

Príloha č. 1 Výzvy na predkladanie ponúk – charakteristika projektu stratégia KKP 2030

Charakteristika projektu stratégia kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030

Stratégia kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030 (ďalej stratégia KKP 2030) je projektom Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.

Jeho zámerom je aktuálne sformulovať dlhodobé strategické ciele štátnej kultúrnej politiky s pravidelne aktualizovanými akčnými plánmi a prepojiť tieto ciele s politikami iných rezortov s výhľadom do roku 2030. Stratégia KKP 2030 vznikne na základe revízie výdavkov, zhodnotenia dátovo podložených výsledkov (ciele a merateľné ukazovatele), vyhodnotenia výsledkov Stratégie rozvoja kultúry SR 2014 – 2020, či zhodnotenia medzinárodného kontextu.

Výsledkom projektu bude niekoľko výstupov. Hlavným bude **nelegislatívny materiál predložený vláde SR** v závere roka 2022, ktorý bude mať štandardnú administratívnu formu a jeho vizuálne spracovanie nie je predmetom súťaže „Vizuálna identita tvorby a informačnej kampane stratégie kultúry a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030“ (pozri napríklad <https://www.slov-lex.sk/legislativne-procesy/SK/LP/2020/607>).

Materiál predložený vláde SR bude ďalej spracovaný ako **prehľadná publikácia s hlavnými tézami** stratégie KKP 2030, ktorá bude voľne šíriteľná. Súčasťou publikácie budú jasne členené kapitoly s víziami, plánmi, infografikami a odkazmi na zdroje informácií.

Proces prípravy stratégie KKP 2030 bude dôležitou súčasťou projektu, pretože zahŕňa participáciu odbornej verejnosti a širokospektrálne konzultácie so zástupcami inštitúcií i jednotlivcami aktívnymi v oblasti kultúrnej politiky. Súčasťou prípravy bude napríklad **konferencia** zameraná na vyprofilovanie hlavných téz, ktorá má nová stratégia pre kultúru obsahovať alebo **výstava** prezentujúca základné koncepty kultúrnej politiky. O celom procese tvorby Stratégie kultúry 2030 bude priebežne informovaná verejnosť formou komplexnej **informačnej kampane** – správ na sociálnych médiách, tlačových správ, newslettrov a pod.

Dôležité vlastnosti a metódy prípravy stratégie KKP 2030

- participácia odbornej verejnosti, transparentnosť a objektívnosť
- medzirezortný a medzisektorový prístup
- princíp nadstraníckosti
- dlhodobá perspektíva rozvoja kultúry
- jednotná stratégia pre kultúrne sektory
- celospoločenský dopad
- adresné a konkrétne návrhy riešení s vyčísleným dopadom na rozpočet
- rešpekt voči tvorcom a organizátorom v oblasti kultúry
- prepojenie s medzinárodnými snahami o riešenie klimatickej krízy

Prečo je stratégia pre kultúru potrebná

- ide o komplexný strategický materiál, ktorý bude pomenúvať výzvy, míľniky, ciele a merateľné indikátory pre oblasť kultúry v Slovenskej republike
- bude obsahovať vízie, konkrétne prostriedky ich naplnenia a pomenovanie súčasného stavu spĺňania cieľov kultúrnych politík a vyjadrenie realistických cieľových hodnôt splniteľných do roku 2030 pre zlepšenie stavu, s uvedenými nástrojmi na zlepšenie
- slovenská kultúrna politika prejde na výsledkovo orientované riadenie rezortu a bude uvedený nový systém merania výsledkov

- stratégia sa tak môže stať súčasťou systémov revízií výdavkov, ktoré sa majú opakovať ako spôsob posudzovania hodnoty za peniaze verejných prostriedkov na Slovensku
- aktualizácia plánovania je nevyhnutná aj v súvislosti so zmenami v oblasti tvorby a manažmentu kultúry v postpandemickom období
- zameria pozornosť politiky i verejnosti na globálne problémy a navrhne rámec pre ich riešenie (klimatická zmena, kríza demokracie)

Príklady

Podobné stratégie sú štandardou súčasťou kultúrnej politiky. Na Slovensku bola predchádzajúcou stratégiou štátnej kultúrnej politiky Stratégia rozvoja kultúry Slovenskej republiky 2014 – 2020 (pozri www.strategiakultury.sk).

Inšpiráciou pre proces tvorby môžu byť stratégie v medzinárodnom prostredí, ale aj stratégie miest a regiónov alebo jednotlivých oblastí kultúry.

Vizuálna identita a dizajn výstupov tvorby stratégie KKP 2030 by mali vyjadrovať príslušnosť k „rodine“ podobných stratégií, no vítaná je originalnosť identity a odlišiteľnosť nášho projektu.

Príklady:

Kultúrny plán. Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027

<https://www.cike.sk/novy-kulturny-plan-predvidatelne-a-stabilne-prostredie-pre-tvorbu-a-podporu-kultury-a-kreativnych-odvetvi/>

Státní kulturní politika na léta 2021–2025 (Ministerstvo kultury ČR)

<https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>

Strategy for Cultural Policy 2025 (Ministry of Education and Culture, Finland)

<https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/80577/okm22.pdf?sequence=1>

Cultúr 2025. Creatbheartas Náisiúnta Cultúir go dtí an bhliain 2025

Culture 2025. A National Cultural Policy Framework to 2025

<https://www.gov.ie/pdf/?file=https://assets.gov.ie/94227/2cb625da-0887-492d-be64-b94f826df5b6.pdf#page=null>

Culture 2030. Indicators (UNESCO)

<https://whc.unesco.org/en/culture2030indicators/>

Prípravný tím stratégie kultúry 2030

Stratégia KKP 2030 vzniká v spolupráci odborných pracovísk Ministerstva kultúry SR: Inštitút kultúrnej politiky, Oddelenie kreativity a vzdelávania (Platforma pre kultúrny a kreatívny priemysel), vecné sekcie ministerstva, poradné orgány ministerky a inštitúcií i jednotlivcov, ktorí kultúru tvoria, organizujú, hodnotia a vyučujú. Dôležitými partnermi budú inštitúcie z ostatných sektorov – vzdelávanie, medzinárodné vzťahy, ekonomika a investície i samosprávy regiónov, miest a obcí. Proces a vznik výsledných materiálov koordinuje nezávislá gestorka tvorby stratégie KKP 2030.