

Registrované ŠÚ SR

č. Vk. 1092/22 z 24. 9. 2021

**ROČNÝ VÝKAZ
O ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH
ČINNOSTIACH**

za rok 2022

**Spravodajská jednotka vyplní
výkaz v elektronickom
štatistickom systéme MK SR
v termíne do 1. marca 2023**

Ochrana dôverných údajov je zaručená v zmysle zákona č. 540/2001 Z. z.
o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov.

Rok		Mesiac		IČO									
2	2	1	2										

Kód štatistickej územnej jednotky										
S	K									

SK NACE	Názov hlavnej činnosti

Názov spravodajskej jednotky

P S Č	Adresa sídla spravodajskej jednotky (obec, ulica a číslo)

Činnosť v sledovanom roku

Výkaz zostavil	Titul	Meno	Priezvisko	Titul

Kontaktné údaje	Telefón	E-mail

1. Modul

Špecializované dizajnérske činnosti a produkty

		l.r.	Počet produktov spolu	v tom		
				počet produktov vo fáze vývoja	počet produktov uvedených na trh	
				a	1	2
Špecializované dizajnérske činnosti		1				
v tom	Produktový dizajn	2				
	v tom	dizajn nábytku	3			
		interiérový dizajn	4			
		dizajn strojov a elektrických zariadení	5			
		dizajn dopravných prostriedkov	6			
		módny dizajn a šperk	7			
		textilný dizajn	8			
		dizajn multimediálneho produktu	9			
		iné	10			
	Komunikačný dizajn	11				
	v tom	dizajn vizuálnej identity/ logotypu	12			
		dizajn komunikačnej kampane	13			
		dizajn informačného systému	14			
		knižný dizajn	15			
		dizajn písma	16			
		dizajn pre digitálne médiá	17			
		iné	18			

2. Modul

Prezentácia subjektov v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov (podujatia, ocenenia)

	l.r.	Spolu podujatí	v tom počet podujatí							z toho			Spolu počet diel	Spolu počet ocenení	z toho		
			festi- valy	veľtrhy/ prehliadky	výstavy	súťaže*	konfe- rencie	work- shopy	iné	zahra- ničné	pre deti a mládež do 18 r.	podujatia s podporou verejných zdrojov **				v zahraničí	
			a	1	2	3	4	5	6	7	8	9			10	11	12
Prezentácia subjektu/jeho diela na podujatiach v oblasti špec. dizajnerských činností (r. 2 a 11)		1															
v tom	Produktový dizajn (r. 3 až 10)		2														
	v tom	dizajn nábytku	3														
		interiérový dizajn	4														
		dizajn strojov a elektrických zariadení	5														
		dizajn dopravných prostriedkov	6														
		módny dizajn a šperk	7														
		textilný dizajn	8														
		dizajn multimediálneho produktu	9														
		iné	10														
	Komunikačný dizajn (r. 12 až 18)		11														
	v tom	dizajn vizuálnej identity/ logotypu	12														
		dizajn komunikačnej kampane	13														
		dizajn informačného systému	14														
		knižný dizajn	15														
		dizajn písma	16														
		dizajn pre digitálne médiá	17														
	iné	18															
	Prezentácia v médiách spolu (r. 20 až 24)		19	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x		
v tom	TV	20	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			
	Rozhlas	21	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			
	Tlač (časopisy, denníky, odborné časopisy, publikácie)	22	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			
	Online (časopisy, denníky)	23	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			
	Iné platformy (napr. web, blog atď.)	24	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			

* vypĺňa subjekt, ktorý sa súťaže zúčastnil (prešiel výberom, nestačí, že sa do súťaže prihlásil)

** účasť s podporou verejných zdrojov - spravodajská jednotka uvádza počet podujatí, ktoré absolvovala s finančnou podporou štátu, resp. verejnou podporou.

