**Zásady vypĺňania vyhlásenia uchádzača**

**na kvalifikovanie sa ako MSP**

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky ako sprostredkovateľský orgán pre prioritnú os 3 Integrovaného operačného programu vypracoval dokument, ktorý zhŕňa:

* základné predpoklady, ktoré je potrebné brať do úvahy pri určovaní veľkostnej kategórie podniku v zmysle definície MSP,
* ilustratívny príklad výpočtu MSP a vyplnenia vyhlásenia MSP

Cieľom materiálu je ukázať, ako vplývajú rôzne vzťahy medzi zainteresovanými podnikmi na posúdenie statusu podniku ako MSP, názorne predviesť, ako určiť partnerstvá a prepojenosti podnikov a ukázať, ktoré údaje je potrebné zohľadniť pri výpočte údajov za podnik uchádzača.

**UPOZORNENIE**

Definíciou malých, stredných a mikro-podnikov (ďalej aj „MSP“) je definícia uvedená v prílohe I Nariadenia Komisie (EÚ) č. 651/2014 zo 17. júna 2014 o vyhlásení určitých kategórií pomoci za zlučiteľné so spoločným trhom podľa článkov 107 a 108 zmluvy (Všeobecné nariadenie o skupinových výnimkách) v platnom znení.

Uchádzač je povinný pri vypĺňaní vyhlásenia postupovať v súlade s definíciou uvedenou v nariadení (táto tvorí tiež prílohu č. 1 schémy na podporu kultúrneho a kreatívneho priemyslu (schéma pomoci de minimis).

**Základné predpoklady**

Podniky môžu byť samostatné, partnerské alebo prepojené.

V praxi však môže dochádzať ku viacerým kombináciám vzájomných vzťahov medzi podnikmi. Tieto vzájomného vzťahy určujú, ktorý podnik (a jeho údaje) sa má zohľadniť pri výpočte MSP, resp. v akej miere sa má zohľadniť a ktoré podniky sa na účely určenia veľkostnej kategórie podniku uchádzača už nezohľadňujú.

Pri určovaní vzájomných vzťahov platí, že na účely určenia veľkostnej kategórie podniku uchádzača by sa mali zohľadniť:

1. všetky partnerské podniky
   1. ide o priame partnerské podniky podniku uchádzača a/alebo
   2. ide o podniky, ktoré majú zriadený (nepriamy) partnerský vzťah k  podniku uchádzača prostredníctvom prepojených podnikov
2. všetky podniky priamo prepojené s podnikom uchádzača,
3. všetky podniky prepojené s ktorýmkoľvek partnerským podnikom,
4. všetky podniky prepojené s ktorýmkoľvek prepojeným podnikom
5. všetky partnerské podniky prepojených podnikov,

Prepojenosť, resp. partnerstvo podniku môže byť priame na podnik uchádzača ale aj nepriame, zriadené prostredníctvom jedného alebo viacerých podnikov (prepojených a/alebo partnerských).

Pri rešpektovaní uvedených vzťahov zároveň platí, že vzťah partner-partner nemá byť braný do úvahy, t.j. v línii výpočtu predstavuje tento vzťah STOP výpočtom (pozri obrázok 1). Línia výpočtu postupuje až po STOP stav. Línii výpočtu môže byť viac.

**Posudzované údaje**

Pri definícii MSP sa posudzujú údaje o počte pracovníkov a finančné ukazovatele každého podniku, ktorý sa má v zmysle definície MSP uvádzať na účely vypracovania vyhlásenia.

**Počet pracovníkov (RPJ)**

Počet pracovníkov je rozhodujúcim úvodným kritérium na zistenie toho, do ktorej kategórie MSP podnik uchádzača patrí, resp. či vôbec spĺňa definíciu MSP.

Tento údaj zahŕňa tieto druhy pracovníkov:

* zamestnanci,
* osoby, ktoré pracujú pre podnik, sú mu podriadené a podľa vnútroštátnych právnych predpisov sa považujú za zamestnancov,
* vlastníci – manažéri,
* partneri, ktorí sa podieľajú na pravidelnej činnosti v podniku a majú z neho finančné výhody.

