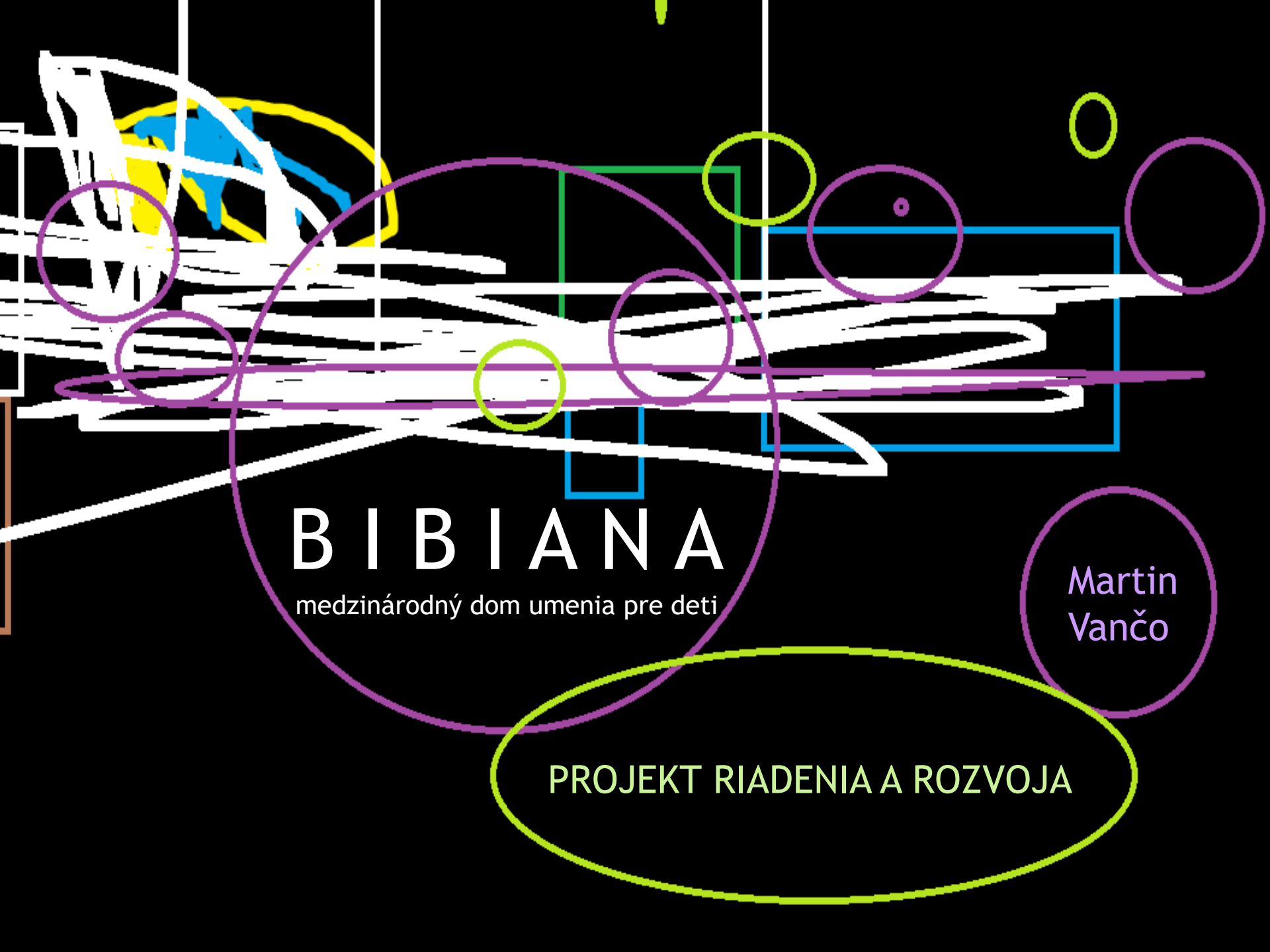


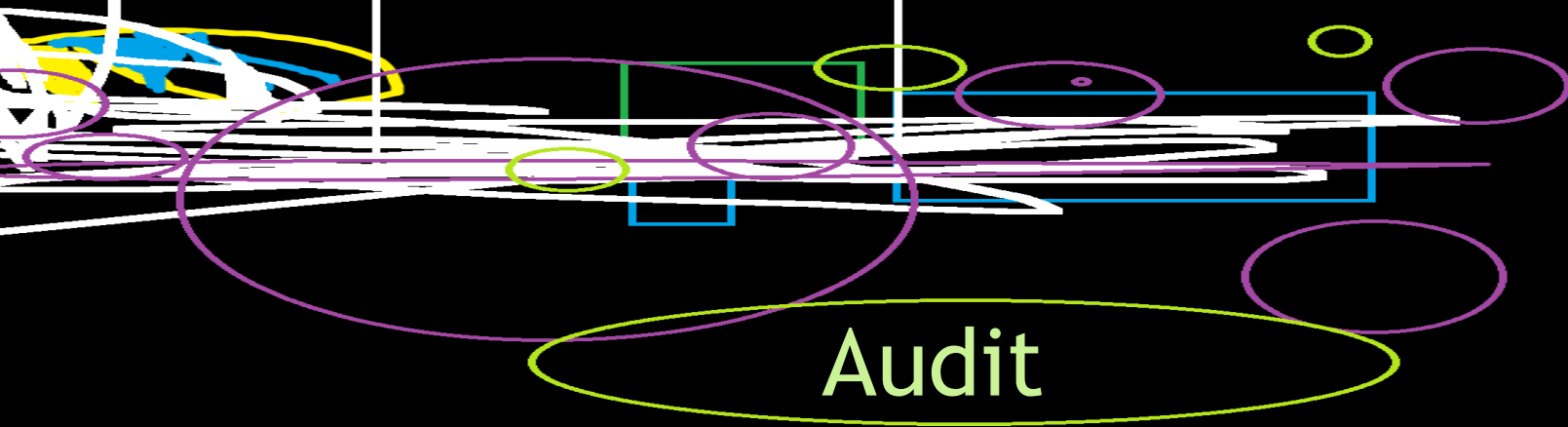


BIBIANA

medzinárodný dom umenia pre deti

Martin
Vančo

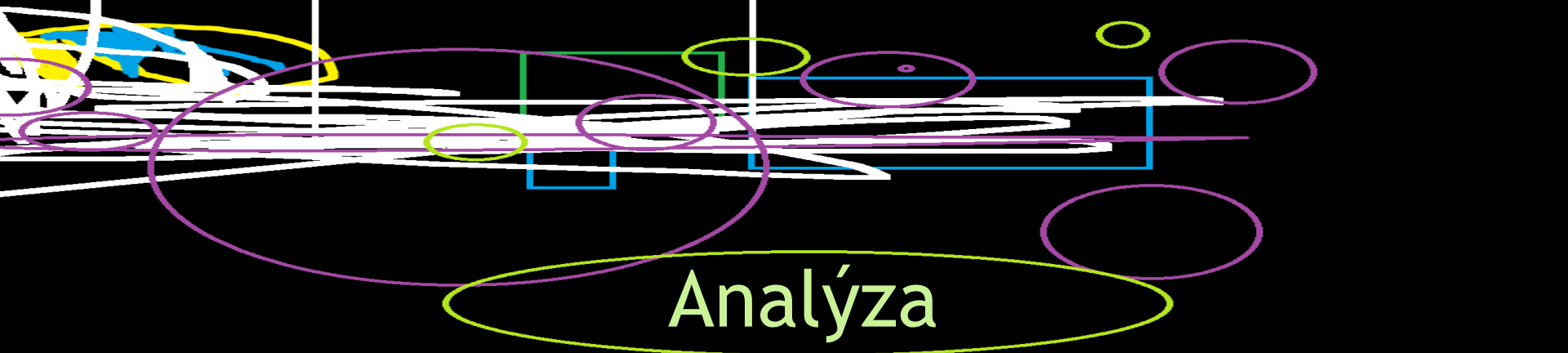
PROJEKT RIADENIA A ROZVOJA



Hlavné ciele prvých 100 dní

Vypracovanie strategického plánu riadenia:

- Analýza súčasnej situácie,
- hodnotenie činnosti za posledné 4 roky,
- strategická vízia do roku 2030,
- finančný plán na základe auditu,
- optimalizácia organizačnej štruktúry.