3. Modul

Organizácia/spoluorganizácia podujatí a publikačná činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností

	l.r	Spolu	v tom počet podujatí			v tom počet podujatí			Počet podujatí s podporou verejných zdrojov **	Účinkujúci, vystavujúci		Návštevníci podujatí	
			tuzemské bez zahraničnej účasti	tuzemské so zahraničnou účasťou	medzinárodná partnerská spolupráca*	periodické	z toho	nepravidelné a jednorazové		Spolu	z toho zo zahraničia	Spolu	z toho deti a mládež do 18 r.
							s ročnou periodicitou						
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Organizácia/spoluorganizácia podujatí v oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu	1												
v tom	festivaly	2											
	prehliadky a veľtrhy	3											
	výstavy	4											
	súťaže	5											
	konferencie	6											
	tvorivé dielne	7											
	prednášky	8											
	kurzy (napríklad letné školy)	9											
	iné	10											
	z toho	pre deti a mládež do 18 r.	11										
pre znevýhodnené skupiny		12											
Počet titulov vydaných publikácií týkajúcich sa špec. dizajnerských činností	13		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
v tom	počet titulov periodických publikácií	14	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	počet titulov neperiodických publikácií	15	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Propagačné materiály o podujatí	16		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Počet oznamov o podujatí zverejnených na webovom sídle subjektu (internetová stránka)	17		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Počet zverejnených článkov, audio a video záznamov o podujatí v médiách	18		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
z toho zahraničných	19		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Zabezpečenie bezbariérového prístupu na podujatie (uvedte kód 1 = áno, kód 0 = nie)	20		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

* medzinárodnou partnerskou spoluprácou sa myslí taká spolupráca, kde slovenský subjekt vystupuje v pozícii spoluorganizátora akéhokoľvek medzinárodného podujatia (vrátane cezhraničnej spolupráce)

** účasť s podporou verejných zdrojov - spravodajská jednotka uvádza počet podujatí, ktoré absolvovala s finančnou podporou štátu, resp. verejnou podporou

4. Modul

**Ekonomické ukazovatele – finančné zabezpečenie v oblasti špecializovaných dizajnerských činností
- výroba a distribúcia (v EUR)**

		I.r.	Spolu		
		a	1		
Príjmy (výnosy) spolu (bez príjmových finančných operácií) (riadky 2, 18 a 19)		1			
v tom	transfery, granty, dary a príspevky spolu		2		
	z toho	transfery	zo štátneho rozpočtu	3	
			z rozpočtu VÚC	4	
			z rozpočtu obce	5	
			od iných subjektov	6	
			z rozpočtu EÚ	7	
	z toho	granty (dotácie)	tuzemské granty spolu	8	
			v tom	Ministerstvo hospodárstva SR	9
				Fond na podporu umenia	10
				Slovak Business Agency	11
				Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu	12
				Slovenská inovačná a energetická agentúra	13
			iné	14	
			zahraničné granty	15	
	z toho z programov EÚ	16			
	mimorozpočtové príjmy, dary a sponzorské príspevky (ako špecifická forma daru s protihodnotou – reklama...)		17		
	ostatné príjmy, transfery na danú službu z iných činností spravodajskej jednotky		18		
výnosy z vlastnej činnosti spolu		19			
z toho	z predaja produktov	20			
	z predaja služieb	21			
	z poskytnutia licencie v zmysle autorského zákona	22			
Náklady na bežnú činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu (riadky 24, 28 až 30, 33 a 34)		23			
v tom	náklady na činnosť (bez mzdových a prevádzkových nákladov)		24		
	v tom	služby (honoráre - autori a výkonní umelci, licenčné poplatky, požičovné a iné poplatky)	25		
		OON - odmeny osobám z dohôd mimo pracovného pomeru (bez odvodov)	26		
		ostatné náklady (cestovné, repre, poštovné, atď.)	27		
	mzdové náklady (bez OON)		28		
	náklady na sociálne a zdravotné poistenie, ostatné odvody		29		
	služby, spotreba materiálu, spotreba energií, prevádzkové náklady		30		
	z toho	prenájom priestorov	31		
		prenájom techniky	32		
	odpisy		33		
ostatné prevádzkové náklady		34			
Kapitálové výdavky spolu		35			
v tom	hmotný majetok	36			
	nehmotný majetok	37			

