaná Ferdinandovi Coburgovi v Poľovníckom zámočku, ktorý má v správe Odborný liečebný ústav psychiatrický na Prednej hore. Viacerí zamestnanci sa aktívne podieľali pri príprave scenárov, ako aj realizácii divadelných scénok počas Noci múzeí, alebo Nočných prehliadok kaštieľa v letnom období.</p>

OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 3

ZVYŠOVANIE ABSORČNEJ KAPACITY TRHU

Opatrenie 3.1: Zvyšovanie povedomia o kreatívnom priemysle

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť spoločenské povedomie a chápanie kreativity ako významného nástroja na podporu priemyslu, vývozu a prezentácie krajiny v zahraničí.*

Úloha č. 18:

Tvorba nových obchodných modelov III

Anotácia:

Cieľom je zvyšovanie povedomia širokej verejnosti o dôležitosti kreatívneho a kultúrneho priemyslu ako nástroja ekonomického rozvoja na Slovensku, na základe toho aj budovanie trhu v oblasti kreatívneho a kultúrneho priemyslu a stimulovanie dopytu po jeho výstupoch. V rámci tejto úlohy budú realizované aktivity propagujúce kreatívny a kultúrny priemysel, ako napr. celoslovenské propagačné kampane a šírenie informačných a propagačných materiálov. Aktivita bude realizovaná prostredníctvom organizovania podujatí (napr. konferencie, workshopy, matchmaking roadshows, výstavy, diskusné fóra, atď.) a národných tematických súťaží.

Zodpovední:

MH SR v spolupráci SIEA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: SIEA uvedené úlohy plní prostredníctvom aktivít Národného projektu „Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku“ v rámci Operačného programu Výskum a inovácie, ktorého realizácia začala v 4Q/2017. Cieľom projektu je vytvoriť podmienky pre tvorbu nových inovatívnych riešení (produktov a služieb) podnikateľských subjektov (nové obchodné modely, podpora partnerstva a sieťovania, vznik on-line platforiem, zakladanie klastrov) pôsobiacich v kreatívnom priemysle a stimulovanie inovačného procesu prostredníctvom vzájomnej spolupráce MSP s aktérmi kreatívneho priemyslu s cieľom zlepšenia ich inovačnej výkonnosti a konkurencieschopnosti na domácich a medzinárodných trhoch.

Tvorba nových obchodných modelov III

- aktivity NP v rámci zabezpečenia zvyšovania povedomia o kreatívnom priemysle pozostávajúce z vytvorenia regionálnych konzultačných centier, odborných propagačných podujatiach pre MSP v oblasti kreatívneho priemyslu, tvorby odborných publikácií, informačných materiálov, a web portálu.

Úloha č. 19:

Prvky kreativity a kreatívnej činnosti v rámci vlastnej programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií

Anotácia:

Cieľom je presadzovať a uplatňovať prvky kreativity a kreatívnych činností v rámci programovej ponuky pamäťových a fondových inštitúcií a podporovať prezentácie výsledkov tvorby a kreativity v rámci vlastných špecializovaných podujatí. Cieľom je i prispieť k zvýšeniu spoločenského povedomia o kreativite v rámci svojich možností, prezentácia krajiny v zahraničí (výstavy, publikácie a pod.).

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Úloha plnená prostredníctvom pamäťových a fondových inštitúcií v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR.

NOC v tomto období zorganizovalo mnoho súťaží, prehliadok, výstav, ako aj aktivít neformálneho vzdelávania, napríklad kurzy, semináre a workshopy pre viaceré cieľové skupiny: deti, mládež a dospelí z oblasti divadla, umeleckého prednesu, rozprávačstva, literárnej tvorby, vokálnej a inštrumentálnej hudby, spevu, tanca, výtvarnej, fotografickej a filmovej tvorby a i. všetky činnosti boli doplnené o kreatívne aktivity a výsledky boli prezentované na vlastných špecializovaných podujatiach, a tak prispelo k zvýšeniu povedomia o kreativite u širokej verejnosti.

ÚLUV podporoval prezentácie výsledkov tvorby a kreativity v rámci vlastných špecializovaných podujatí (Dni majstrov ÚLUV, Medzinárodné tkáčske sympóziu, reінštalácie výstav, Z rúk do rúk – odovzdávanie remesla atď). Cieľom podujatí bolo taktiež prispieť k zvýšeniu spoločenského povedomia o kreativite. Reprezentácia kultúrneho dedičstva v zahraničí prostredníctvom účasti na podujatiach Jagelovský jarmok a EXPO 2017 v Kazachstane.

Prvky kreativity a kreatívnych činností boli priebežne zahrnuté a realizovali sa na podujatiach organizovaných v pamäťových a fondových inštitúciách aj v zriaďovateľskej pôsobnosti MPRV SR. Lesnícke a drevárske múzeum organizovalo sprievodné aktivity podporujúce kreativitu v podobe tvorivých dielní sú pravidelne súčasťou programovej ponuky, tematicky sú prispôbené každej výstave. Kreatívne výstupy súťažiakov, ktorí sa zapájajú do Etúd z dreva sú prezentované v múzeu a následne aj v iných múzeách a kultúrnych inštitúciách. Lesnícke a drevárske múzeum organizovalo sprievodné aktivity podporujúce kreativitu v podobe tvorivých dielní sú pravidelne súčasťou programovej ponuky, tematicky sú prispôbené každej výstave. Kreatívne výstupy súťažiakov, ktorí sa zapájajú do Etúd z dreva sú prezentované v múzeu a následne aj v iných múzeách a kultúrnych inštitúciách.

Pre Múzeum vo Svätom Antone bolo pri naplňaní cieľa v tomto období dôležité nielen udržiavať, ale aj rozširovať programovú ponuku osvedčených podujatí opísaných v úlohe č. 14. Vhodnou formou prezentácie bolo zapojenie sa do aktivít, ktoré organizovali subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu - OOCR BŠ, Pohronské osvetové stredisko, OZ Zlatá cesta (napr. Najkrajšia dovolenková fotografia), ako aj spolupráca s HUAJA (Hudobná a

umelecká akadémia Jána Albrechta v Banskej Štiavnici) pri organizovaní absolventských koncertov v barokovej kaplnke. MSA tiež spolupracuje pri organizovaní hudobných koncertov v rámci Festivalu peknej hudby (2016,2017,2018,2019).

Ako súčasť expozície Múzea TANAP-u bol zriadený interaktívny medvedí brloh s možnosťou jeho prehliadky a jaskyňu s biotopom netopierov, pripravené boli aj realizácie projektu zriadenia učebne pre múzejnú pedagogiku, interaktívne činnosti a tvorivé dielne. MPRV SR zorganizovalo konferenciu Múzea s prezentovaním výsledkov vlastnej činnosti, tvorby a kreativity. Pripravili sme na vydanie publikáciu – zborník z konferencie o Múzeu s prednesenými príspevkami. Rezort sa aktívne zúčastnil akcie Festival múzeí Slovenska v Liptovskom Mikuláši (2017) kde sme prezentovali najnovšiu ponuku aktivít Múzea najmä v oblasti kreativity. Odborní pracovníci múzea pravidelne poskytujú prednášky a exkurzie s odborným výkladom a aktívnym prístupom pri sprostredkovaní informácií a výchove. Úplne novú podobu dostala dioráma alpínskeho stupňa, ktorú oživila simulácia útoku rysa na kamzicu s maľbou Mengusovskej doliny v pozadí. Nová podoba diorámy je výsledkom spoločnej práce viacerých aktérov. O umelecké spracovanie jej kompozície a realizácie biotopu sa postaral Michal Červeň, maľba je dielom Tomáša Zárubu a garantom prác bol umelecký reštaurátor Tibor Kováč. Vedľa diorámy, v ktorej je zachytený útok rysa na kamzicu, sa nachádzajú i lebky oboch zvierat.

V Slovenskom poľnohospodárskom múzeu nastavením novej resp. rozšírenej programovej ponuky kultúrno-vzdelávacích aktivít sa podarilo do múzea prilákať požadovanú cieľovú skupinu návštevníkov a školskú mládež. Kreatívne činnosti sa realizovali prostredníctvom ponuky tvorivých dielní a výstav pre dospelých aj detí. V múzeu sa 21. 9. 2019 konal Podvečer v múzeu – zážitok z umenia. Akcia bola zameraná pre širokú verejnosť v rámci Dní európskeho kultúrneho dedičstva. Prehliadky objektov skanzenu v SPM. Výstavka umeleckých plastík zo zbierkového fondu – patrónov rôznych odvetví ľudskej činnosti. Umelecká inštalácia v objekte Voštinárskeho záboja. Hádankárska hra v objektoch Hajloch, Mlyn Franková a Škola, bola zameraná na spoznávanie historických zbierkových predmetov a to umeleckého i tradičného charakteru. V objekte Pekárne sa návštevníci mohli zapojiť do výroby tradičných výrobkov zo včelieho vosku v rámci tvorivých dielní.

Úloha č. 20:

Kultúrno-spoločenská prezentácia Slovenska počas SK PRES

Anotácia:

Cieľom je napĺňanie dlhodobej priority MZVaEZ SR na zvyšovaní spoločenského povedomia a chápania kreativity ako významného nástroja na podporu priemyslu, vývozu a prezentácie krajiny v zahraničí. Prezentatívne dni slovenskej kultúry a podujatia aj v rámci predsedníctva SR v Európskej únii

umožnia zvyšovať povedomie o slovenskom kreatívnom priemysle v zahraničí.

Plánované podujatia najmä:

- koncertné vystúpenia slovenských umeleckých telies v krajinách EÚ a v krajinách/mestách osobitného významu (Cellomania, Muchovo kvarteto, Moyzesovo kvarteto, Triango, Slovenská filharmónia, ŠKO B. Warchala, vystúpenie špičkových operných spevákov v zahraničí, alebo slovenských umelcov pôsobiacich v teritóriu, Pacora Trio, Quasars Ensemble),
- prezentácia slovenského folklóru – vystúpenie umeleckého súboru Lúčnica,
- výstavné projekty – Umenie neskorého stredoveku na Slovensku, Did you know? This is Slovakia, Slovakia GIFs, Dizajn do krabice – Rozhovory o slovenskom dizajne, Slovensko – Bohatstvo v rozmanitosti – Tradície a súčasnosť, Majstri ducha – osobnosti vedy a techniky na Slovensku, Výstava slovenských ilustrátorov ocenených na BIB),
- filmový balíček – kolekcia desiatich filmov pre krajiny EÚ a piatich filmov pre krajiny mimo EÚ
- prezentácia divadelného umenia – projekt “Focus Slovakia”,
- vizuálna prezentácia v budove Rady EÚ.

Zodpovední:

MH SR v spolupráci s SBA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: realizované podujatia

Termín: december 2016

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Cieľom úlohy bolo naplnenie jednej z priorít MZVaEZ SR, a to zvýšiť povedomie SR prezentáciami slovenského umenia a kultúry v zahraničí počas SK PRES 2016. Mnohé realizované podujatia (koncertné vystúpenia, výstavné projekty, filmové balíky, prezentácie divadelného umenia, slovenského folklóru, vizuálne prezentácie a iné) zvýšili povedomie o slovenskom kreatívnom priemysle v zahraničí, čím bola úloha splnená.