Učni alebo študenti, ktorí sa zúčastňujú na odbornom vzdelávaní na základe učňovských zmlúv alebo zmlúv o odbornom vzdelávaní, sa do počtu pracovníkov nezarátavajú. Podobne sa nezapočítavajú ani zamestnanci na materskej alebo rodičovskej dovolenke.

Počet pracovníkov sa vyjadruje v ekvivalente tzv. ročných pracovných jednotiek (ďalej aj „RPJ“). Jednu pracovnou jednotku v ekvivalente RPJ tvorí taký pracovník, ktorý počas celého referenčného roka pracoval na plný pracovný úväzok v podniku. Pracovník, ktorý pracoval na čiastočný pracovný úväzok, a/alebo nepracoval počas celého referenčného roka v podniku tvorí časť jednotky RPJ, ktorá sa vypočíta podielovo.

Príklad výpočtu RPJ – i-teho zamestnanca

RPJi =

kde:

ČFi – časový fond i-teho zamestnanca, predstavuje počet kalendárnych dní, ktorý v referenčnom roku zamestnanec odpracoval v podniku. Ak pracovný pomer trval počas celého referenčného roka, predstavuje hodnotu 365.

Úi – pracovný úväzok i-teho pracovníka. Určí sa ako podiel v podniku zaužívaného týždenného pracovného času k týždennému pracovnému času konkrétneho zamestnanca.

V prípade, ak počas referenčného roka došlo k zmene pracovného úväzku (jeho zvýšeniu, alebo zníženiu) počíta sa takto zmenený pracovný vzťah ako nové RPJi pre zmenené hodnoty počas doby ich trvania.

Suma všetkých RPJi predstavuje RPJ konkrétneho podniku.

**Finančné ukazovatele podniku**

V rámci finančných ukazovateľov sa posudzuje údaj o:

* ročnom obrate,
* bilančnej sume

Obidva tieto finančné ukazovatele vychádzajú z príslušných riadkov účtovnej závierky podniku za príslušný referenčný rok.

**Ročný obrat**

Údaje o ročnom obrate podniku zodpovedajú údajom vo výkazoch účtovných závierok nasledovne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| podvojné účtovníctvo od r. 2014 | podvojné účtovníctvo od r. 2014 pre tzv. mikro účtovnú jednotku | Jednoduché účtovníctvo od r. 2014 |
| VZaS\_01 | VZaS\_02 + VZaS\_03 | PaV\_01 + PaV\_02 |

kde:

VZaS - predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Výkaz ziskov a strát“

PaV - predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Výkaz o príjmoch a výdavkoch“,

Číslo za písmenom predstavuje príslušný riadok výkazu obsahujúci údaje na posúdenie

**Bilančná suma**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| podvojné účtovníctvo od r. 2014 | podvojné účtovníctvo od r. 2014 pre tzv. mikro účtovnú jednotku | Jednoduché účtovníctvo od r. 2014 |
| S\_001 | S\_001 | MaZ\_15 |

kde:

S – predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Súvaha“

MaZ - predstavuje výkaz účtovnej evidencie „Výkaz o majetku a záväzkoch“,

Číslo za písmenom predstavuje príslušný riadok výkazu obsahujúci údaje na posúdenie

**Započítavanie údajov a vyplnenie vyhlásenia uchádzača**

Posudzované údaje o RPJ a finančných ukazovateľoch sa započítavajú nasledovne:

V prípade:

1. prepojených podnikov na (priamo prepojené, alebo prepojené cez iné prepojené podniky na podnik uchádzača) sa údaje týchto podnikov započítavajú v plnej miere,
2. partnerských podnikov sa údaje týchto podnikov započítavajú v hodnote percentuálneho podielu (v rozmedzí od 25% do 50%):
   1. na základe podielu partnerského podniku k podniku uchádzača, ak sa partnerstvo zriaďuje priamo alebo
   2. na základe podielu partnerského podniku k prepojenému podniku, ak sa partnerstvo zriaďuje nepriamo prostredníctvom prepojených podnikov

K údajom partnerských podnikov podľa bodu ii) (ešte pred aplikáciou percentuálneho podielu partnerského podniku) sa pripočítajú všetky údaje podnikov, ktoré sú s týmto partnerským podnikom prepojené.