5. Modul**Osoby zabezpečujúce činnosť v príslušnej oblasti špecializovaných dizajnerských činností**

		I.r.	Spolu	z toho ženy
		a	1	2
Osoby zabezpečujúce činnosť v príslušnej oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu (riadok 2, 4 až 7)		1		
v tom	zamestnanci v pracovnom pomere – uvádza sa priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný	2		
	z toho počet zamestnancov na plný pracovný úväzok	3		
	osoby, s ktorými bola uzatvorená dohoda o práci vykonávanej mimo pracovného pomeru*	4		
	osoby v inom ako pracovnoprávnom vzťahu (SZČO, zmluva o dielo, zmluva o vytvorení diela ...)*	5		
	dobrovoľníci (osoby bez nároku na mzdu, honorár)*	6		
	majitelia, konatelia*, **	7		
zamestnanci spolu z riadku 2		8		
v tom	zamestnanci s vysokoškolským vzdelaním	9		
	zamestnanci so stredoškolským vzdelaním	10		
	zamestnanci so základným vzdelaním	11		
v tom	odborní a umeleckí zamestnanci	12		
	technickí a výrobní zamestnanci	13		
	administratíva (vrátane vedenia, majiteľov, manažérov)	14		
	ostatní (napr. obslužní zamestnanci)	15		
Priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca (v EUR) v pracovnom pomere na plný pracovný úväzok (z riadku 3)		16		
Priemerná hrubá mesačná mzda odborného zamestnanca (v EUR) v pracovnom pomere na plný pracovný úväzok		17		

* uvádzajú sa iba fyzické osoby

** V prípade, že majiteľ, prípadne konateľ je jediným zamestnancom firmy, uveďte v riadku 2 počet zamestnancov 1 a vyplňte aj údaje v riadkoch 9 až 17. V riadku 7 sa v tomto prípade neuvedie žiadny údaj.

6. Modul**Čas potrebný na vyplnenie výkazu**

		I.r.	Spolu
		a	1
Odhadnite čas, ktorý ste potrebovali na vyplnenie tohto štatistického výkazu z podkladov štatistickej evidencie.	hodiny	1	
	minúty	2	

METODICKÉ VYSVETLIVKY K OBSAHU VÝKAZU KULT 21 – 01 O ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTIACH

Spravodajskými jednotkami (SJ) sú právnické a fyzické osoby pôsobiace v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a v oblasti organizovania podujatí špecializovaných dizajnerských činností.

Všetky údaje vo výkaze sa vyplňajú v celých kladných číslach, okrem údajov o zamestnancoch.

Výraz „**v tom**“ označuje úplné (vyčerpávajúce) údaje, ktorých súčet sa musí rovnať údaju v riadku „spolu“.

Výraz „**z toho**“ označuje neúplné (výberové) údaje, ktorých súčet sa nemusí rovnať údaju v riadku „spolu“.

IDENTIFIKAČNÁ STRANA
<p>Na identifikačnej strane spravodajská jednotka (právnická alebo fyzická osoba pôsobiaca v oblasti špecializovaných dizajnerských činností) uvádza základné údaje o sebe (názov/meno, sídlo, IČO – údaje musia byť zhodné s názvom v obchodnom alebo živnostenskom registri alebo s OP).</p> <p>SK NACE - generuje sa SK NACE podľa hlavnej činnosti spravodajskej jednotky.</p> <p>Činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností v sledovanom roku Spravodajská jednotka označí možnosť „vykonával“ činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností v sledovanom roku“ alebo „nevykonával/prerušil“ činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností v sledovanom roku“. Pokiaľ SJ v sledovanom roku „nevykonávala/prerušila“ činnosť, vyplní iba identifikačnú stranu a posledný modul o čase potrebnom na vyplnenie výkazu.</p>

