

Projekt riadenia a rozvoja LIC

Vízia

Mgr. Lucia Juhászová

Zvýšiť povedomie o slovenskej literatúre

- ▶ Elektronizácia kníh a časopisov z vlastnej produkcie - ebooky, audioknihy
- ▶ Tvorba finančných prostriedkov pre LIC z predaja elektronických verzií kníh a časopisov

Eshop

- ▶ Na predaj modernej slovenskej literatúry
- ▶ Predávať na stránke LIC nielen vlastnú produkciu, ale aj ostatných slovenských autorov vydávaných inými vydavateľstvami, ako zdroj príjmov

Znevýhodnené skupiny čitateľov

- ▶ Spolupráca s neziskovými organizáciami, napr. Biela pastelka pri prepise kníh, časopisov pre nevidiacich

Vytvorit' nové pracovné pozície

- ▶ V súvislosti s elektronizáciou kníh
- ▶ Produkcia audiokníh
- ▶ Tvorba webových stránok pre časopisy LIC-u
- ▶ Tvorba aplikácií
- ▶ Produkcia videí
- ▶ Programátori
- ▶ Noví ediční redaktori pre nové edície

Vzdelávanie pre slovenských autorov

- ▶ Pozývanie zahraničných univerzitných lektorov vyučujúcich tvorivé písanie a literárnu tvorbu
- ▶ Pozývanie úspešných zahraničných autorov na workshopy na zdieľanie skúseností

Zvýšiť počet čitateľov slovenských moderných autorov

- ▶ Spolupráca s inštitúciami: Univerzitná knižnica
Štátny pedagogický ústav
Metodické centrá

Predstaviť modernú slovenskú literatúru novým okruhom čitateľov, ktorí ju doteraz nečítali

- ▶ Existujúce centrá a festivaly
- ▶ Vydávanie antológií
- ▶ Semináre pre učiteľov slovenského jazyka a literatúry
- ▶ Metodické materiály pre výuku slovenského jazyka a literatúry a čítania
- ▶ Metodické materiály pre rozvoj čitateľských zručností
- ▶ Predaj slovenskej literatúry študentom vysokých škôl priamo na hosťovských prednáškach

Časopis Slniečko

- ▶ Objednávka
- ▶ Distribúcia



Kvalitatívna analýza časopisu

- ▶ Ktorý obrázok sa ti najviac páči? Od Čergova po Moravu
- ▶ Ktorému textu si nerozumel? 200,00 °C!, Izbové básne
- ▶ Ktorý nadpis ťa zaujal? Suvlaki, Lebo preto, 200,00 °C!



Kvantitatívna analýza časopisu

- ▶ Mám záujem zobrat' si časopis domov: 18/26
- ▶ Čo by si v časopise ponechal? Doplnovačka 10/26
- ▶ Čomu si v časopise nerozumel? Izbové básne 9/26



Čitateľský prieskum

- ▶ Ročná periodicita
- ▶ Štandardná výskumná vzorka žiakov
- ▶ Cieľ: prispôbovať obsah a grafiku časopisu potrebám čitateľov a čitateľiek, získať reálne dáta pre zmeny, zvyšovať kvalitu časopisu

Návrh na zmeny v časopise

- ▶ Online verzia časopisu
- ▶ Aplikácia s časopisom Slniečko pre mobilné zariadenia
- ▶ Uľahčiť objednávkový systém, možnosť predaja elektronickej verzie,
- ▶ prelinkovanie objednávky časopisu
- ▶ Doplniť stránku, na ktorej by bol vypísaný obsah časopisu

Knižná revue

- ▶ Zatraktívnenie titulnej stránky
- ▶ Online verzia časopisu
- ▶ Urobiť marketingový prieskum, vrátane prieskumu o štruktúre predplatiteľov
- ▶ Zvýšiť počet predplatiteľov a čitateľov, pridať elektronickú platenú verziu ako zdroj príjmov pre LIC
- ▶ Ponúkať časopis študentom vysokých škôl
- ▶ Obsahovo sa zamerať na nové edície, ktoré by LIC začal vydávať
- ▶ Zvýšiť povedomie o existencii časopisu v internetovom priestore - recenzie od existujúcich blogerov kníh
- ▶ Vytvoriť pre Knižnú revue samostatnú webovú stránku, vrátane aplikácie a interaktívneho obsahu, s vytvorením stránky pre zahraničných vydavateľov

Zahraničná spolupráca

- ▶ Zahraničné veľtrhy - workshopy, webináre na predstavenie najnovšej slovenskej produkcie pre zahraničných vydavateľov
- ▶ Online diskusie pre slovenských vydavateľov so zahraničnými autormi
- ▶ Host'ovské prednášky slovenských autorov na zahraničných univerzitách spojené s predajom kníh

Riadenie LIC

- ▶ Posilnenie manažérskych kapacít
- ▶ Posilnenie projektového riadenia a tvorby rozpočtu,
- ▶ Optimalizácia organizačnej štruktúry a pracovných pozícií
- ▶ Získavanie finančných zdrojov z mimoštátneho rozpočtu
- ▶ Vytvorenie dlhodobu udržateľného plánu rozvoja LIC
- ▶ Prizvanie odborníkov, ktorí by sa podieľali na ďalšom rozvoji LIC
- ▶ Vytvoriť systém hodnotenia zamestnancov a kvality manažmentu
- ▶ Vytvoriť mechanizmus na získavanie spätnej väzby
- ▶ Rozvoj partnerstiev so súkromným sektorom a neziskovými organizáciami
- ▶ Vytváranie dlhodobých plánov pre organizáciu
- ▶ Vytvorenie spolupráce s akademickou obcou

Návrhy k rozpočtu LIC

- ▶ Zvýšiť tržby z predaja oboch časopisov prostredníctvom rozšírenia počtu predplatiteľov
- ▶ Zvýšiť tržby z reklamy umiestňovanej v oboch časopisoch
- ▶ Začať ponúkať webové stránky a novovytvorené aplikácie ako priestor pre reklamu - ako nový zdroj príjmov
- ▶ Nové tržby z elektronických produktov LIC
- ▶ Získanie dotácie z Európskych štrukturálnych fondov
- ▶ Zvýšenie dotácií z Medzinárodného Vyšehradského fondu
- ▶ Získavanie finančných prostriedkov z rozličných samosprávnych krajov, nielen z Bratislavského samosprávneho kraja

Ďakujem za pozornosť