Tieto vzťahy sa zohľadňujú pri vypĺňaní vyhlásenia uchádzača v súlade definíciou MSP. Spôsob vypĺňania údajov vyhlásenia uchádzača a jeho jednotlivých príloh na účely kvalifikovania podniku ako MSP pri zohľadnení uvedených vzťahov zobrazuje v zjednodušenej podobe obrázok 1.

Obrázok 1

Obrázok 1

Príloha B obsahuje:

Sumár dát z tlačív o prepojení

**40**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| S | 9 | 1 485 | 2 487 |

**60**

**35**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**75**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**80**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**25**

S

9

1 485

2 487

**25**

S

9

1 485

2 487

**STOP výpočtu**

**druhý partner v línii**

**35**

S

9

1 485

2 487

**STOP výpočtu**

**druhý partner v línii**

**STOP výpočtu**

**druhý partner v línii**

II. Tlačivo o partnerstve

I: Tlačivo o prepojení uchádzač

III. Tlačivo o prepojení partner

ADMINISTRATÍVA

Aké tlačivo vyhlásenia vyplniť?

Ako zostaviť vyhlásenie?

**I.**

**I.**

**II.**

**II.**

**III.**

**II.**

**III.**

**III.**

Príloha A obsahuje:

Sumár dát z tlačív o partnerstve

Hlavná príloha k vyhláseniu

Modelové vyhlásenie

**Hlavná príloha obsahuje:**

**-Sumár dát z prílohy B**

**-Sumár dát z prílohy A**

**-Údaje samotného podniku uchádzača (Podnik A), ak neboli započítané v rámci konsolidácie v tlačive o prepojení**

Vzájomné vzťahy medzi podnikmi vymedzujúce,   
ktoré podniky majú byť zohľadnené pri výpočte MSP

**Vyhlásenie uchádzača obsahuje:**

**- sumár dát z hlavnej prílohy k vyhláseniu**

**- označenie kategórie podniku uchádzača**

Legenda:

Šípky zobrazujú vzťahy medzi podnikmi a postup spočítavania údajov v jednotlivých formulároch na účely vyplnenia vyhlásenia uchádzača.

Arabské číslice zobrazujú podiel podniku na inom podniku.

Rímske číslice zobrazujú, aký typ formulára je relevantný pre konkrétny podnik v uvedenej štruktúre, vzhľadom na jeho vzťah k  podniku uchádzača, pričom:

1. Tlačivo o prepojení – uchádzač
2. Tlačivo o partnerstve
3. Tlačivo o prepojení - partner

**Limity MSP a kategórie MSP**

Po vyplnení vyhlásenia sa hodnoty RPJ, ročného obratu a ročnej bilančnej sumy podniku uchádzača porovnajú s nasledovnými stropmi:

Obrázok 2



Na základe porovnania údajov podniku uchádzača sa podnik klasifikuje do jednej z kategórií MSP. Ak podnik nespĺňa definíciu MSP, je považovaný za tzv. veľký podnik.

**Praktický príklad**

Uvedený príklad je ilustratívny a nezahŕňa všetky kombinácie/vzťahy, ktoré môžu v praxi nastať. Príklad rešpektuje základné predpoklady posudzovania.

**Hoci sa vo vysvetľujúcich textoch príkladu uvádzajú aj postupy pre podniky, ktorých údaje sú zahrnuté v konsolidovaných účtoch, v príklade sa predpokladá, že podnik uchádzača, ani ostatné podniky konsolidovanú účtovnú závierku nezostavovali.**

V príklade vystupujú nasledovné podniky:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Názov podniku | Počet RPJ | Obrat (v tis. EUR) | Bilančná suma (v tis. EUR) |
| Podnik A – podnikuchádzača | 14 | 2 077 | 2 075 |
| Podnik B | 11 | 3 138 | 1 802 |
| Podnik C | 25 | 3 092 | 2 401 |
| Podnik D | 78 | 2 907 | 2 700 |
| Podnik E | 42 | 3 144 | 1 532 |
| Podnik F | 6 | 2 098 | 1 652 |
| Podnik G | 8 | 1 266 | 1 750 |
| Podnik H | 34 | 1 027 | 2 913 |
| Podnik I | 24 | 2 607 | 2 190 |
| Podnik J | 7 | 1 341 | 3 497 |
| Podnik K | 6 | 1 773 | 2 367 |
| Podnik L | 9 | 2 565 | 1 160 |
| Podnik M | 11 | 2 954 | 2 532 |
| Podnik N | 13 | 3 003 | 1 379 |
| Podnik O | 31 | 2 620 | 2 369 |
| Podnik P | 24 | 3 070 | 1 997 |
| Podnik Q | 5 | 1 499 | 1 131 |
| Podnik R | 8 | 2 135 | 3 238 |
| Podnik S | 9 | 1 485 | 2 487 |
| Podnik T | 6 | 3 003 | 2 190 |

