



Projekt riadenia a rozvoja BIBIANY

medzinárodného domu umenia pre deti

Mgr. art. Natália Cehláriková

máj 2022



BIBIANA

medzinárodný dom umenia pre deti

- unikátna inštitúcia v slovenskom i medzinárodnom kontexte
- viac ako 30 rokov je synonymom umenia prístupného deťom
- inšpiratívne, kreatívne, zmysluplne vzdeláva deti a ich rodičov
- rozvíja talenty a zručnosti detí
- líder vo vzdelávaní detí k umeniu



BIBIANA

medzinárodný dom umenia pre deti

- štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom kultúry SR dňa 1.7.1990
- kultúrna inštitúcia s celoslovenskou a medzinárodnou pôsobnosťou so zameraním na rozvíjanie a šírenie umeleckej tvorby určenej všetkým vekovým kategóriám detí a mládeže

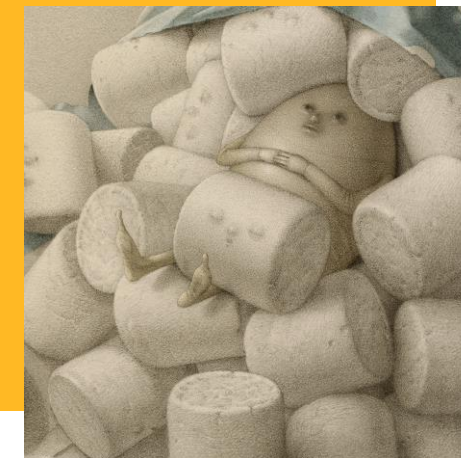
Vykonáva realizáciu nasledovných činností:

- činnosť sekretariátu Bienále ilustrácií Bratislava a propagačné výstavy BIB doma a v zahraničí
- činnosť sekretariátu Bienále animácie Bratislava
- výstavná a programová činnosť
- informačná a knižničná činnosť
- činnosť Centra detskej literatúry, čítania a Slovenskej sekcie IBBY



VÍZIA ROZVOJA

Otvorená inštitúcia s mottom „Investícia do detí je najlepšia investícia“



- otvorená novým možnostiam a príležitostiam - strategický líder v oblasti detskej ilustrácie, animácie a detskej literatúry doma i v zahraničí
- otvorená všetkým deťom - „BIBIANA do každého mesta“ – reálne aj virtuálne
- otvorená umelcom zo Slovenska i zahraničia
- otvorená mladým tvorcom a študentom
- otvorená novým nápadom a kreatívnemu prístupu pracovného tímu BIBIANY



MANAŽMENT

- nový pohľad na riadenie inštitúcie
- cieľavedomý, pružný, efektívny a dynamický manažment
- strategické dlhodobé plánovanie
- zefektívnenie štruktúry inštitúcie a fungovania jednotlivých oddelení
- zastrešenie nevyhnutných činností novými pracovnými pozíciami
- krízový plán riadenia/ krízový manažment