Slovenské centrum dizajnu (SCD) realizovalo ako súčasť kultúrneho programu pri príležitosti Predsedníctva SR v Rade EÚ na základe oslovenia MK SR a MZVEZ SR úspešne dva veľké projekty – putovná výstava súčasného produktového dizajnu *Dialógy SK – Malé a väčšie témy slovenského dizajnu (Dialógy SK, Small and Langer Topics in Slovak Design)* a multimediálny projekt *Hľadanie krásy / Searching for Beauty* (pôvodné názvy *Dizajn do krabice – Rozhovory o slovenskom dizajne a Slovakia GIFs*). Výstava *Dialógy SK* prezentovala produktový dizajn (nábytok, interiérové doplnky), keramika, sklo, šperk od 22 autorov, dve štúdiá, štyri autorské značky s cca 75 produktmi, so zameraním na najmladšiu generáciu profesionálnych dizajnérov, ale aj etablovaných v slovenskom, ale aj českom priemysle. Spracované sú texty k jednotlivým exponátom a základná informácia o autorovi. Ďalej bol celý koncept podmienený základnou požiadavkou na putovanie výstavy do rôznych krajín EÚ a na rôzne výstavné

miesta. Realizácia výstavy poňala expozíciu ako interaktívnu hru so svetlom a textami na 24 pultoch – stoloch aj s prezentovaním pohybovadiel v rámci integrovaných obrazoviek. Výstava putovala do 5 krajín EÚ. K výstave bol vydaný katalóg v anglickom jazyku, ktorý bol spolu s výstavou prezentovaný na všetkých miestach realizovania výstavy. Miesta konania výstavy *Dialógy SK*: Berlín, Madrid, Londýn, Viedeň a Varšava. Projekt multimediálnej výstavy a prezentácie *Hľadanie krásy / Searching for Beauty* pripravilo SCD ako súčasný projekt prezentujúci Slovensko ako mladú dynamickú krajinu, v ktorej pracujú mladí tvorcovia v oblasti multimédií. Súčasťou výzvy bola požiadavka vytvoriť projekt špeciálne pre priestor návštevníckeho centra Európskeho parlamentu v Bruseli Parliamentarium, konkrétne pre priestor určený krátkodobým výstavám TEMEX. Výstava tak bola jednou z hlavných súčastí programu v Bruseli a najkomplexnejšou výstavnou prezentáciou.

Opatrenie 3.2: Podpora exportu a internacionalizácie tovarov a služieb v kreatívnom priemysle

Cieľ opatrenia: *Zvýšiť podiel kreatívneho priemyslu na exporte*

Úloha č. 21: Podpora internacionalizácie kreatívnych podnikov prostredníctvom siete Enterprises Europe Network (EEN)

Anotácia: Poskytovanie špecializovaných, informácií, poradenstva, prístupu k databázam a realizácia podujatí na podporu medzinárodnej obchodnej spolupráce kreatívnych podnikov vo vzťahu k jednotnému trhu EÚ aj vo vzťahu k tretím trhom.

Zodpovední: SBA v spolupráci s organizáciami v rámci siete EEN

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Sieť EEN sa primárne nezameriava len na podporu internacionalizácie kreatívnych podnikov ale na všetky odvetvia ekonomickej činnosti domácich MSP prierezovo. Napriek tomu mali SZČO pôsobiaci v kreatívnom priemysle možnosť sa zapojiť do všetkých poskytovaných služieb na základe vlastných preferencií. V rámci podpory tuzemských podnikateľských subjektov z odvetvia kreatívneho priemyslu sa SK zastúpenie siete EEN podieľalo v danom období 2016 – 2020 na organizácii/spoluorganizácii 81 medzinárodných B2B podujatí. Na týchto podujatiach sa realizovalo 219 medzinárodných partnerských stretnutí do ktorých boli zapojené subjekty zaradené do kreatívneho priemyslu. Či už ich čiastočným alebo úplným zameraním. Konzorcium EEN identifikovalo celkovo 69 subjektov z kreatívneho priemyslu, ktoré využili služby siete na podporu internacionalizácie. Zo 69 klientov 33 klientov vyjadrilo záujem o podporu

vo forme vytvorenia profilu do databázy „POD“ – Partnering Opportunities Database. Hlavný cieľ a teda podporiť internacionalizáciu kreatívnych podnikov sa podarilo v danom období dosiahnuť. Hovorí o tom fakt, že partneri konzorcia v danom období identifikovali 23 Partnership Agreementov so zapojením SZČO z kreatívneho priemyslu v rámci siete EEN, čo znamená uzavretie obchodných spoluprác SK subjektov so zahraničnými partnermi. V neposlednom rade subjektom pomohli aj ciele služby a konzultácie definované v rámci siete EEN ako advisory services, kedy od skúsených konzultantov siete mali možnosť kreatívne podniky získať iný pohľad do problematiky medzinárodnej spolupráce. Cieľová skupina bola definovaná ako MSP všeobecne, ale pre vybrané služby mali možnosť sa zapojiť aj veľké podniky – napr. účasť na medzinárodných B2B podujatiach. Taktiež služby siete využívali konatelia, zamestnanci všetkých vekových kategórií a pohlaví. Medzi prínosy služieb siete EEN pre kreatívne podniky môžeme zaradiť hlavne vytváranie priestoru a príležitostí na nadviazanie kontaktov – cez formu B2B podujatí pre oblasti IKT, softvéru, dizajnu oblečenia, módy a podobne. Jednalo sa hlavne o fyzické podujatia. V čase pandémie COVID 19 sieť zareagovala promptne a B2B podujatia sa premiestnili do online priestoru. Taktiež už spomenutý fakt, že sa vďaka EEN podarilo sprostredkovať/dohodnúť 23 medzinárodných spoluprác pre kreatívne podniky zo Slovenska, napovedá o tom, že sa zvýšila angažovanosť kreatívnych podnikov v takomto type spoluprác. Predmetné aktivity siete EEN na Slovensku plánuje realizovať aj v nasledujúcom programovom období. Ako príležitosť konzorcium identifikovalo konanie presne cielejších podnikateľských misií. Inak povedané multilaterálnych návštev zahraničných subjektov v podmienkach a sídle domácich kreatívnych podnikov.

Úloha č. 22:

Marketingové aktivity zamerané na propagáciu autentického a tradičného remesla ako jednej z možných atraktivít cestovného ruchu

Anotácia:

Aplikácia takých marketingových aktivít, ktoré zvýrazia uvedené atraktivity cestovného ruchu takým spôsobom, ktorý zvýši návštevnosť a záujem klientov v regiónoch Slovenska.

Zodpovední:

MDVRR SR v spolupráci s OOCR a KOCC

Monitoring úlohy

Ukazovateľ:	poskytované služby spojené s realizáciou podujatia (najmenej 5 ročne)
Termín:	2016 – 2020 priebežne v súlade so Stratégiou rozvoja cestovného ruchu do roku 2020
Plnenie:	úloha splnená
Spôsob plnenia:	MDV SR vidí v spojení marketingových aktivít a propagácia živého, dostupného, tradičného remesla veľký potenciál a zároveň ako jednu z foriem autentického zážitkového turizmu ponúkaného v jednotlivých regiónoch Slovenska. Sekcia cestovného ruchu MDV SR plnila túto úlohu počas celého monitorovaného obdobia aktívne nie len na Slovensku, ale aj v zahraničí, a to

účasťou na veľtrhoch, výstavách, národných prezentáciách a novinárskych infocestách organizovanými v spolupráci so zahraničným zastúpením cestovného ruchu MDV SR, ako aj so zastupiteľskými úradmi Slovenska v zahraničí. Napriek pandemickej situácii zabezpečilo MDV SR v súlade so schválenou Marketingovou stratégiou SACR na roky 2014 – 2020 aj v roku 2020 prezentáciu dvoch značiek „Travel to Slovakia good idea“ a „Dovolenka na Slovensku – dobrý nápad“ zameranú na zvýšenie ich poznateľnosti na domácom i zahraničnom trhu. MDV SR zabezpečilo v roku 2020 realizáciu piatich národných stánkov na medzinárodných veľtrhoch, a to na Ferien Messe Viedeň, ITF Slovakiatour Bratislava, IMTM Tel Aviv, Holiday world Praha a UTAZÁS Budapešť. Sekcia zároveň participovala na dvoch online veľtrhoch v Londýne Barcelone a venovala sa prezentácii portálu www.slovakia.travel.sk a aplikácii trip.slovakia.travel.sk slúžiacim na nadviazanie prvej komunikácie.

Úloha č. 23: Mapovanie kreatívneho priemyslu na území organizácií cestovného ruchu

Anotácia: Spracovanie požiadavky MDVRR SR – sekcie cestovného ruchu na KOOCR a OOCR na plánovanie aktivít, ktoré využívajú vo svojej činnosti.

Zodpovední: MDVRR SR v spolupráci s OOCR a KOOCR, pamäťovými a fondovými inštitúciami v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC

Monitoring úlohy

Ukazovateľ: realizované aktivity (splnenie zahrnutia požiadavky u 90% OOCR, KOOCR s následným využívaním vo svojej činnosti)

Termín: 2016 – 2020 priebežne v súlade so Stratégiou rozvoja cestovného ruchu do roku 2020

Plnenie: **úloha nesplnená**

Spôsob plnenia: MDV SR nedisponuje dátami týkajúcimi sa mapovania kreatívneho priemyslu na území organizácií cestovného ruchu. Plnenie úlohy je nastavené k termínu 31. december 2020. Zadefinovanie úlohy predpokladalo činnosť Slovenskej agentúry cestovného ruchu (SACR), organizácie v zriaďovateľskej pôsobnosti rezortu, ktorá na národnej úrovni priamo kooperovala s OOCR a KOOCR. Z dôvodu zrušenia SACR, resp. jej začlenenia priamo pod MDV SR nie je možné z hľadiska príslušných kompetencií zadefinovať plnenie takto zadefinovanej úlohy.

Sekcia cestovného ruchu MDV SR poskytuje KOOCR a OOCR dotácie, čím podporuje tvorbu regionálnych a špecifických produktov cestovného ruchu využívajúcich kultúrne dedičstvo špecifických regiónov Slovenska. Cieľom dotácií poskytovaných MDV SR organizáciám cestovného ruchu je podpora rozvoja cestovného ruchu, spájanie subjektov a motivácia k užšej spolupráci, a tak vytvárať komplexný produkt cestovného ruchu, vrátane živej spolupráce miestnych, regionálnych a národných pamäťových a fondových inštitúcií

Úloha č. 24:

Internacionalizácia kreatívneho priemyslu vo Fínsku

Anotácia:

Zastupiteľský úrad Helsinki pripraví v roku 2016 niekoľko podujatí a aktivít so zameraním na predstavenie a prepájanie aktivít a subjektov z oblasti kreatívnych odvetví, a to:

- misia fínskych inovatívnych firiem a predstaviteľov fínskeho startupového ekosystému na Slovensko (apríl – máj 2016),
- príprava podujatia Slovak Startup camp organizovaný platformou Rapid Action Group v Espoo Innovation Garden za účasti startupov z kreatívneho priemyslu – 7/2016,
- príprava a organizácia Fínsko-slovenského inovačného fóra za účasti predstaviteľov kreatívneho priemyslu – 10/2016,
- začiatkom roka 2016 v spolupráci so SILO (s inovačným vyslancom) a CIF (Creative Industries Finland) rámcový plán aktivít zameraný na podporu a prezentáciu slovenského kreatívneho priemyslu vo Fínsku.