Obrázok 3 Podnik uchádzača je podnik A. Vlastnícke vzťahy medzi podnikmi znázorňuje nasledovná štruktúra (podiely v %)

**70**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| S | 9 | 1 485 | 2 487 |

**60**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**10**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**60**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**14**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**72**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**45**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**Krok 1 a): Ktoré podniky sú s podnikom A prepojené?**

Podniky sa považujú za prepojené, ak majú jeden z nasledujúcich vzťahov:

1. podnik má rozhodujúce akcionárske alebo členské hlasovacie práva v inom podniku;
2. podnik má právo vymenovať alebo odvolať väčšinu členov správneho, riadiaceho alebo dozorného orgánu iného podniku;
3. podnik má právo uplatňovať rozhodujúci vplyv v inom podniku na základe zmluvy uzatvorenej s týmto podnikom alebo na základe ustanovenia v jeho spoločenskej zmluve alebo stanovách;
4. podnik, ktorý je akcionárom alebo členom iného podniku, sám kontroluje, na základe zmluvy s inými akcionármi tohto podniku alebo jeho členmi, rozhodujúce akcionárske alebo členské hlasovacie práva v tomto podniku.

Podniky sa považujú za prepojené aj vtedy, ak sú v niektorom z vyššie uvedených vzťahov prostredníctvom jedného alebo viacerých ďalších podnikov alebo prostredníctvom investora[[1]](#footnote-1).

Podniky sa považujú za prepojené aj vtedy, ak sú v niektorom z vyššie uvedených vzťahov prostredníctvom fyzickej osoby alebo skupiny fyzických osôb konajúcich spoločne. Uvedené platí, ak takéto podniky vykonávajú svoju činnosť alebo jej časť na rovnakom relevantnom trhu alebo na susedných trhoch.

Fyzické osoby konajúce spoločne

Za fyzické osoby konajúce spoločne sa považujú fyzické osoby, ktoré zosúlaďujú svoju činnosť s cieľom ovplyvňovať obchodné rozhodnutia dotknutých podnikov, čo vylučuje, aby tieto podniky mohli byť považované za hospodársky nezávislé jeden od druhého.

Spoločné konanie fyzických osôb existuje aj v prípadoch, že tieto medzi sebou formálne neudržujú nijaký zo vzťahov uvedených podľa písm. a) až d). Z toho vyplýva, že spoločné konanie nevyhnutne nepodlieha existencii zmluvných vzťahov medzi týmito osobami.

V rámci posudzovania prepojenia prostredníctvom fyzických osôb konajúcich spoločne, by sa mali zohľadňovať aj rodinné väzby. Rodinné väzby sa považujú za dostatočné k identifikovaniu záveru, že fyzické osoby konajú spoločne.

Rovnaký relevantný trh[[2]](#footnote-2)

Relevantný trh, v rámci ktorého sa posudzuje konkrétny prípad hospodárskej súťaže je výsledkom kombinácie relevantného trhu výrobkov a geografického trhu.

Relevantný trh výrobkov pozostáva zo všetkých výrobkov a/alebo služieb, ktoré sú považované za vzájomne zameniteľné alebo nahraditeľné z hľadiska spotrebiteľa, a to na základe ich vlastností, cien a zamýšľaného účelu použitia.

Relevantný geografický trh zahŕňa oblasť, v ktorej sú dotknuté podniky zapojené do vzťahov a ponuky výrobkov alebo služieb, v ktorej sú súťažné podmienky dostatočne homogénne a ktorá sa od ostatných susedných oblastí výrazne odlišuje práve preto, že konkurenčné podmienky v nej sú zjavne odlišné od podmienok v týchto oblastiach

Každý prípad sa musí posudzovať osobitne podľa špecifických podmienok, pričom by sa mali zohľadňovať všetky podmienky na danom trhu ako sú konania/rozhodnutia na strane ponuky, dopytu a konkurencie.