Analýza

Hlavné ciele prvých 100 dní

Vypracovanie projektu Múzea ilustrácie:

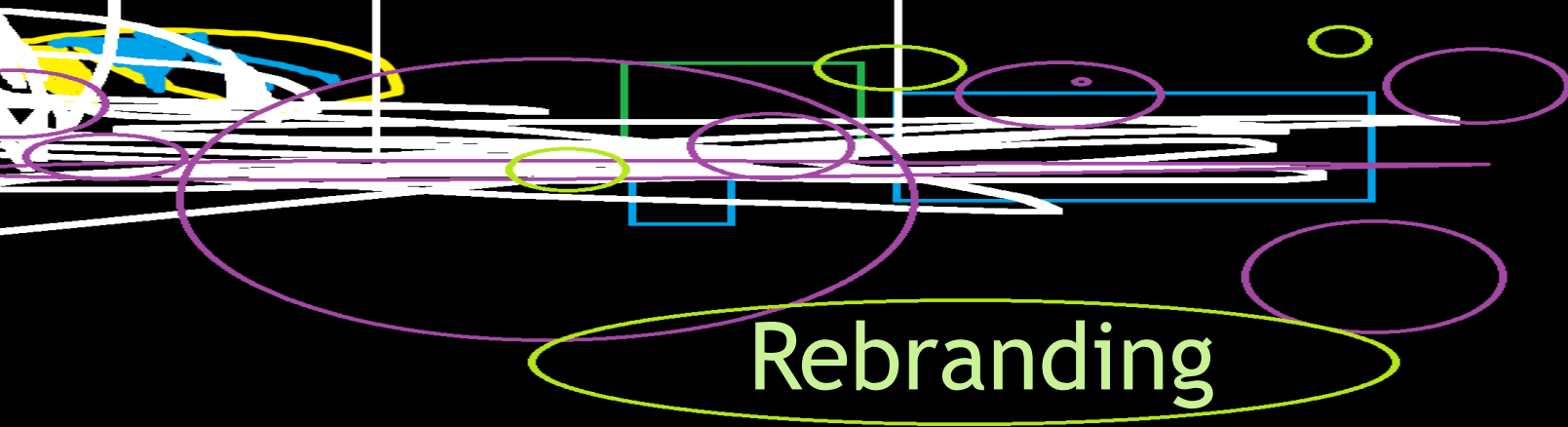
- Analýza zriadenia samostatného múzea v súlade so Zákonom č. 206/2009 § 3 ods. 4 a) Z.z. o múzeách a galériách a ochrane predmetov kultúrnej hodnoty vrátane špecifikácie priestorových, finančných a personálnych kapacít



