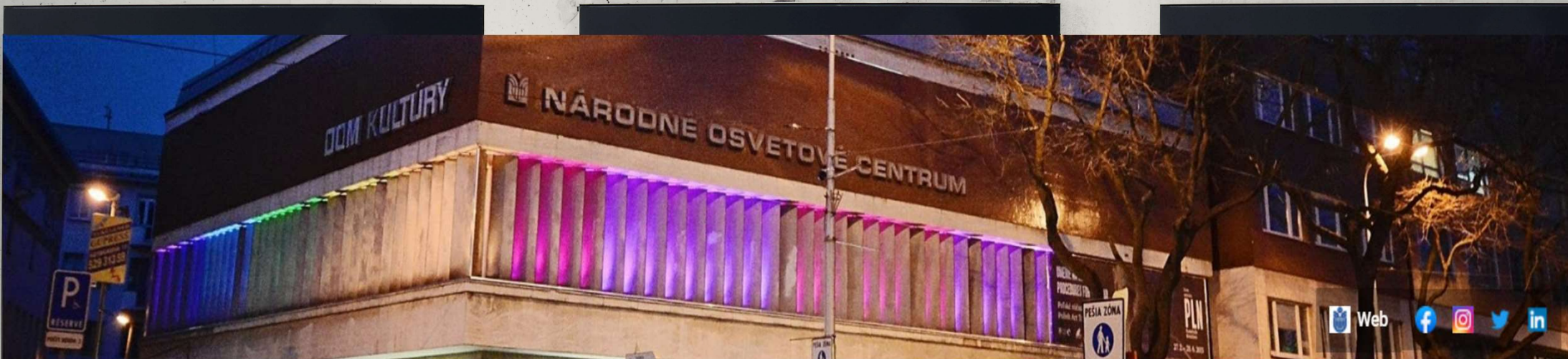




PROJEKT RIADENIA A ROZVOJA NÁRODNÉHO OSVETOVÉHO CENTRA

VYPRACOVAL: IŠTOKOVÁ, 31.07.2022



NÁRODNÉ
OSVETOVÉ
CENTRUM

? POZNÁ NÁS VEREJNOSŤ ?

? VIE VEREJNOSŤ ČO ROBÍME ?

? S KÝM SPOLUPRACUJEME ?

? KDE NÁS NÁJDE, KOHO OSLOVIŤ ?

? VEDIA O NÁS MLADÍ ?

? SME PRE NICH ZAUJÍMAVÍ ?

**? VEDIA, ŽE IM VIEME PONÚKNUŤ
MOŽNOSTI NA VZDELÁVANIE /
SAMOREALIZÁCIU SA ?**

**Národné osvetové centrum (ďalej len
„NOC“) ako ho vnímame/vidíme a ako by
sme ho chceli vidieť**

- Kto spadá pod NOC
- Činnosti NOC
- Východná, Scénická žatva, TVOR-BA...
- súťaže Hviezdoslavov Kubín, AMFO, Výtvarné spektrum...
- CINEAMA, Mládež spieva...
- Prepojenie NOC a Domy kultúry
- Prepojenie NOC a Osvety

Hľadáme/
poznajme
identitu,

Zviditeľnime sa (siete, cez
verejnosť/podnikateľov lokálne v regiónoch)

Interne **kommunikujeme**

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



Personálna analýza / človek = jedna stolička / obsadenie voľných miest / externý zamestnanci / nedirektívnou cestou / motivácia / vniest' nadšenie a štipku naivity



ROZPOČET

- Rozpočet z MK SR (RO na rok 2022 a ďalšie roky)
- Príspevky do organizácie (súčasný Projekt)
- Finančný tok z nových projektov
(verejný priestor/podnikateľ – tvorca – NOC)
- Využitie priestorov NOC/nahrávacie štúdia
- Dary
- Vlastné zdroje

„Rozpočet nikdy nie je vysoký,
aj s nižšieho rozpočtu sa pri intenzívnejšom zapojení
dá vytvoriť viac ako by sme očakávali...“