Zodpovední:

MZVaEZ SR, MH SR, SARIO

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: realizované aktivity (splnenie zahrnutia požiadavky u 90% OOCR, KOCR s následným využívaním vo svojej činnosti)

Termín: priebežne (termíny indikované pri jednotlivých aktivitách) / december 2016

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: V období rokov 2016 – 2017 sa uskutočnil celý rad podujatí, ktoré výrazne prispeli k internacionalizácii kreatívneho priemyslu vo Fínsku, a ktoré boli zamerané na predstavenie a prepájanie aktivít a subjektov z oblasti kreatívneho priemyslu osobitne dizajnu. Posielame prehľad týchto aktivít.

Výsledkom podujatí zameraných na prepájanie ekosystémov kreatívneho priemyslu oboch krajín v uplynulých dvoch rokoch je nadviazanie úzkej spolupráce a vytváranie platformy za účasti Slovenského centra dizajnu, Bratislavského týždňa dizajnu a Vysokej školy výtvarných umení na jednej strane s Helsinským týždňom dizajnu, Fórum dizajnu Fínska, Helsinským múzeom dizajnu a inovatívnou kreatívnou platformou Rapid Action GHroup (RAG) na strane druhej. V súčasnosti všetci títo aktéri intenzívne spolupracujú a komunikujú s cieľom účasti fínskych dizajnérov na Bratislavskom týždni dizajnu a realizácie účasti expedície slovenských dizajnérov na Helsinskom týždni dizajnu v termíne 6. - 16. septembra 2018. V rámci tohto podujatia sa okrem účasti slovenských dizajnérov na dizajnérskejších podujatiach Helsinského týždňa dizajnu uskutočnia sprievodné podujatia zamerané na zintenzívnenie spolupráce v oblasti dizajnu, ako napríklad Slovensko-fínsky dizajnérsky seminár, výstava súčasného slovenského dizajnu a tretí ročník projektu „Design Diplomacy“ na Zastupiteľskom úrade SR v Helsinkách.

Okrem toho bol Bratislavský týždeň dizajnu pozvaný do spolupráce s

Medzinárodným týždňom dizajnu, ktorý je od roku 2017 inštitucionalizovaný a jeho prvým prezidentom sa stal Kari Korkmann, riaditeľ Helsinského týždňa dizajnu.

V rámci plnenia predmetnej úlohy išlo sa uskutočniť nasledovné podujatia:

- Workshop kreatívneho priemyslu CREO vo Fínsku, sa okrem štátnych predstaviteľov, ktorí formovali národnú stratégiu fínskeho kreatívneho priemyslu, zúčastnili aj zástupcovia významných fínskych univerzít a súkromných inštitúcií.
- podujatie „Design Diplomacy“ v rámci Helsinského týždňa dizajnu, ktoré predstavuje platformu pre sériu diskusií otvorenú odbornej aj laickej verejnosti
- Misia zástupcov fínskej inovatívnej kreatívnej platformy Rapid Action Group na Slovensku: zástupcovia renomovanej inovatívnej a kreatívnej platformy rokovali s SCD s cieľom prípravy misie fínskych dizajnérov na Bratislavskom týždni dizajnu a prípravy expedície slovenských na podujatiach Helsinského týždňa dizajnu.
- Misia zástupcov Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry v Helsinkách zameraná na KKP, ktorá sa uskutočnila v rámci projektu „Zvýšenie inovačnej výkonnosti slovenskej ekonomiky INOVUJME.SK“ s cieľom projektu zvýšiť povedomie o inováciách na stredných a vysokých školách formou workshopov a súťaží typu hackathon,
- Misia zástupkyň SARIO vo Fínsku – trojdňová návšteva dvoch zástupkyň SARIO s cieľom pripraviť slovensko-fínske podnikateľské projekty v roku 2018 a návštevy inovatívnych a kreatívnych platforiem v Helsinkách a Espoo.

Opatrenie 3.3: Vytváranie podmienok priaznivých pre podnikanie

Cieľ opatrenia: *Premietnutie špecifík kreatívneho priemyslu do štandardných nástrojov na podporu podnikania*

Úloha č. 25: **Analýza podnikateľského prostredia a navrhovanie opatrení na znižovanie administratívnej záťaže a odstránenie legislatívnych prekážok pre podnikanie MSP a SZČO, resp. slobodných povolání**

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: V rámci svojej dennodennej činnosti sa CLR zaoberá analýzou súčasného stavu podnikateľského prostredia a navrhovaním opatrení na znižovanie

administratívnej záťaže a legislatívnych prekážok pre podnikanie, vrátane slobodných povolání. V rokoch 2016 – 2020 CLR aktívne prispievalo svojimi návrhmi k zníženiu regulačného zaťaženia vo viacerých oblastiach. CLR sa pravidelne zúčastňovalo konzultácií k pripravovaným právnym predpisom s dopadom na podnikateľské prostredie, na ktorých prezentovalo alternatívne riešenia v prospech podnikateľských subjektov. V rámci posudzovania vplyvov legislatívnych a nelegislatívnych materiálov na podnikateľské prostredie CLR vypracovalo v sledovanom období 9 tzv. testov MSP, v ktorých podrobne zanalyzovalo vplyvy či už novo navrhovaných, alebo existujúcich právnych predpisov na segment MSP, kvantifikovalo odhadované finančné (priame + nepriame) a administratívne náklady a navrhlo alternatívne/zmierňujúce režimy pre dotknuté MSP. Ako člen Stálej pracovnej komisie legislatívnej rady vlády SR pre posudzovanie vybraných vplyvov (gestor vplyvov na MSP) CLR v rokoch 2016-2020 posúdilo vo fáze predbežného pripomienkového konania, resp. záverečného posúdenia, viac než 760 materiálov s vplyvom na podnikateľské prostredie, pričom svojimi pripomienkami prispelo ku skvalitneniu materiálov predložených na posúdenie vplyvov. CLR sa v sledovanom období taktiež aktívne zapájalo do procesu medzirezortného pripomienkového konania, v ktorom uplatnilo desiatky obsahových pripomienok s cieľom zmierniť negatívne dopady prijímaných zmien. CLR v rokoch 2017-2020 aktívne prispelo do 3 antibyrokratických balíčkov MH SR desiatkami podnetov v rôznych oblastiach. V pandemickom roku 2020 CLR prispelo viacerými podnetmi do tzv. Lex korona (taktiež označované ako podnikateľské kilečko), teda balík 115-tich opatrení zameraných na zlepšenie podnikateľského prostredia a zníženie administratívnej záťaže. CLR upozorňuje na nezmyselné regulačné zaťaženie aj prostredníctvom svojej úlohy odborného garanta ankety Byrokratický nezmysel roka, ktorú každoročne usporadúva Združenie podnikateľov Slovenska. CLR teda úlohu v rámci akčného plánu plní prierezovo, t.j. vo svojej činnosti sa nezameriava na pomoc výlučne subjektom kreatívneho priemyslu, ale všetkým podnikateľským subjektom na Slovensku zo segmentu MSP, ktoré pre nás predstavujú cieľovú skupinu. Do budúca sa plánuje pokračovať vo vyššie uvedených aktivitách.

Úloha č. 26: **Program na podporu startupov**

Anotácia: MH SR v spolupráci s SBA a MF SR realizuje podporné programy určené pre malých a stredných podnikateľov a potenciálnych podnikateľov, v rámci ktorých sa podpora sústreďí najmä na zlepšenie podmienok pre start upy, čo by malo zvýšiť šance na presadenie sa inovatívnych a konkurencieschopných nápadov na trhu.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín:	termín sa neuvádza
Plnenie:	úloha splnená
Spôsob plnenia:	<p>Iniciatíva Startup Sharks , realizovaná prostredníctvom Programu a Schémy na podporu startupov je realizovaná od roku 2014 do súčasnosti. Predošlé obdobia ukázali veľký význam tohto druhu podpory pre cieľovú skupinu inovatívco. Vďaka podpore mnohí rozšírili svoje podnikanie za hranice SR/EÚ, nakoľko sú schopní konkurovať zahraničným spoločnostiam. V rámci daného obdobia bolo podporených 359 MSP a 35 fyzických osôb, bola zabezpečená účasť 629 účastníkom na podujatiach. Aktivity programu sú rozdelené do troch komponentov.</p> <p>Komponent 1 - účasť na medzinárodných a domácich podujatiach zameraných na inovácie, technológie a startupy. SBA v prípade schválenia žiadosti komisiou, hradí prijímateľom 100% náklady na vstup na podujatie, národný stánok, dopravu a aj ubytovanie. Plán na ďalšie obdobie je zvýšiť povedomie o aktivitách iniciatívy Startup Sharks na ekonomicky a technologicky zameraných VŠ a v 4 ročníkoch vybraných SŠ. Do budúca máme ambíciu vytvoriť špeciálne testovanie jednotlivých členov startupov a matching s konkrétnou pozíciou v spoločnosti/projekte.</p> <p>Komponent 2 - poskytovanie odborného poradenstva prostredníctvom zabezpečenia mentorov/expertov, nepriamou formou pomoci – úhradou nákladov na poskytovanie poradenstva zo strany mentorov až do výšky 25.000 EUR. Plán na nasledujúce obdobia je pokračovať v trende viacerých prihlasovacích kôl, nakoľko to dáva možnosť pre viacerých žiadateľov, ktorí tak môžu požiadať o poskytnutie pomoci. Rovnako je cieľ vytvoriť novú databázu mentorov, ktorých vie žiadateľom poskytnúť SBA.</p> <p>Komponent 3 - zabezpečenie účasti na zahraničnej stáži v medzinárodnom technologickom centre. 10 MSP (20 zástupcov) absolvovalo v rozpočtových rokoch 2018 a 2019 stáž v Cambridge Innovation Center. Všetky spomínané aktivity a nástroje na podporu podnikania a vzniku inovatívnych spoločností majú v slovenskej startupovej komunite veľmi populárnu odozvu. Často ide o kľúčovú podporu pri rozvoji projektov, zväčšovaní jednotlivých spoločností, alebo pri expanzii na zahraničné trhy. Nakoľko sa sústredíme aj na spoluprácu so zastupiteľskými úradmi SR v zahraničí, vieme slovenským startupistom a inovátorom zabezpečiť stretnutia s významnými odborníkmi, expertami a investormi aj mimo SR. Pretože príklady úspešných podnikateľov, projektov a nápadov nie sú obmedzené len na územie Slovenska. SBA sa počas celého obdobia realizácie Programu a Schémy zapojila aj do organizácie účasti na podujatiach, ktoré prinášali zaujímavé skúsenosti, tipy, vedomosti a informácie aj zo zahraničia.</p>

Úloha č. 27:

Podpora internetovej ekonomiky

Anotácia:

MH SR vytvorilo program, v rámci ktorého bude realizovať podporné služby zamerané na využívanie nástrojov e-commerce a rozvoj elektronických služieb. Cieľom programu, v rámci ktorého pôjde o nepriamu pomoc, je zlepšiť podmienky pre využívanie online nástrojov. Za týmto účelom budú

realizované informačné aktivity, aktivity na propagáciu a popularizáciu internetovej ekonomiky, tvorba nástrojov na zavádzanie elektronických služieb a vytvorenie platformy na podporu online vzdelávania v oblasti ecommerce. Vďaka zavedeniu elektronických nástrojov bude mať široká verejnosť možnosť zvýšiť šancu na presadenie svojich inovatívnych a konkurencieschopných nápadov na trhu, vrátane medzinárodných trhov.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín plnenia sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Aktivity realizované v rámci podpory internetovej ekonomiky boli v rokoch 2016 – 2020 účinným nástrojom na vyškolenie a informovanie širokej verejnosti v oblasti používania online nástrojov a informovania sa o možnostiach, ktoré prinášajú. Dôležitou podstatou podpory internetovej ekonomiky bolo v sledovanom období nepriamo sa podieľať na rozvoji inovatívnych nápadov, ktoré majú šancu preraziť vďaka internetu a jeho možnostiam. Cieľovou skupinou aktivít na Podporu internetovej ekonomiky je široká verejnosť. Počas rokov 2016 – 2020 sa prostredníctvom Podpory internetovej ekonomiky podporilo vyše 35 aktivít a projektov (podujatia, konferencie, roadshow, e-booky, informačné a propagačné kampane a materiály, aplikácie a iné), ktorých cieľom bolo zvýšenie počtu záujemcov o podnikanie na internete a o používanie internetových nástrojov, zjednodušenie štartu podnikania vďaka internetovým nástrojom a motivovanie k podnikaniu na internete. V rámci tejto aktivity Slovak Business Agency vydala niekoľko e-bookov, napríklad: Content marketing v kocke, Príručka začínajúceho eshopistu a Alternatívne sociálne siete v kocke.