Efektivita

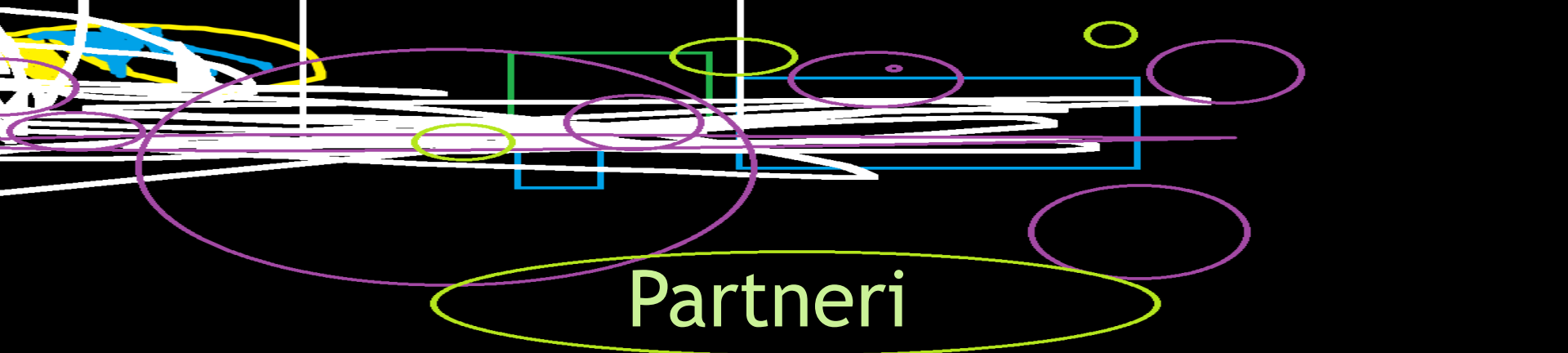
Zmena modelov riadenia projektov

- Aplikácia metodiky riadenia projektov v oblasti štátnej správy **PRINCE2**,
- transformácia anachronických riadiacich orgánov (direktoriátov a komitétov) na programové riadiace výbory,
- zefektívnenie činnosti odborných porôt aktualizáciou ich štatútov po dohode so zriaďovateľom BIABIANY.



Nástroje na posilnenie značky BIBIANA

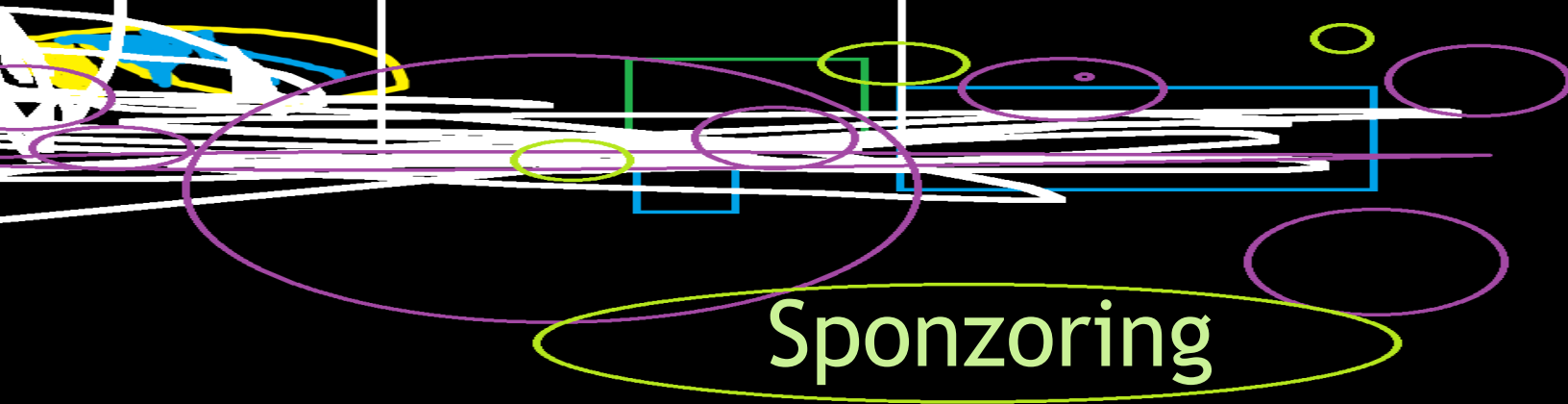
- Vytvorenie maskota BIBIANY,
- redizajn webovej stránky a zatraktívnenie obsahovej náplne s využitím digitálnych médií,
- aplikácia influencerského marketingu - propagácia výstav a projektov špecializovanými influencerami, ktorí zabezpečia zvýšenie sledovanosti na sociálnych sieťach.

An abstract graphic at the top of the slide features a dense collection of overlapping lines in white, yellow, green, and purple. These lines form various shapes, including circles, rectangles, and elongated ovals. The word "Partneri" is written in a green, sans-serif font and is enclosed within a large, horizontal green oval that is part of this graphic.