Susedný trh

Susedným trhom je trh produktov alebo služieb nachádzajúci sa priamo nad alebo priamo pod relevantným trhom. Jedná sa o trhy, kde sa produkty alebo služby vzájomne dopĺňajú alebo ak patria do sortimentu produktov, ktoré vo všeobecnosti nakupuje ten istý súbor spotrebiteľov na rovnakú konečnú spotrebu. V tomto ohľade by sa mala zohľadniť vertikálna štruktúra hodnotového reťazca.

V zmysle uvedeného sú s podnikom A prepojené nasledovné podniky:

Podnik B – podnik A vlastní 70 % vlastníckych práv tohto podniku (tzv. priamo prepojený podnik)

Podnik C – podnik A vlastní 60 % vlastníckych práv tohto podniku (tzv. priamo prepojený podnik)

Podnik E – tento podnik vlastní 65 % vlastníckych práv podniku A (tzv. priamo prepojený podnik)

Podnik F – podnik E vlastní 70 % vlastníckych práv tohto podniku a zároveň je prepojeným podnikom s podnikom A (tzv. nepriamo prepojený podnik)

Podnik O – podnik B vlastní 65 % vlastníckych práv tohto podniku a zároveň je prepojeným podnikom s podnikom A (tzv. nepriamo prepojený podnik)

Podnik J – podniky O a C vlastnia spolu 65 % vlastníckych práv tohto podniku a zároveň sú prepojenými podnikmi s podnikom A, ktorý má prostredníctvom týchto podnikov rozhodujúce akcionárske práva v podniku J (tzv. nepriamo prepojený podnik)

Obrázok 4 Prepojené podniky (podiely v %)

**70**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| S | 9 | 1 485 | 2 487 |

**60**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**10**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**60**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**14**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**72**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**45**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**Krok 1 b): Ktoré tlačivá vyplniť a čo v nich uviesť**

1. **Prepojený podnik je zahrnutý v konsolidovaných účtoch**

Ak podnik uchádzača zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku alebo je na základe konsolidácie zahrnutý v účtovnej závierke iného podniku, vyplní uchádzač tabuľku B(1) a tabuľku „Identifikácia podnikov zahrnutých na základe konsolidácie“, ktoré nájde v prílohe B vyhlásenia.

Údaje z tabuľky B(1) zároveň uvedie v prvom riadku v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“, ktorá sa nachádza na tlačive Hlavná príloha k vyhláseniu Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku.

Pri vypĺňaní tabuliek vychádza uchádzač z konsolidovaných účtov.

1. **Prepojený podnik nie je zahrnutý v konsolidovaných účtoch**

Ak podnik uchádzača alebo jeden alebo viac prepojených podnikov nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku, ani nie je do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnutý, vyplní uchádzač „Tlačivo o prepojení - uchádzač“ pre každý priamo alebo nepriamo prepojený podnik.

Následne vyplní všetky tabuľky tohto tlačiva.

Údaje z tabuľky 2. Údaje o podniku potom uvedie aj do tabuľky B(2) v prílohe B vyhlásenia.

Toto je prípad aj vzorového podniku, ktorým sa v príklade zaoberáme. Vyplnené tlačivá tvoria prílohy tohto dokumentu.

**Krok 2 a): Ktoré podniky sú partnerské podniky podniku A**

Partnerské podniky sú také podniky, ktoré nie sú zatriedené ako prepojené podniky v zmysle predchádzajúcich častí a medzi ktorými je nasledovný vzťah: podnik (vyššie postavený podnik) vlastní, buď samostatne alebo spoločne s jedným alebo viacerými prepojenými podnikmi, 25 % alebo viac základného imania alebo hlasovacích práv v inom podniku (nižšie postavený podnik) nie však viac ako 50%.

Podnik sa však môže zatriediť ako samostatný, teda bez partnerského podniku, aj keď jeho investori2 danú 25 % hranicu dosiahnu alebo prekročia, za predpokladu, že títo investori nie sú prepojení, individuálne alebo spoločne, s daným podnikom.

Rovnako sa posudzujú aj partnerské podniky prepojených podnikov podniku uchádzača. Ide o partnerský vzťah spodnikom uchádzača (Podnik A), ktorý sa zriaďuje prostredníctvom priamo, alebo nepriamo prepojených podnikov na podnik uchádzača (Podnik A).