Napríklad v roku 2018 bol okrem iného realizovaný projekt – *Mapa inovatívneho ekosystému*, ktorý realizovalo SAPIE (*Slovenská aliancia pre inovatívnu ekonomiku*). Mapa obsahuje kľúčových hráčov, ktorí na Slovensku vytvárajú prostredie priaznivé pre inovácie. Okrem iného zorganizovali podujatie *Facebook + Instagram*, aby tak široká verejnosť mala možnosť dozvedieť sa viac o špecifikách dvoch najznámejších sociálnych sietí a využila ich tak aj pri rozbehu vlastných firiem.

Opatrenie 3.4: Podpora klastrov

Cieľ opatrenia: *Podporiť sieťovanie medzi kreatívnym, technologickým a podnikateľským sektorom*

Úloha č. 28: Podpora priemyselných klastrových organizácií

Anotácia: MH SR už tretím rokom podporuje priemyselné klastrové organizácie prostredníctvom dotácií. Predmetom schémy na podporu priemyselných

klastrových organizácií je poskytovanie pomoci de minimis, formou dotácie na financovanie projektov z prostriedkov štátneho rozpočtu, zameraných na podporu rozvoja združení právnických osôb, ktoré plnia funkcie klastrových organizácií v oblasti priemyslu. Cieľom pomoci bolo podporiť zvýšenie konkurencieschopnosti členov priemyselných klastrových organizácií prostredníctvom zefektívnenia ich vzájomnej spolupráce, ako aj posilnenie priemyselných klastrov v medzinárodnom meradle. S podporou klastrov (jestvujúcich aj vznikajúcich) sa počíta aj v rámci dopytovo orientovaných výziev z OP Výskum a inovácie.

Zodpovední: MH SR v spolupráci SIEA

Vyhodnotenie úlohy

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: MH SR od roku 2013 každoročne realizuje podporu priemyselných klastrových organizácií prostredníctvom podpornej schémy.

Cieľom pomoci je:

- podporiť vznik a rozvoj priemyselných klastrov na regionálnej a nadregionálnej úrovni ako nástroja rozvoja konkurencieschopnosti ekonomiky a ekonomického rastu,
- rozvoj konkurenčnej výhody skvalitňovaním väzieb medzi výskumom, akademickou a podnikateľskou sférou,
- podpora a zvýšenie konkurencieschopnosti členov priemyselných klastrov prostredníctvom zefektívnenia ich vzájomnej spolupráce, ako aj posilnenie pozície priemyselných klastrov v medzinárodnom meradle.

Oprávnené projekty podľa tejto schémy sú projekty neinvestičného charakteru, ktoré naplňajú cieľ pomoci, prostredníctvom jednej alebo viacerých z nasledovných aktivít:

- vzdelávanie určené pre zamestnancov a štatutárov klastra (workshopy, konferencie, semináre, špecializované vzdelávacie aktivity),
- prezentácia priemyselných klastrov v zahraničí prostredníctvom účasti na zahraničných informačných podujatiach a výstavách,
- tvorba spoločnej expertnej bázy, technologických máp priemyselných klastrov, stratégie priemyselných klastrov a expertné činnosti,
- účasť priemyselných klastrov v medzinárodných projektoch a sieťach, činnosti súvisiace so založením priemyselného klastra, výlučne v najmenej rozvinutých okresoch Slovenska prevádzkové náklady priemyselného klastra, počas prvého roka jeho existencie, výlučne u priemyselného klastra pôsobiaceho v najmenej rozvinutom okrese.

V zatiaľ poslednej výzve z roku 2019 bolo podporených 8 klastrových organizácií sumou 150 000 eur.

Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA) v spolupráci s Úniou klastrov Slovenska od r. 2019 ponúka možnosť zabezpečenia a konzultácie v rámci procesu medzinárodnej certifikácie a re-certifikácie podľa vyššie uvedenej metodiky.

Úloha č. 29: Sieťovanie štátneho a podnikateľského sektora v oblastiach podporujúcich kreatívne činnosti

Anotácia: V rámci tejto úlohy prebehne realizácia aktivít ako veľtrhy (napr. Agrokomplex) a predajné výstavy. Rovnako budú aktivity zamerané aj na sieťovanie v oblasti rozvoja cestovného ruchu s podporou miestnych umelcov a remeselníkov.

Zodpovední: pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR, pamäťové a fondové inštitúcie v zriaďovateľskej pôsobnosti VÚC

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Úloha napĺňaná prostredníctvom pamäťových a fondových inštitúcií v zriaďovateľskej pôsobnosti MK SR a MPRV SR.

ÚEUV za uplynulé roky posilnilo spoluprácu so subjektmi pôsobiacimi v štátnom aj podnikateľskom sektore. ÚEUV spolupracuje s tradičnými výrobcami, ktorí vystupujú aj ako podnikateľské subjekty. Ich spolupráca je rozvíjaná predovšetkým pri zabezpečovaní odbytu výrobkov prostredníctvom vlastnej predajnej siete a účasti výrobcov na podujatiach (Dni majstrov ÚEUV, FF Východná) a propagácii ich práce (napr. v súvislosti s výstavnou činnosťou).

SCD sa svojimi aktivitami v sledovanom období tiež podieľalo na tvorbe programu veľtrhu Agrokomplex v Nitre s cieľom prezentácie platformy Fórum dizajnu, ako aj súčasnej nie len študentskej dizajnovej tvorby. V rámci 20. výročia založenia Fóra dizajnu SCD na Agrokomplexe inštalovalo retrospektívu výstavou. Zameriavala sa na niekoľko okruhov: laureáti ceny Fóra dizajnu, dizajnéri a firmy, školy a študenti. Najdôležitejšou časťou práce bolo vyhládanie najstarších ocenených prác.

Lesnícke a drevárske múzeum v oblasti sieťovania štátneho a podnikateľského sektora okrem Etúd z dreva LDM nevyvíjalo žiadne aktivity. Realizovať predajné výstavy momentálne nie je možné.

Múzeum vo Svätom Antone spolupracuje pri plnení svojho poslania s veľkým množstvom partnerov, ktorí pomáhajú múzeu aj pri rozvoji kreatívnej činnosti. V rámci rozvoja cestovného ruchu i agroturistiky múzeum spolupracuje aj s podnikateľmi v regióne – napr. v Oblasťnej organizácii cestovného ruchu Región Banská Štiavnica, v Združení turizmu Banská Štiavnica v Občianskom združení Zlatá cesta, OZ Odkaz Coburgovcov. Dlhodobá spolupráca je s ubytovacími i reštauračnými zariadeniami - napr. Starý hostinec vo Svätom Antone, penzión Antolský mlyn – spoločne pomáhame pri prezentácii výrobkov z Hontu, podporujeme remeselníkov v regióne. Ich prácu i produkty prezentujeme na našich tradičných podujatiach – napr. Dňoch sv. Huberta, „Ako sa žilo za čias

kráľovských“, pri ich prezentácii pred zahraničnými návštevníkmi regiónu. Prezentujeme tvorbu ľudových hudobných nástrojov, sudov, fajok, krojov.

Slovenské poľnohospodárske múzeum v Nitre realizuje v rámci sieťovania v oblastiach podporujúcich kreatívne činnosti aktivity v spolupráci s partnermi participujúcimi na rozvoji odbory kultúry s miestnou samosprávou, remeselníkmi a umelcami (folklórne súbory), podnikateľmi, pri prezentáciách na podujatiach a výstavách, napríklad na Agrokomplexe v Nitre.

Úloha č. 30:

Zvýšenie využívania ochrany práv duševného vlastníctva

Anotácia:

Aktivita bude realizovaná prostredníctvom národného projektu SIEA „Zvýšenie využívania ochrany práv duševného vlastníctva“, ktorý bude realizovaný v partnerstve s ÚPV SR. Hlavným cieľom národného projektu je dosiahnuť zvýšenie využívania všetkých foriem ochrany práv duševného vlastníctva a zvýšenie povedomia laickej a odbornej verejnosti o význame, formách a nástrojoch ochrany duševného vlastníctva.

V rámci projektu budú realizované najmä dve hlavné aktivity:

- a. Poskytovanie odborného poradenstva pre záujemcov o ochranu práv duševného vlastníctva. Odborné poradenstvo bude poskytované vo vybraných regiónoch SR prostredníctvom siete konzultačných pracovísk SIEA a v sídle ÚPV SR v Banskej Bystrici. Záujemca bude môcť získať odborné informácie vo všetkých oblastiach týkajúcich sa duševného vlastníctva.
- b. Aktivity na zvyšovanie povedomia o duševnom vlastníctve. Integrálnou súčasťou budú informačné kampane a rôzne druhy podujatí, ktoré prispievajú k zvýšeniu informovanosti o možnostiach a spôsoboch ochrany práv duševného vlastníctva.

Zodpovední:

MH SR prostredníctvom SIEA v spolupráci s ÚPV SR a MK SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha nesplnená**

Spôsob plnenia: Uvedená úloha mali byť napĺňaná prostredníctvom národného projektu SIEA a ÚPV SR, no k dátumu odpočtu úloh nebolo zo strany sprostredkovateľského orgánu Operačného programu Výskum a inovácie vypísané vyzvanie k národnému projektu a v najbližšom čase sa ani neočakáva. Úloha bola v rámci monitoringu v roku 2018 na návrh gestora úlohy zrušená.

Úloha č. 31: Podpora ochrany a využívania duševného vlastníctva v kreatívnych odvetviach ekonomiky

Anotácia: Podporu ochrany a využívania duševného vlastníctva aj v kreatívnych odvetviach ekonomiky bude MH SR realizovať prostredníctvom dopytovo orientovaných výziev z OP Výskum a inovácie.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SIEA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha nesplnená**

Spôsob plnenia: Uvedená úloha mali byť napĺňaná prostredníctvom národného projektu SIEA a ÚPV SR, no k dátumu odpočtu úloh nebolo zo strany sprostredkovateľského orgánu Operačného programu Výskum a inovácie vypísané vyzvanie k národnému projektu a v najbližšom čase sa ani neočakáva. Úloha bola v rámci monitoringu v roku 2018 na návrh gestora úlohy zrušená.