mojeumenie.sk

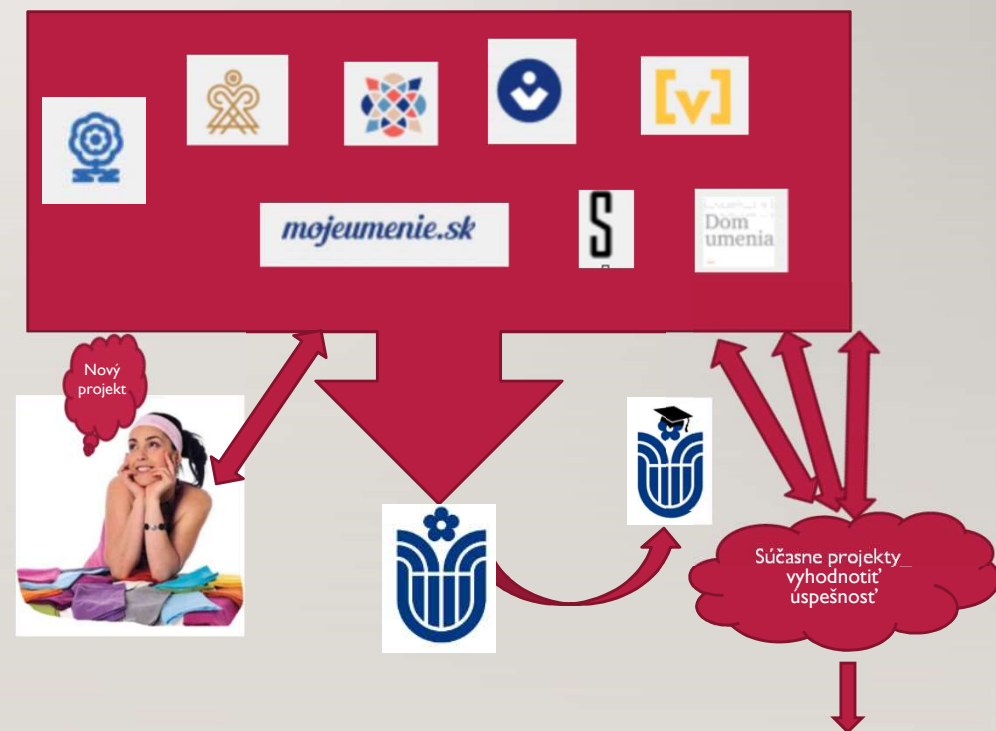


Dom
umenia

S

- www.festivalvychodna.sk
- www.scenickazatva.sk
- www.tvor-ba.sk
- www.studeo.nocka.sk
- www.v-klub.sk
- www.mojeumenie.sk
- Dom umenia
- www.slovakiana.sk