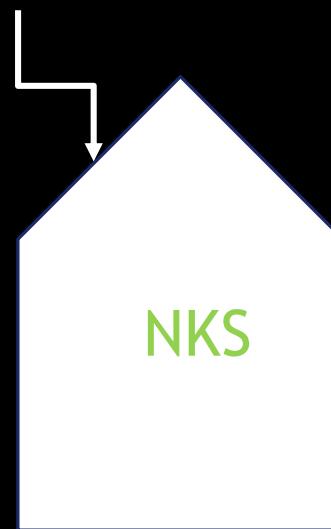
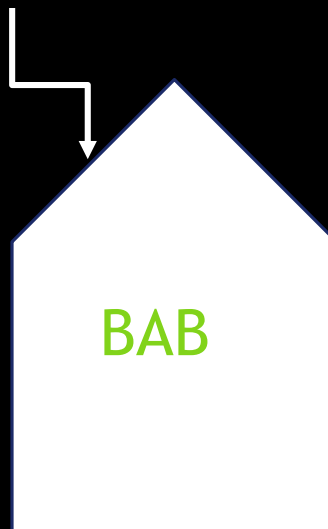
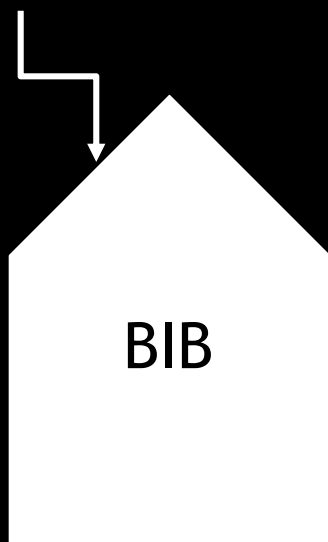
Partneri

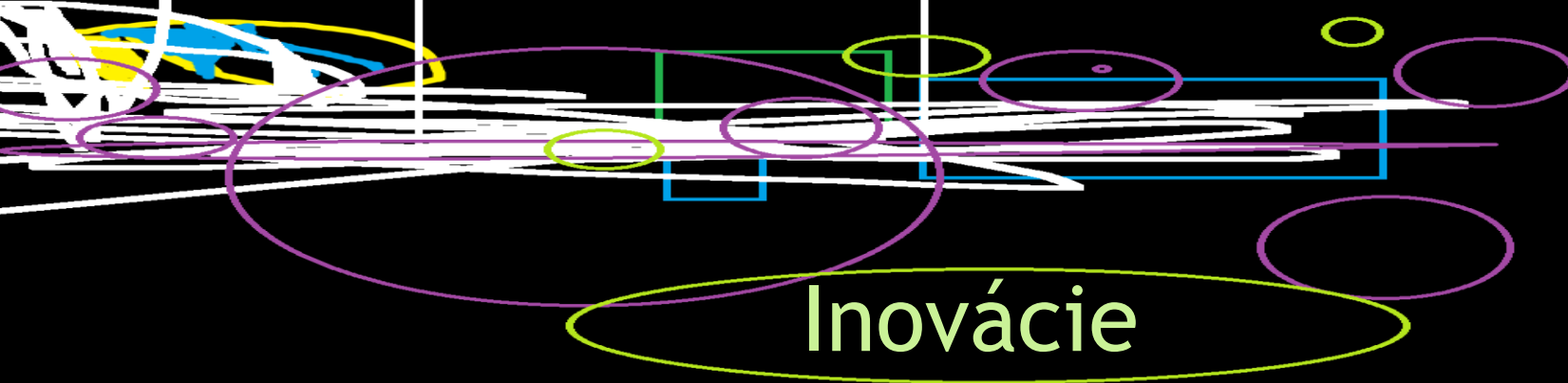
Inštitucionalizácia partnerstiev

- BIB - Bologna Children's Book Fair (Taliansko), Golden Pinwheel (Čína - Šanghaj), Nami Concours (Južná Kórea),
- BAB - Atelier de cinéma d'Animation d'Annecy et de Haute-Savoie (Francúzsko),
- NKS- Stiftung Buchkunst (Nemecko).