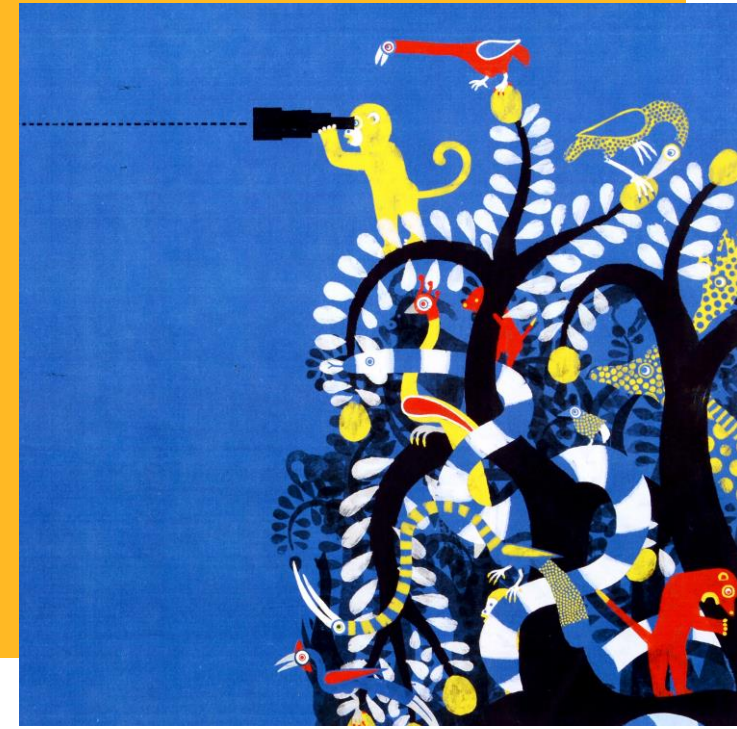


FINANCOVANIE

- model pre priaznivejšie fungovanie inštitúcie
- rozpočtová vs. príspevková organizácia (možnosti príjmov)
- doplnkové zdroje ako súčasť optimálneho a udržateľného modelu financovania
- spolupráca so súkromným, či iným podnikateľským sektorom na financovaní niektorých aktivít či podujatí
- generálny partner pre inštitúciu
- rozvojové finančné prostriedky z grantových mechanizmov (Kreatívna Európa, Erasmus +, Digitálna Európa, cezhraničné programy, Nórsky finančný mechanizmus a fondy EHP...)

Bienále ilustrácií Bratislava (BIB)

Najväčšie nekomerčné podujatie na svete v oblasti detskej ilustrácie



Bienále ilustrácií Bratislava (BIB)

- zvýšiť dopad podujatia a rozšíriť ho v rámci SR (partnerské mestá)
- organizovať tvorivé dielne v rámci BIB nielen v Bratislave, ale aj v partnerských mestách po Slovensku, osloviť školy pre besedy a workshopy
- rozšíriť ponuku pre detského návštevníka (viac sprievodných „detských“ aktivít)
- prehodnotiť a zjednotiť vizuál a grafiku podujatia
- viac využívať virtuálny priestor
- revitalizovať/ vytvoriť novú webovú stránku v súlade s aktuálnymi požiadavkami, efektívne využívať sociálne siete
- realizovať cielený a kreatívnejší marketing, plánovať cielené mediálne aktivity
- rozšíriť vydavateľskú činnosť BIBIANY o pravidelné vydávanie víťaznej publikácie BIB
- rozšíriť okruh medzinárodných knižných veľtrhov
- rozšíriť a dlhodobo naplánovať stálych medzinárodných partnerov
- permanentne pripomínať význam podujatia, vzdelávať novú generáciu
- pokúsiť sa získať dlhodobé financovanie podujatia (granty)
- otvoriť diskusiu o aktualizácii/ modernizácii štatútu



Bienále animácie Bratislava (BAB)

Výnimočný medzinárodný festival zameraný na animovanú tvorbu pre deti



Bienále animácie Bratislava (BAB)

- rozšíriť workshopy animovaného filmu – v BIBIANE, v školách, na celom Slovensku, v zahraničí
- vytvoriť pravidelné detské kino v BIBIANE – zamerané špeciálne na animované pásma (podpora CZ/SK celovečerných animovaných filmov)
- vybudovať „reálny“ ateliér animovaného filmu
- „zosieťovať sa“ s významnými festivalmi animovaného filmu, vytvoriť partnerstvá
- rozvinúť koncept hybridného festivalu
- spolupracovať s mladými tvorcami
- nájsť stálych partnerov naprieč SR (partnerské mestá) pre uskutočnenie festivalu
- využívať IT inovácie, napr. aplikácie pre mobil na každý ročník
- venovať sa vzdelávaniu malých divákov, poskytovať informácie, odporúčania, tipy na prácu s detským audiovizuálnym obsahom
- získať generálneho partnera pre BAB na dofinancovanie doplnkových aktivít (podobne ako má BIB Poštovú banku)
- pokúsiť sa získať dlhodobé financovanie podujatia (program Kreatívna Európa – MEDIA – Vývoj publika a filmová výchova, Sieť európskych festivalov, medzisektorové výzvy)



Výstavná a programová činnosť

Veľké výstavy, menšie výstavy, programové aktivity - tvorivé dielne, čítania, divadielka...



Výstavná a programová činnosť

- cielene profilovať dramaturgický plán, ponúknuť väčšiu pestrosť, atraktivitu a väčší počet výstav
- pripraviť výstavy, programy aj pre staršie deti (2. stupeň ZŠ) – aj z iných ako tradičných oblastí (napr. chémia, matematika, IT)
- pripraviť sériu hudobných vzdelávacích programov
- koncipovať výstavy s inovatívnymi prístupmi a s použitím „nových“ technológií
- priniesť kreatívnejší prístup v programových aktivitách pre deti (napr. pri rôznych sviatkoch a významných dňoch)
- realizovať viac exteriérových podujatí
- otvoriť BIBIANU všetkým deťom s mottom „BIBIANA do každého mesta“ – cez online priestor a putovné výstavy (partnerské mestá)
- umožniť hostovanie známych a populárnych performerov/ podporiť študentov vysokých škôl
- organizovať doplnkové aktivity pre deti
- zistiť možnosti získania finančných prostriedkov z grantov na rekonštrukciu a zastrešenie nádvorí a spojených prízemných priestorov
- prehodnotiť spôsob dozoru na výstavách, rozšíriť služby o galerijnú pedagogiku, dať priestor mladým lektorom
- prehĺbiť spoluprácu s „relevantnými“ organizáciami