Vzhľadom na pravidlo, že vzťah v štruktúre podnikov typu partner-partner znamená STOP výpočtov údajov za druhého partnera v línii (a takisto na neho prepojených alebo partnerských podnikov), nie je možné podľa zadania príkladu započítavať údaje za podnik L a N.

V prípade podniku A sa teda za partnerské podniky budú považovať:

Podnik T – partnerský podnik podniku A

Podnik I – partnerský podnik podniku C, ktorý je prepojený s podnikom A

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik C)

Podniky G a H – samostatný podiel týchto podnikov v podniku E (ktorý je prepojený s podnikom A) síce nedosahuje hranicu 25 %, avšak ide o navzájom prepojené podniky, ktorých spoločný podiel v podniku E stanovenú hranicu prekračuje, preto sa aj na tieto podniky pozerá ako na partnerské podniky

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik E)

Podnik P – partnerský podnik podniku B, ktorý je prepojený s podnikom A

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik B)

Podnik Q – partnerský podnik podniku O, ktorý je prepojený s podnikom A

(ide o partnerský vzťah s podnikom A zriadený cez prepojený podnik O)

Obrázok 5 Partnerské podniky (podiely v %)

**70**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| S | 9 | 1 485 | 2 487 |

**60**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**10**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**60**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**14**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**72**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**45**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**Krok 2 b): Ktoré tlačivá vyplniť a čo v nich uviesť**

Pre každý partnerský podnik (bez ohľadu na to, či ide o partnerský podnik podniku uchádzača alebo partnerský podnik podniku prepojeného s podnikom uchádzača) je potrebné vyplniť „Tlačivo o partnerstve“. V tomto kroku je potrebné vyplniť identifikačné údaje, tabuľku 2. Hrubé údaje o danom partnerskom podniku a časť 4 a).

V tabuľke 2 sa vypĺňajú úplné údaje partnerského podniku. Pomerný prepočet týchto údajov sa vykoná v ďalších krokoch.

V časti 4 a) je potrebné vyplniť podiel podniku uchádzača (alebo prepojeného podniku, prostredníctvom ktorého sa zriaďuje vzťah podniku uchádzača s partnerským podnikom) v partnerskom podniku a podiel partnerského podniku v podniku uchádzača (alebo v prepojenom podniku, prostredníctvom ktorého sa zriaďuje vzťah podniku uchádzača s partnerským podnikom) podniku (vypĺňa sa v percentách).

Ak partnerský podnik **nemá** žiadne na seba prepojené podniky, vyplní uchádzač aj „Tabuľku o partnerstve“ v časti 4 b) tohto tlačiva. Do poľa „Percento:“ uvedie vyšší z dvoch údajov uvedených v časti 4 a).

Do riadku „Pomerné výsledky“ uvedie hodnoty z tabuľky 2. Hrubé údaje o danom partnerskom podniku prepočítané percentom, ktoré je uvedené v poli „Percento:“.

Údaje z tabuľky o partnerstve následne uchádzyč uvedie v tabuľke A v prílohe A  vyhlásenia.

Vyplnené tlačivá partnerských podnikov tvoria prílohu tohto príkladu.

Ak partnerský podnik **má** na seba prepojené podniky, „Tabuľku o partnerstve“ zatiaľ uchádzač nevypĺňa a pokračuje krokom 3a.

**Krok 3 a): Prepojené podniky partnerských podnikov**

Pre kvalifikovanie sa ako MSP je potrebné zohľadniť ešte údaje podnikov, ktoré sú prepojenými podnikmi partnerských podnikov podniku uchádzača, ktoré boli definované v kroku 2b). V zmysle definície MSP sa k údajom partnerských podnikov pripočíta 100 % údajov podnikov, ktoré sú prepojené s týmito partnerskými podnikmi, ak už neboli zahrnuté na základe konsolidácie.