**OPATRENIA V RÁMCI PRIORITY Č. 4
PODPORNÉ NÁSTROJE FINANCOVANIA**

Opatrenie 4.1: Dotácie

Cieľ opatrenia: *Rozvíjať kreativitu a tvorbu unikátnych diel a konceptov*

Úloha č. 32: Dotácie na inovatívne nápady podnikateľov formou inovačných vouchrov

Anotácia: MH SR poskytuje dotácie na inovatívne nápady podnikateľov formou inovačných vouchrov. Predmetom schémy na podporu spolupráce podnikateľských subjektov a vedecko-výskumných pracovísk je poskytovanie pomoci de minimis formou dotácie – prostredníctvom Inovačného vouchera z prostriedkov štátneho rozpočtu, zameranej na podporu rozvoja inovačných aktivít podnikateľských subjektov. Inovačné aktivity sú orientované na inovácie produktov, technologických postupov alebo služieb. Cieľom pomoci bolo podporiť podnikateľské subjekty, ktoré majú potenciál zvyšovať svoju konkurencieschopnosť prostredníctvom inovácií vlastných produktov, služieb alebo technológií, pri riešení inovačných projektov riešiteľmi projektu – oprávnenými organizáciami.

Zodpovední: MH SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín:	termín sa neuvádza
Plnenie:	úloha splnená
Spôsob plnenia:	MH SR od roku 2013 každoročne realizuje podporu spolupráce podnikateľských subjektov a vedecko-výskumných pracovísk prostredníctvom tzv. inovačných vouchrov. Predmetom schémy na podporu spolupráce podnikateľských subjektov a vedecko-výskumných pracovísk je poskytovanie pomoci de minimis formou dotácie – prostredníctvom Inovačného vouchra z prostriedkov štátneho rozpočtu, zameranej na podporu rozvoja inovačných aktivít podnikateľských subjektov. Inovačné aktivity sú orientované na inovácie produktov, technologických postupov alebo služieb. Cieľom pomoci je podporiť podnikateľské subjekty, ktoré majú potenciál zvyšovať svoju konkurencieschopnosť prostredníctvom inovácií vlastných produktov, služieb alebo technológií, pri riešení inovačných projektov riešiteľmi projektu – oprávnenými organizáciami. Oprávnenými projektmi sú projekty prispievajúce k zvyšovaniu konkurencieschopnosti prijímateľa prostredníctvom inovácie produktov, technológií alebo služieb. Za celé obdobie od roku 2013 do 2020 MH SR podporilo celkovo 234 subjektov sumou 1 313 500 eur. V roku 2020 MH SR podporilo 30 subjektov vouchrom v hodnote 10 000 eur celkovou sumou 300 000 eur. Pilotnú podporu prostredníctvom vouchrov vo viacerých inovatívnych oblastiach (Európske centrá digitálnych inovácií, IPCEI projekty a pod.) bude v roku 2021 realizovať SIEA prostredníctvom Národného projektu Zvyšovanie inovačnej výkonnosti slovenskej ekonomiky. Systém vouchrovej podpory inovácií, digitalizácie a ochrany duševného vlastníctva, ako iniciačná súčasť podpory celého inovačného cyklu a komplementárny nástroj ku objemnejšej grantovej alebo úverovej pomoci, bol navrhnutý aj do Plánu obnovy a odolnosti SR. Inovačné vouchre zvyšujú záujem slovenských mikro a MSP o spoluprácu s profesionálnymi poskytovateľmi služieb a tvorcami diel z podporovaných oblastí kreatívneho priemyslu (architektúra; dizajn; reklama a marketing; IKT-programovanie). Od spustenia systému poskytovania kreatívnych voucherov (v lete 2018) sa doň správne zaregistrovalo viac ako 600 mikro, a MSP, ktorí si na služby architektov, dizajnérov, programátorov a marketérov zarezervovali viac ako 3 miliónov eur.

Úloha č. 33:

Podpora tvorivej činnosti v predprodukčnej fáze

Anotácia:

Cieľom je nastavenie dotačných mechanizmov Audiovizuálneho fondu a Fondu na podporu umenia, úlohou ktorých je, okrem iného, podpora pôvodnej kultúry, umenia a kreatívneho priemyslu, tak, aby v štruktúrach svojej podpornej činnosti umožňovali získať dotačné prostriedky fyzickým osobám na realizáciu samotnej tvorivej činnosti.

Zodpovední:

Audiovizuálny fond, Fond na podporu umenia

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ:

nastavené štruktúry podpornej činnosti (na rok 2016 a 2017)

Termín:	priebežne – každoročne / december 2017
Plnenie:	úloha splnená
Spôsob plnenia:	<p>Dotačná schéma Fondu na podporu umenia obsahuje od roku 2016 novú formu podpory kreatívneho potenciálu umelcov na Slovensku – štipendium na tvorbu. Schéma dotácií zaviedla štipendium pre tvorcov ale aj pre kritickú reflexiu všetkých druhov umenia, vrátane tradičnej kultúry. Od r. 2019 sa dotačná schéma rozšírila o B – štipendium, ktoré je určené pre začínajúcich umelcov a umelkyne preukázateľne pôsobiaci v oblasti profesionálneho umenia a tradičnej kultúry, ktorí/ktoré sa chcú etablovať na profesionálnej scéne v oblasti prekladu umeleckej literatúry, alebo tých, ktorí sa z rôznych dôvodov (iné zamestnanie, materská dovolenka, existenčné prekážky a podobne) nemohli venovať umeleckej tvorbe dlhšie obdobie a chcú sa k nej aktívne vrátiť. V roku 2020 bola dotačná schéma obohatená o 2-ročné štipendium v podprograme 1.5.5 Preklad umeleckej literatúry. Fond na podporu umenia aj naďalej preferuje štipendiá na tvorbu vo svojej podpornej činnosti a od roku 2021 rozširuje oblasť štipendií aj na medzinárodnú mobilitu.</p> <p>Audiovizuálny fond vytvoril osobitné podporné nástroje financovania tvorivých a producentských činností v predprodukčnej fáze formou štipendií a dotácií. Tieto nástroje sú zamerané na podporu vývoja audiovizuálnych diel a fond ich poskytuje v dvoch formách: štipendium a dotácia. Obidve formy sú poskytované na základe selektívneho princípu (výber projektov príslušnou odbornou komisiou). Na podporu vývoja audiovizuálnych diel v ich predprodukčnej fáze fond každoročne vyhlasuje osobitnú výzvu na predkladanie žiadostí. Efektivitu tohto finančného nástroja potvrdzuje aj štatistika poskytnutej podpory, podľa ktorej viac ako 50% projektov podporených v producentskom vývoji pokračuje ďalej vo svojej realizácii. V porovnaní s medzinárodnými štatistikami je tento podiel výrazne vyšší ako dlhodobý priemer.</p> <p>Formou štipendia zameraného na vývoj audiovizuálnych diel fond do konca roku 2020 podporil celkom 257 žiadostí celkovou sumou vyše trištvrte milióna eur. Zároveň v roku 2020 fond na štipendiá vyčlenil zatiaľ najvyššiu ročnú sumu (cca 120 tisíc eur) a najvyššia bola aj priemerná suma jedného štipendia (4 221 eur). Poskytovanie štipendií bolo aj dôležitým nástrojom podpory tvorivých profesií počas obmedzení súvisiacich s pandémiou COVID-19. Kvantitatívny nárast zaznamenala v roku 2020 aj podpora dotácií určených na producentský vývoj audiovizuálnych diel, keď fond podporil 46 žiadostí celkovou sumou 653 400 eur. Počet podporených žiadostí aj celková poskytnutá suma boli v roku 2020 najvyššie za celé obdobie 2016 - 2020.</p>

Úloha č. 34:

Podpora umenia s cieľom zvýšiť kreatívny potenciál umelcov – jednotlivcov

Anotácia:

Cieľom je podpora kreatívneho potenciálu umelcov prostredníctvom nastavenia dotačných mechanizmov Fondu na podporu umenia predovšetkým

prostredníctvom poskytovania pôžičiek a štipendií, tak, aby v štruktúrach svojej podpornej činnosti umožňovali získať dotačné prostriedky fyzickým osobám na realizáciu samotnej tvorivej činnosti.

Zodpovední: Fond na podporu umenia

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: realizovaný program

Termín: priebežne/ december 2017

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Dotačná schéma Fondu na podporu umenia v časti 1.6: Medziodborové aktivity bola v r. 2017 rozšírená o pilotný podprogram 1.6.3 Tvorba multimedialneho diela. Predmetná Podporná činnosť bola (a aj v súčasnosti je) zameraná na tvorbu multimedialneho diela, ktorým je multimedialna audiovizualna prezentacia, najmä počítačová hra alebo iné dielo, riadená počítačovým programom, umožňujúca vyhľadavanie alebo prezentáciu v rôznych mediálnych formách, transformovaná do digitálnej formy, umožňujúca aj analógovú prezentáciu informácií a umožňujúca prostredníctvom počítačového rozhrania používateľovi interaktivitu zásahom do deja prezentácie. Podporná činnosť v tomto programe zahŕňa i podujatia, ktorých výsledkom je tvorba a/alebo príprava multimedialneho diela. Podpora v podprograme 1.6.3 je určená predovšetkým začínajúcim a nezávislým profesionálnym tvorcom na realizáciu najmä experimentálnych, inovatívnych a vzdelávacích projektov s dôrazom na vizuálnu stránku a estetické kvality diela. Od r. 2021 sa rozšírila štruktúra podpornej činnosti fondu v tejto oblasti KKP o nový program 3.7 Kreativny priemysel – výskumné a vzdelávacie aktivity s výrazným rozšírením cieľovej skupiny aj na neprofesionálov, na deti, mládež a dospelých.

Opatrenie 4.2: Prístup ku kapitálu

Cieľ opatrenia: *Vytvoriť nástroje a programy umožňujúce väčší prístup ku kapitálu pre sektor kreatívneho priemyslu*

Úloha č. 35: Mikropôžičkový program

Anotácia: MH SR prostredníctvom SBA realizuje Mikropôžičkový program. Hlavným cieľom realizovania Mikropôžičkového programu je riešiť problém prístupu malých, začínajúcich podnikateľov k malým úverom. Mikropôžičku je možné použiť na obstaranie hnutel'ného a nehnuteľného investičného majetku, rekonštrukciu prevádzkových priestorov, nákup potrebných zásob, surovín či tovaru, ako aj na úhradu nákladov za nákup vstupov nevyhnutných na zabezpečenie technologických procesov vo výrobe alebo v službách. Minimálna výška mikropôžičky je pre program stanovená vo výške 2 500 Eur, maximálna vo výške 50 000 Eur.