1. MODUL	ŠPECIALIZOVANÉ DIZAJNÉRSKE ČINNOSTI A PRODUKTY - Vyplní poskytovateľ špecializovaných dizajnerských činností a produktov
riadky 1 až 18	<p>Riadok 1 - Špecializované dizajnerské činnosti je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 a 11.</p> <p>Riadok 2 – Produktový dizajn je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 3 až 10.</p> <p>Riadok 11 – Komunikačný dizajn je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 12 až 18.</p> <p>Stĺpec 1 je automatický sčítací stĺpec, ktorý spočítava údaje v stĺpcoch 2 a 3.</p> <p>Automatické sčítacie riadky a stĺpce spravodajská jednotka nevyplňa.</p> <p>Údaje v 1. module sa vzťahujú na špecializované dizajnerské činnosti. Špecializovanými dizajnerskými činnosťami sa rozumie produktový a komunikačný dizajn. Uvádza sa počet produktov vo fáze vývoja (koncept, prototyp) a počet dokončených produktov uvedených na trh za sledované obdobie.</p> <p>Pod produktovým dizajnom sa rozumejú špecializované dizajnerské produkty vo forme výrobkov vyrábaných sériovo bez ohľadu na veľkosť série a spôsob výroby, ktorých dizajn bol vytvorený pre konkrétneho klienta, a ktoré boli uvedené do praxe vo forme modelov, prototypov, návrhov, výrobkov, inovatívnych dizajnových konceptov, výskumných projektov.</p> <p>Do produktového dizajnu zaraďujeme:</p> <p>dizajn nábytku – samostatne stojaci, zabudovaný, kancelársky, detský, záhradný nábytok, nábytkové, jedálenské a kuchynské zostavy, sedací nábytok, sedacie súpravy, stoly, skrine, knižnice, police, komody, pohovky, lavičky, mestský mobiliár;</p> <p>interiérový dizajn – sklo, keramika, svietidlá, stolovacie prvky, svietniky, vešiaky, vázy, stojany a iné;</p> <p>dizajn strojov a elektrických zariadení – stroje, strojné zariadenia, prístroje, náradie, biela a čierna technika, zdravotnícka technika, špeciálna elektronika, mobilné zariadenia, komunikačné zariadenia;</p> <p>dizajn dopravných prostriedkov – motorové a nemotorové vozidlá ako automobily, bicykle, kolobežky, trojkolky, pohybovadá, športové vozidlá, špeciálne vozidlá, plavidlá, vzdušná doprava;</p> <p>módny dizajn a šperk – odevy, obuv, módne doplnky, šperk, hračky, edukatívne a didaktické pomôcky;</p> <p>textilný dizajn – návrhy látok;</p> <p>dizajn multimediálneho produktu – návrh dizajnu (nie vývoj);</p> <p>iné – druhy produktového dizajnu ako napr. elektrické a akustické hudobné nástroje, šport, hobby, športové náčinie, veci na cestovanie a expedície, doplnky k športovým a voľnočasovým aktivitám atď.</p> <p>Pod komunikačným dizajnom sa rozumejú špecializované dizajnerské činnosti zamerané na produkty</p>

	<p>komunikačného dizajnu chápaného ako nástroje, výsledky, procesy, princípy a technológie tvorby určené na sprostredkovanie informácie. Zahŕňa širokú škálu diel od jednotlivého produktu po komplexné komunikačné systémy a procesy tvorby.</p> <p>Do komunikačného dizajnu zaraďujeme:</p> <p>dizajn vizuálnej identity/logotypu, dizajn komunikačnej kampane, dizajn informačného systému, dizajn pre digitálne médiá a pod.– samostatné logotypy, piktogramy, logotyp/identita firmy, spoločnosti, organizácie, logotyp/identita produktov a služieb, obalový dizajn, dizajn manuály, smernice, návody, plagáty, billboardy, pútače, steny a iné komunikačné nosiče, kampane produktov, služieb, akcií;</p> <p>dizajn písma – dizajn autorského písma, typografiu, kaligrafiu, lettering – inovatívne a kreatívne použitie písma;</p> <p>knižný dizajn – knihy, časopisy, noviny, učebnice, katalógy, brožúry a pod., dizajn samostatných publikácií aj edícií;</p> <p>iné – napr. ilustrácia v kontexte komunikačného dizajnu, multimediálny dizajn v kontexte komunikačného dizajnu, vizuálna komunikácia v priestore, experimentálne projekty v kontexte komunikačného dizajnu atď.</p>
--	---

