*Príloha č. 2 Výzvy na predkladanie ponúk*

**CENOVÝ NÁVRH UCHÁDZAČA**

podľa § 6 v spojení s § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len ,,zákon o verejnom obstarávaní“)

Verejný obstarávateľ:

Názov organizácie: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**

Sídlo organizácie: Námestie SNP 33, 813 31 Bratislava

IČO : 00165182

NÁZOV ZÁKAZKY:**„Vizuálna identita tvorby a informačnej kampane stratégie kultúry
a kreatívneho priemyslu Slovenskej republiky 2030“**

**Vyplní uchádzač**

**Obchodné meno uchádzača:**
**Sídlo alebo miesto podnikania uchádzača:**
**IČO uchádzača:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***P. č.*** | ***Názov služby*** | ***Maximálny počet*** | ***Jednotková cena*** | ***Cena v eurobez DPH*** | ***Cena v euros DPH*** |
| ***a*** | ***b*** | *ks/paušál* | *Cena za ks/paušál* | *Jednotková cena x maximálny počet* | *Jednotková cena x maximálny počet* |
| 1. | Cena za návrh vizuálnej identity a základný dizajn manuál vizuálnej identity | 1 |  |  |  |
| 2. | Cena za grafický dizajn publikácie (za všetky 4 verzie výstupov spolu) | 1 |  |  |  |
| 3. | Cena za grafický dizajn plagátu | 1 |  |  |  |
| 4. | Cena za grafický dizajn informačného systému výstavy | 1 |  |  |  |
| 5. | Cena za grafický dizajn infografík | 30 |  |  |  |
| 6. | Cena za grafický dizajn banerov pre online prostredie | 30 |  |  |  |
| 7. | Cena za grafický dizajn jednoduchej webovej stránky | 1 |  |  |  |
|  | Celková cena |  |  |  |  |

 V ...................................................2022

 ....................................................................

 potvrdenie štatutárnym orgánom uchádzača

 (titul, meno, priezvisko, funkcia, podpis, pečiatka)