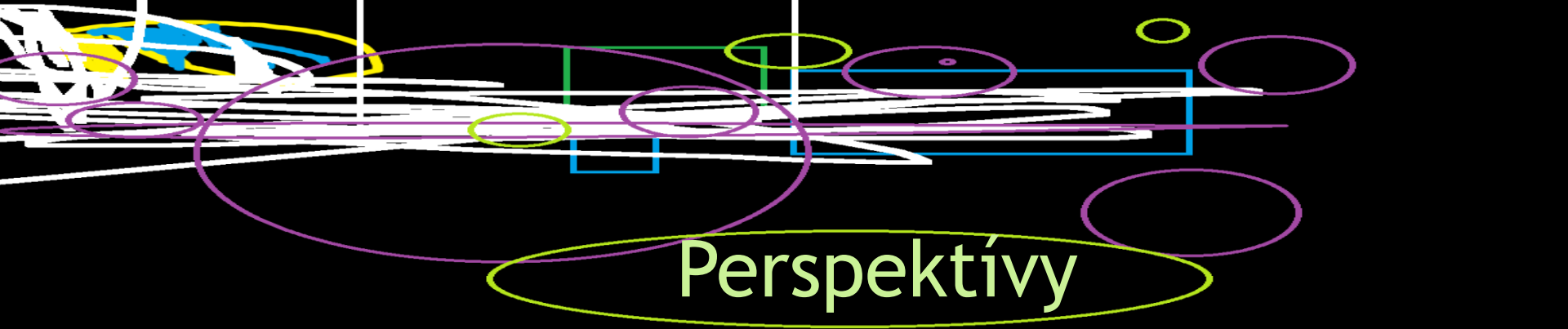
Budovanie reklamných partnerstiev





Výzvy v oblasti významných podujatí

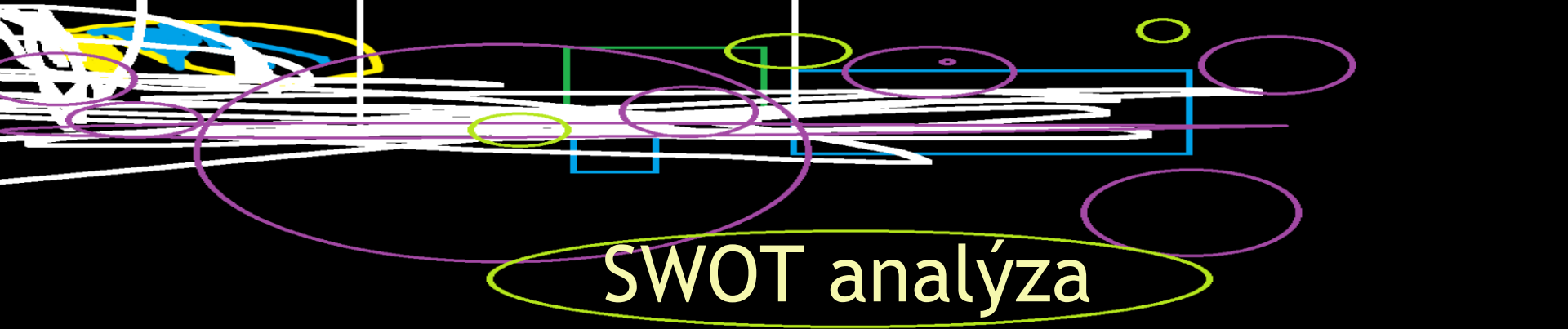
- BIB - vizuálne odlíšenie súťažných ilustrácií od nesúťažných,
- BAB - lepšia propagácia v audiovizuálnych médiách,
- NKS - propagácia ocenených TOP kníh v kníhkupectvách,
- Interaktívne výstavy - „audio guide“ pre cudzojazyčných návštevníkov,
- **obnova Medzinárodnej prehliadky divadiel pre deti formou nadviazania spolupráce s Divadelným centrom.**