2. MODUL	PREZENTÁCIA SUBJEKTOV V OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTÍ A PRODUKTOV (PODUJATIA, OCENENIA)
<p>Pod pojmom podujatia v oblasti špecializovaných dizajnérskych činností rozumieme konferencie, festivaly, výstavy, veľtrhy, súťaže alebo workshopy.</p> <p>Údaje v 2. module sa vzťahujú na prezentáciu výstupov špecializovaných dizajnérskych činností doma aj v zahraničí.</p>	
riadky 1 až 18	<p>Riadok 1 – prezentácia subjektu/jeho diela na podujatiach v oblasti špecializovaných dizajnérskych činností a produktov – je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 a 11, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní. Počet prezentovaných diel zodpovedá počtu diel z modulu 1 (ide o prezentáciu diel, ktorých sa štatistický zber týka v sledovanom roku).</p> <p>Riadky 2 a 11 sú automatické sčítacie riadky pre podujatia v jednotlivých oblastiach špecializovaných dizajnérskych činností, ktoré spravodajská jednotka nevyplní.</p> <p>V riadkoch 3 až 10 sa uvádza počet prezentovaných produktov, ocenení a podujatí, na ktorých sa v sledovanom období zúčastnila spravodajská jednotka za účelom aktívnej prezentácie, t. j. predaj, vystavenie, prezentovanie vlastných konceptov a produktov vo vybranej oblasti špecializovaných dizajnérskych činností pre produktový dizajn. Spravodajská jednotka vyplní tú oblasť, ktorej sa jej činnosť týka (napr. dizajn nábytku).</p> <p>V riadkoch 12 až 18 sa uvádza počet prezentovaných produktov, ocenení a podujatí, na ktorých sa v sledovanom období zúčastnila spravodajská jednotka za účelom aktívnej prezentácie, t. j. predaj, vystavenie, prezentovanie vlastných konceptov a produktov vo vybranej oblasti špecializovaných dizajnérskych činností pre komunikačný dizajn. Spravodajská jednotka vyplní tú oblasť, ktorej sa jej činnosť týka (napr. dizajn logotypu).</p> <p>Stĺpec 5 vyplní len tá spravodajská jednotka, ktorá sa na súťaži zúčastnila (prešla výberom, nestačí, že sa do súťaže prihlásila).</p> <p>V stĺpci 11 uvádza spravodajská jednotka počet podujatí, ktoré absolvovala s finančnou podporou štátu, resp. verejnou podporou.</p>
riadky 19 až 24	<p>Riadok 19 – Prezentácia diel v médiách je sčítacím riadkom, ktorý spočítava údaje v riadkoch 20 až 24, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</p> <p>V riadkoch 20 až 24 spravodajská jednotka uvádza v stĺpci 12 počet diel prezentovaných v médiách podľa uvedeného členenia, z toho v stĺpci 14 v zahraničí.</p>

3. MODUL	ORGANIZÁCIA/SPOLUORGANIZÁCIA PODUJATÍ A PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ V OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTÍ
<p>Pod pojmom podujatia v oblasti špecializovaných dizajnérskych činností rozumieme konferencie, festivaly, výstavy, veľtrhy, súťaže alebo workshopy.</p> <p>Údaje v 3. module sa vzťahujú na organizáciu alebo spoluorganizáciu podujatí v oblasti špecializovaných dizajnérskych činností doma aj v zahraničí.</p>	

riadky 1 až 12	Riadok 1 – Organizácia/spoluorganizácia podujatí v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov – je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 až 10, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní. V riadkoch 2 až 10 vyplní spravodajská jednotka počet organizovaných podujatí v jednotlivých kategóriách. V riadku 11 sa uvádza z celkového počtu počet podujatí organizovaných len pre deti a mládež. V riadku 12 sa uvádza z celkového počtu počet podujatí organizovaných len pre znevýhodnené skupiny obyvateľov.
riadky 13 až 15	Riadok 13 – počet titulov vydaných publikácií týkajúcich sa špecializovaných dizajnerských činností je automatický sčítací riadok. Riadok 14 a 15 - uvádza sa počet titulov (nie počet výtlačkov) všetkých vydaných periodických a neperiodických publikácií primárne zameraných na špecializované dizajnerské činnosti (knihy, brožúry, časopisy, bulletin). V prípade periodických publikácií , ak sú vydávané napr. 2 časopisy 4-krát ročne, v riadku 15 sa uvádza iba počet titulov 2, nie počet všetkých vydaných čísel v roku.
riadok 16	Uvádza sa počet typov propagačných materiálov o špecializovaných dizajnerských činnostiach (nie počet výtlačkov alebo rozmnožení).
riadok 17	Uvádzajú sa oznamy o pripravovaných podujatiach v oblasti špecializovaných dizajnerských činností (uvedených v riadkoch 2 až 10) zverejnené na webovom sídle (internetová stránka).
riadky 18 a 19	Uvádza sa počet všetkých zverejnených článkov, audio a video záznamov o podujatiach v médiách. V riadku 19 sa uvádza počet záznamov zverejnených len v zahraničných médiách.
riadok 20	Pokiaľ je bezbariérový prístup zabezpečený na viac ako 50 % uvedených podujatí, uvádza sa kód 1.