Zodpovední: MH SR v spolupráci s SBA

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Mikropôžičkový program patrí medzi podporné nástroje poskytované SBA s cieľom podporiť rozvoj malého a stredného podnikania, zvyšovať zamestnanosť v regiónoch Slovenska a riešiť problém prístupu malých a začínajúcich podnikateľov ku kapitálu, a tým umožniť financovanie kreatívneho priemyslu. V rámci hodnoteného obdobia realizujú SBA spoločne s MH SR poradenstvo, rovnako sú súčasťou školení organizovaných pre tento segment. Mikropôžičkovým programom poskytujeme financovanie prípadne kofinancovanie pre klientov za najvýhodnejších podmienok na trhu podporu oblastí kreatívneho priemyslu ako napr. reklama, marketing, dizajn a i. Minimálna výška mikropôžičky je pre program stanovená vo výške 2 500 Eur, maximálna vo výške 50 000 Eur, pričom splácať istinu je možné začať aj po polroku od podpisu úveru. Vzhľadom na charakter podpory, poskytovanie je posudzované individuálne, na základe žiadosti, vzhľadom na charakter podnikateľského projektu, preukázanie jeho životnosti a návratnosti. Financovanie poskytujem širokým spektrom malých podnikateľov v rámci celého Slovenska za výhodných podmienok. Splatnosť úveru sa pohybuje v rozmedzí od 6 mesiacov až do 4 rokov.

Spektrum potenciálnych žiadateľov o mikropôžičku je široké, a to od MSP, malých obchodných spoločností, začínajúcich podnikateľov, ale i podnikateľov s dlhšou podnikateľskou históriou – všetci vrátane tých, ktorí sú z oblasti kreatívneho priemyslu. Šancu majú aj tí, ktorí so žiadosťou o úver v banke neuspeli.

Úroková sadzba sa pohybuje od 1,19 do 9,03 %. Jej výška závisí od ratingu podnikateľa, na ktorý vplýva kvalita podnikateľského zámeru, efektívnosť projektu, platobná disciplína podnikateľa v predchádzajúcich úverových vzťahoch ako aj ponúkané zabezpečenie. Priemerná úroková sadzba reálne poskytnutých mikropôžičiek sa pohybuje medzi 4 % - 5 % p. a.

Úloha č. 36: **Podpora neformálnych investorov – podnikateľských anjelov prostredníctvom aktivít OP Integrovaná infraštruktúra**

Anotácia: MH SR pripravuje schému na podporu mobilizácie tzv. anjelských investorov a finančnej podpory startupov. Schéma bude realizovaná prostredníctvom dodatočného navýšenia investície anjelského investora do startupu o dotáciu z verejných zdrojov vo vopred stanovenom percentuálnom podiele z výšky investície. Prostredníctvom tohto opatrenia bude priamo podporené financovanie startupov a tiež aktivity anjelských investorov, ktorých investície sa budú môcť zhodnocovať rýchlejšie.

Zodpovední: MH SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: indikátor sa neuvádza

Termín: termín sa neuvádza

Plnenie: **úloha čiastočne splnená**

Spôsob plnenia: V rámci prijatej koncepcie na podporu startupov, malo MH SR za úlohu navrhnúť opatrenie na zvýšenie aktivity investorov s cieľom podporiť startupy prostredníctvom kapitálového financovania. Mobilizácia anjelských investorov a finančná podpora startupov by prebiehala prostredníctvom dodatočného navýšenia investície anjelského investora do startupu o dotáciu (grant) z verejných zdrojov vo vopred stanovenom percentuálnom podiele z výšky investície anjelského investora (matching grant).

MH SR vypracovalo návrh schémy na podporu startupov prostredníctvom anjelských investorov, avšak pri jej nastavovaní vznikli viaceré problémy. Na takýto druh podpory v súčasnosti neexistuje právny základ, na základe ktorého by bolo možné poskytovať takúto formu pomoci, problematické bolo hodnotenie žiadostí a povinných príloh, kontrola majetkových pomerov, nakoľko by financie dostal startup a nie anjelský investor, a pod. Z uvedených dôvodov MH SR od finalizácie takejto schémy upustilo. Z tohto dôvodu navrhlo MH SR zmenu znenia úlohy, čím došlo k zmene z pôvodnej podoby „Schéma na podporu anjelských investorov“ na súčasný stav.

V rámci prioritných osí 11 a 12 OP Integrovaná infraštruktúra (OP Výskum a inovácie sa v roku 2019 zlúčil s OP Integrovaná infraštruktúra) je zadaná aktivita zameraná na podporu sieťovania neformálnych investorov pri financovaní úvodných fáz podnikateľského cyklu. MH SR plánuje v roku 2021 podporiť sieťovanie neformálnych investorov prostredníctvom pilotnej voucherovej podpory startupov zameranej na zlepšenie prístupu ku kvalitným akceleračným programom. Absolvovanie akceleračného programu bude ukončené prezentáciou podnikateľskej aktivity pred skupinou neformálnych investorov za účelom získania prvého kapitálového financovania podniku. Aktivitou by sa mal zlepšiť inflow kvalitných investičných príležitostí pre neformálnych investorov.

Úloha č. 37:

Zabezpečenie pravidelnej produkcie údajov k vytvoreniu a následnému udržaniu satelitného účtu v kultúre

Anotácia:

Pri konštrukcii satelitného účtu kultúry v SR sa rozčlení oblasť alebo sektory KKP. Východiskom je vymedzenie oblastí tak, ako boli zadané v projekte ESSnet-Culture, pričom toto vymedzenie sa môže v rámci SR primerane upraviť. Suma hodnôt za každé odvetvie zahrnuté do sektora kultúry a kreatívneho priemyslu hovorí o produkcii týchto odvetví. Suma produktov kultúry a kreatívneho priemyslu vyčíslená za všetky odvetvia ekonomiky hovorí o produkcii kultúrnych produktov (začlenených do jednotlivých oblastí kultúry a kreatívneho priemyslu). Pri získavaní informácií z rôznych oblastí kultúry a kreatívneho priemyslu zo štatistických zisťovaní

ide o ročné, plošné zisťovanie, v rámci ktorého sa zisťujú niektoré ekonomické ukazovatele, údaje o zamestnanosti, ako aj celý rad údajov o počte podujatí, návštevnosti a pod. Zhromažďované ekonomické ukazovatele budú spracované aj podľa klasifikácie SKNACE, t.j. podľa odvetví (podľa štatistického registra, ktorý spravuje ŠÚ SR). Takto spracované údaje sa môžu použiť na spresnenie vyčíslenia produktov kultúry a kreatívneho priemyslu v jednotlivých oblastiach, resp. v konkrétnych odvetviach, v ktorých sa údaje o produkcii získali z iných štatistických zdrojov. Týmto bude vytvorený reálny podklad na vyčíslenie nielen finančnej náročnosti jednotlivých aktivít v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu, ale predovšetkým na preukázanie skutočného podielu kultúry a kreatívneho priemyslu na hospodárskej produkcii v rámci SR (a HDP) čo zároveň vytvorí argumentačný priestor na zvýšenie investičného potenciálu oblastí kultúry a kreatívneho priemyslu v SR.

Zodpovední: MK SR prostredníctvom NOC a ŠÚ SR

Vyhodnotenie úlohy:

Ukazovateľ: zabezpečená pravidelná produkcia údajov

Termín: k decembru kalendárneho roka

Plnenie: **úloha splnená**

Spôsob plnenia: Počas celého obdobia bola zabezpečená pravidelná produkcia údajov súžiacia na vytvorenie SUK. Pri vytváraní SUK došlo k rozčleneniu kultúry a kreatívneho priemyslu. Národné osvetové centrum nastavilo parametre a údaje odosiela pravidelne Infostatu, ktorý ich spracúva do SUK. Vytvorením predmetného účtu došlo k vytvoreniu reálneho podkladu na vyčíslenie nákladov a finančnej náročnosti jednotlivých aktivít, ale predovšetkým k preukázaniu skutočného podielu kultúry a kreatívneho priemyslu na hospodárskej produkcii a HDP v Slovenskej republike, čo vytvorilo argumentačný priestor na zvýšenie investičného potenciálu do oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu. K predmetnému účtu bola v rokoch 2015 – 2017 vypracovaná podrobná metodika tvorby. Po prvýkrát bol satelitný účet vytvorený experimentálne zostavený už v roku 2012 a jeho testovacia fáza pokračovala do roku 2016. V rokoch 2017 a 2018 boli vypracované jeho oficiálne verzie. Počas obdobia zberu dát sa uskutočnilo niekoľko stretnutí zástupcov Štatistického úradu Infostatu, Ministerstva kultúry SR a Inštitútu kultúrnej politiky s cieľom tvorby doplňujúceho výstupu s názvom Zhrnutie výsledkov SUK so zameraním na koncového užívateľa, tzn. odbornú i laickú verejnosť. Predmetný výstup bol spracovaný v rámci dvoch období: 2012 – 2017 a 2013 – 2018 a v jeho tvorbe sa naďalej pokračuje v zmysle zmluvy. V roku 2019 bol SUK na pracovnom stretnutí zameranom na zdieľanie informácií v oblasti kultúry predstavený zástupcom akademickej obce a zástupcom výskumných centier. V tom istom roku bol a podpísaná nová zmluva zabezpečujúca produkciu satelitných účtov kultúry, ako aj sumarizujúcich výstupov na ďalšie obdobie.

2. STRUČNÉ ZHODNOTENIE PLNENIA ZÁMEROV STRATÉGIE

V rámci štruktúry zámerov stanovených priorít môžeme na základe vyhodnotenia jednotlivých úloh konštatovať nasledovné:

Priorita č. 1: Efektívny systém pre rozvoj kreatívneho priemyslu

Zámer: *Vytvoriť systém určený na experimentovanie a rozvoj kreativity, generujúci unikátne koncepty a riešenia*

Vyhodnotenie: Nadväzujúce opatrenie a z neho vyplývajúce úlohy sa týkali predovšetkým rozvoja fyzickej infraštruktúry – či už novovzniknutej alebo existujúcej. Novovzniknutá infraštruktúra využívala zdroje z programov Európskych štrukturálnych a investičných fondov (ďalej len „EŠIF“). Špecifická infraštruktúra, primárne pre subjekty KKP vznikla v rámci projektu Národné podnikateľské centrum (ďalej iba „NPC“) v Bratislave tzv. Creative Point – tvorivá dielňa, ktorej hlavnou cieľovou skupinou sú najmä kreatívne zameraní podnikatelia a záujemcovia o podnikanie. Subjekty KKP mali taktiež možnosť využívať všetky ďalšie služby NPC, ktoré boli poskytované všetkým podnikateľským subjektom bez ohľadu na ich sektorovú príslušnosť. V menšom rozsahu však NPC organizovalo aj vzdelávacie podujatia zamerané priamo na rozvoj kreatívnych zručností. S časovým oneskorením oproti pôvodnému harmonogramu bola zrealizovaná aj výzva na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok na zakladanie kreatívnych centier (tzv. centralizovaná podpora) kód č. IROP-PO3-SC31-2019-49, vyhlásená 4. júla 2019. V rámci vyhodnotenia výzvy bolo schválených sedem projektov na tvorbu nových regionálnych kreatívnych centier, spolu vo výške 74,3 mil. eur. Keďže išlo o viac ako dvojročné oneskorenie, v súčasnosti ešte nie je možné zhodnotiť dosah projektov kreatívnych centier na regionálne kreatívne ekosystémy. Projekty sa momentálne nachádzajú iba v počiatočnej fáze implementácie. Vzhľadom na skutočnosť, že zastúpenie špecifickej infraštruktúry pre subjekty KKP (zameranej na rozvoj zručností vrátane podnikateľských) je v slovenských regiónoch vybudované v porovnaní s Bratislavským a Košickým krajom na nižšej úrovni, je možné predpokladať, že ak sa kreatívne centrá dokážu rýchlo etablovať, bude ich prínos pre lokálne kreatívne komunity významný.