Perspektívy

Možnosti ďalšieho rozvoja

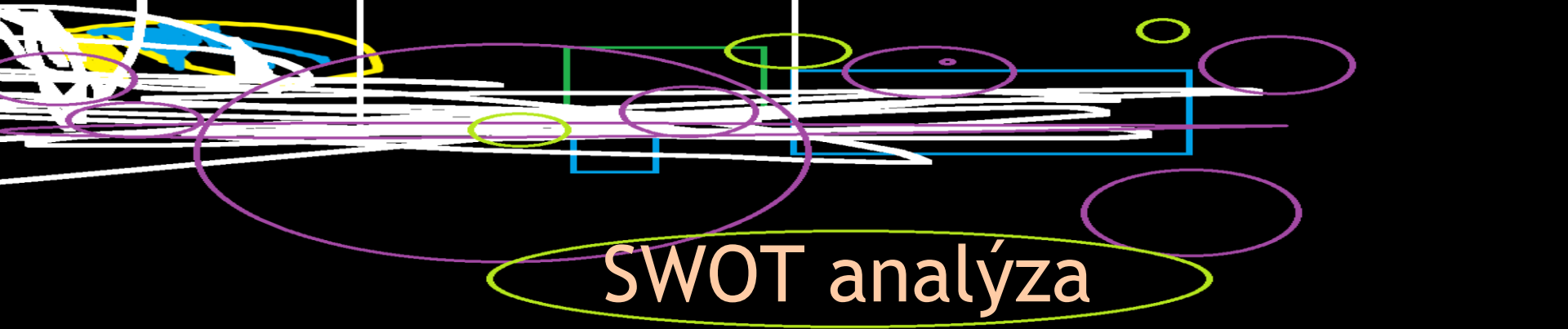
- Proaktívna spolupráca s rôznymi znevýhodnenými skupinami detí,
- rozvoj Centra detskej literatúry, čítania a IBBY v spolupráci so školstvom,
- rozvoj knižničných služieb,
- vlastná vydavateľská činnosť.



SWOT analýza

Silné stránky

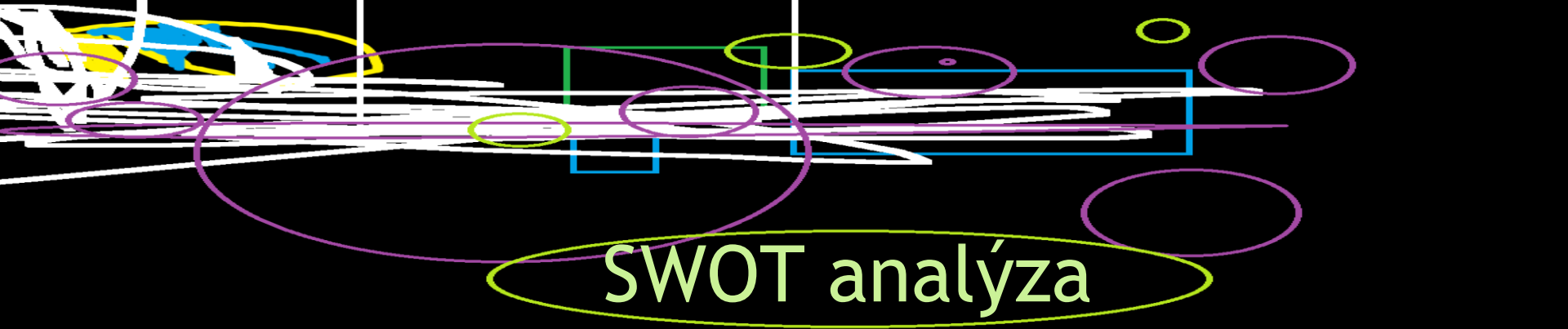
- Unikátny charakter inštitúcie prevádzkujúcej bienále ilustrácií - BIB a animácie - BAB,
- dostupnosť výstavných priestorov v historickom centre Bratislavy,
- unikátna zbierka kníh, ilustrácií a filmov generovaných BIB a BAB,
- vlastná produkcia animovaných filmov vytvorených workshopmi s medzinárodnými úspechmi a ich multigeneračné využitie.