Informačná a knižničná činnosť

Dokumentácia a aktivity špeciálnej knižnice v oblasti detskej literatúry a knižnej ilustrácie



[illegible]

-

Centrum detskej literatúry, čítania a SK IBBY

Odborná, konzultačná a metodická činnosť v oblasti podpory čítania



Centrum detskej literatúry, čítania a SK IBBY



- ujasniť celospoločenský dosah a vplyv Centra, rok 2022 je 5. rokom od jeho vzniku – zhodnotiť jeho činnosť a stanoviť reálne ciele
- rozšíriť okruh spolupracovníkov pre podujatia
- rozšíriť aktivity v rámci kultivovaného čítania aj pre staršie deti a mládež
- prehodnotiť štatúty domácich súťaží a udeľovania národných cien v oblasti detskej literatúry, ktoré Centrum organizuje a zvýšiť ich význam a dopad
- rozvíjať spoluprácu s domácimi OZ a tretím sektorom, rovnako s podobnými zahraničnými inštitúciami
- intenzívnejšie rozvíjať aktivity na medzinárodnej úrovni v rámci spolupráce členských krajín IBBY



MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

- vytvoriť nové medzinárodné partnerstvá, „zosieťovať sa“ s významnými podujatiami či organizáciami vo svete (BIB, BAB)
 - zapojiť sa do medzinárodných projektov, dohodnúť partnerské spolupráce s relevantnými inštitúciami predovšetkým v Európe aj vo výstavnej a programovej činnosti
- vysielateľ zodpovedných pracovníkov BIBIANY do zahraničných inštitúcií pre nadviazanie spoluprác a výmenu skúseností
 - zapojiť sa do medzinárodných spoluprác prostredníctvom grantových programov
 - naďalej spolupracovať so slovenskou menšinou (Srbsko), rozšíriť spoluprácu o ďalšie krajiny (napr. Rumunsko)
 - hľadať nové inovatívne spôsoby prezentácie slovenskej kultúry a umenia v zahraničí, dohodnúť stálych partnerov pre spoluprácu (hlavne v rámci BIB a BAB), upevniť a rozšíriť spoluprácu s MZVaEZ SR



MARKETING A PR AKTIVITY

Vizuálna identita

- revitalizácia vizuálu (logo, typografia, farebnosť, vizuálne motívy) – jednotné zastrešenie aktivít
- zjednotenie grafického vizuálu pre tlačené výstupy – plagáty, letáky (mesačné programy), katalógy, brožúry, revue
- vypracovanie dizajn manuálu

Web a sociálne siete

- nový prehľadný, farebný, interaktívny web s dostupnými informáciami na „pár klikov“
- nový jednotný prístup v rámci všetkých sociálnych sietí
- plánovaný „digitálny marketing“
- propagácia aktivít prostredníctvom známych osobností v online priestore

Spolupráca s médiami a PR

- strategické plánovanie mediálnej podpory a cielené oslovenie médií
- získanie nových partnerov v rámci mediálnej spolupráce
- získanie nových kľúčových partnerov a vytvorenie dlhodobých pozitívnych vzťahov
- zintenzívnenie práce s cieľovými skupinami



Krátka poznámka na záver



Projekt riadenia tejto výnimočnej inštitúcie vychádza z mojej vízie rozvoja, ako ju vidím po detailnom spoznaní inštitúcie za posledných 10 mesiacov. Sú to konkrétne aktivity, postupy, opatrenia..., ktoré je potrebné urobiť v krátkodobom či strednodobom horizonte pre ďalšie napredovanie, skvalitnenie a zviditeľnenie sa tejto unikátnej značky v domácom i medzinárodnom kontexte, samozrejme s podporou MK SR.





*Ďakujem kolegom a externým spolupracovníkom za podporu a spoluprácu.
BIBIANA má za sebou neobyčajne inšpiratívnu minulosť a verím, že aj pozoruhodne kreatívnu
budúcnosť po všetkých stránkach a bude mi potešením a ctou podieľať sa na jej napredovaní.
Pretože robiť prácu, ktorá má zmysel, podnecovať detskú tvorivosť, investovať čas a prostriedky
do formovania „detskej duše“ je obdivuhodný a neopakovateľný pocit.*

Ďakujem za pozornosť

Mgr. art. Natália Cehláriková

máj 2022