V rámci úloh zameraných na rozvoj súčasnej infraštruktúry (išlo predovšetkým o pamäťové inštitúcie v gescii rezortu kultúry a pôdohospodárstva) sa aktivity prevažne zúžili na už realizované činnosti podporujúce rozvoj kreatívnych zručností. Pôvodné zameranie na ekonomické zhodnotenie a uplatnenie v oblasti KKP nebolo v rámci týchto aktivít primárne reflektované, skôr iba okrajovo. Dôvodom čoho je aj skutočnosť, že pri zadávaní tejto úlohy nebol vypracovaný konkrétny plán alebo štruktúra aktivít. Spôsob implementácie bol prenechaný v rámci tejto úlohy konkrétnej organizácii. Vzhľadom na skutočnosť, že na aktivity nebol pridelený ani samostatný rozpočet, inštitúcia vychádzala z vlastných zdrojov a často si preto aktivity prispôsobila svojim možnostiam.

Priorita č. 2: Kvalitné ľudské zdroje

Zámer: *Kreovať profesionálne ľudské zdroje s medzinárodnými skúsenosťami, prispievajúce k rozvoju kreativity*

Vyhodnotenie: Nadväzujúce opatrenia a z nich vyplývajúce úlohy sa týkali rozvoja vzdelávania v oblasti kreatívnej tvorivosti vo viacerých súvislostiach. Z väčšej časti úlohy vychádzali už z realizovaných aktivít dotknutých rezortov a organizácii v ich zriaďovateľskej pôsobnosti. V oblasti finančnej a digitálnej gramotnosti sa Ministerstvo hospodárstva SR na konci roku 2017 stalo jedným zo signatárov memoranda k tzv. Digitálnej koalícii, ktorá má záujem propagovať a rozvíjať digitálne zručnosti na Slovensku. V roku 2020 v spolupráci so Slovak Business Agency (ďalej len „SBA“), vypracovalo Schému na podporu podnikateľského vzdelávania, ktorá je v súčasnosti zaslaná na finálne odsúhlasenie Protimonopolnému úradu SR. Jej spustenie sa predpokladá už v roku 2021.

Predmetom schémy je podpora realizácie projektov zameraných na zlepšenie podnikateľských zručností širokej verejnosti, najmä však detí, žiakov a študentov, absolventov a pedagogických pracovníkov. SBA sa v rámci svojich viacerých aktivít (ako napríklad konferencie, semináre, road show, a rôzne súťaže) zamerala na podnecovanie podnikavosti u rôznych cieľových skupín. Aktivity mali skôr všeobecný charakter – podporu malých a stredných podnikov bez ohľadu na sektorovú príslušnosť. Aktivity organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti ministerstva kultúry boli v tejto oblasti orientované prevažne na vybraný špecifický sektor z KKP. Vo väčšine prípadov sa teda nezameriavali na prepájanie tvorcov z tradičného priemyslu s prienikom do priemyselných odvetví, čo malo byť jednou z ich pridaných hodnôt. Aj v tomto prípade mohla byť príčinou skutočnosť, že pri zadávaní tejto úlohy nebol vypracovaný konkrétny plán alebo štruktúra aktivít. Implementácia aktivít bola prenechaná konkrétnej inštitúcii, pričom na ich realizáciu nebol pridelený samostatný rozpočet. Inštitúcia vychádzala z vlastných zdrojov a často si preto aktivity prispôsobila svojim možnostiam. Jednalo sa o rôzne festivaly, workshopy, prezentácie a súťaže v oblasti divadelnej tvorby, tradičných remesiel a ľudovej umeleckej výroby. Úloha taktiež neurčovala, ktoré konkrétne organizácie rezortu kultúry budú zapojené. V oblasti formálneho vzdelávania mal akčný plán prispieť k inovácii štátnych vzdelávacích programov pre hudobné, dramatické, tanečné, výtvarné a umeleckoremeselné odbory. V sledovanom období sa túto zmenu podarilo čiastočne naplniť, a to pre oblasť výtvarných a umeleckoremeselných odborov. Vznikli tri nové študijne programy pre stredné školy. V oblasti vzdelávacích programov pre učiteľov materských, základných a stredných škôl vznikli štyri nové programy zamerané predovšetkým na rozvoj digitálnych zručností žiakov.

V neposlednom rade sa úlohy v rámci tejto priority mali zamerať aj na podporu rastu kvality ľudského kapitálu prostredníctvom mobility a prenosu vedomostí. Aktivity rezortu hospodárstva v tejto oblasti boli poskytované všetkým podnikateľským subjektom vo všeobecnosti a išlo predovšetkým o ich potenciálnu účasť na medzinárodných trhoch, prípadne vzdelávacích podujatiach (konferenciách). O špecifickú podporu v tejto oblasti sa subjekty KKP mohli uchádzať v rámci podprogramov Fondu na podporu umenia. Ostatné organizácie ministerstva kultúry sa v tejto oblasti zamerali skôr na podporu mobility vlastných zamestnancov a na ich účasť na rôznych konferenciách a vzdelávacích podujatiach. Vo všeobecnosti môžeme konštatovať, že realizované aktivity síce nevytvorili jednotný systém podpory, ale stimulovali ďalší rozvoj aktivít tohto typu jednotlivých zodpovedných organizácii (v rámci už ich existujúcej činnosti).

Priorita č. 3: Zvyšovanie absorpčnej kapacity trhu

Záměr: *Zvýšiť konkurencieschopnosť tradičných priemyselných odvetví, ale aj nových produktov a služieb*

Vyhodnotenie: Nadväzujúce opatrenia a z nich vyplývajúce úlohy sa týkali viacerých samostatných oblastí podpory. V rámci úloh zameraných na zvyšovanie povedomia o kreatívnom priemysle boli realizované aktivity buď súvisiace s projektmi realizovanými prostredníctvom financovaných cez EŠIF, (najmä odborné propagačné podujatia pre MSP v oblasti kreatívneho priemyslu zamerané špecificky na sektory dizajnu, architektúry a reklamy) realizované Slovenskou inovačnou a energetickou agentúrou (ďalej len „SIEA“), alebo prostredníctvom už existujúcich aktivít pamäťových inštitúcii v zriaďovateľskej pôsobnosti rezortov kultúry a pôdohospodárstva. Špecifickú aktivitu predstavovala kultúrno-spoločenská prezentácia Slovenska počas predsedníctva Slovenskej republiky v Európskej únii. V rámci úloh podpory exportu a internacionalizácie tovarov a služieb v kreatívnom priemysle boli prínosné aktivity siete Enterprises Europe Network (ďalej len „EEN“), ktorá sa v sledovanom období podieľala na spolu-/organizácii/ 81 medzinárodných B2B podujatí. V rámci týchto podujatí sa realizovalo 219 medzinárodných partnerských stretnutí, do ktorých boli zapojené subjekty zaradené do kreatívneho priemyslu - čiastočným alebo úplným zameraním. Konzorcium EEN identifikovalo celkovo 69 subjektov z kreatívneho priemyslu, ktoré využili služby

siete na podporu internacionalizácie. Špecifickými boli aj aktivity prispievajúce k internacionalizácii kreatívneho priemyslu vo Fínsku, tie sa však konali iba počas roka 2016 a následný monitoring ich dopadu sa už nerealizoval. Naopak, úlohu mapovania kreatívneho priemyslu na území organizácií cestovného ruchu sa nepodarilo zrealizovať, vzhľadom na skutočnosť, že realizácia úlohy bola závislá na činnosti Slovenskej agentúry cestovného ruchu, ktorá bola v priebehu sledovaného obdobia zrušená, resp. začlenená priamo pod rezort dopravy, ktorý uviedol, že nebolo možné z hľadiska príslušných kompetencií realizovať plnenie úlohy v predmetnom znení a rozsahu.

Úlohy zadané na vytváranie podmienok priaznivých pre podnikanie (podpora start-upov, analýza podnikateľského prostredia) a podporu klastrov boli v konečnom dôsledku orientované skôr všeobecne pre MSP (vrátane subjektov KKP, ale nie špecificky pre nich, ako bolo pôvodne cieľom).

V neposlednej rade boli úlohy zamerané na ochranu a využívanie duševného vlastníctva, ktoré mali byť realizované prostredníctvom národného projektu SIEA „Zvýšenie využívania ochrany práv duševného vlastníctva“, gestorom úloh navrhnuté na zrušenie. Ich realizácia nebola možná vzhľadom na skutočnosť, že nebolo zo strany sprostredkovateľského orgánu Operačného programu Výskum a inovácie vypísané vyzvanie k predmetnému projektu.

Priorita č. 4: Podporné nástroje financovania

Zámer: *Vytvoriť účinný efektívny systém nástrojov podporujúcich individuálnu tvorbu a kreativitu, ako aj zavedenie konceptu na trh a podporu podnikateľských ideí*

Vyhodnotenie: Nadväzujúce opatrenia a z nich vyplývajúce úlohy boli zamerané na prístup subjektov KKP k finančným zdrojom. Na jednej strane sa úlohy týkali verejných zdrojov (dotácii), a to inovatívnych (poskytuje rezort hospodárstva od roku 2013) a kreatívnych voucherov (prostredníctvom SIEA cez EŠIF od roku 2018) zameraných na spoluprácu s profesionálnymi poskytovateľmi služieb a tvorcami z vybraných oblastí kreatívneho priemyslu (Architektúra; Dizajn; Reklama a Marketing; IKT-programovanie) alebo dotačných mechanizmov Audiovizuálneho fondu a Fondu na podporu umenia. V sledovanom období boli vytvárané viaceré nové podprogramy zamerané napr. na financovania tvorivých a producentských činností v predprodukčnej fáze alebo pilotný podprogram 1.6.3 tvorba multimediálneho diela Fondu na podporu umenia.

Realizovaný bol aj mikropôžičkový program pre MSP (bez sektorovej špecifikácie a bez špecifických podmienok) poskytovaný prostredníctvom SBA. Na druhej strane v rámci aktivizovania súkromných zdrojov sa v sledovanom období podarilo stanovenú úlohu (schéma na podporu anjelských investorov) realizovať iba čiastočne. Bola zadaná aktivita zameraná na podporu sieťovania neformálnych investorov pri financovaní úvodných fáz podnikateľského cyklu. Rezort hospodárstva plánuje v roku 2021 (po platnosti stratégie) podporiť sieťovanie neformálnych investorov prostredníctvom pilotnej voucherovej podpory startupov zameranej na zlepšenie prístupu ku kvalitným akceleračným programom.

Vo všeobecnosti môžeme konštatovať, že realizované aktivity boli úspešnejšie v oblasti aktivizovania verejných zdrojov. Aktivity v oblasti súkromných zdrojov len naštartovali niektoré procesy, k ich realizácii však v sledovanom období neprišlo.