4. MODUL	EKONOMICKÉ UKAZOVATELE – FINANČNÉ ZABEZPEČENIE V OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNERSKÝCH ČINNOSTÍ - VÝROBA A DISTRIBÚCIA (V EUR)
riadok 1	Uvádzajú sa finančné objemy v EUR zaokrúhlené na celé číslo podľa účtovných výkazov k 31. decembru sledovaného roka. Riadok 1 je automatický sčítací riadok , ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 2, 18 a 19.
riadky 2 až 17	Riadok 2 je automatický sčítací riadok , ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 3 až 7. Uvádza sa celková suma všetkých transferov, grantov, darov a príspevkov poskytnutých na činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov (bežné): - transfery sú účelovo viazané príspevky (dotácie) vyplývajúce zo zriaďovateľskej pozície subjektov verejnej správy, zo zabezpečovania plnenia prioritných vládnych programov a projektov, z preneseného výkonu štátnej správy a pod. Riadok 8 je automatický sčítací riadok , ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 9 až 14 a ktorý spravodajská jednotka nevyplní. - granty/dotácie sú príspevky (zákonom ustanovené alebo dobrovoľné) na bežné a kapitálové účely, poskytované za stanovených podmienok a na základe žiadosti, na tento typ príspevku nie je právny nárok, príspevok je účelovo viazaný a jeho poskytovateľ (darca) nezískava žiadnu protihodnotu – ani prospech, ani službu alebo tovar ako odplatu, - mimorozpočtové dary a sponzorské príspevky. Pozor na duplicitu! Každý príspevok uviesť a napočítať len raz!
riadok 18	Uvádzajú sa transfery na danú službu z iných činností spravodajskej jednotky a ostatné príjmy nevyčíslené v riadku 2.
riadky 19 až 22	Uvádzajú sa výnosy podľa uvedeného členenia, t. j. všetky tržby spojené s predajom produktov a služieb z oblasti špecializovaných dizajnerských činností, výnosy z predaja produktov, služieb, z poskytnutia licencie a pod. - neuvádzajú sa však výnosy z predaja hmotného a nehmotného majetku.
riadky 23 až 34	Uvádzajú sa náklady spojené so zabezpečením činnosti v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov. Riadok 23 je automatický sčítací riadok , ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 24, 28 až 30, 33 a 34. Riadok 24 je automatický sčítací riadok , ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 25 až 27. Uvádzajú sa náklady v členení: náklady na činnosť bez mzdových a prevádzkových nákladov , z nich sa osobitne uvádzajú náklady na: - služby – uvádzajú sa honoráre autorom a výkonným umelcom, licenčné, požičovné a iné poplatky (napr. ochranným autorským zväzom), - OON - odmeny osobám z dohôd mimo pracovného pomeru (bez odvodov) – uvádza sa suma finančných prostriedkov vyplatená osobám na základe dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti a dohody o brigádnickej práci študentov, - ostatné náklady – uvádza sa cestovné, reprezentačné, poštovné atď. mzdové náklady bez ostatných osobných nákladov – uvádza sa hrubá mzda vrátane odvodov za zamestnancov a odmien (účet 521), neuvádza sa odstupné a odchodné, uvádzajú sa mzdové náklady len za zamestnancov, ktorí zabezpečujú oblasť špecializovaných dizajnerských činností, náklady na sociálne a zdravotné poistenie, ostatné odvody – uvádzajú sa odvody zamestnávateľa (účet 524), SZČO

	atď. (bez odvodov za zamestnancov), služby, spotreba materiálu, spotreba energií, prevádzkové náklady – uvádza sa celková suma finančných prostriedkov - syntetický účet 500 (Spotrebované nákupy) a 510 (Služby), z toho náklady na prenájom priestorov a prenájom techniky, odpisy, ostatné prevádzkové náklady – uvádzajú sa finančné prostriedky na položky, ktoré nie sú uvedené v predchádzajúcich riadkoch.
riadky 35 až 37	Uvádzajú sa kapitálové výdavky spojené s činnosťou v oblasti špecializovaných dizajnerských činností. Riadok 35 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 36 a 37. Riadok 36 - uvádzajú sa kapitálové výdavky na nákup hmotného majetku podľa stanovených kritérií (ocenenie nad 1700 EUR, doba použiteľnosti dlhšia ako 1 rok). Riadok 37 - uvádzajú sa kapitálové výdavky na nákup nehmotného majetku podľa stanovených kritérií (ocenenie nad 2400 EUR, doba použiteľnosti dlhšia ako 1 rok).