V prípade podniku A ide o nasledovné podniky:

Podnik S – prepojený podnik s podnikom P, ktorý je partnerom podniku A,

Podnik D – prepojený podnik s podnikom P, ktorý je partnerom podniku A

Podnik K – prepojený podnik s podnikom I, ktorý je partnerom podniku A

Podnik M – prepojený podnik s podnikom I, ktorý je partnerom podniku A

Podnik G – prepojený podnik s podnikom H, ktorý je partnerom podniku A

Podnik H – prepojený podnik s podnikom G, ktorý je partnerom podniku A

Obrázok 6 Prepojené podniky partnerských podnikov (podiely v %)

**70**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| S | 9 | 1 485 | 2 487 |

**60**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**10**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**60**

S

9

1 485

2 487

**28**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**14**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**20**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**72**

S

9

1 485

2 487

**35**

S

9

1 485

2 487

**65**

S

9

1 485

2 487

**70**

S

9

1 485

2 487

**45**

S

9

1 485

2 487

**30**

S

9

1 485

2 487

**Krok 3 b): Ktoré tlačivá vyplniť a čo v nich uviesť**

Pre tieto podniky je potrebné vyplniť „Tlačivo o prepojení - partner“.

Uchádzač vyplní všetky tabuľky tohto tlačiva.

Údaje z tabuľky „3. Údaje o podniku“ v tomto tlačive potom uvedie aj do tabuľky „3. Hrubé údaje o prepojených podnikoch partnerského podniku“ v tlačive o partnerstve toho partnerského podniku uchádzača, s ktorým je tento prepojený podnik prepojený.

Následne uchádzač sfinalizuje tlačivo o partnerstve, do ktorého doplnil údaje podľa predchádzajúceho odseku. Do poľa „Percento:“ uvedie vyšší z dvoch údajov uvedených v časti 4 a) uvedeného tlačiva o partnerstve.

Do riadku „Pomerné výsledky“ uvedie súčet údajov z tabuľky „2. Hrubé údaje o danom partnerskom podniku“ a tabuľky „3. Hrubé údaje o prepojených podnikoch partnerského podniku“ prepočítaný percentom, ktoré je uvedené v poli „Percento:“.

Údaje z tabuľky o partnerstve následne uchádzač uvedie v tabuľke A v prílohe A  vyhlásenia.

**Krok 4: Finalizácia vyhlásenia**

Súčet údajov v riadku „Celkove“ v „Tabuľke A“ z „Prílohy A“ uvedie uchádzač do druhého riadku v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ v „Hlavnej prílohe k Vyhláseniu“.

Súčet údajov v riadku „Celkove“ v „Tabuľke B(2)“ z „Prílohy B“ uvedie uchádzač do tretieho riadku v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ „Hlavnej prílohe k Vyhláseniu“.

Do prvého riadku „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ „Hlavnej prílohe k Vyhláseniu“ doplní uchádzač hodnoty z vlastnej individuálnej účtovnej závierky (keďže príklad nepredpokladá zostavovanie konsolidovanej účtovnej závierky).

Súčet údajov v riadku „Celkove“ v tabuľke „Výpočet pre partnerský alebo prepojený druh podniku“ uvedie uchádzač do tabuľky „Údaje na určenie kategórie podniku“ vo  vyhlásení.

Uchádzač vyplní všetky ostatné údaje požadované vo  vyhlásení. Ak u uchádzača nastala zmena, ktorá by mohla viesť k zmene kategórie podniku v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím, vyplní a pripojí uchádzač vyhlásenie aj za toto predchádzajúce účtovné obdobie. Pri jeho zostavení postupuje rovnako.

1. Pre účely kvalifikovania sa ako MSP sa pod týmto pojmom rozumejú:

   verejné investičné spoločnosti, spoločnosti s rizikovým kapitálom, fyzické osoby alebo skupiny fyzických osôb, ktorých pravidelnou činnosťou je investovanie do rizikového kapitálu, pričom investujú akciový kapitál do nekótovaných podnikov („obchodní podporovatelia“), za predpokladu, že celkové investície týchto obchodných podporovateľov v rovnakom podniku sú nižšie ako 1 250 000 eur;

   univerzity alebo neziskové výskumné centrá;

   inštitucionálni investori vrátane regionálnych rozvojových fondov;

   orgány miestnej samosprávy, ktoré majú ročný rozpočet menej ako 10 miliónov eur a počet obyvateľov menší ako 5000. [↑](#footnote-ref-1)
2. Oznámenie komisie o definícii relevantného trhu na účely práva hospodárskej súťaže spoločenstva [↑](#footnote-ref-2)