SWOT analýza

Slabé stránky

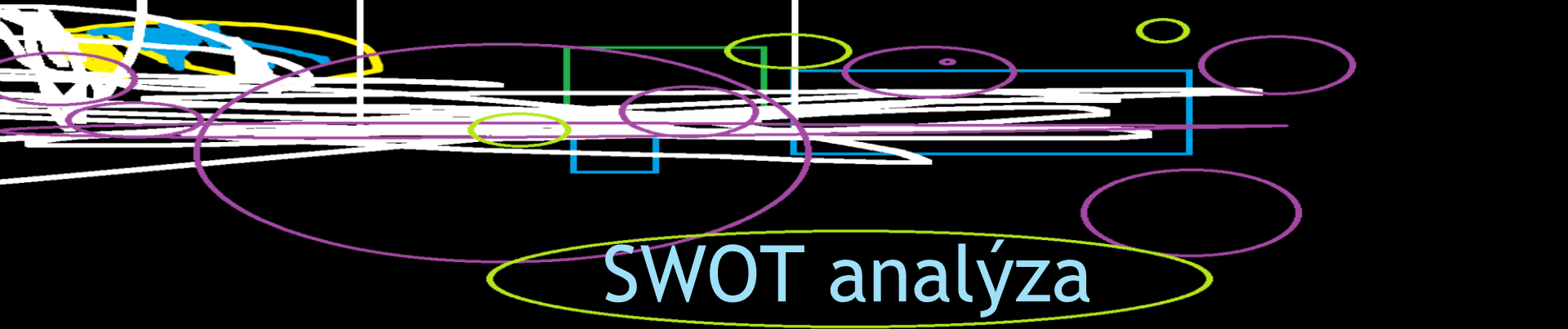
- Dlhodobá zanedbaná starostlivosť o kolekciu ilustrácií z BIB v nevyhovujúcich depozitároch,
- nedostatočné využitie digitálnych médií na propagáciu BIBIANY (webová stránka, sociálne siete, on-line výstavy),
- nedostatočná práca so znevýhodnenými skupinami detí,
- absencia produktov v oblasti knižnej ilustrácie generujúcich vlastné príjmy,
- absencia strategických partnerstiev,
- nedostatočná publikačná činnosť.



SWOT analýza

Príležitosti

- Vytvorenie Múzea ilustrácie ako organizačného článku právnickej osoby v súlade so zákonom č. 206/2009 Z.z. o múzeách a galériách a o ochrane predmetov kultúrnej hodnoty,
- posilnenie značky BIBIANA strategickými partnerstvami s inštitúciami podobného zamerania v zahraničí,
- získanie generálnych reklamných partnerov pre BAB a NKS,
- tvorba digitálnych výstav využiteľných v online priestore.



SWOT analýza

Ohrozenia

- Degradácia kolekcie ilustrácií z dôvodu absencie programovej starostlivosti o zbierky,
- pokles záujmu detí o výstavy v BIBIANE z dôvodu ich slabej využiteľnosti v online priestore a nedostatočnej propagácie digitálnymi médiami,
- nahradenie leaderského postavenia BIB vo svete inými podujatiami konanými napr. v Ázii s vyššou finančnou podporou v oblasti kultúry.



Ďakujem
vám za
pozornosť



© Pozadie prezentácie Miško Vančo: PC grafika, 2020 (4 roky).
© S. 14 fotostena vytvorená z poštovej známky BIB 2013
od Tomáša Klepocha s ilustráciou knihy Ruda Slobodu
Ako som sa stal mudrcom, ocenenou na BIB 2011
Zlatým jablkom (Poštové múzeum Banská Bystrica).