5. MODUL	OSOBY ZABEZPEČUJÚCE ČINNOSŤ V PRÍSLUŠNEJ OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTÍ
riadky 1 až 7	<p>Riadok 1 – Osoby zabezpečujúce činnosť v príslušnej oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje v riadkoch 2, 4 až 7, a ktorý spravodajská jednotka nevypĺňa.</p> <p>V riadku 2 sa uvádza priemerný evidenčný počet zamestnancov zabezpečujúcich špecializované dizajnerské činnosti prepočítaný (zaokrúhlený na 2 desatinné miesta) vzorcom: A = (B1+B2+B3+..) / C A - priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný B - počet zamestnancov vynásobený dĺžkou ich týždenného pracovného času príklad: 2 zamestnanci pracujúci každý 40 hodín týždenne B1=2x40=80 5 zamestnancov pracujúcich každý 20 hodín týždenne B2=5x20=100 7 zamestnancov pracujúcich každý 10 hodín týždenne B3=7x10=70 C - týždenný pracovný čas zavedený v organizácii príklad: 8 hodín denne krát 5 dní C=8x5=40 priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný podľa údajov z príkladu bude (80+100+70)/40=6,25</p> <p>Z nich sa v riadku 3 uvádza počet zamestnancov (v celých číslach) s pracovnou zmluvou na plný pracovný úväzok. Podľa údajov z príkladu to budú 2 zamestnanci.</p> <p>V riadku 4 sa uvádza počet osôb spolupracujúcich v príslušnej oblasti špecializovaných dizajnerských činností na základe dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti, dohody o brigádnickej práci študentov. Upozornenie – pokiaľ jedna osoba spolupracuje so spravodajskou jednotkou v sledovanom roku na základe viacerých dohôd, do počtu osôb sa započíta iba raz.</p> <p>V riadku 5 sa uvádza počet osôb samostatne zárobkovo činných, osôb spolupracujúcich na základe zmluvy o dielo, autorskej zmluvy atď. (právnické osoby sa neuvádzajú) spolupracujúcich pri organizovaní a zabezpečovaní oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov, t. j. osoby v inom ako pracovnoprávnom vzťahu k spravodajskej jednotke.</p> <p>V riadku 6 sa uvádza počet spolupracujúcich dobrovoľníkov na organizácii a zabezpečovaní dizajnerských činností bez nároku na akúkoľvek finančnú odmenu.</p> <p>Riadok 7 - v prípade, že majiteľ, prípadne konateľ je jediným zamestnancom firmy, uveďte počet zamestnancov 1 v riadku 2 a vyplňte za 1 zamestnanca aj údaje v riadkoch 9 až 17. V riadku 7 sa v tomto prípade neuvedie žiadny údaj.</p>
riadky 8 až 15	<p>Riadok 8 – zamestnanci spolu z riadku 2 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje v riadkoch 9 až 11 a 12 až 15.</p> <p>V riadkoch 9 až 11 sa uvádza počet zamestnancov v členení podľa stupňa dosiahnutého vzdelania, počet zamestnancov uvedených v riadkoch 9 až 11 musí byť rovnaký ako počet zamestnancov uvedených v riadku 2.</p> <p>V riadkoch 12 až 15 sa uvádza počet zamestnancov v členení podľa typu vykonávanej práce, ich počet musí byť</p>

	zhodný s počtom zamestnancov v riadku 2, a to: - odborní a umeleckí zamestnanci vrátane umeleckej zložky, - technickí a výrobní zamestnanci vrátane technickej zložky, - administratíva , v rámci ktorej sa uvádzajú všetky osoby z vedenia inštitúcie/spoločnosti, manažéri, ekonomickí a administratívni zamestnanci, - ostatní zamestnanci neuvedení v riadkoch 12 až 14, napr. obslužní zamestnanci.
riadok 16	Uvádza sa priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca na plný pracovný úväzok (z riadku 3) v EUR.
riadok 17	Uvádza sa priemerná hrubá mesačná mzda odborného zamestnanca na plný pracovný úväzok v EUR.

6. MODUL	ČAS POTREBNÝ NA VYPLNENIE VÝKAZU
riadky 1 a 2	Uvádza sa čas potrebný na vyplnenie výkazu vrátane času potrebného na vyhľadanie a sumarizáciu údajov, a to v hodinách a minútach. Ak je čas uvedený len v minútach, je potrebné v riadku „hodiny“ uviesť nulu alebo naopak.