Stratégia spoločne s akčným plánom mali ambíciu poukázať na skutočnosť, že podstata kultúrnych a kreatívnych odvetví zahŕňa tvorbu, výrobu a distribúciu produktov a služieb, ktoré využívajú kreativitu a intelektuálny kapitál ako primárne vstupy, ďalej súbor činností založených na znalostiach, zameraných, ale nie limitovaných umením, potenciálne vytvárajúcich pridanú ekonomickú hodnotu a konkurencieschopnú výhodu na trhu. Tento prístup presahoval rámec tradičného vnímania prínosu kultúrneho sektora a odzrkadľoval novodobé chápanie úlohy kultúry a

kreativity v súčasných spoločnostiach. Nadväzoval tiež na súdobé politiky ostatných krajín EÚ, kde sa rozvoj KKP stal politickou prioritou rozvoja inovatívnej ekonomiky moderného štátu.

V súlade s predkladaným vyhodnotením jednotlivých zámerov stratégie môžeme jednoznačne konštatovať, že stratégia priniesla zmenu pohľadu na význam a dosah kultúrnych a kreatívnych sektorov na sociálny a ekonomický rozvoj štátu a naštartovala niekoľko nových aktivít s tým súvisiacich. Stratégia zároveň zvyšovala povedomie o problematike KKP a poukázala na prierezovosť predmetnej problematiky a potrebu jej podpory prostredníctvom medzirezortnej spolupráce. Vzhľadom na skutočnosť, že išlo o prvú stratégiu v tejto oblasti, jej vyhodnotenie nám umožnilo zároveň identifikovať určité nedostatky, a to:

- **absencia samostatného rozpočtu**

Realizované úlohy boli financované buď prostredníctvom EŠIF (úlohy, ktoré vyplývali z operačných programov), alebo z vlastných zdrojov gestora úlohy, t.j. zo štandardného rozpočtu organizácie. Práve v rámci tohto typu úloh sa často stávalo, že si inštitúcia implementáciu aktivít prispôsobila svojim možnostiam, t.j. realizovala už aj predtým existujúce činnosti bez ich podstatnej modifikácie v zmysle zámerov prioritných osí.

- **absencia jasne a zrozumiteľne definovaných indikátorov úloh**

V prípade viacerých úloh neboli vopred stanovené ich indikátory, tzv. kľúčové ukazovatele výkonnosti (z angl. key performance indicators „KPI“). To mohlo spôsobiť problémy pri odpočte jednotlivých úloh, kedy nebolo zrejmé, na základe čoho bude úloha meraná.

- **pri zadávaní niektorých úloh nebol vypracovaný konkrétny plán**

V nadväznosti na predchádzajúci bod, predovšetkým v rámci úloh, ktoré nadväzovali na už existujúce činnosti organizácií, chýbal konkrétny plán alebo štruktúra aktivít, podľa ktorých by organizácia ciele zadaných úloh realizovala. Implementácia jednotlivých úloh bola prenechaná jednotlivým inštitúciám. Z tohto dôvodu inštitúcia vykazovala buď tie isté, alebo obdobné aktivity aj v rámci viacerých úloh.

- **veľká časť úloh pokrývala už existujúce aktivity**

Akčný plán obsahoval dva typy úloh, a to: úlohy realizované prostredníctvom nových aktivít a úlohy realizované prostredníctvom existujúcej aktivity, ktorá mala byť určitým spôsobom ďalej rozvíjaná. Ako problematické sa ukázalo, že počet nových úloh bol v porovnaní s existujúcimi podstatne nižší, pričom pokrývali predovšetkým úlohy vyplývajúce z implementácie EŠIF, alebo jednorazové aktivity. Úlohy nadväzujúce na existujúce aktivity sa však už aj na základe vyššie uvedených skutočností nie vždy podarilo efektívne ďalej rozvíjať. To malo za dôsledok, že zadané úlohy sa prevažne zúžili na už realizované činnosti jednotlivých organizácií bez ďalšej (novej) pridanej hodnoty. V budúcnosti je potrebné si uvedomiť, že existujúce aktivity („bežné činnosti“) organizácií sú pre ďalší systematický rozvoj KKP určite podstatné, ale nemajú byť hlavným prvkom, na ktorých sú úlohy stratégie, resp. akčného plánu, postavené. V takom prípade nebude požadovaný rozvoj dostačujúci, keďže implementáciou takto postavených dokumentov sa znižujú želané efekty.

- **chýbali opatrenia pre rozvoj systematickej viacúrovňovej spolupráce**

Ako už bolo uvedené, stratégia poukázala na prierezovosť problematiky KKP a potrebu jej podpory prostredníctvom medzirezortnej spolupráce (gestormi úloh nebolo len rezort kultúry, ale napr. aj rezort hospodárstva alebo školstva). Stratégia však neoslovovala všetkých dotknutých aktérov a neobsahovala systematické opatrenie pre rozvoj ich vzájomnej spolupráce v oblasti KKP do budúcnosti. Práca s regionálnymi a miestnymi samosprávami bola obmedzená predovšetkým na implementáciu programov EŠIF.

Práve tento typ opatrenia by bol kľúčový pre lepšiu implementáciu úloh a ďalší strategický rozvoj v tejto oblasti, aj po skončení implementačného obdobia samotnej stratégie.

- **opatrenia v stanovenom období nevytvorili v konečnom dôsledku prepojený systém podpory**, ale išlo skôr o stimuláciu ďalšieho rozvoja aktivít tohto druhu v rámci už existujúcej činnosti jednotlivých zodpovedných organizácií.
- **slabé povedomie o stratégii a téme, ako aj absencia metodických usmernení**
Dodnes nie sú stratégie a ani akčný plán v dostatočnej miere reflektované laickou a odbornou verejnosťou ako kľúčové dokumenty. V budúcnosti je preto potrebné efektívnejšie pracovať nie len na budovaní povedomia o KKP, ale aj špecificky na samotných dokumentoch. Do budúcnosti je zároveň nutné vytvoriť v súčasnosti chýbajúce metodické usmernenia na správnu implementáciu stratégie.

3. ĎALŠÍ POSTUP STRATEGICKÉHO SMEROVANIA PROBLEMATIKY V PODMIENKACH REZORTU KULTÚRY

Veľkou výzvou súčasnosti, na ktorú upozorňujú aj mnohé medzinárodné organizácie, ako napr. OSN, UNESCO, UNCTAD, Európska únia, aj naďalej ostáva využitie obrovského ekonomického a sociálneho potenciálu kultúry a kreativity.

Kreativita sa ako nevyčerpatel'ny zdroj energie stáva hnacou silou mnohých ekonomík. Veľký význam KKP spočíva v tom, že plní úlohu pomyselného mosta medzi umením, kultúrou, podnikaním a technológiami. KKP je navyše charakteristický tým, že vytvára pracovné miesta, ktoré nemožno zo Slovenska presunúť do zahraničia, pretože sa viažu na špecifické kultúrne a historické zručnosti a sú teda pevne späté s územím a tradíciami, ktoré ich určujú. Podľa Eurostatu zamestnával európsky KKP v roku 2019 7,4 milióna ľudí (3,7 % podiel na celkovej zamestnanosti). Popri ekonomickom význame KKP inšpiruje a podnecuje rozvoj technológií, sociálnej inklúzie, inovácií, prispieva k zvyšovaniu atraktivity jednotlivých území, z ktorých sa stávajú tzv. dobré miesta pre život. V súčasnosti je navyše potrebné poukázať aj na veľké možnosti KKP pri riešení negatívnych ekonomických vplyvov vyvolaných pretrvávajúcou pandémiou koronavírusu. KKP dokáže naštartovať pozitívne zmeny v rôznych hospodárskych odvetviach, napríklad v cestovnom ruchu, maloobchode a digitálnych technológiách, čo potvrdzuje skúsenosť z obdobia po kríze v roku 2008, kedy podľa správy UNCTAD preukázal väčšiu životaschopnosť ako iné odvetvia.

Získané skúsenosti z nastavovania a implementácie kultúrnej politiky v posledných rokoch poukázali na nevyhnutnosť rozšírenia efektívnej spolupráce medzi ministerstvom kultúry ako primárneho strategického koordinátora rozvoja KKP na národnej úrovni s ďalšími zodpovednými subjektmi v oblasti KKP. **V auguste 2020 Ministerstvo kultúry SR založilo, ako systematické opatrenie podpory KKP v nasledujúcich rokoch, Platformu pre kultúrny a kreatívny priemysel** (ďalej len „platforma“). Táto sieť aktérov KKP bola založená s cieľom systematicky koordinovať koncepčné a strategické smerovanie KKP prostredníctvom viacúrovňovej a medzisektorovej spolupráce medzi jeho aktérmi, ktorá má viesť k synergiám a znásobeniu pozitívnych efektov opatrení pre celý kreatívny ekosystém na Slovensku. Jej ambíciou je poukazovať konkrétnymi aktivitami na potenciál KKP na hospodárskom rozvoji ekonomiky štátu, ako aj zdôrazniť jeho pozitívny prínos v oblasti sociálneho, environmentálneho a trvalo udržateľného rozvoja.

Vzhľadom na široké zameranie KKP sa platforma bude zaoberať viacerými témami súvisiacimi s podporou a rozvojom kultúry a kreativity, malého a stredného podnikania, inovácií, zamestnanosti, trvalo udržateľného mestského a regionálneho rozvoja, ekonomického a sociálneho rozvoja, vzdelávania (s dôrazom na umelecké vzdelávanie), cestovného ruchu, internacionalizácie a

pod. Zároveň sa im bude venovať v štruktúre kultúrnych a kreatívnych odvetví, a to: hudba, scénické umenie, tanečné umenie, vizuálne umenie, kultúrne dedičstvo a kultúrno-osvetová činnosť, dizajn a súčasné remeslá, architektúra, reklama, audiovizia, literatúra, médiá, herný priemysel a prierezové odvetvia. Účasť na platforme doposiaľ potvrdilo takmer sedemdesiat zástupcov relevantných organizácií, ktoré sa problematikou KKP zaoberajú v rôznych súvislostiach, nie len v teoretickej, ale aj praktickej rovine. S ohľadom na rozsiahlosť a rôznorodosť aktérov boli členovia rozdelení do štyroch podskupín: 1. štátna správa a ďalšie orgány a inštitúcie štátnej správy, 2. územná samospráva; 3. výskumné a vzdelávacie inštitúcie, a 4. sektorové združenia a iné subjekty pôsobiace v rôznych odvetviach KKP.

Jednou z prvých aktivít platformy bolo vypracovanie a prijatie tzv. *Manifestu Platformy pre kultúrny a kreatívny priemysel* (ďalej len „manifest“). Manifest určuje ideové východiská a princípy pre spoluprácu členov platformy. Manifest má snahu zvyšovať povedomie o KKP vo vzťahu k odbornej i laickej verejnosti a upozorňovať na význam spolupráce medzi rezortmi, sektormi, samosprávami a ďalšími subjektmi KKP. V dlhodobom kontexte je jedným z prvých krokov vedúcich k posilneniu pozitívnych efektov KKP vo všetkých oblastiach života spoločnosti. Konkrétne úlohy vyplývajúce z neho budú definované neskôr v strategických dokumentoch platformy.

Zároveň bude úlohou platformy zvyšovať povedomie o kultúrnom a kreatívnom priemysle, ale aj realizovaných aktivitách a motivovať aktérov k efektívnej spolupráci. V budúcnosti by platforma bude siet'ovať zapojené subjekty s cieľom koordinovane ovplyvňovať rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu v definovaných oblastiach.