PROJEKTY A PREPOJENIA

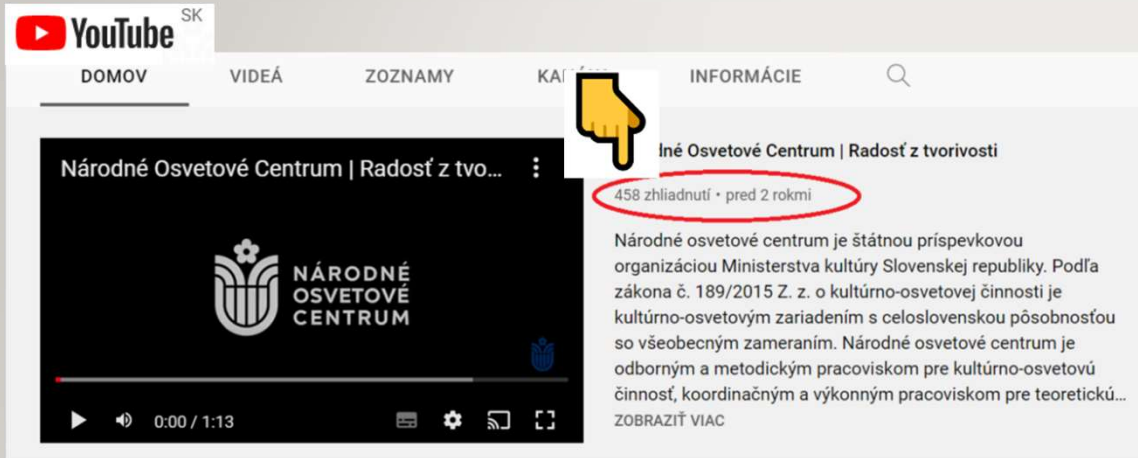


NÁPADY NA ĎALŠIE AKTIVITY NOC

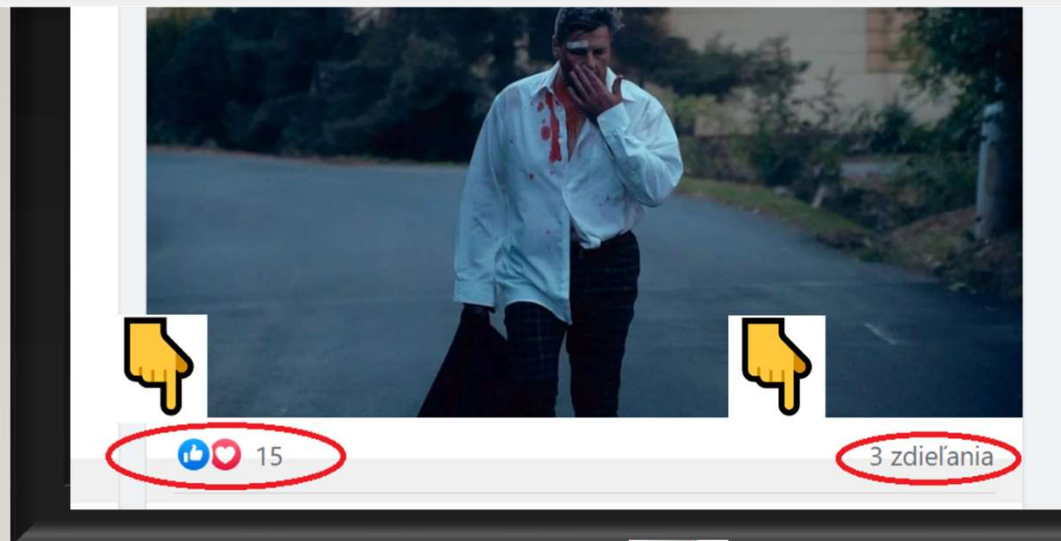


Verejné priestory (Hotell/Kaviareň–
vystavovanie umeleckých diel) s príspevkom
od NOC s možnosťou kúpy umeleckého
diela (podiel zo zisku v prospech všetkých
troch zúčastnených strán), zároveň
spropagovanie sa aj
začínajúcich/neprofesionálnych
umelcov/priestoru vystavovateľa a NOC.
(lokálne tieto diela prinesie radosť umelcovi, lokálne
prezentuje región a zároveň aj samotnému priestoru kde
sa dielo prezentuje a v konečnom dôsledku aj budúcemu
kupujúcemu, keďže diela budú predajné).

- napr. **Amatérske články vrátane fotografie od verejnosti k folklórnym aktivitám na Slovensku...**
 - napr. pod názvom – „Čo sa chystá vo folklóre tento týždeň“ – a na nasledujúci týždeň Aktuality z folklóru (krátke články, cca 2000 znakov, fotografia – na amatérskej úrovni (prejsť korekciou na odd. marketingu) – OBČAN informuje OBČANA resp. Osvety cez NOC informujú OBČANA = to je celý princíp.
- **Aplikácia v mobile:** návrh podobnú apl. resp. ideálne jednotnú aplikáciu pre všetky aktivity NOC (ako VÝCHODNÁ, Festivalové tamtamy)
- **Vyhlásenie súťaže „Najkultúrnejší región/mestolobec a pod.“** zviditeľňovanie sa ako NOC cez regióny.
- **Využívania nahrávacieho štúdia...** vytvorenie na odprezentovanie sa NOC, ako aj umelcov), nahrávanie podcastov na rôzne témy, ktorými sa chcem priblížiť verejnosti/zamestnancom v oblasti kultúrno-osvetovej činnosti/zamestnancom verejnej správy v regiónoch a školám ako edukačné aktivity a povedomie o NOC (spotify, youtube, Facebook, Instagram, Youtube)... napr. cez followerov generovanie zisku
- **Direct mailing** (dať o sebe vedieť všetkým folklórnym súborom/organizáciám... možnosti odprezentovania sa cez NOC)



PROPAGAČNÉ AKTIVITY NOC



Chaos a disharmónia web. stránok





EDUKAČNÉ AKTIVITY NOC

Súčasný stav:

- vzdelávanie hlavne Osvety (a čo vzdelávanie verejnosti – len celoštátnych kôl/cez festival TVOR-BA..... workshopy, semináre, besedy

Nevyužitý potenciál v priestoroch NOC:

- Vytvorenie klubovne (pre fotku napr. aj tmavá komora – pre fotografy)
- Živá komunita, **vytvorenie platformy** z profesionálnych a neprofesionálnych umelcov

Využitie DOMov kultúry:

- Vytvoriť program pre verejnosť, „vstup k umeniu“ (na získanie vedomosti ako čítať, ako tvoriť umenie... aby profesionáli vzdelávali umenie

CYKLUS EDUKÁCIE

*Zapojenie OZ, neziskové/príspevkové organizácie (dostať sa k db., resp. vypracovať vlastnú na uvedené spoločnosti) – v prípade prípravných aktivít ich kontaktovať ohľadne spolufinancovaní/spolupríprave danej aktivity **lokálne umiestnenej** (takto zvýšiť povedomie NOC posilní poslanie organizácie, väčší záber, možnosť získať vyššie prostriedky z MK SR na daný účel, možno očakávať podporu rozvoja kultúrnej identity a medzikultúrneho dialógu na celoslovenskej úrovni, zároveň zvýšiť realizáciu ďalšieho vzdelávania verejnosti ako aj zamestnancov v oblasti kultúrno-osvetovej činnosti).*



Vzhľadom k tomu, že nepochádzam z interného prostredia a podotýkam, že na základe prístupne zverejnených informácií je veľmi ťažké ba nerealistické nastaviť riadenie a rozvoj Národného osvetového centra, avšak pri správnom vedení/analyzovaní/dravosti a poznania interného prostredie (ľudských vzťahov/procesov/problémov resp. aj naivných predstáv) je možné urobiť zmenu k lepšiemu. Týmto by som to asi uzavrela.

Informácie, údaje, dáta použité v uvedenej prezentácii sú čerpané z verejne dostupných zdrojov:

- výročné správy, správy o činnosti a hospodárení
- Rozhodnutia MK SR o vydaní nového znenia zriaďovacej listiny NOC (z 24.06.2016)
- webová stránka uvedená v prezentácii
- webové siete uvedené v prezentácii

ĎAKUJEM.